Reporte Integrado **2022**




cmpc

Foto portada:
**Pumalal, Bosque Vivo**
**Temuco, Chile**

[2-1]

**Nombre: Empresas CMPC S.A.**
RUT: 90.222.000-3.
Casa matriz: Agustinas 1343, Santiago, Chile.
Teléfono de contacto: +56 2 2441 2000.
Sitio corporativo: www.cmpc.com
Constitución: Sociedad Anónima Abierta, controlada por el Grupo Matte, que posee 55,83% del capital societario. Constituida el 5 de febrero de 1920 en la Notaría de Santiago de don Manuel Gaete Fagalde. Decreto N°589, como Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones.

**Puntos de contacto:**
[2-3d]

Para saber más sobre el Reporte Integrado 2022, comunicarse con Francisco Torrealba, Subgerente de Asuntos Públicos, al e-mail francisco.torrealba@cmpc.cl
Para más información de sostenibilidad, comunicarse con Nicolás Gordon, Gerente de Sostenibilidad, al e-mail nicolas.gordon@cmpc.cl
Para contactar a Relación con Inversionistas, comunicarse con Fernando Hasenberg, Gerente de Finanzas y Administración, al email fernando.hasenberg@cmpc.com
Para información sobre el gobierno corporativo, contactarse con Rafael Cox, Fiscal Corporativo, al e-mail rafael.cox@cmpc.cl

Reporte Integrado
**2022**

# VIVE TU FIBRA

cmpc

# CMPC renueva su compromiso con la sostenibilidad y traza desafiantes objetivos de crecimiento

Profundizando lo que viene haciendo y en línea con las tendencias mundiales, la empresa pretende transformar definitivamente la industria marcando pauta en materia de sostenibilidad, **llegando a nuevos continentes con su sello identitario de innovación a partir de fibras naturales y renovables.**

# Estrategia Corporativa 2030

CMPC no se detiene, 2022 fue un año histórico para la Compañía. Respecto a 2021, las ventas aumentaron 24% y las utilidades 87%, esto principalmente por las favorables condiciones del mercado y el buen desempeño operacional de las plantas productivas. En la empresa ven estos resultados como la cosecha de lo que vienen sembrando en los últimos años y de un esfuerzo consciente por convertirse en un actor clave en los desafíos que enfrenta hoy el planeta.

Los buenos resultados entregaron a la Compañía la solidez para ponerse metas aún más ambiciosas y ser optimista respecto a lo que se puede lograr en los próximos años. “Ya no nos basta con soñar, estamos convencidos de que podemos actuar. No es suficiente imaginar. Más bien buscamos hacer realidad las soluciones que requieren las personas y en especial nuestros clientes. Queremos seguir acompañando el crecimiento de nuestros clientes, aprovechando nuestros recursos renovables y amigables con el medioambiente, para que con innovación y el talento con que contamos, podamos seguir creciendo de manera sostenible”, afirma el gerente de Desarrollo de Empresas CMPC, José Antonio Correa, y agrega que “estamos uniendo lo mejor de la tecnología, la naturaleza y la inteligencia humana para crear las soluciones que se requieren para cambiar el rumbo planetario actual”.

Con esto en mente, el equipo de CMPC comenzó en marzo un proceso que se extendió por gran parte del año y que les permitió debatir y proyectar el futuro de CMPC con más ambición que nunca. Este proceso tiene a la Compañía concentrada en duplicar su tamaño en los próximos años. Las reflexiones tomaron como insumo la historia, logros y desafíos de CMPC y las principales tendencias globales que afectan a la industria.

“Estamos uniendo lo mejor de la tecnología, la naturaleza y la inteligencia humana **para crear las soluciones que se requieren para cambiar el rumbo planetario actual”.**



**José Antonio Correa,**
Gerente de Desarrollo CMPC



*PLANTA LAJA, CHILE*

# Tendencias globales

## 01 Sostenibilidad prioritaria

Los consumidores siguen cambiando sus decisiones de compra, optando por productos más sostenibles y provenientes de fuentes renovables.

Específicamente en el sector construcción, **la madera es el material más sostenible que existe, lo que presenta una oportunidad de desarrollar un mercado de materiales y derivados de madera.**

**13%** de tasa de crecimiento anual compuesto potencial (CAGR, por sus siglas en inglés) para maderas de construcción en los próximos años.

(Fuente: McKinsey).

## 02 Inmediatez digital

La digitalización de los medios de compra permite que los consumidores tengan interacciones inmediatas con sus proveedores. **La masificación del comercio electrónico ha aumentado el uso de los servicios de delivery, como también la demana de embalajes y packaging de papel.** Por ejemplo, el packaging con barreras antigrasa en los productos de alimentación es cada vez más solicitado por empresas para sus productos, ya que mantienen la estructura del alimento y evitan filtraciones.

**9%** de alcance en las ventas e-commerce en segmento minoristas en 2025.

(Fuente: EY, 2021).

**22%** de reducción de consumo de información impresa.

(Fuente: H&W).

## 03 Valores y propósito

La sociedad es cada vez más exigente respecto a los comportamientos y valores de las empresas y sus marcas. Existe cada vez más relevancia de los propósitos corporativos a la hora de elegir un lugar donde trabajar o el producto que se compra.

**67%** de los directores ejecutivos sienten una presión moderada o extrema por parte de los stakeholders para abordar los desafíos mundiales.

**80%** de las personas esperan que las marcas resuelvan los problemas de la sociedad.

(Fuente: EY, 2020).

## 04 Bienestar en el día a día

Durante los últimos años ha aumentado de manera exponencial las visitas a los parques y experiencias de vida al aire libre, lo que permite generar proyectos para valorizar los bosques con nuevos servicios ecosistémicos.

Más de un **25%** de aumento de visitas a parques nacionales en EEUU en 2021.

(Fuente: Consumer sentiment 2021 McKinsey).

## 05 Consumidores más pragmáticos

Consumidores/clientes son cada vez más exigentes con los productos y esperan una mejor calidad al mismo precio.

**63%** dice que prefiere un producto con una etiqueta medioambiental.

(Fuente: Diario económico El Confidencial).

# CREAMOS LA FIBRA NATURAL

# PARA UN FUTURO MEJOR

# Base de los valores corporativos

Los talleres, sesiones de diálogo, visita a otras empresas y revisiones con el Directorio, incluyeron la renovación del propósito corporativo de CMPC, el que quedó definido en el Manifiesto de la Compañía desarrollado en 2022. En este se describen también los valores -respeto, integridad, coraje y colaboración- y el sello de liderazgo. Este manifiesto se elaboró en base al trabajo colaborativo, una extensa revisión de buenas prácticas corporativas, el análisis de otras compañías alrededor del mundo y fue difundido a través de reuniones con los principales líderes de la empresa, con el fin de realizar la bajada de la estrategia a todos los colaboradores.

# Manifiesto Corporativo

La relación de los seres humanos con el planeta es cada vez más responsable, significativa y consciente. Nuestra esencia, el bosque, la fibra natural y nuestros productos, son fundamentales para contribuir a una sociedad sostenible.

En CMPC estamos comprometidos con esta mirada que nos impulsa a evolucionar como personas, empresa, industria forestal y sociedad, haciéndolo desde nuestros valores, historia y la vocación de juntos hacer crecer.

**Juntos hacemos crecer la fibra natural y la biodiversidad**, invirtiendo en ciencia y tecnología para lograr equilibrio, sostenibilidad y proteger la naturaleza.

**Juntos hacemos crecer a las personas y sus familias en toda su diversidad**, abriendo oportunidades para que desarrollen su potencial.

**Juntos hacemos crecer una cultura de seguridad** que respeta y protege la vida y el bienestar de las personas.

**Juntos hacemos crecer a nuestros clientes**, innovando para ofrecer soluciones que potencian la economía circular.

**Juntos hacemos crecer nuestro negocio**, haciéndolo económicamente sostenible para nuestros accionistas y nuestro futuro.

**Juntos hacemos crecer el valor compartido con las comunidades** impulsando su desarrollo.

**Juntos hacemos crecer la conexión de cada ser humano y su relación con la naturaleza**, siendo parte de ella, disfrutándola y cuidándola.

**Creamos la fibra natural para un futuro mejor.**

CMPC identificó la necesidad de renovar su propósito, explicando de manera clara la esencia de su existencia:

## Creamos la fibra natural para un futuro mejor.

El trabajo realizado ha hecho patente las oportunidades de mejorar su oferta de productos, los cuales servirán para satisfacer la demanda urgente de mayor sostenibilidad.

Sobre este nuevo propósito se construyó la Estrategia 2030 que cuenta con cinco pilares estratégicos, ambiciosas acciones y metas que pretenden consolidar a CMPC como un actor de clase mundial y duplicar su tamaño. Para ello, se centra en satisfacer las necesidades de clientes y consumidores con soluciones innovadoras a base de fibras naturales y renovables.



# 01. Sostenibilidad

**Metas y compromisos 2030**
- Ser estándar global de la industria en sostenibilidad al liderar los principales indicadores ESG.
- Ser factor de cambio en el desarrollo social y construir capital social
- Contribuir a la sostenibilidad de la compañía a través de metas ambientales desafiantes y alineadas con la ciencia.

## Estrategia de Sostenibilidad

**Metas ambientales**

- Cero emisiones netas
- Circularidad de los productos
- Disminuir el uso industrial de agua
- Cero residuos
- Sumar hectáreas de conservación y protección

+

**Compromisos sociales**

- Índice de confianza: Chile 50% en encuesta de percepción
- Todos los proyectos de inversión social con evaluación de impacto basado en teoría Gestión del Cambio, impulsando medición con Índice de Bienestar Humano Territorial

=

**Resultados esperados**

Top 3
- Dow Jones Sustainability Index
- CDP
- MSCI

Para conocer más detalles sobre la **Estrategia de Sostenibilidad de CMPC, revise el capítulo 3 Valor Sostenible**, aquí.

# 02. Crecimiento e innovación

**Metas y compromisos 2030**
- Crecer en Biopackaging, Maderas y Pulp.
- Crear nuevos negocios y productos a través de innovación, alcanzando un 10% de las ventas en 2025.

Ventures
Accelerating a sustainable future

**Potenciar CMPC Ventures** para desarrollos disruptivos y búsqueda de oportunidades en otros países.

**Crear centro integrado de tecnología e innovación** con capacidad de desarrollo de soluciones aplicadas desde la semilla al papel.

**Crecer en sacos, cartulinas, maderas y pulp de manera sostenible.**

## CMPC Ventures

Vehículo de inversión que busca vincular a CMPC con los ecosistemas de innovación más relevantes en el mundo, aportando a la estrategia global de innovación de la Compañía a través de la vinculación con startups, centros de innovación y emprendimiento de base científico tecnológica, y desarrolladores de tecnología de nivel mundial.

**Sus focos de trabajo son:**

Materiales y nuevos usos para construcción en madera.

Soluciones digitales y modelos de negocios circulares.

Fibra textil en base a celulosa.

Nuevos biomateriales y compuestos a partir de la bioeconomía.

Packaging del futuro.

A través de estos focos cataliza la construcción de nuevos negocios sostenibles para la Compañía de cara al futuro.

Para conocer más detalles sobre **Innovación en CMPC, revise el capítulo 2 Innovación y solidez para el futuro**, aquí.



# 03. Clientes

**Metas y compromisos 2030**
· Estar más cerca de los clientes.

Para abordar las necesidades y expectativas de los clientes, la Compañía se centrará en cuatro prioridades estratégicas.

Entendimiento del cliente y apoyo técnico para optimizar sus procesos.

Co-desarrollo de soluciones en base a necesidades de cliente.

Excelencia logística para entregar productos a tiempo.

Optimización de usos y geografías.

## Proyectos e iniciativas que marcan el camino a las prioridades estratégicas

## Niuform

9.4

La tendencia mundial de la construcción sostenible avanza a grandes pasos. La Unión Europea busca promover que, para el 2030, se autoricen sólo nuevas obras de construcción con neutralidad climática. La madera es un material fundamental en este objetivo, ya que almacena $CO_2$ y es un recurso renovable y adecuable a la economía circular.

Ante este contexto, Niuform, busca desarrollar soluciones de construcción con servicios y productos de madera de ingeniería, principalmente en proyectos de infraestructura tanto residenciales como comerciales y construcción en altura. A través del uso de Cross Laminated Timber (CLT, por sus siglas en inglés) y Vigas Laminadas o Glulam (GLT), los cuales brindan ventajas a la construcción convencional al adaptarse a distintos tipos de estructuras, utilizando altos estándares constructivos, y con materiales sustentables y renovables.

Niuform, en su corto andar, ha contribuido de forma directa en la estrategia de largo plazo de CMPC, ofreciendo soluciones sustentables en madera con alto valor agregado para el segmento de la construcción, donde hoy quiere profundizar su participación. En este primer año del negocio, se ha confirmado el interés del mercado por explorar y conocer las soluciones constructivas de Mass Timber, al mismo tiempo que ha podido desarrollar un ecosistema de colaboradores para abrir y potenciar la industria.

Durante 2022 se visibilizó un gran interés por el negocio en el mercado nacional, evaluándose más de 70 proyectos. Adicionalmente, durante el año 2022, países como Costa Rica y Australia iniciaron conversaciones con los líderes del negocio, proyectando nuevas alianzas y procedimientos sostenibles.

**En 2022 se incorporó Daniel Ibáñez al liderazgo de Niuform.** Es académico de la Escuela de Diseño de Rhode Island y de Harvard, Director del Magíster en Edificios Ecológicos Avanzados del IAAC y Consultor Senior de Desarrollo Urbano en el Banco Mundial.

**Proyectos finalizados en 2022**

· Finalización del proyecto Campus Nacimiento CMPC DuocUC en Nacimiento, región del Biobío.
· Finalización proyecto inmobiliario Condominio Petrel en Concepción.
· Entrega del mirador integrado en el Parque Pumalal, región de la Araucanía.

**Proyectos en vigencia**

· Expansión de la capacidad productiva en la planta de Niuform.
· Construcción de proyecto inmobiliario de 100 casas de CLT en Buin.
· Proyecto de renovación del Estadio de Universidad Católica en San Carlos de Apoquindo, a través de una construcción híbrida entre madera y hormigón.




"Estamos trabajando de la mano de empresas locales e internacionales para generar un ecosistema que facilite el desarrollo de proyectos de construcción en madera en la región. **Nuestro propósito es lograr disponibilizar en el mercado chileno las mejores prácticas de países que llevan más de 20 años de experiencia en Mass Timber, posicionando a Niuform como un verdadero referente".**



**Alejandro Guerrero**
Gerente Negocio
Mass Timber CMPC

# 04. Competitividad

**Metas y compromisos 2030**
· Competitividad y eficiencia en Celulosa y Biopackaging.

**¿Qué?**
· Excelencia organizacional apalancada por tecnología.
· Optimización de compras y contratos.
· Excelencia logística para entregar productos a tiempo.

**¿Cómo?**
- Programa Best 4.0
- Mill of the future
- Digitalización de operaciones.

· Compras optimizadas con foco TCO[1].

· Plataforma Fiber Place

## Best

CMPC cuenta con BEST 4.0, programa que tiene como objetivo transformar sus operaciones hacia una visión data-driven de procesos para lograr la excelencia operacional. Este programa es la base del sello de liderazgo de la compañía, el que durante 2022 actualizó sus competencias:

**Conectar con el propósito común** | **Desarrollar el talento** | **Poner al cliente en el centro** | **Conducir al crecimiento sostenible** | **Construir excelencia de negocio**

Estas competencias se articulan en Best 4.0, identificando que la transformación digital puede mejorar las herramientas que orientan la excelencia de las operaciones:

**Eficiencia**

Con la implementación de tecnologías digitales es posible mejorar la eficiencia en los procesos del negocio, consiguiendo mayor productividad y reducciones de costos.

**Capacidad de innovar**

Se puede utilizar tecnología digital para desarrollar nuevas soluciones y modelos de negocio, lo que permite innovar y ofrecer nuevos productos o servicios.

**Toma de decisiones**

La implementación de herramientas de análisis de datos habilita una mejor comprensión de la información, lo que puede mejorar la toma de decisiones, al mismo tiempo que permite identificar áreas de mejora en la organización.

**Agilidad y flexibilidad**

La transformación digital permite adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado, lo que mejora la capacidad de respuesta y reacción ante situaciones imprevistas.

**Experiencia del cliente**

La transformación digital puede ayudar a mejorar la experiencia del cliente mediante la implementación de herramientas y tecnologías que permiten administrar y analizar las interacciones para recopilar información y personalizar el servicio.



"Best 4.0 busca optimizar nuestros procesos industriales con una mirada punta a punta. **Hemos ido avanzando en las tecnologías que hemos implementado y en el desarrollo de una capacidad distintiva para CMPC.** Nuestro objetivo es que la mejora continua de los procesos se vea empujada por la tecnología".

**Matías Jory,**
Gerente de Innovación Digital

[1] Total cost of ownership.

# 05. Talento

**Metas y compromisos 2030**
· Lograr una evolución de la cultura y liderazgo que habilite el cumplimiento de la estrategia apuntando a un Índice de Excelencia Operacional.
· Tener las capacidades organizacionales y el talento necesario para crecer.

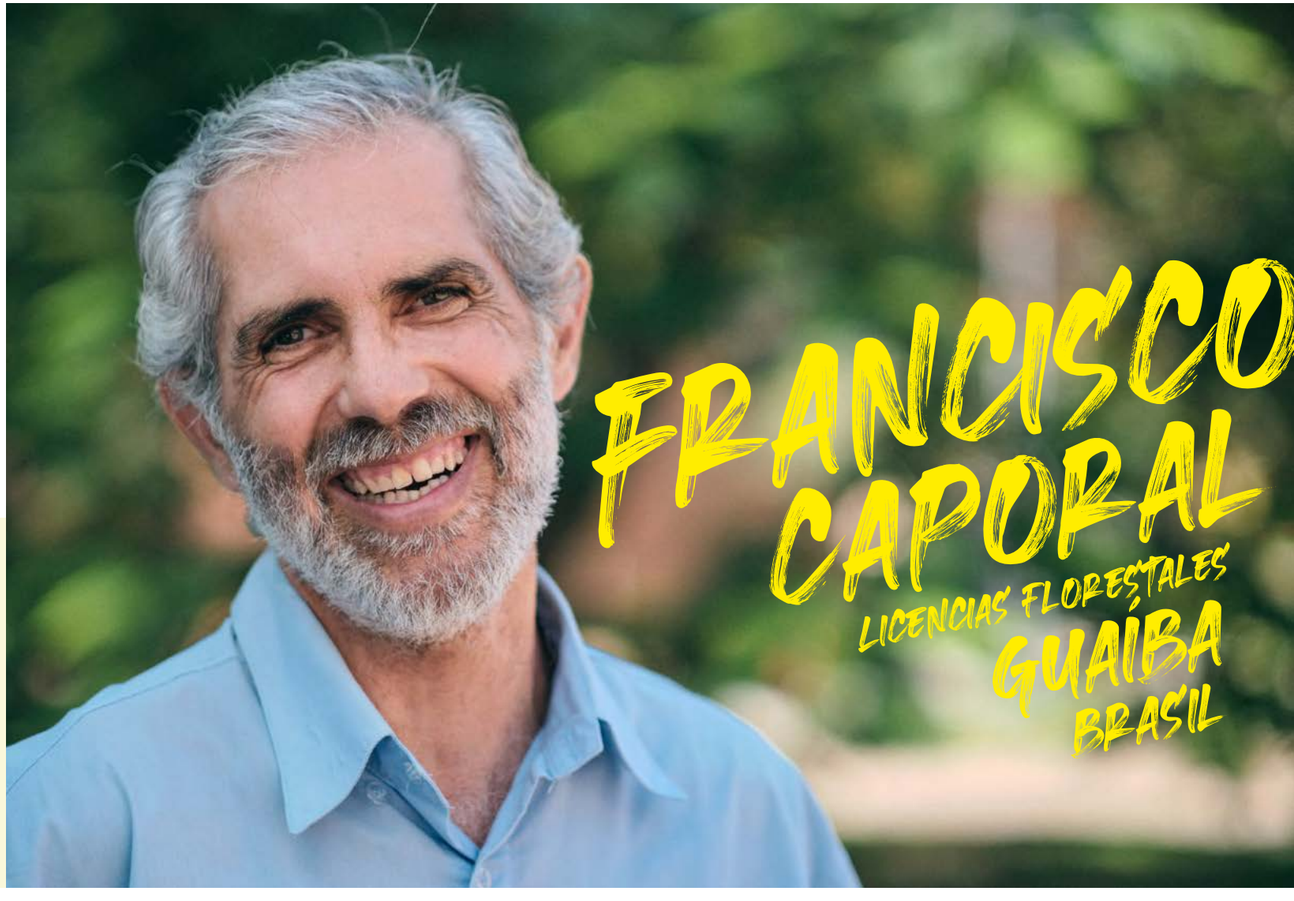
El objetivo es **desarrollar talento para transformar y crecer**, abordando así los desafíos de hoy y mañana. Para ello, basa su estrategia en tres focos hacia el talento:

**¿Qué?**
· Mantener a las personas en el centro.
· Preparar talento para crecer en geografías estratégicas.
· Habilitar la transformación en la organización.

