

## ECONOMÍA Y NEGOCIOS

SANTIAGO DE CHILE, SÁBADO 19 DE JUNIO DE 2021

CONCRETÓ UN JOINT VENTURE CON CORTELIMA, FIRMA CON SEDE EN EL BIOBÍO Y ESPECIALIZADA EN ESTE TIPO DE OBRAS:

### CMPC entra a la industria de la construcción con desarrollo de edificios y casas en madera

Niurform es el nombre de la nueva compañía que controlará la Pelopera y que apunta a edificar proyectos en altura principalmente. Las primeras inversiones serán en la ampliación de una fábrica cerca de Los Ángeles. Ya tienen en carpeta 10 iniciativas en Santiago y otras ciudades.

MARIO GUTIÉRREZ V.

Un paso inédito dio Empresas CMPC, la compañía, ligada al grupo Matte, decidió ingresar al sector de la construcción a través de una empresa de desarrollo de edificaciones en madera, la que apunta principalmente a levantar edificios —residenciales y comerciales— con este material, aunque también casas.

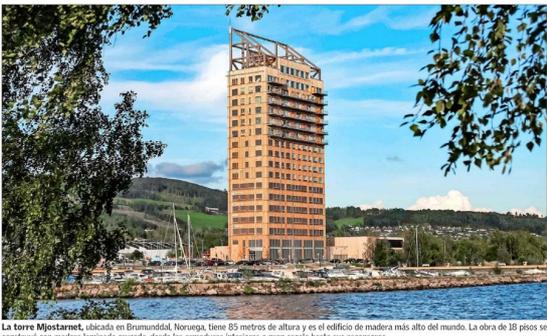
Mejorar la productividad en la construcción, reducir los costos de las obras y fomentar la sustentabilidad a través de este tipo de edificación son algunos de los objetivos de la Pelopera en este nuevo negocio que está iniciando. Así lo comenta Juan Pablo Pereira, gerente comercial y desarrollo de CMPC Maderas, quien afirma que desde hace unos cinco a siete años comenaron a sondear la posibilidad de ingresar a ese mercado.

“En Chile, el 20% de las casas se construyen en madera, en Estados Unidos el 90%, en Japón el 40%. Esto no es nuevo, pero lo que sí es nuevo es que estamos acostumbrados a construir de forma horizontal y nosotros queremos edificar en altura, lo que permite las soluciones que tenemos”, señala. “Empezamos a ver productos de tecnología como CLT (madera contralaminada) y vigas laminadas, que son tendencias fuertes afuera. Entonces, en CMPC dijimos que no queríamos estar ajenos a la construcción en madera en el país, somos una de las principales empresas forestales de Chile, no nos podíamos quedar de brazos cruzados y queremos apoyar esto para que agarre fuerza”, explica el ejecutivo.

Niurform es el nombre de la compañía a través de la cual la Pelopera participará en el rubro de la construcción. Esta empresa surge de un joint venture que realizó con Cortelima, firma especializada en obras en madera, ligada al empresario español Aliño Rodríguez.

CMPC tendrá el control de Niurform, cuyo nombre contiene el concepto de “construcción del futuro o nueva forma de construir”, explica Pereira. El ejecutivo afirma que en este proyecto invertirán “varios millones de dólares”, aunque declina revelar la cifra.

Pereira será director de la nueva compañía, la que será gerencia-



La Torre Mjøstærnet, ubicada en Brunstad, Noruega, tiene 85 metros de altura y es el edificio de madera más alto del mundo. La obra de 18 pisos se construyó con madera laminada cruzada, desde las armaduras interiores a gran escala hasta sus accesorios.

#### Resistente al fuego, mejor aislante y captura CO2: algunas de las virtudes de este material

Niurform se abastecerá de madera certificada y que debe cumplir con ciertas propiedades técnicas para construir en altura, la cual sería suministrada por CMPC.

Entre las virtudes de la madera, Juan Pablo Pereira, gerente comercial y Desarrollo de CMPC Maderas, afirma que tiene un buen comportamiento ante fuego, por ejemplo. “Estos productos con imprimarios son muy difíciles de que se quemen”, afirma, añadiendo que también poseen un protector natural.

El ejecutivo agrega que otra de las ventajas de la madera es que “es un excelente aislante, con propiedades térmicas y acústicas. La temperatura interior de una casa o edificio de madera se puede mantener con el 30% de la energía que se ocuparía con otros materiales”. Añade que “es 15 veces mejor que la abaloria,

que es un muro de 7 centímetros de madera es igual de aislante que un muro de un metro de hormigón”, Pereira continúa. “La madera no genera residuos y los que produce son biodegradables. Se adapta a cualquier clima. Es muy durable; por ejemplo, hay una pagoda en Japón que tiene 33 metros de altura, que se construyó en el año 607, entonces lleva más de 1.400 años”. Igualmente, sostiene que “es una construcción flexible y cinco veces más liviana que el cemento”. Esto último sería un factor a su favor en cuanto a tiempos de construcción, con menores costos, resalta que “la madera es el único material constructivo que captura CO2. Por cada metro cúbico de madera que se reemplaza por un metro cúbico de madera, se evita cerca de una tonelada de CO2”, afirma.