**¿Cómo?**
· Lograr un 25% de la dotación de la Compañía cubierta con mujeres al 2025.
· Tener un 30% de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2025.
· Cultura sana que genere energía para ir por más.

· Apoyando a través del desarrollo de infraestructuras de educación técnica como el Campus Nacimiento CMPC DuocUC.
· Programas de capacitación y formación especializados.
Apoyando a través del desarrollo de infraestructuras de educación técnica como el Campus Nacimiento CMPC DuocUC.
· Programas de capacitación y formación especializados.

· Sello de liderazgo.
· Organización con mayor horizontalidad y agilidad.



# HACIENDA BARBA NEGRA

RESERVA PARTICULAR
DE PATRIMONIO NATURAL
E HISTÓRICO

RIO GRANDE DO SUL
BRASIL

# Carta del Presidente

## Estimados accionistas:

*"Incrementar beneficios sin salirse de las reglas del juego"* aparecía como la función primordial de toda empresa privada, según el comentado artículo que Milton Friedman publicó a comienzos de los 70 en The New York Times. Con un toque de ironía, el reconocido economista criticaba a los empresarios que declaraban tener "conciencia social" o promover "fines sociales".

Pasó el tiempo y la denominada "era Friedman" fue dando paso a visiones más amplias de la función privada, como es el caso de la Responsabilidad Social Empresarial, un concepto que rondaba en círculos académicos desde mediados de los 50.

Transcurrido más de medio siglo, y con un empresariado que ha añadido experiencia en su involucramiento social, aún no parece resuelta la inquietud sobre la real distancia entre estos aparentes polos de pensamiento: entre Friedman y Bowen (autor de "La responsabilidad social del empresario"), entre las ganancias o la distribución, entre lo privado y lo comunitario.

Recuerdo esto porque hace unos meses muchos nos sorprendimos con la decisión de algunos grandes administradores de fondos de inversión que optaron por restarse de iniciativas globales contra el cambio climático, además de descartar preferencias por empresas con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) al momento de decidir sus inversiones.

*"No creemos que debamos dictar la estrategia de cada empresa"*, dijo el director de un fondo, añadiendo que tampoco era posible afirmar que la inversión ESG obtuviera mayores retornos que aquella basada en índices amplios.

En nuestra opinión, el problema es otro. La incorporación de criterios sociales o ambientales no tiene por objeto la captura de rentabilidades de corto o mediano plazo. Obedece a la necesidad de toda empresa de sostenerse en el largo plazo, satisfaciendo y cumpliendo sus necesidades productivas sin comprometer las capacidades futuras.

En otras palabras, para la empresa, no se trata de ubicarse en el cuadrante Friedman ni en el cuadrante RSE, sino asumir que la atención a la comunidad, al medio ambiente, a los derechos humanos y a otros importantes aspectos de gobernanza, forman parte integral del negocio de la empresa. Y eso explica, asimismo, la necesaria participación que le corresponde en el debate, elaboración e implementación de soluciones privadas a los problemas públicos.

Porque es la asociatividad público privada la que ha permitido a Chile, por ejemplo, contar con un nivel de recursos destinados a la prevención y combate de incendios rurales que, al menos, se aproxime a lo que destinan países como Portugal y España, aunque con la triste diferencia que, a nivel local, ningún gasto resulta suficiente para contrarrestar la escalada de intencionalidad que amenaza cada año con quemar viviendas, cosechas agrícolas, bosques nativos y bosques plantados.

Un clima favorable a la asociatividad público privada **requiere, al menos, de tres condiciones: estabilidad política y social, seguridad y confianza mutua.**

Lamentablemente, ninguno de estos aspectos parece tan vigente ni extendido en nuestra actual realidad latinoamericana.

Quizás esto explique, al menos en parte, la eventual nueva década perdida de Latinoamérica que anticipan algunos economistas, con magros crecimientos y, lo que parece más complejo, con inestabilidades políticas, creciente polarización y una seria dificultad para alcanzar consensos básicos.

Como empresa con presencia industrial y comercial en ocho países de la región, muchas veces nos preguntan sobre los riesgos que vemos ante un cambio de gobierno o una próxima elección presidencial. La respuesta es siempre la misma: **buscamos responder a los requerimientos de los clientes, sabiendo que demandan de forma creciente las soluciones basadas en la naturaleza y amigables con el medio ambiente que generan nuestros bosques e instalaciones industriales, y eso nos obliga a invertir y evaluar con horizontes de largo plazo, más allá de un gobierno en particular**.

Somos, por lo mismo, respetuosos de las decisiones republicanas que toma cada sociedad de la cual formamos parte. Pero esta



misma orientación al largo plazo nos permite advertir aquellos síntomas que, más temprano que tarde, nos alejan del bien común y del ansiado desarrollo de los países.

No es buena señal, por ejemplo, cuando se debilitan las instituciones republicanas o se recurre a soluciones populistas. No es buena señal cuando mayorías relativas temporales buscan imponer sus criterios sesgados, aún a costa de tradiciones o derechos consolidados. Y definitivamente, no es buena señal cuando, por obra u omisión, se legitima la violencia en cualquiera de sus formas.

En septiembre de 2022 una amplia mayoría del electorado chileno envió un contundente mensaje sobre su oposición a aventuras refundacionales que tanto retraso han significado en el pasado para países latinoamericanos y se reinstaló, con la urgencia que merece, la seguridad pública y la sana convivencia como su mayor preocupación. Las encuestas confirman que dicha prioridad es compartida por la opinión pública latinoamericana.

La violencia, la delincuencia, el crimen organizado y, en su versión más ideologizada, el terrorismo, desincentivan la inversión, elevan los costos de transacción y, por supuesto, atentan contra la seguridad de las personas y ponen en riesgo sus vidas. Lamentablemente, en Empresas CMPC conocemos bien de este flagelo, con atentados en nuestras operaciones forestales de la zona centro sur de Chile que se han traducido, además de daños al medio ambiente, a bosques y maquinarias, en la irremplazable pérdida de tres vidas humanas, en 2022.

**Siempre disponibles para participar de todo esfuerzo para enfrentar este grave problema, aún sorprende que algunos sectores persistan en adjudicar responsabilidad a una industria como la forestal, que suma menos de 50 años en la zona y que nació como resultado de una política fiscal para recuperar suelos erosionados.**

Como resultado de mitos y falsedades que detractores de las soluciones sostenibles basadas en la naturaleza se esfuerzan por instalar, hoy vemos con preocupación la falta de apoyo para miles de pequeños propietarios de bosques plantados que perdieron su patrimonio como consecuencia de incendios intencionales. Una falta de respaldo que no se condice con el creciente interés por desarrollar la construcción en madera industrializada para enfrentar el déficit habitacional o por productos de papel que permitan reemplazar plásticos de un solo uso.

Afortunadamente, gobiernos de países latinoamericanos como Uruguay, Brasil y Colombia han sabido comprender la importancia y la oportunidad que representa el desarrollo de una industria forestal certificada y sostenible, implementando políticas de incentivos, muchas veces inspiradas precisamente en las seguidas con éxito por el Estado chileno desde inicios de los años 50.

No estamos proponiendo ni impulsando incentivos para las grandes empresas, sino exclusivamente para aquellos pequeños y medianos propietarios, así como para su encadenamiento productivo.

El objetivo de fondo es compartir un diagnóstico y construir en conjunto las soluciones necesarias para enfrentar problemas comunes y urgentes, como es el caso de la crisis climática, que requiere de bosques plantados tanto para la captura de carbono y recuperación de suelos, como para satisfacer la creciente demanda por soluciones derivadas de la naturaleza, sin poner en riesgo la cobertura vegetacional nativa. Agrego que, en este aspecto, Chile es nuevamente un ejemplo, con sus más de 14,5 millones de hectáreas de bosques nativos que permanecen prácticamente inalterables desde la implementación paulatina de una industria forestal en base a plantaciones certificadas y sustentables.

Soluciones privadas a problemas públicos. Colaboración público privada que demuestra sus frutos tras años de diagnósticos compartidos y construcción de confianzas mutuas. Políticas estables que permiten invertir en la plantación de bosques con plena conciencia de que pasarán décadas antes de obtener los beneficios de su cosecha. Eso es conciencia social. Eso es responsabilidad social, pero compartida por todos los actores y, en el caso de las empresas, evidentemente alineada con una estrategia de negocio sostenible en el largo plazo.

Los ejemplos valiosos y fructíferos de esta asociatividad abundan, como es el caso de la labor que desarrolla Fundación CMPC en la promoción de la educación temprana o la reciente puesta en marcha del Campus CMPC DuocUC en la comuna de Nacimiento, en el sur de Chile. Porque destinar esfuerzos y recursos a la educación nos sirve a todos y resulta fundamental para el desarrollo de nuestro continente.

Situación similar ocurre con el derecho a una vivienda digna y, lo que es más importante, a una habitabilidad digna, que incluye las soluciones sanitarias que aporta la iniciativa Softys Contigo en diferentes países de la región, en alianza con Techo.

**Somos una empresa global y durante 2022 confirmamos esta vocación mediante la incorporación de Carta Fabril, en Softys, e Iguazú en Biopackaging, así como el acuerdo para la adquisición de Ontex-México que permitirá a nuestra filial de productos tissue alcanzar un 30% de participación de mercado en el negocio de pañales de ese país**. Se suma a lo anterior la exitosa implementación del proyecto BioCMPC, que amplía y mejora nuestra operación en Guaíba, así como la inauguración de oficinas en Hamburgo y diversas iniciativas de modernización de instalaciones industriales en Chile.

Pero esta vocación por lo global no se limita a nuestra conformación, sino que se refleja en nuestro interés por operar bajo estándares internacionales, promoviendo y liderando la introducción de nuevos y más exigentes objetivos en temas operacionales, forestales y ambientales, como lo hemos demostrado a través de nuestra activa presencia en la reciente COP 15 de Biodiversidad, realizada en Montreal (Canadá), así como en el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), de cuyo directorio forma parte nuestro CEO, Francisco Ruiz-Tagle.

Porque las urgencias ambientales y sociales que atraviesa el mundo y, en particular, nuestro continente, nos obligan a fijar en común objetivos más exigentes en aspectos como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero o el incremento de la reforestación, en especial cuando varios países de la región muestran evidentes retrasos en los compromisos suscritos en estas materias.

La sostenibilidad es el eje de nuestro quehacer, como lo confirmó la presentación del proyecto Vida, de CMPC Guaíba, como iniciativa de éxito en el marco de la COP27, el reconocimiento de nuestro Reporte Integrado 2021 como el mejor de la industria forestal a nivel global y las colocaciones de instrumentos financieros verdes que ya totalizan cerca de USD 2.200 millones.

Asimismo, la certificación, en el caso de Bosques del Plata en Argentina, y la recertificación de todas nuestras plantaciones, manejo forestal y cadena de custodia, ratifican nuestro compromiso con una operación forestal responsable, sostenible y que aporta, decididamente, a la producción, conservación, restauración y protección de la biodiversidad. Destaco, en este contexto, el trabajo desarrollado para dar origen a nuestra Estrategia Corporativa de Conservación y Biodiversidad, que tuvimos la oportunidad de compartir en el marco de la mencionada COP de Biodiversidad en Canadá.

Estamos convencidos, también, que la sostenibilidad camina de la mano de la innovación y por eso hemos fortalecido esta área a nivel corporativo, incluyendo en 2022 la apertura de nuestra oficina en Helsinki, que tuvimos el honor de inaugurar en agosto pasado, y la asociación con emprendimientos en Finlandia en materias como fibras textiles o reemplazos del plumavit y en Softys con la pionera introducción de la tecnología de gofrado en húmedo.

No quisiera concluir estas palabras sin reiterar la importancia de esta visión realista y concreta sobre la empresa y su rol en la sociedad. Nos debemos a nuestros accionistas, pero sabemos que su mejor retorno pasa por la administración con visión amplia y de largo plazo, que considera sus diferentes impactos y que consigue su desarrollo en la medida que se inserta y colabora para la consolidación de una sociedad justa, colaborativa y en paz.

**“Calma y tiza”, exigen los tiempos vertiginosos que nos toca atravesar y así lo entiende el Directorio que me honro en presidir y que, con nuevos y destacados integrantes, recibió el mandato de la junta de accionistas en 2022, un año que cerró con resultados históricos para Empresas CMPC** y que, además de elevados precios internacionales para nuestros principales productos, reflejan el compromiso y dedicación de nuestros colaboradores.

Concluyo señalando que este Reporte Integrado corresponde a la séptima versión anual que incorpora tanto la Memoria, Balance y Estados Financieros, como el Reporte de Sostenibilidad, elaborado de acuerdo con los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) y del International Integrated Reporting Council. Asimismo, este Reporte Integrado es también una Comunicación de Progreso (CoP) para el Pacto Global de Naciones Unidades, red que integramos desde marzo de 2018.

Muchas gracias.

**Luis Felipe Gazitúa A.**
Presidente de Empresas CMPC

# CONTENIDOS


## 01 Nuestra fibra — pág 26

**1.1** Esto es CMPC 28
**1.2** 1920-2022 44
**1.3** Nuestro directorio 54

## 02 Innovación y solidez — pág 64

**2.1** Innovación 66
**2.2** Análisis del entorno 80
**2.3** Proyectos de inversión 84
**2.4** Estrategia fiscal 94
**2.5** Estructura de propiedad 100
**2.6** Relación con inversionistas 106

## 03 Valor sostenible — pág 110

**3.1** Identificación de impactos 112
**3.2** Objetivos de Desarrollo Sostenible 130
**3.3** Metas corporativas 136
**3.4** Estrategia de sostenibilidad 140
**3.5** Derechos humanos 148

## 04 Ambiental — pág 152

**4.1** Ciclo productivo forestal 154
**4.2** Manejo forestal 158
**4.3** Incendios rurales 174
**4.4** Cambio climático 186
**4.5** Recurso hídrico 196
**4.6** Eficiencia operacional 206

## 05 Social — pág 222

**5.1** Las personas de CMPC 224
**5.2** La fibra de CMPC 228
**5.3** Valor diverso 240
**5.4** Salud y seguridad laboral 248
**5.5** Creación de valor 256
**5.6** Relacionamiento comunitario 262

## 06 Gobernanza — pág 288

**6.1** Gobierno corporativo 290
**6.2** Cultura de integridad 310
**6.3** Gestión de riesgos 324
**6.4** Relación con proveedores 334
**6.5** Finanzas sostenibles 346
**6.6** Experiencia de clientes 352

## 07 Anexos — pág 360

**7.1** Anexos por capítulo 362
**7.2** Principios y estándares 430
**7.3** Propiedades y patrimonio 446
**7.4** Verificación 488
**7.5** Información financiera 502

Plantación de eucaliptus
**Guaíba**, Brasil

# NUESTRA FIBRA

# 01

## 1.1
# Esto es CMPC




*EDIFICIO CORPORATIVO LOS ÁNGELES CHILE*

A partir de la **innovación, transformación y sostenibilidad** en el quehacer de su negocio, **CMPC crea soluciones sostenibles provenientes de fibras naturales** para millones de personas, a través de sus operaciones industriales y comerciales en 12 países.

Busca ser un factor de desarrollo para las comunidades y territorios donde está presente. En función de ello, conserva y protege el entorno natural, bajo el convencimiento de ser una industria fundamental para acelerar la transición hacia una economía verde baja en carbono, lo que se materializa en las diferentes certificaciones de manejo forestal y cadena de custodia.

## Nuestro propósito

NCG 461 (2.1)
GRI (2-12)

En 2022 la Compañía trabajó de manera colaborativa en la renovación de su propósito y valores corporativos. Para ello, y con la participación de más de 6.000 líderes de la organización, mantuvo la experiencia y aprendizaje acumulado en estos 103 años de historia e incorpora la visión de futuro que proyecta a la organización, sus colaboradores, grupos de interés, entorno y la sociedad, para los próximos años.

**“Creamos la fibra natural para un futuro mejor”**

### Misión

Producir y comercializar -a partir de plantaciones desarrolladas por el hombre- productos de madera, celulosa, productos de embalaje, papeles, productos tissue y de cuidado personal, sostenibles en el tiempo, con calidad superior y competitiva, innovando y agregando valor a los accionistas y clientes y, creando oportunidades de desarrollo para los trabajadores y las comunidades locales.

Busca ser sostenible para alcanzar un buen desempeño económico, a través del respeto a los grupos de interés y el cuidado del medioambiente.

### Valores

Para el cumplimiento de este propósito, todos quienes forman parte de CMPC orientan sus acciones de acuerdo a los valores corporativos.

**Respeto:**
Nos comprometemos con la seguridad, el bienestar, el desarrollo y el cuidado de la vida de las personas y su entorno, tratándolas con dignidad, escuchándolas, valorando su diversidad y el aporte que cada persona hace desde su autenticidad.

**Integridad:**
Actuamos con honestidad, transparencia y humildad, honrando nuestra palabra y haciéndonos responsables de nuestras acciones y sus consecuencias. Construimos vínculos de confianza comprometiéndonos en todas nuestras relaciones a crear valor compartido y crecer juntos.

**Coraje:**
Tomamos decisiones y expresamos nuestras ideas con valentía, desafiándonos constantemente. Buscamos aprender de nuestros errores y desarrollar ideas innovadoras para crear soluciones con visión de futuro, siendo líderes en lo que hacemos.

**Colaboración:**
Trabajamos en equipo fortaleciendo la horizontalidad, el sentido de responsabilidad y el empoderamiento con la convicción de alcanzar la excelencia y crear valor para nuestros clientes y la sociedad. Entregamos lo mejor de nosotros en cada cosa que hacemos.

# Áreas de negocio

NCG 461 (6.1.i; 6.1.ii; 6.1.iii; 6.1.iv; 6.2.i; 6.2.ii; 6.2.iii; 6.2.iv; 6.2.v; 6.4.i)
GRI (2-6)

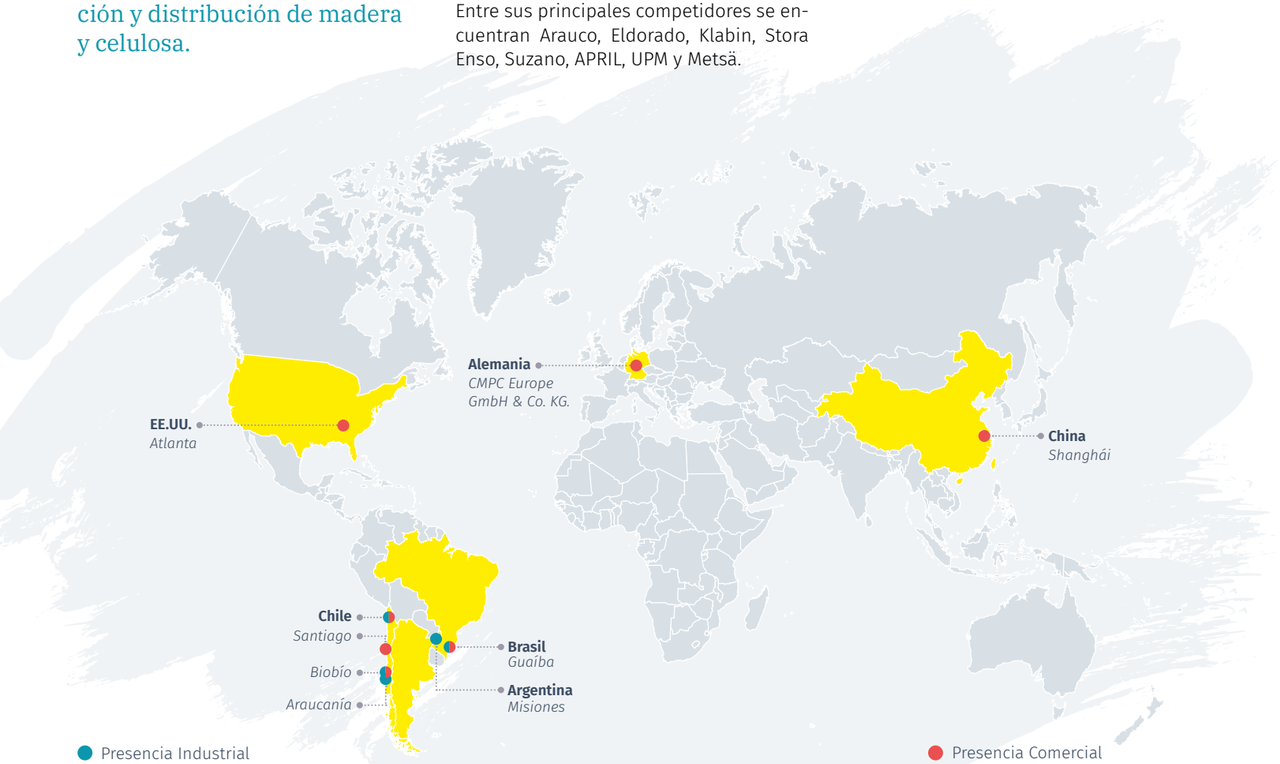
## Celulosa

Se encarga del patrimonio forestal, mantención de viveros y producción de plantas, así como de la producción, comercialización y distribución de madera y celulosa.