“El 39% de las emisiones de CO2 vienen del sector de la construcción. Parte del problema es la forma en que se construye, con materiales extractivos, pero la madera es algo renovable, que se siembra”.

JUAN PABLO PEREIRA, GERENTE COMERCIAL Y DESARROLLO DE CMPC MADERAS

ciada por un profesional europeo que en los últimos cinco años ha vivido entre Canadá y Estados Unidos desarrollando construcciones en madera. La identidad de ese ejecutivo preferire darla a conocer cuando llegue a nuestro país, lo cual no ha podido ocurrir por las restriccio-

nes ligadas a la pandemia. Cortelima ya tiene una fábrica instalada a 20 minutos de Los Ángeles, Región del Bío-Bío, la misma que participó en la construcción del edificio corporativo de CMPC en esa comuna.

Los planes de CMPC, junto a su socio apuntan a expandir la capa-

cidad de producción de dicho recinto. Actualmente, es una operación de 3.000 m<sup>2</sup>, donde trabajan 30 personas. “Se ampliará a 9 mil metros cuadrados construidos, donde se hará un galpón en CLT. Esto, complementando también la maquinaria que existe, que es para hacer 15.000 m<sup>2</sup>

vigas laminadas y 5.000 m<sup>2</sup> de CLT, pero eso se llevará a 30.000 m<sup>2</sup>”, explica Pereira.

Sobre el mercado al cual apuntan, el ejecutivo señala que la superficie de edificación autorizada en el país bordea los 17 millones de m<sup>2</sup>, cifra que subirá a 17,5 millones de m<sup>2</sup> en 2025. De ese total, el 20% correspondería a obras en madera y Niurform prevé capturar el 7% de esa cifra.

Pereira afirma que es posible construir edificios de altura relevante con tecnología en madera, y como ejemplo menciona la torre Mjøstærnet, de 18 pisos, que existe en Noruega. Indica que pese a que aún no salen con fuerza al mercado, ya tienen en carpeta 10 proyectos, de los cuales ocho son de gran envergadura y cuatro de ellos de más de 8 mil metros cuadrados. Estos son residenciales, de oficinas e infraestructura, tanto en Santiago (3) y fuera de esta ciudad. También están viendo iniciativas en Concepción. Por ahora solo están concentrados en Chile.

La proyección para este negocio es facturar unos US\$ 16 millones en un par de años, afirma el ejecutivo.

Pereira enfatiza que lo que atraerán “no es un producto es una solución constructiva”. Esto considera cuatro etapas. La primera es la “conceptualización”, donde junto a arquitectos se analiza el proyecto desde sus bases. Luego, se pasa a la fase de modelación, donde se ve el comportamiento de la estructura, y le siguen las instancias de fabricación en madera e instalación.

Con relación a los costos de construir en altura en madera respecto del hormigón y fierro, Pereira comenta que de acuerdo a experiencias fuera de Chile, “es más caro, pero la ventaja es que acorta el tiempo de la obra. Es el ahorro compensa el material”. Sin embargo, destaca que la ventaja en nuestro país es el acceso a la madera a un menor valor, lo que generará un mejor escenario de precios para edificios de cinco a seis pisos.

“Nosotros podemos ser parte de la solución al tema de la productividad, y la prefabricación es una de las opciones. Esto es llevar la construcción a la obra, a una fábrica en un ambiente controlado, donde puede haber más precisión y control de costos”, sostiene Pereira.

EUROPEOS SON LOS QUE MÁS REQUIEREN ESTOS PRODUCTOS:

### Viñas apuestan por vinos sustentables en medio de creciente demanda internacional

Ahorro del agua, fertilización sin agroquímicos y envases sustentables son algunas de las acciones que están realizando las firmas vitivinícolas para potenciar este tema.

CAROLINA URRUTIA E.

La sustentabilidad se ha posicionado en los últimos años como uno de los focos principales de las viñas nacionales. Así lo confirma el reciente presidente de Vinos de Chile, Aurelio Montes, quien dice que el tema será uno de los pilares de este nuevo período al mando del gremio por el valor agregado que le entrega este factor a los vinos nacionales. “Hay la certificación de sustentabilidad ecológica, es muy difícil colocar vinos en el mercado internacional que no tengan este concepto asociado. Esto es algo mandatorio para poder seguir creciendo en envíos”, señala.