Sus productos se comercializan en 48 países, a través de 3 oficinas comerciales (Atlanta, Hamburgo y Shanghai) y 16 agentes comerciales.

Entre sus principales competidores se encuentran Arauco, Eldorado, Klabin, Stora Enso, Suzano, APRIL, UPM y Metsä.

El área de Celulosa tiene un total de 724 clientes, ninguno de los cuales representa más de un 10% de sus ingresos. Tampoco cuenta con proveedores que concentren más de un 10% del total de sus compras.




Presencia Industrial

**Bosques**

- Bosques del Plata
- CMPC Brasil
- Forestal Mininco

**Maderas**

**3 Aserraderos**
**Biobío**, Mulchén, Nacimiento y Bucalemu

**2 Plantas de remanufactura**
**Biobío**, Coronel y Los Ángeles

**1 Planta de plywood**
-madera contrachapada-
**Araucanía**, Collipulli

**Pulp**

**3 Plantas**
**Biobío**, Laja y Santa Fe
**Araucanía**, Pacífico

**1 Planta**
**Guaíba**

Presencia Comercial

- **Metropolitana**, Santiago
  **Biobío**, Los Ángeles
- **Guaíba**
- **Atlanta**
- **Shanghái**
- **Hamburgo**

## Líneas de negocio

### Bosques

Abarca el patrimonio forestal, a través de la gestión de las áreas de conservación y las plantaciones forestales de la Compañía.

**El ciclo productivo forestal posee 5 etapas:**
**(1)** Selección y producción del material genético que será entregado al vivero para la producción de las plantas.
**(2)** Habilitación, preparación del terreno y plantación.
**(3)** Manejo silvícola, principalmente de poda y raleo.
**(4)** Cosecha forestal.
**(5)** Transporte de los productos (rollizos y astillas) hacia los centros de consumo.

**Especies**
**Argentina:** *Pinus taeda* y *Pinus elliotti*.
**Brasil:** *Eucalyptus saligna*, *Eucalyptus grandis* y variedades híbridas del género *Eucalyptus*.
**Chile:** *Pinus radiata*, *Eucalyptus nitens* y *Eucalyptus globulus*.

**Productos**
Rollizos (Argentina, Brasil y Chile) y astillas (Chile). Entre los rollizos existen diferentes calidades: pulpables, aserrables, debobinables (podados y nudosos) y rollizos combustibles.

### Maderas

Produce y comercializa productos de madera. Busca revolucionar la industria, a través de la innovación en productos de madera y la entrega de soluciones constructivas replanteando sus usos en la arquitectura y la construcción.

Dos de sus principales marcas son Selex y Niuform.

**Productos**
Madera aserrada verde y seca, tableros plywood, molduras y paneles encolados, vigas laminadas (LVL) y cross laminated timber (CLT).

**Principales Industrias**
Construcción, mueblería, embalaje.

### Pulp

Produce y comercializa celulosa, uno de los biopolímeros más abundantes del planeta y que puede ser una alternativa de reemplazo a los materiales basados en combustibles fósiles.

Sus principales marcas son CMPC Laja, CMPC Pacífico, CMPC Santa Fe, CMPC Guaíba.

**Productos**
Celulosa kraft blanqueada de pino radiata (BSKP), celulosa kraft no blanqueada (UKP), celulosa kraft blanqueada de eucalipto (BEKP), papel sack kraft y papeles de impresión y escritura (P&W).

**Principales Industrias**
Cartones y cartulinas (board), tissue, papeles de impresión y escritura (P&W) y especialidades (producción de boletas, autoadhesivos para botellas, papeles para condensadoras eléctricas, entre otros).

### Capacidad de producción

| País | Bosques (Mm³) | | Maderas (Mm³) | | Pulp (Mt) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| Argentina | 1.227 | 1.164 | - | - | - | - |
| Brasil | 7.599 | 7.150 | - | - | 2.010 | 2.010 |
| Chile | 9.815 | 11.142 | 1.520 | 1.520 | 2.381 | 2.381 |
| **Total** | **18.641** | **19.456** | **1.520** | **1.520** | **4.391** | **4.391** |

Fuente: Gerencia de Estudios.

## Niuform

El CLT (Cross Laminated Timber) es un material relativamente reciente que ha revolucionado el mundo de la construcción en madera. El panel CLT consta de varias capas de madera, que se encolan entre sí de forma que las direcciones de las fibras de las capas adyacentes forman un ángulo de 90°.

**Niuform entrega esta solución sostenible como alternativa al concreto**, identificando los requerimientos de los proyectos de sus clientes y entregando un producto terminado adaptado a sus necesidades.



CABALLERIZAS MSPORTHORSES

# EL JEFE PINILLA

## ANALISTA CONTROL PROCESOS
PLANTA PLYWOOD
CHILE

# Biopackaging

Desarrolla soluciones de embalaje mediante fibras vírgenes y recicladas para 71 países de los cinco continentes.

Sus operaciones se desarrollan en Argentina, Chile, México, Perú y, desde 2022, en Brasil, gracias a la adquisición de Iguaçu Celulose, Papeles S.A.

Sus líneas de negocio son Corrugados, Boxboard, Sack Kraft y Edipac.

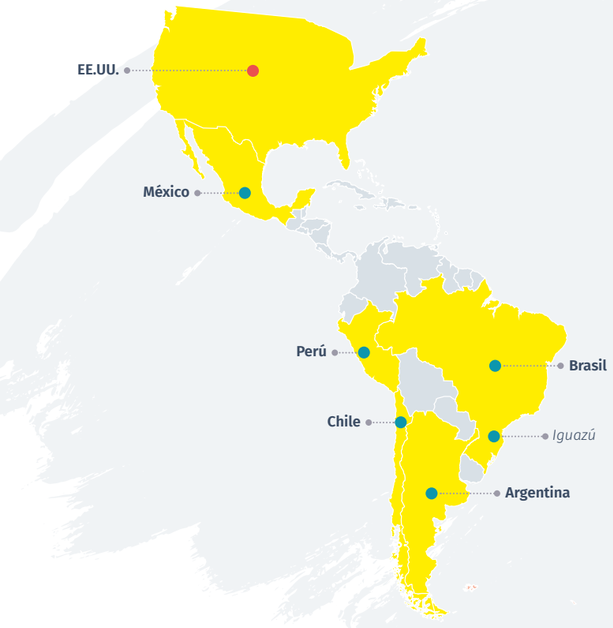
Biopackaging Corrugados cuenta con 811 clientes, ninguno de los cuales representa más de 10% de sus ingresos. Ninguno de sus proveedores concentra más de 10% de sus compras.

Biopackaging Boxboard suma 427 clientes, ninguno de los cuales representa más de 10% de sus ingresos. Su único proveedor que concentra 10% del total de sus compras es Colbún.

Sack Kraft cuenta con 663 clientes. En Perú existen tres proveedores que individualmente superan el 10% de los ingresos, Unacem, Pacasmayo y Yura, en Argentina solo Avellaneda concentra en torno a 10% de los ingresos, mientras que en el resto de los países no hay clientes que concentren más de un 10% de sus ingresos. Westrock y General Products representan, individualmente, cerca de un 10% de sus compras.

Finalmente, en Edipac de sus 2.939 clientes. Productos Torre SpA. es el único cliente que representó más de 10% de sus ventas. Sylvamo provee un 65% de sus compras.

Los principales competidores de Biopackaging son International Paper, Mondi, Stora Enso y, en el caso de algunas filiales, también es importante mencionar a Klabin y Smurfit Kappa.




● Presencia Industrial

**Corrugados**

**Santiago**, Pulpa Moldeada, Embalajes Buin, Embalajes Tiltil, Papeles Cordillera y Fibras (Sorepa).
**Osorno**, Embalajes Osorno.

**Boxboard**

**Maule**, Boxboard Maule.
**Los Ríos**, Boxboard Valdivia.

**Sack Kraft**

**Edipac**

Santiago
Concepción
Temuco

● Presencia Comerial

**Oficinas comerciales**

**Atlanta**
A través de plataformas logísticas atiende a más de 25 países en Latinoamérica.

## Líneas de negocio

### Corrugados

Fabrica cajas de cartón corrugado, papeles y bandejas de pulpa moldeada, mediante la recolección, recuperación y reciclaje de cartones y papeles.

Su marca principal es CMPC.

**Productos**
Cajas de cartón corrugado y esquineros, bandejas de huevo y estuches de pulpa moldeada, papeles para corrugar y para construcción, además de la recuperación de papeles y cartones para reciclaje.

**Principales mercados**
Industrial, hortofrutícola, de la carne, vinícola y pesquera.

### Boxboard

Produce cartulinas a base de fibra virgen diseñadas especialmente para el área de embalaje, estuches con barreras y el área gráfica.

Su principal marca es Cartulinas CMPC.

**Productos**
Cartulinas de mayor y menor gramaje. Cartulinas con barreras para sustitución de plásticos de un solo uso.

**Principales mercados**
Consumo masivo, comida y alimentos, farmacéuticas.

### Sack Kraft

Elabora productos de embalaje en base a papeles provenientes de fibra de pino radiata.

Posicionándose como el segundo productor a nivel mundial de sacos de papel.

Sus principales marcas son Forsac, FABI, CMPC, Zero Waste Sack, Papeles Cordillera y CMPC Iguaçu.

**Productos**
Sacos multipliegos y saquitos industriales de papel y caños.

**Principales mercados**
Materiales de construcción, minería, productos químicos y minerales, productos agrícolas y alimentos.

### Edipac

Distribuye papeles y cartulinas para impresión y escritura. Además, integra la producción de bolsas de papel con manillas.

Comercializa productos elaborados por subsidiarias de CMPC e importados por terceros.

Su marca de papel de fotocopia Equalit, es líder en el mercado.

**Productos**
Distribuidora de cartulinas; papeles de embalaje, papel de fotocopia autocopiativos, bond y cuché; y soluciones de embalaje: cajas, sacos y bolsas de papel.

**Principales mercados**
Supermercados mayoristas, sector minorista, sector gráfico y tiendas comerciales.

### Capacidad de producción (Mt)

| País | Corrugados | | Boxboard | | Sack Kraft | | Edipac | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| Argentina | -- | -- | -- | -- | 12 | 10 | -- | -- |
| Brasil | -- | -- | -- | -- | -- | 66 | -- | -- |
| Chile | 576 | 419 | 497 | 500 | 24 | 22 | 100 | 100 |
| México | -- | -- | -- | -- | 52 | 52 | -- | -- |
| Perú | -- | -- | -- | -- | 48 | 49 | -- | -- |
| **Total** | **576** | **419** | **497** | **500** | **136** | **199** | **100** | **100** |

Fuente: Gerencia de Estudios.
Nota: La disminución de la capacidad de producción en Corrugados se debe a paralización de la máquina papelera 20 de Papeles Cordillera.

## Adquisición de activos en Brasil

En 2022, CMPC concretó la adquisición de los activos forestales e industriales del negocio de celulosa, papeles y sacos de papel de la empresa Iguaçu Celulose, Papel S.A., ubicada en los estados de Paraná y Santa Catarina, en el sur de Brasil.

La transacción incluyó tres unidades productivas con capacidades de producción anuales de 105 mil toneladas de celulosa; 120 mil de papel sack kraft; y 21 mil de papeles especiales. Además, cuenta con líneas de conversión para producir 500 millones de unidades de sacos de papel al año y un patrimonio forestal de 22.238 hectáreas.

# MARCIA MAYORGA

MATRICERÍA, PLANTA OSORNO, CHILE

# Softys

Softys S.A. se dedica a la fabricación y comercialización de productos de papel tissue, de cuidado personal y de fuera del hogar, los que son elaborados principalmente a partir de fibras celulósicas vírgenes y recicladas.

Con presencia en más de 20 mercados a través de sus 22 oficinas comerciales, logra llegar a más de 500 millones de consumidores a nivel global con sus diez marcas regionales y más de 20 marcas locales.

Sus principales competidores son Kimberly-Clark y Essity.

En Chile, Walmart y Cencosud concentran individualmente un 10% de sus ventas, en Argentina Inc Sociedad Anónima, y en Brasil la empresa Suzano concentra el 10% de sus ventas. No existen proveedores que representen de manera individual el 10% de sus compras.

Presencia Industrial






El propósito de Softys es *desarrollar marcas que entreguen* ***el mejor cuidado*** *que las personas necesitan en su día a día y en cada etapa de sus vidas.*

## Líneas de negocio

### Consumer Tissue

Elabora productos tissue de consumo masivo, los que destacan por su calidad, suavidad y rendimiento en las tareas de higiene y limpieza.

**Productos y marcas regionales**
Papeles higiénicos, servilletas, toallas de papel, alcohol gel, jabón líquido y en barra, a través de marcas como Elite, Nova, Noble e Higienol.

**Principales mercados**
Supermercados mayoristas, minoristas, distribuidoras, farmacéuticas y distintos canales de comercio electrónico.

### Personal Care

Fabrica productos relacionados con el cuidado, protección y autonomía de las personas en diferentes etapas de su vida.

**Productos y marcas regionales**
Pañales infantiles, productos de incontinencia para adultos y protección femenina bajo las marcas Babysec, Ladysoft y Cotidian. Productos de cuidado de mascotas a través de la marca Ok Pet.

**Principales mercados**
Supermercados mayoristas, minoristas, distribuidoras, farmacéuticas y distintos canales de comercio electrónico.

### Away from Home

Entrega soluciones profesionales de higiene y limpieza a clientes, empresas e instituciones, las que confían en la calidad de sus productos y sus atributos de innovación y eficiencia.

**Productos y marcas regionales**
Papel higiénico, toallas de papel, sabanillas, servilletas, jabones, dispensadores, alcohol gel y mascarillas, bajo la marca Elite Professional.

**Principales mercados**
Turismo, alojamiento, educación, gastronomía, industrias, oficinas e instituciones de salud.

Softys mantiene marcas locales como Cotton (Softys Río) y Duetto (Softys Sepac) en Brasil; e Ideal en Perú (Softys Arequipa). Away from Home también cuenta con la marca Rendipel, en el mercado de soluciones profesionales de higiene y limpieza en Latinoamérica.

## Crece Softys

En 2022 Softys anunció la compra de Ontex, en Puebla (México), la segunda productora más grande de pañales de niños y adultos del país. Actualmente, se encuentra a la espera del cumplimiento de condiciones precedentes, como la aprobación de autoridades de libre competencia para la toma de control, para comenzar el proceso de integración. Esto debería materializarse en 2023.

Con esta compra, la Compañía se posicionaría como el tercer actor en Latinoamérica en el mercado de cuidado personal, que incluye pañales de bebés, de adultos y protección femenina.

Además, durante el año se consolidó la integración de Carta Fabril en Brasil, ahora Softys Río, que produce productos de tissue y de personal care.

# IZABELE ALVEZ DE SOUZA

SOFTYS SEPAC

MALLET, BRASIL

# Oficinas comerciales



**Atlanta** opera hace más de 20 años con la venta de productos de Celulosa y Biopackaging.

Esta oficina es una plataforma de servicios que permite a las unidades de negocio extender sus estrategias en Estados Unidos. Está encargada de la distribución y operación logística y cuenta con puntos de contacto directo para los clientes del país. De esta forma, las áreas de Supply Chain y Administración juegan un papel relevante en el servicio entregado a clientes internos y externos.

**Shangái** comenzó a funcionar en 2019, para mejorar el conocimiento del mercado y la atención hacia los clientes de ese país.

En 2021 consolidó su trabajo y experiencia, según lo reflejado en los indicadores de satisfacción de clientes.

Esta oficina, además, apoya el trabajo de las áreas de Compras, Biopackaging y Maderas en Asia, estableciendo alianzas con centros de innovación para el desarrollo de nuevos y mejores productos y el mejoramiento de la eficiencia logística.

**Europe GmbH & Co.** (Hamburgo) opera desde 2020 a través de un *joint venture* entre CMPC y el grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co. GmbH, socio estratégico en Alemania para la comercialización de celulosa, maderas y cartulinas.

Su casa matriz, ubicada en Hamburgo, trabaja de manera directa con los negocios de CMPC en Brasil y Chile.

Durante sus primeros años de funcionamiento, Europe GmbH & Co. ha acomodado sus procedimientos para brindar una atención más fluida a sus clientes, dar mejor respuesta a sus requerimientos y consolidar sus alianzas.

Gracias a nuestras oficinas comerciales estamos cada día **más cerca de nuestros más de 23 mil clientes.**



# 1.2
# 1920 - 2022




## 103 años entregando soluciones

NCG 461 (2.2)

**1920**

**Nace CMPC en Chile como "La Papelera"**
Producción de papeles y cartones en Puente Alto en Santiago (Chile).

**1940**

**Inicio del negocio forestal**
Adquisición de Pinares y primeras plantaciones de pino radiata en Biobío (Chile).

**1959**

**Primera exportación**
CMPC exporta celulosa, por primera vez, desde Chile a clientes de Sudamérica.

**1970**

**Inicio del reciclaje**
Creación de Sorepa, filial que recicla papeles y cartones en Chile.

**1983**

**Ingreso al negocio de Personal Care**
Creación de Prosan, filial de productos sanitarios, e ingreso al mercado de pañales.

**1991**

**Inicio de la internacionalización**
Adquisición de la productora de pañales Química Estrella San Luis S.A en Argentina, primera inversión fuera de Chile.

**1994**

**Llegada a Uruguay**
Con la adquisición de las empresas de tissue IPUSA y FABI, se ingresa a los mercados uruguayos y argentinos, respectivamente.

**1996**

**Inicio de operaciones en Perú**
Inicio de operaciones de productos tissue en Perú.

**2000**

**Fundación CMPC**
Creación en Chile de Fundación CMPC para el apoyo de la educación temprana.

**2002**

**Se funda CMPC USA**
Creación de la primera oficina comercial que opera en el mercado norteamericano.

**2004**

**Comienzo de las certificaciones forestales**
Obtención de la certificación CERTFOR (PEFC) para plantaciones de eucalipto y pino en Chile, las que posteriormente se amplían a otros países.

**2006**

**Llegada a México**
Adquisición de la productora de tissue y pañales Absormex y comienzo de operaciones en México.

**2007**

**Ingreso a Colombia**
Ingreso al mercado colombiano a través de la adquisición de la empresa de fabricación y comercialización de pañales infantiles, Drypers Andina.




## 2008

**Operación en Ecuador**
Inicio de operaciones industriales con una planta de conversión de tissue y fabricación de pañales.

## 2009

**Llegada a Brasil**
Compra de la empresa Melhoramentos Papéis en São Paulo y se adquiere la planta de celulosa Guaíba a Aracruz Celulose, en Río Grande do Sul.

## 2014

**CMPC ingresa al Dow Jones Sustainability Index**
Por primera vez la Compañía es listada por el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

## 2017

**Emisión del primer bono verde**
CMPC inicia la oferta de un bono verde en el mercado estadounidense, convirtiéndose en la primera empresa chilena en emitir este tipo de financiamiento.

## 2019

**CMPC se expande en Europa y China**
Firma de acuerdo con el grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co GmbH, para potenciar negocios en Europa y abrir una oficina comercial en Shanghái, China.

## 2020

**Compra de Florestas do Sul Agroflorestal Ltda.**
Por aproximadamente 5,3 millones de $m^3$ de eucalipto, plantados en el Estado de Rio Grande do Sul, Brasil.

## 2021

**Adquisición de Carta Fabril S. A. en Brasil**
Firma de contrato de compraventa de la totalidad de las acciones de la empresa brasilera Carta Fabril, con plantas en Goiás y Río de Janeiro, y cuya capacidad de producción equivale a 100.000 toneladas de papel tissue anuales y nueve líneas de producción de personal care.

## 2022

**Profundización en Brasil**
Toma de control de los activos forestales e industriales del negocio de celulosa, papeles y sacos de papel de la empresa Iguaçu Celulose, Papel S.A., ubicados en los estados de Paraná y Santa Catarina (Brasil).

**CMPC se instala en Finlandia**
CMPC Ventures abrió una nueva oficina en Finlandia con el propósito de conectarse directamente con el ecosistema de innovación finlandés y de otros países nórdicos.

# Una mirada al **2022**

## Enero

**CMPC y Nordic Bioproducts cierran acuerdo para producir fibra textil de origen vegetal**
El acuerdo busca potenciar la exploración de una nueva tecnología para la fabricación de fibra textil con la celulosa producida por CMPC, uniendo la experticia de cada negocio.

## Febrero

**CMPC entrega recursos a 10 instituciones en Concurso de Desarrollo Social**
El concurso está orientado a mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo sostenible de vecinos de las comunas cercanas a las plantas industriales y operacionales de la Compañía en las regiones del Maule, Ñuble, Biobío y La Araucanía (Chile).

En su sexta versión, el concurso benefició por primera vez a 10 instituciones de la comuna de San Javier (región del Maule), que se suman a los beneficiarios de la zona centro-sur del país. Además, se incluyeron capacitaciones a organizaciones comunitarias que presentaron proyectos que benefician de forma directa a sus integrantes, vecinos y comunidad en general.

## Abril

**Junta de Accionistas de CMPC designa directorio para el período 2022-2025**
Durante la asamblea fueron votados los nuevos miembros elegidos para sumarse a la mesa directiva: Ximena Corbo, María Cecilia Facetti, Bernardo Matte Izquierdo y Carmen Sfeir.

Además, la Junta aprobó los estados financieros de la empresa, la política de reparto de utilidades, el reporte integrado correspondiente al ejercicio 2021 y agradeció el trabajo y compromiso durante su gestión como directores a Vivianne Blanlot, Rafael Fernández, Jorge Larraín Matte y Ramiro Mendoza.

## Mayo

**Toma de control de firma en Brasil para fortalecer capacidad productiva de papel tissue**
En 2022 CMPC integró a la empresa brasileña Carta Fabril dentro de sus operaciones.

Durante el año, se realizó la toma de control de la organización, lo que fortalece la capacidad de producción de Softys, hasta una producción anual de 380 mil toneladas en ese país.

## Abril

**Adquisición de activos forestales e industriales de firma brasileña por USD 170 millones**
CMPC acordó la adquisición de los activos forestales e industriales del negocio de celulosa, papeles y sacos de papel de la empresa Iguaçu Celulose, Papel S.A., ubicados en los estados de Paraná y Santa Catarina (Brasil).

Esta adquisición marca la entrada de la Compañía al mercado de papeles en el país y la transforma en el segundo mayor productor de sacos del mundo.



## Junio

**Se intensifica el trabajo comunitario en Puente Alto, Chile**
La clínica móvil impulsada por CMPC distribuye la cuarta vacuna contra el covid-19 y se inaugura Despensa Social, un convenio en alianza con Red de Alimentos que permitirá que 2.500 adultos mayores en situación de vulnerabilidad accedan a canastas básicas personalizada.

## Julio

**CMPC firma acuerdo para adquirir empresa mexicana de productos higiénicos desechables**
Softys celebró un contrato para la compra de la totalidad de las acciones de la sociedad mexicana Grupo P.I. Mabe.
Mabe se dedica al desarrollo, fabricación y distribución de toallitas húmedas, pañales para bebés, productos de incontinencia para adultos y productos de higiene femenina en México y otros países, mayoritariamente de Centroamérica.
Actualmente, la operación no se ha materializado a espera del cumplimiento de las condiciones precedentes.

## Agosto

**CMPC se instala en Finlandia y abre oficina enfocada en innovación y venture capital**
CMPC Ventures abrió una nueva oficina en Finlandia con el propósito de conectarse directamente con el ecosistema de innovación finlandés y de otros países nórdicos.

Se planea construir una planta de fibra textil a pequeña escala para iniciar la producción de muestras para clientes y socios clave, así como para optimizar el proceso de la fibra pensando en el escalamiento futuro como un potencial nuevo negocio de CMPC.



## Septiembre

**CMPC y multinacional de innovación abierta buscan soluciones innovadoras y sostenibles para la logística**
CMPC anunció una alianza con SOSA, un actor global en el sector de la innovación abierta, para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de su cadena de suministro forestal en Brasil. El objetivo de la iniciativa es optimizar y modernizar el transporte de celulosa y madera, que actualmente se realiza por vía fluvial y terrestre.

CMPC es la primera empresa de Brasil en participar de esta acción, buscando soluciones en el área logística. Con esta asociación, se espera que las capacidades de innovación abierta de SOSA ayuden a implementar tecnologías destinadas a optimizar los envíos, aumentar la eficiencia operativa y reducir la huella de carbono del transporte de madera.

## Octubre

**CMPC emite nuevo bono verde por cerca de USD 250 millones y totaliza más de USD 2.200 millones en financiamientos sostenibles**
CMPC informó la colocación de un bono verde por un monto de UF 7 millones en la Bolsa de Santiago con vencimiento en septiembre de 2042.

El propósito es destinar los recursos de esta colocación al financiamiento de proyectos con impactos positivos en el medioambiente, y al refinanciamiento de bonos corporativos vigentes emitidos por Inversiones CMPC.

Gracias a este bono, se financiará parte del proyecto BioCMPC (expansión planta Guaíba), además de proyectos de conservación y restauración de ecosistemas, modernización de plantas industriales, y proyectos de innovación.

Esta es la mayor emisión realizada en el mercado chileno en 2022 y muestra la confianza del mercado en la Compañía.

## Noviembre

**CMPC lanza packaging ecológico para agua**
Corrugados lanzó una solución llamada Bag-in-Box para agua con el objetivo de reducir el uso de plástico en sus instalaciones. La solución, se produce con un 60 a 80% menos de plástico que el agua embotellada y tiene una huella de carbono más baja. Además reduce la generación de residuos, el producto es fácilmente reciclable y se puede personalizar con mensajes y colores.

**Validación SBTi: Approved science-based target**
Durante 2022 CMPC recibió la validación por parte de Science Based Targets Initiative (SBTi) de sus metas de reducción de emisiones.
Este proceso permitió validar su meta de alcance 1 y 2, comprometida desde 2019 y también la nueva meta de alcance 3, de reducir un 37,5% de las emisiones absolutas de alcance 3 a 2035, respecto de la línea base de 2020.

## Diciembre

**CMPC duplicará su inversión en innovación para 2023**
A través de CMPC Ventures, la Compañía duplicará su inversión en startups llegando a USD 30 millones, a pesar del difícil escenario para la industria. En 2022 la empresa totalizó una inversión de USD 15 millones en startups.

Durante este mes, la empresa cerró la alianza con la startup inglesa Pulpex, para producir botellas de papel, la que iniciará en 2023.

# 2022 en cifras

## Cifras Generales

**12** países de presencia industrial y comercial

**46** plantas

**23.391** colaboradores directos

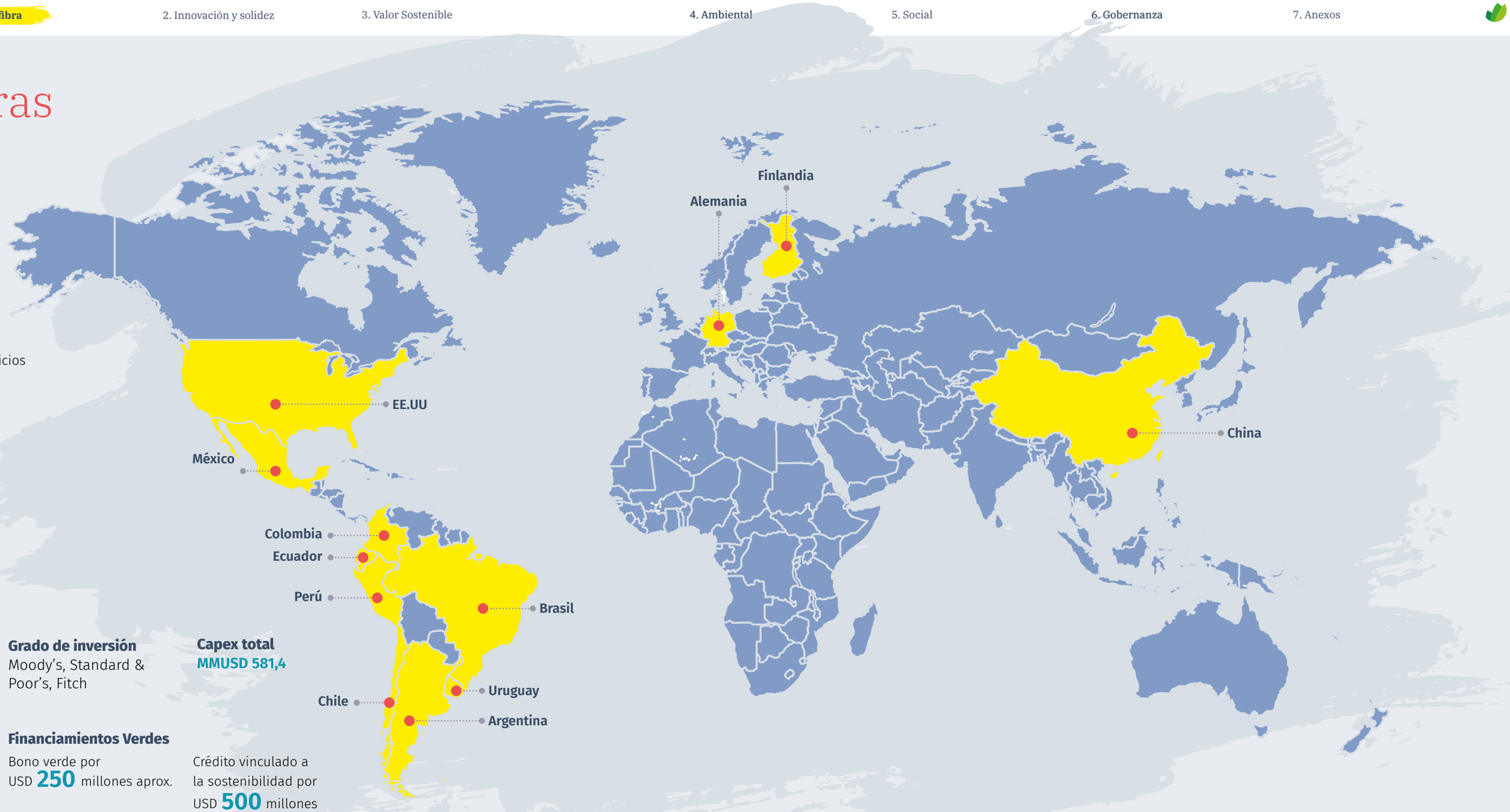
**33.235** colaboradores de empresas de servicios

**2.260** empresas contratistas

**26.756** proveedores totales

**1.960** proveedores locales

**23.322** clientes




## Cifras financieras

**MMUSD 7.821 ventas a terceros**
Celulosa: **MMUSD 3.798**
Biopackaging: **MMUSD 1.249**
Softys: **MMUSD 2.774**

**MMUSD 2.113 EBITDA**
Celulosa: **MMUSD 1.765**
Biopackaging: **MMUSD 190**
Softys: **MMUSD 231**

**Grado de inversión**
Moody's, Standard & Poor's, Fitch

**Financiamientos Verdes**
Bono verde por USD **250** millones aprox.

**Capex total**
**MMUSD 581,4**

Crédito vinculado a la sostenibilidad por USD **500** millones

## Cifras por país

**3** Plantas
**1.527** Colaboradores

**7** Plantas
**6.117** Colaboradores

**1** Planta
**300** Colaboradores

**2** Plantas
**656** Colaboradores

**1** Planta
**289** Colaboradores

**5** Plantas
**2.578** Colaboradores

**4** Plantas
**1.787** Colaboradores

**23** Plantas
**9.815** Colaboradores

Oficina Comercial

Oficina Comercial

Oficina Comercial

Oficina de Innovación

## Cifras sostenibilidad

### Ambiental

**98,3%** patrimonio forestal total certificado
**96,2%** patrimonio forestal total certificado FSC™®
**88,3%** patrimonio forestal total certificado PEFC
**81%** energía renovable
**402.817** ha conservadas/restauradas
**19,4%** de emisiones de GEI correspondientes a alcance **1** y **2**
**83,5%** de agua devuelta que fue captada

### Social

**19,9%** mujeres
**25,6%** de mujeres en cargos de liderazgo
**1,65%** personas con discapacidad
**USD 19,3** millones invertidos en programas de relación con comunidades

### Gobernanza

**33%** de mujeres en el Directorio
**14** categorías de riesgos
**7.024** colaboradores capacitados en ética

Nota: Forestal Mininco SpA FSC-C006246, Forestal Mininco SpA Proyecto Aysén: FSC-C107775; Forestal Bosques del Plata FSC-C166616 ,CMPC Celulose Riograndense Ltda. FSC-C109350.

# Reconocimientos y distinciones



## Reporte Integrado 2021 recibe reconocimiento de tres organizaciones a nivel mundial

La organización Hallbars lo reconoció como **“El mejor del mundo”** en la categoría de productores de celulosa, fibra y papel. Sumado a ello, ARC Awards lo galardonó como **“El mejor de América”**, mientras que Vision Awards como **“El mejor de América y de Chile”**. Estos reconocimientos demuestran el compromiso de los colaboradores de CMPC quienes anualmente trabajan en la elaboración de este documento, y en la calidad de sus divulgaciones ESG.

## Líderes en Seguridad Hídrica y Bosques

A través de una acción significativa y demostrable sobre los riesgos climáticos y de deforestación, CMPC fue la única empresa en Chile en obtener la calificación “A” en el Cuestionario de Bosques y Seguridad Hídrica, de la organización internacional benéfica CDP. Asimismo, obtuvo una calificación “B” en el cuestionario de Cambio Climático.

## CMPC en el listado de las empresas que más destacan en sostenibilidad

La Compañía fue distinguida con el sello Global Industry Mover del Sustainability Yearbook de S&P Global. El sello reconoce a las empresas que están dentro del 15% superior de cada industria en la evaluación del año pasado, que este año lograron una mejora en su industria y que al menos sea el 5%.
En 2022 CMPC se ubicó en el 5% superior.

## PwC Chile premia a CMPC por la creación de productos con mayor innovación durante 2021

En enero de 2022 CMPC fue reconocida con la máxima distinción en la categoría “empresa consolidada”, por el desarrollo de su cartulina con barrera a las grasas, Natural Kraft, producto 100% reciclable que ofrece una solución sustentable a la industria de la alimentación.

## CMPC es reconocida por su trabajo con proveedores locales

Más de 1.700 emprendedores locales forman parte del ecosistema que CMPC impulsa, lo que fue reconocido durante el Encuentro de Emprendimiento e Innovación EtMday, el más grande encuentro de emprendimiento e innovación de Chile y Latinoamérica, que premió a empresas que potencian el desarrollo económico local. En la instancia, se dio a conocer el Programa de Desarrollo de Proveedores Locales que potencia a pequeños emprendedores, construyendo valor compartido, acompañando y midiendo el impacto socioeconómico generado.

## Avance en Merco Empresas 2022

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) dio a conocer su ranking 2022, que incluye a las 100 empresas con mejor reputación en Chile. Entre las compañías que más subieron respecto de su posición en 2020 se encuentra CMPC con un alza de 36 puestos, llegando al 54.

## Compañía más innovadora

El Centro Innovación y Emprendimiento del ESE Business School de la Universidad de los Andes realizó la premiación del ranking “Most Innovative Companies Chile 2022”, cuyo objetivo es reconocer a las empresas de 40 sectores que se han destacado por sus avances en materia de innovación, a través de la implementación de nuevos procesos, productos, servicios o iniciativas que impacten en la comunidad.

## Softys recibe Premio Cero Basura por lanzamiento de Elite Envase de Papel

La empresa fue premiada con el primer lugar en el certamen de gestión de residuos y economía circular organizado por EcoLógica en la categoría “Consumo masivo y retail” por su empaque de papel higiénico 100% reciclable y biodegradable.

## CMPC nuevamente se posiciona como la segunda empresa forestal más sostenible del mundo

Por segundo año consecutivo, la Compañía fue elegida por Dow Jones Sustainability Index (DJSI) en la categoría Pulp & Paper, aumentando seis puntos con respecto al año anterior.
Además, por sexto año consecutivo fue incluida en DJSI Chile, por cuarto en Alianza del Pacífico (MILA) y por segundo en Mercados Emergentes.

## Proyecto “Comuna Sin Basura” premiado por la Cámara Chileno Británica de Comercio

El proyecto de CMPC desarrollado por Kyklos busca disminuir residuos y fomentar una cultura de reciclaje en seis comunas de las regiones del Maule, Biobío y La Araucanía. Es por ello, que fue premiado en diciembre, como “Mejor proyecto de Gestión Social” al ser una innovación sostenible para enfrentar los desafíos de la humanidad según el evaluador.

## Packaging Innovation Award 2022: Galardón pionero en Chile que premia la sostenibilidad de los envases y embalajes

Zero Waste Sack, saco de cemento elaborado con fibras naturales, fue premiado como el envase más innovador, ya que permite disminuir residuos al desintegrarse en la mezcla de cemento en solo siete minutos.

## CMPC Brasil recibe distinción Diamante en los 50 años del Premio Exportación en Rio Grande do Sul

CMPC Brasil recibió el premio en la categoría de madera y derivados y fue la única en recibir en esta edición la distinción especial “Exportador Diamante”, que honra a las organizaciones que han ganado el premio 10 veces. Este reconocimiento es el máximo honor en el segmento de exportación en Rio Grande do Sul y destaca empresas que son referencias en sus nichos, que potencian a la región como Estado fuerte en la exportación de productos y materias primas para todo el mundo.

## CMPC es reconocida como una empresa sostenible y generadora de empleos en Guaíba

En un estudio realizado por el Instituto de Pesquisas People con residentes de Guaíba, CMPC fue identificada como la marca más recordada entre todas las grandes empresas de Rio Grande do Sul. Dentro de los ámbitos destacados se aludió a empleabilidad, apreciación por los colaboradores, inversión social e iniciativas ambientales.

## 1.3
# Nuestro Directorio



LIDERAZGO RENOVADO

# Directores

NCG 461 (3.2.i)
GRI (2-11)



**Luis Felipe Gazitúa A.**
*Presidente*
Ingeniero comercial
Fecha nombramiento 26/04/2019



**Bernardo Larraín M.**
*Vicepresidente*
Ingeniero comercial
Fecha nombramiento 07/05/2021



**Ximena Corbo U.**
*Directora titular*
Ingeniera comercial
Fecha nombramiento 28/04/2022



**María Cecilia Facetti S.**
*Directora independiente*
Ingeniera civil industrial
Fecha nombramiento 28/04/2022



**Jorge Marín C.**
*Director independiente*
Administrador de empresas
Fecha nombramiento 26/04/2019



**Jorge Matte C.**
*Director titular*
Ingeniero comercial
Fecha nombramiento 26/04/2019



**Bernardo Matte I.**
*Director titular*
Abogado
Fecha nombramiento 28/04/2022



**Carmen Sfeir J.**
*Directora titular*
Abogada
Fecha nombramiento 28/04/2022



**Pablo Turner G.**
*Director titular*
Ingeniero comercial
Fecha nombramiento 26/04/2019



**Patricio De Solminihac T.**
*Asesor permanente del Directorio*

**¿Quieres conocer más sobre el nuevo directorio de CMPC?,** revisa el capítulo de **Gobernanza** a continuación.

## Diversidad del Directorio

NCG 461 (3.2.xii, 3.2.xiia, 3.2.xiib, 3.2.xiic, 3.2.xiid, 3.2.xiie]

El Directorio está formado por nueve directores, siete de ellos relacionados al controlador y dos independientes, quienes son elegidos en las Juntas Ordinarias de Accionistas. Pueden permanecer en su cargo durante tres años en su primer periodo y tienen derecho a ser reelectos, según lo dispuesto en Chile por la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

**Por primera vez tres mujeres** integran el Directorio de Empresas CMPC.

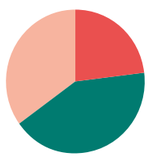
### Directorio por género



Hombres
**67%**

Mujeres
**33%**

### Directorio por edad



Entre 30 y 50
**22,3%**

Entre 51 y 60
**44,4%**

Entre 61 y 70
**33,3%**

### Directorio por nacionalidad



Chile
**89%**

Argentina
**11%**

### Directorio por discapacidad



Sin discapacidad
**100%**

Con discapacidad
**0%**



# Entrevista a Jorge Marín,
## Director Independiente de Empresas CMPC



"La constante búsqueda del trabajo bien hecho, la transparencia, el verdadero compromiso y la verdad sobre la mesa, **son principios que siempre hemos defendido y que nos permiten caminar con firmeza** en el cambiante entorno que enfrentamos".

**Jorge Marín**
Director CMPC

**Además de director independiente, es el miembro con mayor trayectoria en el directorio, ¿Qué visión o percepción tiene sobre la evolución de CMPC a la luz de esta experiencia?**
CMPC ha vivido una profunda evolución que le ha permitido adecuarse correctamente a un entorno cambiante y cada vez más exigente y competitivo, donde la inmediatez se hace cada día más habitual. Lo interesante es que esta evolución se observa y abarca toda la estructura de la compañía, desde su directorio hasta operarios y contratistas. Como buena empresa centenaria, la planificación estratégica de largo plazo nos ha llevado a un crecimiento en las distintas áreas de negocio, alcanzando una posición relevante a nivel mundial. Esta expansión nos ha permitido ingresar a nuevos mercados y conseguir una diversificación geográfica de mayor dimensión en nuestra producción y patrimonio forestal. Este constante crecimiento se ha realizado con gran esfuerzo, siempre apalancado en sus ejecutivos y colaboradores, que han sido y son la base de nuestros buenos logros. Hemos creado nuevas gerencias y comités que nacen desde el directorio y gerencias, permitiéndonos de mejor forma involucrarnos en el día a día en los procesos específicos y aportando en lo que creemos es mejorable.