Montes sostiene que los países europeos son los que más valoran esta característica en el vino, pero reconoce que China —el principal destino de los vinos de vino nacional— va un

“Hay la certificación de sustentabilidad ecológica, es muy difícil colocar vinos en el mercado internacional que no tengan este concepto asociado”.

AURELIO MONTES, PRESIDENTE DE VINOS DE CHILE

“poco más atrasado” en esta materia. “Los chinos son preocupados por el medio ambiente, pero no le dan tanta relevancia al factor social que es uno de los pilares de la sustentabilidad”, declara.

En 2011, cuando Vinos de Chile comenzó a otorgar una certificación de sustentabilidad, 11 vi-

ñas se sumaron a la iniciativa. Hoy ya son 79 las firmas vitivinícolas —cerca del 80% de las exportaciones de vino embotellado— que cuentan con dicha certificación.

“Gracias a esto hemos logrado beneficios tangibles como licitaciones o un mayor puntaje por parte de los monopolios nórdicos de alcoholizados asociados a vinos provenientes de viñas certificadas bajo este código”, afirma el gerente de Consorcio I+D de Vinos de Chile, Patricio Parra.

#### Valor agregado

Una compañía que fue pionera en esta materia es Viñedos Emiliana, actualmente la viña orgánica más grande del mundo. Desde 1998 la firma ha basado su producción en los ciclos naturales y la biodiversidad y generando libras de agroquímicos. “Los consumidores

están demandando más productos con estas características (...) de hecho, en 2020 logramos un año histórico de ventas”, dice el gerente de Marketing de la empresa, Alejandro Mitaraks.

Por su parte, el presidente de Viña Sutil, Nicolás Sutil, cuenta que invirtieron en lombricultura, un sistema de crado de lombrices que provee de un humus especial para fertilizar los viñedos, con la meta de sustituir por completo la fertilización sintética a 2025.

“Diría que esto no necesariamente significa que los vinos vayan a tener un mayor precio, pero sí les da ventajas comparativas versus otras viñas nacionales e internacionales”, afirma Sutil.

La gerente de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro, Valeriana Lara, dice que la sustentabilidad es uno de los pilares para el desarrollo del negocio de la

compañía en los próximos años. “El cultivo de las viñas se ha ido adaptando a estos nuevos requerimientos. Nos esmeramos por mejorar nuestros sistemas de riego haciéndolo cada vez más eficientes”, declara.

Una subgerencia de Sustentabilidad crearon este año en Veritiquero Wine Estates. “Hemos tenido un cambio constante los últimos 15 años, poniendo este tema cada vez más al centro de nuestro propósito”, dice el viticultor jefe de la compañía, Sergio Hormazabal. Gracias a un mejor manejo del agua, lograron reducir en un 80% el agua utilizada para riego al año y además invirtieron en una central fotovoltaica.

La gerente de Asuntos Corporativos e Innovación de VSP Wine Group, Bárbara Wolff, señala que el año pasado en la viña comenzaron con la implementación de envases sustentables con

Viñedos Emiliana (en la imagen) fue pionera en materia de sustentabilidad en el país y actualmente es la viña orgánica más grande del mundo.



están demandando más productos con estas características (...) de hecho, en 2020 logramos un año histórico de ventas”, dice el gerente de Marketing de la empresa, Alejandro Mitaraks.

compañía en los próximos años. “El cultivo de las viñas se ha ido adaptando a estos nuevos requerimientos. Nos esmeramos por mejorar nuestros sistemas de riego haciéndolo cada vez más eficientes”, declara.

Una subgerencia de Sustentabilidad crearon este año en Veritiquero Wine Estates. “Hemos tenido un cambio constante los últimos 15 años, poniendo este tema cada vez más al centro de nuestro propósito”, dice el viticultor jefe de la compañía, Sergio Hormazabal. Gracias a un mejor manejo del agua, lograron reducir en un 80% el agua utilizada para riego al año y además invirtieron en una central fotovoltaica.

La gerente de Asuntos Corporativos e Innovación de VSP Wine Group, Bárbara Wolff, señala que el año pasado en la viña comenzaron con la implementación de envases sustentables con

el objetivo de poder usarlos en todos sus productos a 2025. “Es un compromiso y estamos a la vanguardia especialmente en Europa y Canadá (...). Y vemos un creciente interés de otros países como Estados Unidos, Japón y Corea del Sur”, indica.

El director ejecutivo de Garcés Silva, Matías Garcés, cuenta que en la viña desde hace una década iniciaron acciones como evitar el uso de agroquímicos y usar levadura nativa para la fermentación del vino. “Hay existen varios mercados que están poniendo énfasis en la compra de productos orgánicos o sustentables”, asegura.

Un 83% redujo Viñedos Veramente sus residuos industriales en 2019. El gerente general de la compañía, José Aguirre, agrega que han logrado ser más eficientes en el uso de agua y que el 100% de los viñedos cuentan con una certificación orgánica.