El interés por llegar de mejor forma a nuestros clientes, no sólo a precios competitivos si no con productos modernos y cada vez más amigables con el medio ambiente, nos ha permitido hacer acuerdos de investigación y desarrollo a largo plazo con universidades de punta a nivel internacional, como es el caso de la Universidad de Aalto en Finlandia. Un buen ejemplo de este compromiso ha quedado plasmado en el tipo de financiamiento que hemos escogido, como son los bonos verdes, y también en las metas de sostenibilidad de corto y mediano plazo comprometidas para reducir el natural impacto de los procesos productivos en el medio ambiente.

Sin duda estos cambios han impactado nuestra cultura, donde el equipo humano es el verdadero motor o gestor que nos ha permitido caminar exitosamente por este camino. También hemos estado abiertos a la visión de asesores externos especializados para mejorar los procesos y alcanzar metas desafiantes.

En definitiva, puedo decir que conformamos una empresa abierta al cambio y que está completamente comprometida con la sociedad y con el cuidado del medio ambiente. El mundo es dinámico, lo que hará que permanentemente nos veamos enfrentados a nuevos desafíos, pero no tengo la menor duda de que con la calidad íntegra de nuestro equipo humano sabremos enfrentar esos desafíos, tal como lo hemos hecho en el pasado.

**¿Qué elementos considera más propios y característicos de la identidad corporativa de CMPC?**
La constante búsqueda del trabajo bien hecho, la transparencia, el verdadero compromiso y la verdad sobre la mesa, son principios que siempre hemos defendido y que nos permiten caminar con firmeza en el cambiante entorno que enfrentamos.

También destaco la capacidad para reconocer nuestros errores, incluso en los momentos más difíciles. Enfrentar esos errores y corregirlos no ha sido ajeno a nuestra historia y nos ha ayudado a madurar y mirar las cosas de otra forma.

Otro aspecto muy propio de la identidad de CMPC es su legítimo y permanente compromiso con la comunidad, porque entendemos que sólo así se construye una relación concreta, exitosa y de largo plazo, que fortalece la creación de valor mutuo y busca el bien común. Destaco, en este sentido, la labor de la Fundación CMPC, apoyando la educación no sólo de niños, sino también entregando herramientas a sus padres para complementar ese necesario rol educador que les corresponde. O la reciente inauguración del Campus CMPC Duoc UC de Nacimiento, que posibilitará el acceso a educación superior de calidad para alumnos de localidades rurales y, probablemente, será su puerta de acceso al trabajo digno.

Por último, aunque no menos importante, quisiera destacar que CMPC es una compañía que no ha dejado de invertir y gran parte de esos recursos han venido de su propia actividad y, por ende, de sus accionistas. Se palpa su sincero esfuerzo.

**¿Qué nuevos desafíos se han ido, a su juicio, sumando en la labor del directorio de CMPC?**
Desafíos hay varios. Primero, cumplir nuestros compromisos, en especial las metas de sostenibilidad que estamos llevando a cabo. También enfrentamos el desafío de rentabilizar las inversiones efectuadas, en especial aquellas nuevas que hemos realizado a través de la filial Softys. Otro desafío tiene relación con la necesidad de mirar con apertura nuestros potenciales crecimientos, desde el punto de vista de crear valor agregado a nuestros productos o materias primas, como también las zonas geográficas donde tengamos mayores ventajas para producir y/o competir.

**A grandes rasgos, ¿cómo fue el 2022 para la Compañía?, ¿cuáles son los aspectos en que, a su juicio, más se destacó?**
No es fácil abordar los logros sin recordar primero las dificultades y con ello me refiero a la triste partida de tres colaboradores como consecuencia de cobardes actos terroristas que fuimos objetos. También lamentamos los accidentes ocurridos en actividades productivas, lo que siempre nos convoca a redoblar nuestros esfuerzos por la seguridad de cada persona que trabaja en nuestras instalaciones, ya sea de forma permanente o temporal.

Respecto a logros de 2022, destaco lo relativo a resultados financieros y productivos. Hemos obtenido uno de los mejores años en resultados económicos, en especial con beneficios operacionales extraordinarios y con niveles de producción récord en varias de nuestras plantas. Los precios internacionales nos acompañaron. Pudimos llegar a los mercados de consumo adecuadamente a pesar de los distintos problemas producto de la guerra de Rusia y Ucrania, el Covid, la alta inflación mundial, las economías deprimidas y, producto de todo esto, la disponibilidad y accesibilidad en los puertos, entre otros. También vimos un gran desafío con todo lo relacionado al daño producido con los incendios forestales. Hemos destinado grandes esfuerzos, humanos y económicos, pero el daño ha quedado a la vista del mundo. No podemos enfrentar o solucionar este problema solos; debe existir un diagnóstico común, que evidencie lo grave que resulta la intencionalidad en este delito, para así avanzar en una voluntad política donde se proteja a la comunidad entera y evitemos esta destrucción provocada por insensatos y delincuentes, que sólo acarrea más pobreza y daño para nuestro propio país.

**¿Cómo evalúa el avance y desempeño en las metas corporativas de sostenibilidad que tiene CMPC y cuán importantes resultan para el directorio?**
Vamos por buen camino y veo un cambio cultural en toda la compañía respecto a la necesidad de abordar este desafío. Por cierto que hay metas más complejas que otras, como es el caso de la reducción en el uso de agua en procesos industriales, pero ya estamos en camino con las inversiones necesarias que ayudarán a cumplir nuestros compromisos. Pero eso no nos debe llevar a la pasividad. Los "fierros son fierros", dicen los viejos operarios, y siempre pueden darnos sorpresas.

**¿Cuál considera que es el principal desafío que tiene la Compañía de cara al futuro?**
No hay uno, sino varios, comenzando por seguir mejorando siempre la relación con la comunidad. Esa tarea debe estar siempre presente, sin que ello signifique perder de vista el rol que nos corresponde como empresa privada.

Pero hay más: qué y cómo abordar los cambios tecnológicos, como ser más sustentables, entre los más destacados.

**Pensando en el Reporte Integrado 2022, ¿hay algún hito que considere deba ser destacado?**
Aunque venga desde nuestra propia casa, me siento orgulloso de la seriedad y compromiso que hemos asumido desde los accionistas hasta el más novato colaborador. Dejando índices y cifras de lado, basta observar a nuestros colaboradores para confiar en que, cuando existe convicción y una visión común, se pueden conseguir todas las metas. Vamos por un buen camino.



# Ejecutivos principales

NCG 461 (3.4)

## Francisco Ruiz-Tagle Edwards

***Gerente General***
Edad: 59
Profesión: Ingeniero comercial
Rut: 7.052.877-0
Nombramiento: 01/08/2018

Ingresó a CMPC en 1991 desempeñándose en diversas funciones tales como Gerente de Operaciones Financieras de Empresas CMPC y Gerente General de Celulosa Pacífico y Papelera del Plata. En 2007 fue nombrado Gerente General de Productos de Papel, ahora fusionada con CMPC Biopackaging. En 2011 fue nombrado Gerente General de CMPC Forestal, cargo que desempeñó hasta enero de 2016 cuando asumió el mismo cargo en las fusionadas unidades de negocio Forestal y Celulosa. A partir de 2018 asumió como Gerente General de CMPC.




## Rafael Cox Montt

*Fiscal Corporativo*
Edad: 48
Profesión: Abogado
Rut: 12.797.047-5
Nombramiento: 01/01/2010

## Fernando Hasenberg Larios

*Gerente de Finanzas y Administración*
Edad: 46
Profesión: Ingeniero comercial
Rut: 13.066.442-3
Nombramiento: 02/01/2022

## Sandra Riquelme Polanco

*Gerente de Medio Ambiente y Salud y Seguridad Ocupacional*
Edad: 56
Profesión: Geógrafa
Rut: 10.407.913-K
Nombramiento: 18/01/2021

## Felipe Alcalde Arrau

*Gerente de Innovación e Información*
Edad: 39
Profesión: Abogado
Rut: 15.644.559-2
Nombramiento: 04/03/2019

## José Antonio Correa García

*Gerente de Desarrollo*
Edad: 42
Profesión: Ingeniero comercial
Rut: 13.882.533-7
Nombramiento: 01/12/2018

## Gonzalo Darraidou Díaz

*Gerente General Softys*
Edad: 61
Profesión: Ingeniero comercial
Rut: 8.808.724-0
Nombramiento: 01/12/2015

## María Florencia Iglesias Dubilet

*Gerente de Personas y Organización*
Edad: 49
Profesión: Psicóloga
Rut: 23.850.638-7
Nombramiento: 21/06/2021

## Guillermo Turner Olea

*Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad*
Edad: 52
Profesión: Periodista
Rut: 10.800.982-9
Nombramiento: 02/05/2016

## María Inés Garrido Sepúlveda

*Gerente de Auditoría Interna*
Edad: 59
Profesión: Ingeniera comercial
Rut: 9.277.163-6
Nombramiento: 01/02/2016

## Jorge Navarrete García

*Gerente General Biopackaging*
Edad: 63
Profesión: Ingeniero civil industrial
Rut: 7.013.024-6
Nombramiento: 01/02/2020

## Raimundo Varela Labbé

*Gerente General Celulosa*
Edad: 49
Profesión: Ingeniero civil industrial
Rut: 12.454.686-9
Nombramiento: 15/09/2020

# INNOVACIÓN Y SOLIDEZ

# 02

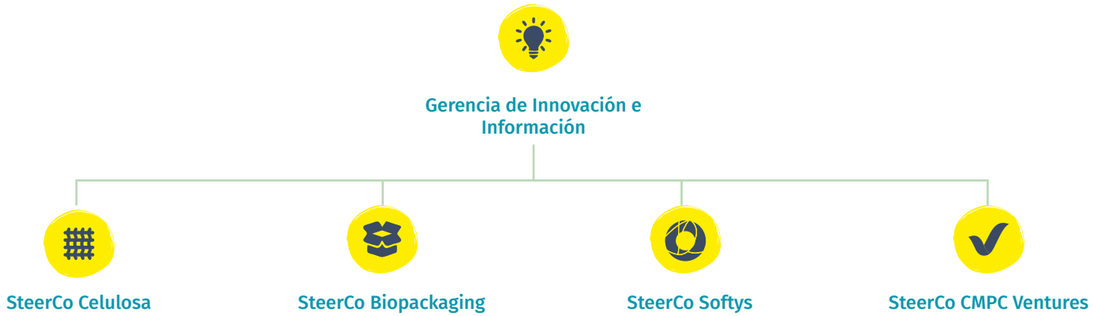
# 2.1 Innovación

**MAT Tier 1**
Innovación y biosoluciones




*FIBRA LAB, LOS ÁNGELES, CHILE.*

La innovación **es fundamental para generar valor en los clientes y consumidores, y para hacer procesos más eficientes y sostenibles.** En ese contexto, CMPC busca proyectarse hacia los próximos 100 años implementando bio-soluciones que satisfagan oportunamente las necesidades del mercado.




CMPC cuenta con **cuatro Steering Committee (SteerCo) de innovación**, uno por cada negocio, liderado por su gerente respectivo y por el Gerente de Innovación e Información, mientras que el SteerCo CMPC Ventures es presidido por el Gerente General.

Cada negocio cuenta con líderes de innovación que se encargan de identificar oportunidades y potenciar proyectos alineados con la estrategia 2030. Todas las oportunidades identificadas son trabajadas por el equipo de Gestión de la Innovación en conjunto con las áreas funcionales relevantes. CMPC cuenta con tres metas de innovación que gestiona anualmente.

CMPC desembolsó en innovación **USD 17.310.000 en 2022.**

## Metas de innovación

**30%**

De las mejoras de procesos al año 2025 deberán provenir de innovación, digitalización o uso de datos.

**Avance de la meta (eficiencia)**

• 2022: 100% cumplimiento de la meta establecida para el periodo 2022, que totalizó 17%.

**20%**

Del cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible deben lograrse mediante innovación, tecnologías nuevas para CMPC o disruptivas.

**Avance de la meta (sostenibilidad)**

El Área de Innovación propuso aportes incrementales para los siguientes años. Actualmente, se encuentra en creación un portfolio para el cumplimiento de metas definidas por la Gerencia de Medio Ambiente y Salud y Seguridad en el Trabajo.

**10%**

De las ventas, a 2025, deben provenir de productos, negocios o modelos de negocio nuevos e innovadores.

En 2022 se logró alcanzar la meta gracias a la consolidación de la venta de proyectos que maduraron en los portafolios y su posicionamiento apoyado por el trabajo conjunto con los equipos comerciales de cada filial de la Compañía.

**Avance de la meta (revenue)**

| Categoría | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| Avance (%) | 1,7% | 3,8% |

Fuente: Gerencia de Innovación.
Nota: Estas metas excluyen a la filial Softys.

## Ranking Most Innovative Companies 2022: **Primer lugar en la categoría de celulosa, papel y derivados forestales.**

El ESE Business School Chile de la Universidad de Los Andes en alianza con El Mercurio y la consultora MIC Innovation reconocieron a CMPC como la compañía chilena más innovadora de 2022 en el Ranking Most Innovative Companies Chile, categoría de celulosa, papel y derivados forestales.

"Es un **reconocimiento a todos los equipos de la compañía para ir concretando este concepto de innovación** que venimos instalando, y que ya está realmente presente, y de manera muy fuerte y concreta en CMPC 2030"

**Felipe Alcalde Arrau**
Gerente de Innovación de CMPC

# Estrategia de innovación

La Compañía ha establecido una estrategia de innovación con tres áreas claves:

**01.**

**Gerencia de Transformación:** su función principal es gestionar la innovación en la Compañía, delineando, desarrollando e implementando el Modelo de Gestión de Innovación en tres ámbitos:

**Valor al cliente** — **Eficiencia** — **Sostenibilidad**

La Gerencia también lidera el desarrollo de proyectos que tienen un impacto transversal en CMPC, por lo que trabaja de forma coordinada y colaborativa con las distintas unidades de la compañía para cumplir las metas de innovación al 2025.

**02.**

**Área de Investigación, Desarrollo y Bioeconomía:** permite el desarrollo de tecnología interna en CMPC, abarca desde la semilla al producto final, incluyendo la exploración en biorefinerías y trabaja en coordinación con las distintas áreas comerciales e industriales para el desarrollo de productos y procesos. El área asegura el desarrollo de innovación de calidad, permite captar las mejores prácticas y tecnologías del mercado, y apoyar el desarrollo de innovación de futuro con CMPC Ventures.

**03.**

**CMPC Ventures:** es el vehículo de capital de riesgo e innovación disruptiva y colaborativa de CMPC. Busca oportunidades con una mirada global y con foco en generar nuevos negocios de futuro para la Compañía, en espacios donde aún falta desarrollo tecnológico para tener soluciones listas para el mercado y con producción eficiente. Su objetivo es conectar a CMPC con los emprendedores, investigadores y proyectos más disruptivos del mundo. De CMPC Ventures depende la oficina de Innovación de CMPC en Finlandia.

## 01. CMPC Beyond

CMPC Beyond surge en 2020 producto del contexto de incertidumbre que generó la pandemia de Covid-19 y del cumplimiento del centenario de la Compañía, bajo la premisa de desarrollar ideas sobre el escenario global y sostenible al 2050.

Durante 2022 CMPC Beyond se enfocó en dos áreas principales:

**Embajadores Beyond**

Colaboradores que contribuyen al despliegue de la innovacón en todas las plantas y oficinas.

En 2022, 256 personas participaron en la promoción de la innovación en CMPC, en particular a través de su participación en Ideas Beyond. De este total, 128 fueron certificados por la Universidad de Concepción en temas de innovación.

**Ideas Beyond**

Programa de identificación masiva de ideas de innovación en la Compañía. Durante 2022 se recibieron ideas de 1.770 personas, los que representan a un 17% de la dotación.

Existen actualmente 42 ideas en proceso de implementación por un valor adicional de USD 2,2 millones.

# No más plástico:
## Sack Kraft Chillán logra reducir un 20% en uso de plástico en sacos

Como parte del Desafío Beyond: No más plásticos, Sack Kraft Chile consiguió reducir con éxito un 20% el uso de este material, específicamente de film interpliego, en los sacos que comercializa.

El equipo de Sack Kraft Chillán, junto a las áreas de Supply Chain y Desarrollo, se puso la meta de avanzar en la disminución de los plásticos de un solo uso en los procesos. Para ello comenzó con esta iniciativa en marzo de 2022 y de manera paulatina se avanzó en la disminución del plástico hasta llegar a un 20% menos, alcanzado en el último trimestre. Esta optimización se consiguió mediante pruebas, estudios de laboratorio y la realización de distintos pilotos que se validaron con sus clientes para conocer su experiencia y opinión frente a las mejoras.

El proyecto continúa trabajando de manera activa en otras iniciativas para reducir el uso de este material en los diferentes ámbitos, productos y procesos de la Compañía.



“El gran desafío para el 2023 **es replicar esta exitosa experiencia** en el resto de las plantas de Sack Kraft en Latinoamérica”.

**Cristián Barrera**
Líder Innovación Sack Kraft




# 02. Biosoluciones

La bioeconomía se estructura como un pilar fundamental de cara a las necesidades del futuro. En un nuevo ciclo de innovación, CMPC invertirá en oportunidades adyacentes y disruptivas, que añadan valor al negocio desde su bosque plantado hasta los clientes y socios globales.

El bosque es clave para proveer materiales renovables y alternativas a productos derivados de combustibles fósiles. Así, la innovación es fundamental en todos los procesos de la Compañía para generar soluciones basadas en la naturaleza que tengan un impacto positivo en la sociedad.

CMPC tiene el potencial de generar diversos usos para la celulosa, produciendo y vendiendo pulpa de calidad, también comercializando productos de madera para aportar a la construcción sostenible y embalajes reciclables para el porte y transporte de productos.

## Bag-in-box: nuevo packaging ecológico para el agua

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
12.2-
12.4-12.5

Según recientes estudios, los consumidores prefieren cada vez más productos sostenibles y están dispuestos a pagar más por ellos. La industria del retail impulsa iniciativas de reducción de packaging plástico en sus puntos de venta.

Con el objetivo de reemplazar el uso de plásticos en botellas de agua u otros contenedores de bebestible, CMPC Corrugados, negocio de Biopackaging creó Bag-in-box, una biosolución que contribuye a la disminución del uso de plástico al interior de las instalaciones de CMPC.

Esta biosolución diseñada durante 2022, se distribuyó por primera vez en el Festival Outdoor UC-CMPC, demostrando sus ventajas y beneficios. Así es como Bag-in-box para agua es una oportunidad de llegar a un segmento que actualmente tiene un alto consumo de plástico.

Este producto está alineado con las metas de sostenibilidad, reduciendo la generación de residuos asociados al packaging de agua, al ser producido con un 60 a 80% de menos plástico que el agua embotellada, generando menor huella de carbono.

Otra ventaja clave del producto es su reciclado, dado que los distintos materiales que utiliza en su confección se pueden separar fácilmente para continuar un modelo de economía circular: la caja vuelve a la producción de papel y el plástico a su proceso de reciclado.



# 03. CMPC Ventures: innovación y aprendizaje

Con la creación de CMPC Ventures en 2020, CMPC ha generado alianzas con centros de desarrollo tecnológico, se ha vinculado con agentes y se ha integrado a ecosistemas de innovación en diversos países del mundo. De esta forma, la estrategia de innovación de la Compañía cataliza la construcción de negocios y productos sostenibles para el futuro, con una mirada global que le permite estar a disposición de nuevos emprendimientos, recursos y capacidades.

CMPC **seguirá aumentando este 2023 su inversión a través de CMPC Ventures,** para ser un socio relevante de los emprendedores globales en bioeconomía.

## Focos estratégicos

Gracias a la búsqueda constante de oportunidades y tecnologías, así como a la conexión con aceleradoras y centros de investigación globales, CMPC Ventures conecta de manera directa a las startups y proyectos de innovación con equipos de CMPC conformados por especialistas de las unidades de negocio y de innovación, con el objetivo de entregar conocimiento y generar un equipo de trabajo de alto desempeño en conjunto con sus socios.

Esta propuesta de valor aspira a acelerar de manera real y significativa el camino de validación tecnológica y comercial de los socios en los que CMPC invierte, dado que esta colaboración radical tiene un valor importantísimo en el éxito de la estrategia de CMPC.

### Materiales y nuevos usos para construcción en madera

En tiempos en los que la industria de la construcción genera casi el 40% de las emisiones de carbono del mundo y vive procesos de modernización nunca antes vistos, la arquitectura en madera presenta nuevos paradigmas constructivos, urbanos, sociales y culturales, y tiene una tremenda oportunidad de aportar con una solucion sostenible a esta creciente demanda.

En alianza con la startup chilena **Strong by Form**, se está desarrollando una tecnología de manufactura aditiva a base de chips de madera, que optimiza su comportamiento para ser competitivo estructuralmente con el homigón y el acero.

### Fibra textil a base de celulosa

La industria de fibras textiles es un negocio de rápido crecimiento, en el que la sostenibilidad está tomando una gran relevancia para las grandes marcas, lo que ha impulsado el desarrollo de nuevas fibras más sostenibles. Las grandes tendencias de esta industria consideran abandonar los textiles de origen fósil, como el poliéster, así como una atención detallada al origen, una mayor preocupación por el impacto ambiental y las condiciones de trabajo asociados al desarrollo de las prendas; una legislación que presiona con requisitos de manufactura, y una mayor demanda por reciclabilidad de los materiales.

**Nordic Bioproducts Group** es un spin-off de la Universidad de Aalto (Finlandia) que desarrolla y comercializa biotecnologías y biomateriales inteligentes. CMPC ha establecido una colaboración para el desarrollo de una nueva fibra textil de origen natural: Norratex.

### Soluciones digitales y modelos de negocio circulares

El desarrollo de soluciones digitales está impactando a todas las industrias, tanto por el desarrollo de plataformas de monitoreo, como por la inteligencia artificial, los mercados digitales y la digitalización de procesos.

**Boxia** es una startup nacida y acelerada internamente desde CMPC, que consiste en una plataforma en línea de compra y venta de productos de embalaje sostenible para el mercado mexicano.

### Packaging del Futuro

El aumento de la presión por reemplazar el plástico en envases y productos coloca a la celulosa y a las alternativas biobasadas como una de las principales alternativas para soluciones de bioembalaje. En este contexto, existen variados desarrollos como films, nuevas aplicaciones y tecnologías para envases de pulpa moldeada, nuevas barreras y coberturas, etc.

**Pulpex Limited** es una empresa de tecnología de envasado sostenible que ofrece la primera botella de papel patentada, personalizable y de un solo molde fabricada con pulpa de madera certificada por FSC y de origen responsable.

### Nuevos biomateriales y compuestos a partir de bioeconomía

El interés por el desarrollo de productos basados en bioeconomía ha crecido enormemente en los ultimos años y nuestra fibra puede tener un papel fundamental en esta área. Hay muchas iniciativas de investigación y desarrollo tecnológico que buscan expandir las aplicaciones de la celulosa en diversos sectores; por ejemplo, un constante crecimiento del mercado y aplicación de nanocelulosa y una mayor relevancia de la lignina en aplicaciones tan diversas como cosmética y construcción.

## Woamy

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

17.17

Con una década de investigación, Woamy es una empresa originada en la Universidad de Aalto (Finlandia) que desarrolla espumas totalmente biodegradables a partir de pulpa kraft para sustituir a las espumas a base de petróleo.

Se trata de un proceso de fabricación de espuma sin moldes, continuo y de secado rápido, con un bajo consumo de energía y materias primas fácilmente disponibles. Tiene un alto potencial para la protección de bienes de consumo en los procesos logísticos y se puede reciclar dentro del mismo ciclo del papel.

CMPC Ventures tomó contacto con Woamy por primera vez en 2021, interesados en su proyecto Research to Business (R2B). Así, comenzó el camino de una alianza que ha permitido cerrar fases del proyecto, a través de la inversión en la Compañía.

"El cierre de la inversión y contar con el apoyo técnico y comercial de CMPC fue muy importante para Woamy, ya que nos permite escalar la tecnología y marcar la diferencia en el mercado de las espumas (...) **Esperamos con interés el trabajo que tenemos por delante con CMPC como socio y creemos que juntos podemos lograr resultados significativos**".

**Luisa Jannuzzi**
Chief Operation Officer de Woamy

## Aceleradoras

CMPC Ventures ha establecido vinculaciones con dos aceleradoras, que se encargan de apoyar el desarrollo de los nuevos negocios, mediante el suministro de conocimientos, herramientas y recursos:

### Foresight CAC

Aceleradora canadiense enfocada en emprendimientos de tecnologías limpias. Reúne a investigadores, emprendedores, industria, inversionistas, gobierno y mundo académico para abordar los problemas climáticos más urgentes de la actualidad y apoyar una transición global hacia una economía verde. CMPC es parte del programa BioNext, para la identificación y aceleración de tecnologías asociadas a la bioeconomía y el mundo forestal.

### Ignite Sweden

Ignite Sweden es un programa que establece vínculos entre startups, empresas y organizaciones públicas, facilitando el proceso para que pueda desembocar en relaciones comerciales, de Inversión, Innovación o de R&D.



*UNIVERSIDAD DE AALTO FINLANDIA*

# Incorporación de Innovation and Technical lead Europe

En septiembre de 2022 se incorporó Viviana Hermosilla como Innovation and Technical Lead Europe en Alemania, lo que permite a CMPC Ventures reforzar su presencia en Europa, tanto para el soporte y seguimiento de las inversiones de CMPC Ventures, como para la evaluación de nuevas oportunidades y tener una mayor conexión con CMPC y sus desafíos de innovación.

"Representar a CMPC Ventures en Europa tiene para mí como mayor desafío **posicionarnos en el ecosistema de innovación internacional identificando las innovaciones y Startups más disruptivas** con principal foco en Bioeconomía y Sostenibilidad, para que nos conozcan y se encanten con las oportunidades de co-desarrollo con CMPC".



**Viviana Hermosilla**
Innovation and technical lead Europe

# Nueva oficina en Finlandia

En 2022 se creó una nueva filial de CMPC Ventures en Finlandia, con el objetivo de dar soporte y seguimiento a las inversiones de la organización en los países nórdicos y en Europa.

También se busca insertar a CMPC dentro del ecosistema de innovación finlandés, con especial atención en la identificación de proyectos y empresas que podrían ser objeto de inversión; participar en la evaluación y el seguimiento de oportunidades de inversión; así como identificar y fortalecer las redes internacionales con aceleradoras, incubadoras y ecosistemas de innovación pertinentes.

"Estoy muy entusiasmada por ser parte de la instalación de CMPC en Finlandia y poder representar a la empresa en mi país de origen. La oficina está ubicada en el corazón de la innovación e I+D, lo que permite **conectarse de manera mucho más decidida a los ecosistemas de innovación no solo en Finlandia sino también en el resto de los países nórdicos".**



**Anna Niityla**
Head Oficina CMPC Finlandia

# Data & Analytics

Con el objetivo de transformar las operaciones apalancadas en la tecnología y en capturar todas las oportunidades que trae la transformación digital, CMPC desarrolla Best 4.0 y Fiber Place, dos programas que proyectan a la organización hacia el futuro y contribuyen al cumplimiento de la Estrategia 2030.

## Best 4.0

Busca transformar a CMPC en un referente global en el uso de tecnología y analítica avanzada para eficiencia y sostenibilidad industrial. Con una visión data-driven permitirá potenciar el programa de excelencia operacional de la Compañía.

El programa partió en Celulosa y se ha extendido también a Biopackaging en diferentes procesos. Actualmente, se están desarrollando en paralelo cuatro actividades:
- Desarrollo de modelos asociados a controles automáticos en Guaíba y Santa Fe, para reducir la variabilidad de los procesos, específicamente de los digestores, logrando un mayor rendimiento e implementando una mejora continua más eficiente.
- Mild-wide optimization: Aplicación de una mirada completa de los procesos, optimizando toda la planta. Este proyecto se desarrolla en alianza con IBM y se está aplicando una primera versión en Guaíba.
- Diseño del centro integrado de operaciones en la planta Santa Fe. Este piloto busca ser implementado en 2023 para generar analítica que pueda optimizar procesos a través de la generación de tendencias y variabilidad de datos.
- Estudio de la aplicación del mantenimiento predictivo, a través de datos y la prueba de algoritmos que permitan predecir comportamientos anómalos en la operación y tomar acciones en base al estudio del comportamiento de los equipos.

A partir de las medidas implementadas en 2022, se generó un ahorro de más de 14 millones de dólares.

## Fiber Place

Su objetivo es entregar una experiencia digital, en un solo lugar, que sea distintiva para consumidores y clientes.

La plataforma que cuenta con funcionalidades como tracking de órdenes, estatus de crédito e información de stock, permite una comunicación fluida, en tiempo real y digital, constituyéndose como verdadero "digital one stop shop" para las necesidades del negocio y servicio de clientes en todo el mundo.

En 2021, Fiber Place se lanzó en la unidad de negocio Boxboard y comenzó una primera iteración de tracking de pedidos en Maderas. En 2022, la plataforma se extendió a todo el negocio de Celulosa y logró que el 100% de los clientes Boxboard ingresaran a ella, en todo el mundo.

Además, durante el año integró un módulo de acceso a servicio al cliente, permitiendo mejorar la respuesta a los clientes, quienes tienen la oportunidad de ingresar dudas, reclamos, sugerencias y consultas, las que son derivadas a las áreas correspondientes y ayudan a reducir los tiempos de respuesta. Esto permite encontrar mejoras en los procesos comerciales, logísticos y de servicio de CMPC.

Para 2023, se espera que la unidad de negocio Sack Kraft utilice la plataforma y que el 100% de los clientes de los negocios la utilicen.

# Vinculaciones estratégicas

## 1. Universidad de Concepción

En alianza con la Universidad de Concepción, durante 2022 CMPC desarrolló tres programas estratégicos enfocados en el apoyo al emprendimiento, la innovación y los avances en tecnologías que ayuden a encontrar soluciones para el futuro.

### Programa de Exploración Tecnológica

Busca convocar y conectar a CMPC con soluciones tecnológicas de alcance global y que respondan a desafíos de innovación, con la ayuda experta de Incuba UdeC, a través de la identificación, evaluación y selección de tecnologías.

Durante 2022 participaron del programa 10 colaboradores internos de CMPC.

### Programa Mentores

Busca impulsar el desarrollo de empresas emergentes vinculadas a las industrias en las que participa CMPC, explorar nuevas tecnologías y fortalecer la presencia de la Compañía en el ecosistema de innovación regional. El programa consiste en sesiones de mentoría entre expertos de CMPC y las startups.

Los mentores son certificados por Incuba UdeC tras una serie de capacitaciones en temas clave de emprendimiento, para así potenciar el valor entregado a las participantes.

En 2022 participaron 25 mentores de CMPC y 50 empresas emergentes.

### Alianza en innovación digital

Programa del que se desprenden importantes desarrollos realizados en conjunto con la Dirección de la carrera de Ingeniería Civil Informática, la carrrera de Ingeniería Civil electrónica y la unidad de Data Science.
- Mejora en la digitalización de procesos internos como por ejemplo, el desarrollo de la plataforma Gesfire.
- Analítica avanzada, automatización y optimización en las plantas industriales de celulosa, con impactos en Chile y Brasil a través de los programas Best 4.0.
- Desarrollo conjunto del curso de ciencia de datos para la Universidad.

**Gesfire** se diseño en conjunto para ser la **plataforma de gestión de la Central de Incendios de CMPC**, permitiendo mejorar la asignación de recursos en el combate de incendios. Esta plataforma permite visualizar de manera geolocalizada los predios, focos, incendios y recursos de combate permitiendo una asignación efectiva de estos últimos a cada contingencia.

Esta plataforma fue probada durante la temporada de incendios 2021-2022 y ya se ecuentra 100% operativa desde mediados de 2022, siendo utilizada en los macro incendios de la temporada 2022-2023 en Chile.

## 2. Foresight

Esta asociación permite monitorear el ecosistema canadiense para identificar nuevas tecnologías sostenibles emergentes. En 2022, Foresight y CMPC lanzaron un desafío en conjunto sobre eficiencia de lodos en planta de celulosa. Tras la revisión de las propuestas de 10 postulantes de cinco países, la Compañía seleccionó a dos ganadores:

• **Yilkins Drying Systems:** startup neerlandesa que plantea un proceso de secado con capacidad para lodos de alto contenido de humedad, a través de un remolino de lecho fluilizado que usa solo el 50% de la energía de las tecnologías de secado tradicionales.

• **C-Green:** startup sueca que combina la carbonización hidrotermal (HTC) y la oxidación humeda para el manejo de biorresiduos. El proceso es autosuficiente y crea toda la energía térmica requerida por el proceso HTC a través de una aplicación innovadora de oxidación húmeda.

## 3. Sofofa Hub

Con el apoyo de Sofofa Hub, equipo que busca impulsar una cultura colaborativa en por el desarrollo empresarial sustentable, mediante la articulación de diferentes talentes provenientes de universidades, centros de investigación y emprendedores, CMPC busca potenciar su estrategia de innovación para buscar soluciones a los desafíos comunes.



2.2

# Análisis del entorno

**MAT Tier 2**
Monitoreo y adaptación al entorno regulatorio




*UCRANIA, 2022*

Al comenzar la guerra entre Ucrania y Rusia, era bien conocida la dependencia energética que se tenía de esta última. Sin embargo, **la dependencia del grano de Ucrania, al ser uno de los principales productores del mundo, no estaba del todo clara.**

La guerra, la persistencia de la pandemia y las restricciones de la política de COVID Cero en China incidieron en una desaceleración de la actividad económica mundial más acentuada de lo previsto, con una alta inflación, muy por encima de las metas de los bancos centrales de varios países. Sometidos a presiones para frenar una inflación récord, buena parte de los movimientos financieros de 2022 estuvieron definidos por la decisión de los bancos centrales de endurecer su política monetaria.

El Banco Central Europeo (BCE) se vio presionado a subir las tasas de interés, debido al alza de precios de los alimentos y, sobre todo, de la energía. La Reserva Federal de Estados Unidos, por su parte y en vista de la creciente inflación, también elevó sus tasas de interés, con el fin de mantener una orientación restrictiva de la política monetaria que direccionara la inflación en una senda descendente hacia el 2%.

Por otra parte, 2022 se podría definir **como un año de récords para el precio de la celulosa en todos los mercados.** La incertidumbre macroeconómica que reinó en el mercado llevó a niveles históricos los precios de la mayoría de las materias primas:

- En China, la política COVID Cero causó estragos en la economía local, lo que se vio reflejado en un crecimiento del PIB de 3%. Asimismo, el renminbi (RMB) se depreció un 10% respecto del dólar desde diciembre de 2021.
- En Europa, el crecimiento también se vio afectado y el tipo de cambio se depreció en un 7%. Además, tras la invasión rusa a Ucrania, la inflación alcanzó su nivel más alto en décadas en muchos países, elevando los precios de la energía y de los alimentos, y reduciendo los ingresos de los hogares.

A pesar de lo anterior, la demanda europea de celulosa fue sólida durante 2022 en todos los segmentos. La falta de importaciones de especialidades y P&W de China disparó la demanda interna, lo que generó una gran necesidad de celulosa que no estaba presupuestada.

Si bien los problemas logísticos fueron uno de los principales hitos de 2020 y 2021, debido a la escasez de contenedores, en 2022 se registró una mejora en la logística internacional, explicada por la menor demanda en algunas industrias y nuevos contenedores y barcos.

Otra de las grandes causas del nivel histórico de precios fue la oferta limitada de celulosa. Los aumentos de capacidad anunciados para 2022 no se concretaron, lo que se sumó al efecto de plantas productivas que llegaron a su máximo de 14% de la capacidad instalada.

Durante el último trimestre de 2022, se observaron caídas principalmente de fibra larga en China. Si bien se llegó a precios de 990 USD/t neto, ya a fines de año el precio rondaba los 930 USD/t. Esto ha derivado en un gap de menos de 100 USD/t entre fibra corta y fibra larga, a diferencia de los años anteriores donde este diferencial llegaba a los 200 USD/t.

Debido a los aumentos simultáneos de tasas de interés de los bancos centrales del mundo, se espera una recesión mundial en 2023 y una serie de crisis financieras en los mercados emergentes y economías en desarrollo. Estas podrían causar daños duraderos, cuando en los primeros meses del año la Reserva Federal y el BCE suban los tipos de referencia hasta al menos 5,0% y 3,75%, respectivamente, y los mantengan inalterados al menos hasta finales de año.

El 2022 era considerado el año de la recuperación global. Sin embargo, **la guerra entre Rusia y Ucrania cambió los planes y presupuestos**, generando una nueva crisis mundial.

Dado que EE. UU. y Europa se enfrentan a recesiones económicas, se prevé que en 2023 **la demanda de celulosa disminuya en concordancia con la reducción del consumo de papel y cartón.**

# Resultados financieros

Financieramente, 2022 fue un año récord debido a las favorables condiciones del mercado y del buen desempeño operacional de las plantas productivas. La Compañía cerró el año con USD 7.821 millones en ventas, un 24% más a las registradas durante 2021, principalmente debido a los mejores precios de la celulosa, tanto de fibra larga (+15%) como de fibra corta (+23%). También, se registraron mayores ventas en Softys y en Biopackaging, principalmente por los mayores precios promedios de venta y por la incorporación de las adquisiciones de Carta Fabril e Iguaçu durante el año.

El beneficio neto antes de impuestos, deuda, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA), alcanzó los USD 2.113 millones, aumentando un 25% respecto del ejercicio anterior. Esto por el aumento en las ventas, compensado por los mayores costos operacionales, principalmente de las materias primas y a los mayores gastos de administración y ventas.

La utilidad neta alcanzó USD 1.005 millones, aumentando en 87% respecto a la de 2021, debido al mayor EBITDA. El flujo de caja operacional registró una disminución de un 34% respecto del año anterior, debido a un mayor capital de trabajo y el mayor pago de impuestos a las ganancias. El flujo de caja de inversión tuvo un aumento de 97% con respecto al año anterior, principalmente por las mayores inversiones, las que totalizaron USD 832 millones, en comparación con los USD 310 millones en 2021. Lo anterior, se explica en mayor medida por la adquisición de Carta Fabril e Iguaçu en Brasil y los desembolsos relacionados al proyecto BIOCMPC.

El flujo procedente de actividades de financiación registró una disminución de 24% con respecto a 2021, debido a los mayores reembolsos por préstamos. Como resultado de lo anterior, la caja de la Compañía al cierre del periodo fue de USD 758 millones, disminuyendo 34% con respecto a 2021.

## Resultados consolidados en millones de USD

| Categorías | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ventas a terceros | 4.866 | 5.143 | 6.274 | 5.670 | 5.287 | 6.323 | 7.821 |
| EBITDA | 970 | 1.078 | 1.816 | 1.169 | 990 | 1.695 | 2.113 |
| Utilidades | -18 | 103 | 502 | 84,4 | -27,7 | 538 | 1.005 |
| Deuda Neta | 3.573 | 3.198 | 2.853 | 3.283 | 3.094 | 3.179 | 3.943 |
| Flujo de caja libre | 39 | 387 | 341 | -417 | 225 | 51 | -763 |
| Capital (Patrimonio) | 7.976 | 8.084 | 8.242 | 8.118 | 7.866 | 7.546 | 7.909 |

Fuente: Gerencia Relación con inversionistas.

## Ratios financieros

| Categorías | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Deuda Neta/ EBITDA | 3,7x | 3,0x | 1,6x | 2,81x | 3,13x | 1,87x | 1,87x |
| Deuda Financiera/ Patrimonio tangible | 0,53x | 0,51x | 0,47x | 0,50x | 0,53x | 0,60x | 0,64x |
| Ratio de liquidez | 2,47x | 1,1x | 2,17x | 1,29x | 1,16x | 1,02x | 1,20x |
| Cobertura de interés neto | 4,60x | 4,98x | 8,50x | 6,09x | 4,98x | 7,87x | 9,96x |

Fuente: Gerencia Relación con inversionistas.

## Valor económico generado y distribuido

GRI (201-1)



**77,66%** de los ingresos se utiliza en costos operacionales



**10,30%** se destina a pagos en salarios y beneficios a colaboradores



**7,02%** destinado a inversionistas



**0,28%** en inversión comunitaria

## Valor económico (miles de USD)

| Valor económico generado | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| Ingresos de actividades ordinarias | 5.670.277 | 100,00% | 5.286.297 | 99,81% | 6.323.022 | 99,87% | 7.821.345 | 99,37% |
| Ingresos financieros | 20.703 | 0,37% | 10.270 | 0,19% | 8.448 | 0,13% | 44.342 | 0,56% |
| Ingresos por ventas de activos no corrientes | 243 | 0,00% | - | 0,00% | - | 0,00% | 5.163 | 0,07% |
| Valor económico generado | 5.691.223 | 100,00% | 5.296.567 | 100,00% | 6.331.470 | 100,00% | 7.870.850 | 100,00% |
| Costos operacionales | 4.233.153 | 74,38% | 4.053.540 | 76,37% | 4.307.167 | 69,30% | 5.338.037 | 77,66% |
| Salarios y beneficios a empleados | 591.225 | 10,39% | 559.482 | 10,54% | 615.323 | 9,90% | 708.174 | 10,30% |
| Pagos a proveedores de capital | 368.967 | 6,48% | 191.616 | 3,61% | 678.281 | 10,91% | 482.900 | 7,02% |
| Pagos al gobierno | 340.496 | 5,98% | 114.953 | 2,17% | 137.873 | 2,22% | 344.921 | 5,02% |
| Inversión comunitaria | 14.322 | 0,25% | 16.425 | 0,31% | 41.568 | 0,67% | 19.337 | 0,28% |
| Valor económico distribuido | 5.548.163 | 97,00% | 4.936.016 | 93,00% | 5.780.212 | 93,00% | 6.874.032 | 87,34% |
| Valor económico retenido | 143.060 | 3% | 361.181 | 7,00% | 550.917 | 7,00% | 996.818 | 12,66% |

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.
Nota: La inversión comunitaria no incluye monto de donaciones caritativas, iniciativas comerciales, ni gremios, think tanks y universidades. Para más detalles revise el capítulo social, sección aportes sociales.

La Compañía **cerró el año con una sólida posición financiera**, una deuda neta que alcanzó los USD 3.943 millones y un ratio de Deuda Neta / EBITDA de 1,87x, estable en comparación con el año anterior.

## 2.3
# Proyectos de inversión




*JORGE NAVARRETE, GERENTE BIOPACKAGING. INAUGURACIÓN NUEVAS MÁQUINAS, PLANTA BUIN, CHILE.*

CMPC cuenta con una metodología interna de evaluación de proyectos que define tres criterios clave a la hora de seleccionar un proyecto de inversión.

## Metodología de criterios de inversión

Los criterios utilizados se relacionan con **variables económicas, estratégicas y socioambientales**, las que dan origen a cuatro categorías de proyectos a evaluar:

### Proyectos

**Críticos**
Proyectos de más de USD 500.000 que responden a la **continuidad operativa** de las plantas, **regulación ambiental, seguridad y metas de sostenibilidad.**

**Rentabilidad**
Proyectos de más de USD 500.000 que comprometen **rentabilidad** al negocio.

**Normales**
Proyectos de más de USD 500.000.

**Inovación y desarrollo**
Proyectos de innovación con impacto en rentabilidad.

Esta metodología, que la Compañía comenzó a utilizar en 2020, perfeccionó sus criterios de análisis en 2022, dándole prioridad a aquellos proyectos definidos como críticos. Para los proyectos de Rentabilidad se computó un puntaje de acuerdo a los beneficios financieros, estratégicos, sociales y ambientales de los proyectos, priorizando aquellos con el mayor puntaje.

Se ponderaron con **10%** los beneficios sociales y con **15%** los beneficios ambientales de los proyectos con rentabilidad.

El proceso de toma de decisiones de un proyecto se realiza a través de los siguientes pasos:

### 01
**Selección y priorización de proyectos**

- **Incorporación de elementos de sostenibilidad** en la selección de proyectos.
- Asignación de un **puntaje social y ambiental** en la priorización.

### 02
**Evaluación y diseño de proyectos**

- En la etapa de evaluación, se integran **valorizaciones** a los impactos relacionados a las metas corporativas.

### 03
**Ejecución de proyectos**

- Seguimiento de aspectos de **sostenibilidad** en la ejecución del proyecto.

# JOÃO CLAITON

GUAÍBA
BRASIL

# Proyectos de corto, mediano y largo plazo

NCG 461 (4.1, 4.3)

A partir de la categorización anterior, se presentan los principales proyectos de inversión según horizonte de tiempo.

## Horizonte de tiempo

**Corto plazo**

Proyectos a desarrollar en un período de menos de 2 años.

**Mediano plazo**

Proyectos que se aplicarán entre 2 y 4 años.

**Largo plazo**

Proyectos a llevar a cabo en un plazo de más de 5 años.

| Categoría | Proyecto | Fecha de inicio | Horizonte de tiempo | Ubicación | Descripción | Monto invertido a la fecha (USD) | Monto de inversión total (USD) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Rentabilidad** | Aumento de capacidad y flexibilidad de evaporadores | Noviembre 2022 | Corto plazo | Santa Fe, Chile | Aumento de capacidad en evaporadores, que implica aumento de producción. | 6.371.000 | 34.352.000 |
| **Crítico** | Modernización planta | Diciembre 2022 | Corto plazo | Guaíba, Brasil | Modernización planta de cloro soda para la producción de $ClO_2$. | 2.481.000 | 27.921.000 |
| **Crítico** | Cierre de vertedero | Noviembre 2022 | Corto plazo | Pacífico, Chile | Cierre de vertedero en planta Pacífico por cumplimiento normativo. | 0 | 7.140.000 |
| **Crítico** | Adelanto eliminación de olores | Septiembre 2022 | Corto plazo | Pacífico, Chile | Implementación de medidas de reducción de olor en planta Pacífico. | 302.000 | 4.548.000 |
| **Rentabilidad** | Implementación de duchas alta presión | Julio 2023 | Corto plazo | Santa Fe, Chile | Mejorar el proceso de lavado de la pulpa posterior al digestor, usando alta presión y disminuyendo el consumo de químicos. | 0 | 2.173.000 |
| **Rentabilidad** | Cambio escáner de defectos y humedad | Diciembre 2022 | Corto plazo | Collipulli, Chile | Mejorar la lectura de defectos y mejorar el rendimiento del proceso. | 0 | 1.250.000 |
| **Crítico** | Revamp de la planta | 2024 | Mediano plazo | Santa Fe, Chile | Asegurar integridad de activos para continuidad operacional de los próximos 30 años | 0 | En estudio |

Fuente: Gerencia de Estudios.
Nota: Otros proyectos de mediano y largo plazo de CMPC son confidenciales.



*Planta de tratamiento de aguas. Planta Santa Fe, Chile*

## Próximos hitos de inversión en agua y emisiones 2023:

- Se aprobó un presupuesto de USD 5,54 millones en proyectos de reducción del consumo de agua.
- Se consolidó un presupuesto para CAPEX de USD 32,59 millones en proyectos de medición y reducción de uso de agua y USD 6,38 millones en proyectos de reducción de emisiones de $CO_2$.
- Se termina la aplicación del estudio de ingeniería conceptual para el proyecto de reducción de uso de agua en la planta Pacífico y empieza el estudio de ingeniería básica para la ejecución de la inversión en 2023 con un presupuesto de USD 29,80 millones.
- Se termina la aplicación del estudio de ingeniería conceptual para el proyecto de reducción de uso de agua en la planta Santa Fe y empieza el estudio de ingeniería básica para la ejecución de la inversión en 2023.
- Se termina estudio de una nueva planta de tratamiento de efluentes en la planta de Campos Novos.

# **BioCMPC:** convirtiendo Guaíba en una de las unidades industriales más sostenibles del mundo

11.6-11.b | 12.2

El proyecto se inició en agosto de 2021 y al 31 de diciembre alcanzó el 65% de su ejecución. Su propósito es aumentar la capacidad de producción de la línea 2 de la planta Guaíba, en 350 mil t/año, equivalentes a un 18% adicional, a través de 31 iniciativas ambientales:
· 14 acciones de modernización operativa.
· 9 relacionadas con la implementación de nuevos equipos de control ambiental y mejoras de los sistemas existentes.
· 8 nuevas iniciativas destinadas a la gestión ambiental.

BioCMPC contempla la instalación de nuevos y modernos equipos, como líneas adicionales de astillado y patio de maderas, mejoras en el digestor, sistema de blanqueo, secado de celulosa y caustificación. También contempla mejoras en su desempeño medioambiental, las que incluyen: **fin del uso de la caldera de carbón, mejora del sistema de recolección de gases de olor diluido en línea 1 y 2, expansión del sistema de seguimiento de ruido continuo, instalación de una nueva estación de seguimiento de calidad del aire, instalación de una red monitoreo de partículas totales en suspensión (PTS), implementación del sistema de evaluación de emisiones en línea y despliegue del sistema de evaluación de dispersión de efluentes.**

Además, el proyecto reduce específicamente el consumo de agua de 24,3 $m^3$/t de consumo actual a un 22,0 $m^3$/t esperado, a través de la instalación de nuevos equipos para mejorar el tratamiento de condensado de la evaporación y cerrando circuitos de agua, contribuyendo significativamente a la meta de agua de la Compañía.

Todas estas mejoras elevan **la planta de celulosa en Guaíba a una de las más sostenibles de Brasil y del mundo,** generan un aumento en la producción de celulosa de fibra corta por año de 350 mil toneladas.

**En su construcción, BioCMPC ha estado en permanente contacto con las necesidades de las comunidades vecinas. Por ello, se definió la implementación del proyecto utilizando exclusivamente un acceso privado para la entrada de vehículos y de personal, de modo de evitar el aumento del flujo vehicular por la ciudad de Guaíba. Además, contempla herramientas en línea, con equipos dedicados a la distribución de informes y reuniones de seguimiento permanente para que los vecinos reporten cualquier preocupación y pueda resolverse rápidamente.**

El proyecto también genera impactos positivos en la localidad, como la creación de aproximadamente 2.500 empleos directos y 1.200 indirectos, lo que potencia el empleo local y su capacitación; la mejoras del paisaje a través de la construcción del Parque Lineal; y la generación de áreas para deportes, caminatas y ciclovías con un beneficio directo para 20 mil personas; además del pago de impuestos municipales, estaduales y federales. Adicionalmente, contempla la creación del Instituto CMPC en el que se realizarán eventos culturales y actividades educativas.

Finalmente, en términos de tiempo y presupuesto el proyecto ha cumplido en 100% la planificación, además de tener excelentes resultados en salud y seguridad de los trabajadores, lo que se ha traducido en 2,2 millones de horas trabajadas sin accidentes graves.

Durante 2021-2022, finalizaron las contrataciones de ingeniería y se inició la construcción civil y el montaje en todas las obras principales.

Durante el segundo semestre de 2023 se realizará la prueba hidrostática y el primer quemado de combustible de las calderas, lo que iniciará la puesta en marcha de la caldera de recuperación, del turbo generador y de la estación de tratamiento de aguas. Mientras, en el último trimestre del año se pondrá en marcha la totalidad del proyecto.

## Principales indicadores

**Inversión aproximada (USD)**
**530** millones

**Emisiones**
**-473** mil $tCO_2e$

**Uso del agua**
**-24,3** $m^3$/t
a 22,1 $m^3$/t

**Tiempo contemplado**
**26** meses
(65% de avance)

**Residuos**
**-30%** en la generación de dregs/lama

Fuente: Gerencia de Estudios.



**“Es un proyecto que enorgullece a todos quienes participan en él.** Desde el desarrollo de su concepto hasta la materialización de este buscamos **posicionar a Guaíba como una de las fábricas más limpias del mundo** y que sea un referente para la industria. Es un orgullo desarrollar un proyecto así”.



**Marcelo Garrido**
Director de Tecnología y Proyectos en CMPC Pulp

# FERNANDA FERNANDES

PROYECTO BIOCMPC
GUAÍBA
BRASIL

2.4
# Estrategia fiscal




La Política Tributaria se sustenta en criterios técnicos de cumplimiento, bajo **estándares de la OCDE**, alineados con las normas e interpretaciones de las autoridades fiscales de cada una de las jurisdicciones en las cuales opera la Compañía.

## Enfoque fiscal

GRI (207-1; 207-3; 207-4)

Los cambios y reformas normativas en materia tributaria y aquellos desarrollados dentro de las regulaciones de los principales organismos e instituciones transnacionales, son pieza fundamental para establecer los lineamientos de la Estrategia de Cumplimiento Tributario de la Compañía.

Desde 2021, CMPC cuenta con Principios Generales de Gestión Tributaria que aplica a todas las jurisdicciones con presencia de la Compañía y que cubren la totalidad de los impuestos, recaudaciones tributarias, importes, cargas, pagos y retenciones. Esta política establece lineamientos en:

- Compromiso de **cumplimiento de las leyes y regulaciones tributarias** en los países de operación.
- Compromiso de **no transferir el valor creado a jurisdicciones de baja o nula tributación.**
- Compromiso de **no utilizar estructuras fiscales sin una sólida razón de negocios.**
- Compromiso con **realizar todas las operaciones entre empresas relacionadas bajo normas de precios de transferencia, utilizando el principio de Arm's Lenght.**

La política tiene como principios colaborar con la administración tributaria competente de cada país con operaciones, construyendo una relación de comunicación, respetuosa, confiable y transparente, sin perjuicio de las legítimas controversias que, respetando los diferentes marcos normativos, pudieran generarse.

El eje central de la estrategia fiscal de CMPC se basa en el cumplimiento de todas las normativas fiscales locales, así como las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en consistencia con los principios, valores y estrategia empresarial definida, evitando ineficiencias, identificando y minimizando riesgos fiscales en las operaciones, siempre en base a sólidos análisis técnicos. Además, ser un socio estratégico para CMPC, que potencie la sostenibilidad con una mirada de futuro, basada en las mejores prácticas tributarias y fomentando el desarrollo profesional.

La encargada de ejecutar la política y estrategia tributaria es la **Gerencia de Contabilidad e Impuestos**, cuya función es la coordinación y monitoreo del estricto cumplimiento de las normativas tributarias vigentes, asegurando que este sea realizado en tiempo, con exactitud y sin excepción; realizando los análisis y estudios de los cambios en las legislaciones de las diferentes jurisdicciones en las cuales opera la Compañía; y desarrollando las estrategias necesarias para afrontarlo de manera oportuna y eficiente.

La gerencia cuenta con una administración de estructuras de control, que considera el reporte mensual del indicador clave de riesgo (KRI) a la Subgerencia de Control de Riesgos Administrativos, que monitorea los procesos claves que podrían generar algún riesgo desde el punto de vista fiscal, y a la Gerencia de Finanzas y Administración.

El equipo tributario cuenta con diversas herramientas tecnológicas y el apoyo de asesores externos en cada país de operación, quienes contribuyen con la interpretación de algunos temas particulares y verifican el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Los estados financieros de la Compañía son auditados por ley, y en ellos se analizan y revisan las determinaciones tributarias de cada una de las compañías. Adicionalmente, CMPC desarrolla procesos de revisión externa de las declaraciones de impuestos a la renta por parte de asesores tributarios.

Dada la estructura de grupo empresarial de CMPC, **las transacciones entre empresas relacionadas son analizadas y monitoreadas permanentemente** y se asegura el estricto cumplimiento del principio de plena competencia (Arm's Length), de las normas de precio de transferencias y procedimientos de aplicación general.

En 2022, los impuestos a las ganancias pagados ascendieron a MUSD 344.921, lo que implicó un aumento de 150% respecto de 2021. La tasa de impuestos efectiva consolidada en el año 2022 fue de 26,1%, inferior a la tasa de 38,45% del ejercicio anterior. A continuación, se presenta un resumen de la información de impuestos pagados en 2022 correspondientes a 2021. Los impuestos correspondientes al ejercicio 2022 serán pagados en 2023.

### Información de impuestos en miles de USD

| Categorías | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Ventas a terceros | 6.274.472 | 5.670.277 | 5.286.927 | 6.323.022 | 7.821.345 |
| Utilidades antes de impuestos | 880.197 | 221.262 | 51.656 | 874.828 | 1.360.362 |
| Impuestos a las ganancias pagadas en el año | -115.043 | -340.496 | -114.953 | -137.873 | -344.921 |
| Impuestos determinados | -361.195 | -100.187 | -114.483 | -267.011 | -451.900 |
| Tasa de impuesto efectiva | 43% | 62% | 154% | 38% | 26% |
| Reconciliación de tasas | -107.748 | -62.315 | -64.322 | -76.333 | 44.133 |

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.

En 2022 **la Gerencia de Contabilidad e Impuestos desarrolló voluntariamente una evaluación del grado de cumplimiento del estándar GRI 207 de CMPC,** para evaluar el nivel de cumplimiento de estos estándares globales en materia de sostenibilidad tributaria. Su resultado concluyó que la Compañía mantiene un buen grado de cumplimiento de los estándares internacionales de sostenibilidad tributaria para el ejercicio 2021, ajustándose a los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) de acuerdo con las dimensiones 207-1, 207-2, 207-3 y 207-4, vigentes desde enero de 2021.

**¿Quieres conocer más sobre las diferencias de impuesto en cada país de operación?,** revisa los **anexos** de este reporte integrado.

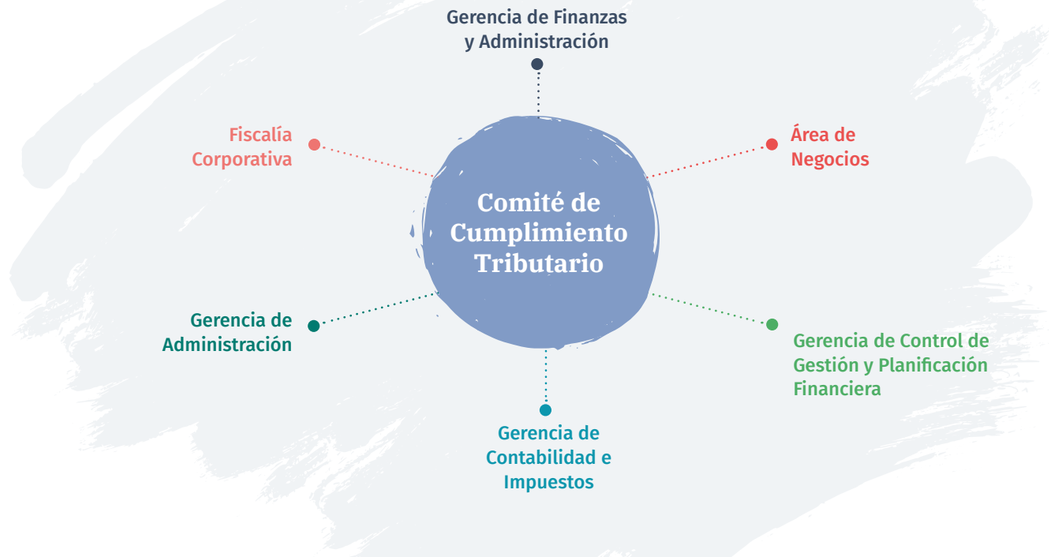
### Impuestos por país en miles de USD

| País | Años | Ingresos | Utilidades operacionales | Impuestos pagados |
|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 388.971 | -27.950 | 361 |
| | 2022 | 619.465 | 42.344 | 0 |
| | 2021 | 1.465.475 | 771.041 | 60.197 |
| | 2022 | 1.761.972 | 696.584 | 162.502 |
| | 2021 | 5.383.502 | 448.274 | 62.110 |
| | 2022 | 6.237.107 | 651.786 | 167.086 |
| | 2021 | 133.957 | -759 | 0 |
| | 2022 | 169.270 | 547 | 0 |
| | 2021 | 46.149 | -73 | 0 |
| | 2022 | 59.361 | 370 | 0 |
| | 2021 | 79.077 | 3.619 | 124 |
| | 2022 | 529.544 | 41.984 | 11.072 |
| | 2021 | 408.511 | 16.256 | 3.845 |
| | 2022 | 479.353 | -22.027 | 496 |
| | 2021 | 459.625 | -8.895 | 2.243 |
| | 2022 | 417.723 | 32.114 | 3.175 |
| | 2021 | 343.445 | 15.500 | 8.993 |
| | 2022 | 90.441 | 3.043 | 590 |

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.

# Gobernanza de la Estrategia Fiscal

GRI (207-2)




Como estructura de gobernanza para el cumplimiento de la estrategia fiscal, la Compañía cuenta con el Comité de Cumplimiento Tributario, en el que participan la Gerencias de Finanzas y Administración, Control de Gestión y Planificación Financiera, además de las áreas de negocios, la Fiscalía Corporativa y la Gerencia de Contabilidad e Impuestos.

Las decisiones en materia fiscal se toman mediante argumentos técnicos con apoyo de asesores externos y posteriormente deben ser aprobadas por el Comité de Cumplimiento Tributario.

### Comité de Cumplimiento Tributario

Encargado de coordinar y monitorear el cumplimiento tributario de toda la Compañía. Además, revisa los cambios en las legislaciones vigentes y estrategias para afrontarlos.

### Gerencia de Contabilidad e Impuestos

Es la encargada de ejecutar la política y estrategia tributaria de cumplimiento fiscal. Su función es la coordinación y monitoreo del estricto cumplimiento de las normativas tributarias vigentes y reporta regularmente a la Gerencia de Administración y Finanzas.

Los cambios de criterios, el cumplimiento de las estrategias y desviaciones del proceso son además monitoreados e informados en el Comité de Cumplimiento Tributario.

# Impuestos verdes

CMPC (4)

Desde 2017, se aplica en **Chile** la Ley 20.780 sobre el Impuesto Verde a las Emisiones de Fuentes Fijas. Esta ley determina un cobro anual a beneficio fiscal por las emisiones aéreas de material particulado (MP), óxido de nitrógeno ($NO_x$), dióxido de azufre ($SO_2$) y dióxido de carbono ($CO_2$), producidas por establecimientos cuyas fuentes fijas, confirmadas por calderas o turbinas, individualmente o en su conjunto, sumen una potencia mayor o igual a 50 MWt.

En **México** se aplican impuestos verdes como instrumentos de gestión ambiental, bajo la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios y desde 2008 existe un impuesto a los combustibles automotrices según la contaminación que emiten los vehículos durante su vida útil, con el fin de desincentivar su uso y promover nuevas tecnologías energéticas. Respecto del impuesto al carbono, aplicado desde 2013, cada combustible fósil cuenta con una tasa impositiva diferente de acuerdo a la cantidad de $CO_2$ que contienen. Este valor es determinado por la actualización anual del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés).

CMPC paga impuestos verdes en algunas de sus operaciones de Chile y México.

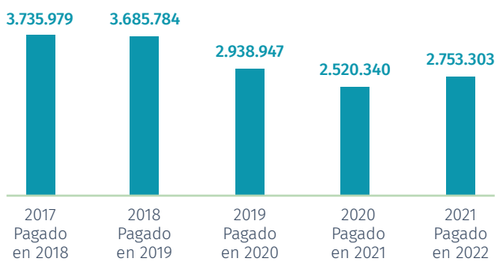
Si bien en otros países de operación también existe el concepto de impuesto verde o asociado a temas ambientales, no son aplicables a la Compañía.

## Impuestos verdes pagados en 2022 por área de negocio (USD)

| Negocio | Impuestos 2021 pagados en 2022 |
|---|---|
| **Celulosa** | 1.289.644,62 |
| **Biopackaging** | 1.148.763,30 |
| **Softys** | 314.895,47 |
| **Total** | **2.753.303,39** |

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.
Nota: Los montos pagados en un año, corresponden a los impuestos del año anterior.

## Impuesto verde pagado por año (USD)




Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.
Nota: Se integran los impuestos de México en los impuestos pagados en 2022, a diferencia de los años anteriores. Lo que implica un aumento en la cobertura de los datos.

## Impuestos verdes pagados en 2022 por país (USD)

| Negocio | Chile | México |
|---|---|---|
| **Celulosa** | 1.289.644,62 | N/A |
| **Biopackaging** | 1.147.633,17 | 1.130,13 |
| **Softys** | 314.895,47 | N/A |
| **Total** | **2.752.173,26** | **1.130,13** |

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.
N/A no aplica pago de impuesto verde correspondiente a esta unidad de negocio.

En 2022 CMPC pagó impuestos por el año 2021 por un monto de USD 2.753.303,39, **26% menos** que el año que inició la aplicación de esta ley en Chile.



2.5

# Estructura de propiedad




*EIFICIO CORPORATIVO CMPC, LOS ÁNGELES, CHILE.*

CMPC es una **sociedad anónima abierta y de capitales privados** que, al 31 de diciembre de 2022, contaba con 19.655 accionistas y 2.500.000.000 acciones de serie única.

## Situación de control

NCG 461 (2.3.1; 2.3.4.iii.C)

El control de CMPC es ejercido en función de un pacto de control y actuación conjunta formalizado entre Forestal O'Higgins S.A y otras sociedades, el que **contempla limitaciones a la libre disposición de acciones.**

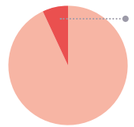
Detrás del controlador se encuentran las familias **Larraín Matte, Matte Capdevila y Matte Izquierdo** en las siguientes proporciones:

### Controladores: Familia Matte



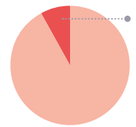

**Patricia Matte Larraín**
4.333.299-6

- **2,56%** María Patricia Larraín Matte 9.000.338-0
- **2,56%** María Magdalena Larraín Matte 6.376.977-0
- **2,56%** Jorge Bernardo Larraín Matte 7.025.583-9
- **2,56%** Jorge Gabriel Larraín Matte 10.031.620-K




**Eliodoro Matte Larraín**
4.436.502-2

- **3,26%** Eliodoro Matte Capdevila 13.921.597-4
- **3,26%** Jorge Matte Capdevila 14.169.037-K
- **3,26%** María del Pilar Matte Capdevila 15.959.356-8




**Bernardo Matte Larraín**
6.598.728-7

- **3,26%** Bernardo Matte Izquierdo 15.637.711-2
- **3,26%** Sofía Matte Izquierdo 16.095.796-4
- **3,26%** Francisco Matte Izquierdo 16.612.252-K

Nota: Las personas naturales identificadas precedentemente pertenecen por parentesco a un mismo grupo empresarial.
Fuente: Registro de Accionistas.

# Principales accionistas controladores mayoritarios

NCG 461 (2.3.1; 2.3.2; 2.3.3)

En 2022 no se presentaron cambios significativos en el control y propiedad de la Compañía. Los principales accionistas y controladores de los últimos periodos son:

## Accionistas controladores y número de acciones últimos años

| Nombre | RUT | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Forestal Cominco S.A. | 79.621.850-9 | 487.492.057 | 487.492.057 |
| Forestal, Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A. | 91.553.000- 1 | 478.715.048 | 478.715.048 |
| Forestal O Higgins S.A. | 95.980.000-6 | 229.954.793 | 229.954.793 |
| Forestal Bureo S.A. | 87.014.900-K | 106.457.955 | 106.457.955 |
| Inmobiliaria Nague S.A. | 94.645.000-6 | 2.504.340 | 2.504.340 |
| Coindustria LTDA. | 80.231.700-K | 46.575.370 | 46.575.370 |
| Forestal y Minera Ebro LTDA. | 77.868.100-5 | 14.408.280 | 14.408.280 |
| Forestal y Minera Volga LTDA. | 77.868.050-5 | 8.823.060 | 8.823.060 |
| Viecal S.A. | 81.280.300-K | 6.501.641 | 6.501.641 |
| Forestal Peumo S.A. | 87.014.500-4 | 5.141.294 | 5.141.294 |
| Forestal Calle Las Agustinas S.A. | 87.014.600-0 | 3.863.334 | 3.863.334 |
| Forestal Choapa S.A. | 87.014.700-7 | 2.332.209 | 2.332.209 |
| Matte Larraín Eliodoro | 4.436.502-2 | 1.187.078 | 1.187.078 |
| Matte de Larraín Patricia | 4.333.299-6 | 961.342 | 961.342 |
| Agrícola e Inmobiliaria Rapel LTDA. | 87.014.800-3 | 617.993 | 617.993 |
| Larraín Bunster Jorge Gabriel | 4.102.581-6 | 158.712 | 158.712 |
| **Total de acciones** | | **1.395.694.614** | **1.395.694.614** |
| **% Total** | | **55,83%** | **55,83%** |

Fuente: Registro de Accionistas.

## Número de acciones de los doce principales accionistas 2022

| Accionistas | RUT | Nº de acciones |
|---|---|---|
| Forestal Cominco S.A. | 79.621.850-9 | 487.492.057 |
| Forestal, Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A. | 91.553.000-1 | 478.715.048 |
| Banco de Chile por cuenta de terceros | 97.004.000-5 | 240.614.379 |
| Forestal O'Higgins S.A. | 95.980.000-6 | 229.954.793 |
| Banco Santander-Jp Morgan | 33.003.217-0 | 115.864.486 |
| Forestal Bureo S.A. | 87.014.900-K | 106.457.955 |
| A.F.P. Habitat S.A. para Fondos de Pensiones | 98.000.100-8 | 80.295.520 |
| Banchile Corredores de Bolsa S.A. | 96.571.220-8 | 69.033.205 |
| A.F.P. Provida S.A. para F ondos de Pensiones | 76.265.736-8 | 57.336.924 |
| Coindustria LTDA. | 80.231.700-K | 46.575.370 |
| Rentas Santa Marta Limitada | 86.911.800-1 | 41.531.124 |
| A.F.P. Capital S.A. para Fondos de Pensiones | 98.000.000-1 | 40.878.175 |
| **Total de acciones** | | **1.994.749.036** |
| **% Total** | | **79,79%** |

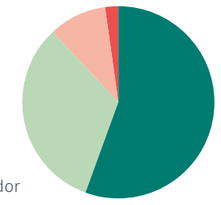
Fuente: Registro de Accionistas.

## Número de acciones propiedad de entidades estatales o de empresas del Estado de Chile

| Accionista | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Facultad de Cs. Jurídicas de la Universidad de Chile | 713.940 | 713.940 | 713.940 |
| Fisco de Chile | 20.500 | 20.500 | - |

Fuente: Registro de Accionistas.
Nota 1: Las acciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile fueron adquiridas en 1942.
Nota 2: Las acciones del Fisco de Chile corresponden a herencias vacantes, saldos transitorios.
Nota 3: En 2022 no se registran acciones en el Fisco de Chile.

## Porcentaje de participación según tipo de accionistas



55,83% Controlador
32,68% Otros accionistas
9,80% Fondos de pensiones
2% Otros fondos

Fuente: Registro de Accionistas.



# Política de dividendos

NCG 461 (2.3.4.i; 2.3.4.ii; 2.3.4.iii.A; 2.3.4.iii.B)

La política de dividendos se define anualmente en cada Junta Ordinaria de Accionistas. En 2022 fue celebrada el 28 de abril, en la que el Directorio acordó distribuir un 40% de la Utilidad Líquida Distribuible del año, mediante el reparto de dos dividendos provisorios pagaderos en:

- Septiembre de 2022
- Diciembre de 2022 o enero de 2023

Además, se definió un dividendo final que debe ser acordado por la Junta Ordinaria de Accionistas en función de los estados financieros correspondientes al año 2022, pagadero en la fecha que se acuerde por la Junta.

Posteriormente, en noviembre de 2022, el Directorio resolvió aumentar, exclusivamente para este ejercicio, la distribución de dividendos a un 60% de la Utilidad Líquida Distribuible, en consideración a la positiva evolución de los negocios durante el año.

Finalmente, se acordó que los dividendos pueden ser pagados en pesos chilenos (CLP) o en dólares (USD), por aquellos accionistas que así lo requieran.

En 2022 la Compañía **repartió USD 390.250.000 en dividendos provisorios y USD 106.745.000 en dividendos definitivos,** correspondientes a USD 0,19880 por acción. Esto gracias al dinamismo en los mercados, el buen desempeño de las operaciones y la sólida posición de liquidez.

## Dividendos por acción, pagados los últimos 4 años

| Tipo | N° dividendos | Fecha pago | Monto x Acción |
|---|---|---|---|
| **Definitivo** | 270 | 7/5/2019 | CLP 34,00 |
| **Provisorio** | 271 | 26/9/2019 | CLP 8,00 |
| **Definitivo** | 272 | 13/5/2020 | CLP 5,50 |
| **Definitivo** | 273 | 12/5/2021 | CLP 3,00 |
| **Eventual** | 274 | 12/5/2021 | CLP 9,00 |
| **Provisorio** | 275 | 30/7/2021 | USD 0,032 |
| **Provisorio** | 276 | 30/9/2021 | USD 0,100 |
| **Provisorio** | 277 | 29/12/2021 | USD 0,053 |
| **Definitivo** | 272 | 13/5/2020 | CLP 5,50 |
| **Definitivo** | 273 | 12/5/2021 | CLP 3,00 |
| **Eventual** | 274 | 12/5/2021 | CLP 9,00 |
| **Provisorio** | 275 | 30/7/2021 | USD 0,032 |
| **Provisorio** | 276 | 30/9/2021 | USD 0,100 |
| **Provisorio** | 277 | 29/12/2021 | USD 0,053 |
| **Definitivo** | 278 | 11/5/2022 | USD 0,042698 |
| **Provisorio** | 279 | 1/9/2022 | USD 0,0761 |
| **Provisorio** | 280 | 12/12/2022 | USD 0,08 |

Fuente: Registro de Accionistas.

## Transacciones en bolsas: Estadística trimestral de transacciones de acciones en CLP

| Trimestre | Año | Cantidad de acciones | Monto transado (CLP) | Precio Promedio (CLP/acción) | Presencia bursátil (%) | Transacciones en bolsa |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1°** | 2020 | 168.866.226 | 290.691.543.100 | 1.721,4309 | 100 % | BCS; BECH |
| **2°** | 2020 | 176.200.353 | 302.880.343.809 | 1.718,9542 | 100 % | BCS; BECH |
| **3°** | 2020 | 121.035.725 | 200.569.199.518 | 1.657,1074 | 100 % | BCS; BECH |
| **4°** | 2020 | 136.614.732 | 234.573.151.038 | 1.717,0414 | 100 % | BCS; BECH |
| **1°** | 2021 | 153.398.479 | 332.082.634.236 | 2.164,8366 | 100 % | BCS; BECH |
| **2°** | 2021 | 171.934.081 | 336.669.657.480 | 1.958,1322 | 100 % | BCS; BECH |
| **3°** | 2021 | 131.003.780 | 215.016.747.689 | 1.641,3019 | 100 % | BCS; BECH |
| **4°** | 2021 | 192.526.006 | 274.485.703.696 | 1.425,7072 | 100 % | BCS; BECH |
| **1°** | 2022 | 158.581.043 | 229.083.429.158 | 1.444,5827 | 100 % | BCS; BECH |
| **2°** | 2022 | 146.243.907 | 200.125.092.195 | 1.368,4337 | 100 % | BCS; BECH |
| **3°** | 2022 | 189.543.288 | 313.098.789.100 | 1.651,8590 | 100 % | BCS; BECH |
| **4°** | 2022 | 153.479.374 | 223.571.224.506 | 1.456,6858 | 100 % | BCS; BECH |

Fuente: Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica de Chile.



## 2.6
# Relación con inversionistas

NCG 461 (3.7.i, 3.7.ii)

# CONTACTO TRANSPARENTE Y CONSTANTE



La Gerencia de Relación con Inversionistas se encarga de mantener informados a los inversionistas sobre el estado de la Compañía, tanto de su estrategia corporativa como de su desempeño financiero y operacional con el fin de construir vínculos de confianza de largo plazo.

Como parte de su trabajo, prepara y publica trimestralmente información de relevancia para los inversionistas, como estados financieros, resultados del ejercicios, impactos en cada área de negocio y desempeño en materias ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), lo que publica en el sitio web Relación con Inversionistas.

Regularmente, el área realiza estudios comparativos sobre la reportabilidad de CMPC y empresas internacionales de la industria de la celulosa y de el empaque.. Este ejercicio permite adoptar mejores prácticas y mantener un proceso de mejora continua en la divulgación de información transparente al mercado y a sus grupos de interés.

**Para entrar en contacto con el área, los inversionistas y analistas pueden acceder desde diferentes canales:**
- Formulario de contacto web
- Línea de denuncias
- Redes sociales
- Página web
- Contactos específicos del área

**Adicionalmente, la gerencia desarrolla instancias para fortalecer la comunicación como:**
- Visitas a las plantas productivas
- Presentaciones de resultados trimestrales
- Reuniones presenciales
- Reuniones virtuales
- Conferencias de inversionistas locales e internacionales
- Encuentros anuales y giras promocionales

En 2022 CMPC participó de cuatro conferencias internacionales de forma presencial, reuniéndose con **más de 50 inversionistas.**

Distribución por región de las reuniones realizadas con inversionistas

| Región | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| **África** | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% |
| **Asia** | 2% | 4% | 2% | 1% | 3% |
| **Europa** | 10% | 5% | 8% | 5% | 16% |
| **Norte América** | 20% | 11% | 21% | 5% | 15% |
| **Latinoamérica** | 67% | 79% | 69% | 89% | 67% |
| · Chile | 14% | 22% | 19% | -- | 54% |

Fuente: Gerencia Relación con inversionistas.
Nota: Los porcentajes de Chile están incluidos en Latinoamérica.

# 8º Investor Day: Más cerca de nuestros inversionistas

Desde 2015 CMPC desarrolla su Investor Day (Día del Inversionista), instancia anual en la que expone los avances, perspectivas y estrategias a seguir por la Compañía a los accionistas, inversionistas y analistas financieros.

El Investor Day 2022 se realizó de manera híbrida con la participación presencial de 18 inversionistas y analistas, y virtual de más de 80. Se llevó a cabo en Guaíba (Brasil), el 24 de noviembre e incluyó una visita a la planta de Celulosa Guaíba, en la que se mostraron los avances del proyecto BioCMPC. Así también, la alta administración de la Compañía desarrolló una presentación sobre los hitos más importantes del año y se dio a conocer la nueva Estrategia 2030.

**"El Investor Day del 2022 en Guaíba marcó un hito,** ya que después de dos años de hacer el evento de forma virtual pudimos realizarlo en un formato híbrido, con 18 asistentes presenciales en Brasil. Esto nos permitió que los asistentes pudieran conocer en terreno el proceso productivo de la celulosa, y en especial el proyecto BioCMPC. También permitió que los inversionistas interactuaran en varias instancias con los principales ejecutivos de CMPC, logrando **establecer relaciones más cercanas y sólidas"**



**Colomba Henríquez,**
Gerenta de Relación con Inversionistas

"La participación en el Investor Day 2022 me permitió conocer la operación de la planta de celulosa en Guaíba, donde CMPC está ejecutando trabajos de ampliación de la capacidad instalada que implican una intervención de las instalaciones en varios frentes cuidando de tener el mínimo impacto sobre el quehacer de las comunidades aledañas. Nuestra visita permitió cerciorarnos que el proyecto no solo tendrá implicancias positivas en la rentabilidad de esa operación sino también en **la sustentabilidad de largo plazo al elevar los estándares medioambientales** a través de equipamiento de control e iniciativas de gestión ambiental. Esa combinación es un **elemento clave en la toma de decisiones de inversión** por parte de inversionistas calificados".



**Rodrigo Godoy,**
Gerente de Research Renta Variable de Credicorp






# VALOR SOSTENIBLE

# 03




# 3.1 Identificación de impactos

**La sostenibilidad es uno de los pilares de la Estrategia 2030** y se encuentra alineada a estándares globales de derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente, educación y trabajo decente.

## Bases y principios fundamentales

NCG 461 (3.5)



### Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas

Conjunto de directrices acordadas por la comunidad internacional de Naciones Unidas, que se materializan en normas y acuerdos dirigidos a la protección, garantía y restitución de los derechos de las personas frente a las actividades empresariales.

### Pacto Global de Naciones Unidas

Directrices universales para promover y difundir los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y movilización de la contribución del sector privado.

### Organización Internacional del Trabajo

Organización especializada de Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos de derechos laborales y justicia social, establece normas de trabajo, formula políticas y elabora programas de promoción del trabajo decente de mujeres y hombres.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible

17 objetivos impulsados por las Naciones Unidas que constituyen un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo con miras a 2030.

La actividad directa de las operaciones de la Compañía, con comunidades locales, territorios y recursos naturales como suelo, agua y bosques, genera impactos, tanto positivos como negativos, así como también oportunidades y desafíos en el corto, mediano y largo plazo.

Su visión de sostenibilidad parte con la identificación y priorización de sus principales grupos de interés. Una vez realizado este ejercicio, determina los principales impactos que puede generar su actividad en el entorno y grupos de interés, así como aquellos impactos que desde el entorno pueden afectar las oportunidades futuras de la Compañía. Finalmente, a partir de la Estrategia 2030 se definen las prioridades asociadas a los temas materiales.

# Grupos de interés

NCG 461 (6.2.v, 6.3)
GRI (2-29)

**Tras un proceso de identificación de las principales audiencias con las que se vincula, la Compañía prioriza 11 grupos de interés** con los cuales mantiene una relación directa y cercana. Cada grupo tiene intereses y preocupaciones diversas, asociadas al tipo de vinculación que mantiene con la Compañía y sus operaciones, por lo que resulta vital escucharlos para robustecer la capacidad de dar respuestas.

Dado lo anterior, las formas de relacionamiento y comunicación difieren con cada uno de ellos.

## Principales grupos de interés

**Inversionistas y prestamistas**
- Accionistas
- Inversionistas
- Bancos
- Otras entidades financieras

**Colaboradores directos**
- Colaboradores
- Sindicatos
- Potenciales colaboradores

**Clientes y consumidores**
- Clientes
- Consumidores finales

**Comunidades**
- Vecinos y juntas de vecinos
- Dirigentes sociales
- Pueblos originarios
- Fuerzas de orden y seguridad
- Familias de los trabajadores

**Asociaciones, gremios y mundo empresarial**
- Asociaciones globales
- Asociaciones locales
- Gremios forestales
- Otros gremios

**Proveedores**
- Proveedores de bienes
- Empresas de servicios
- Empresas de transportistas
- Mipymes
- Contratistas

**Medios de comunicación**
- Medios de prensa nacional, local, escrita, radial y otros.

**Autoridades y reguladores**
- Autoridades locales
- Autoridades nacionales
- Reguladores

**Socios estratégicos**
- Empresas emergentes
- Potenciales socios
- ONG
- Fundaciones

**Academia, centros de investigación y de política pública**
- Académicos
- Universidades
- Centros de Investigación
- Instancias público-privadas

**Evaluadores y certificadores**
- Evaluadores financieros
- Evaluadores de sostenibilidad
- Clasificadoras de Riesgo
- Agencias certificadoras
- Sellos certificadores
- Otros evaluadores

## Fases del relacionamiento con partes interesadas

### Escuchar

CMPC atiende las preocupaciones de sus grupos de interés, considerando sus prioridades y el contexto en las cuales ocurren.

Para escucharlas, de forma transversal cuenta con:

- Línea de denuncias
- Formulario de contacto web

### Informar

CMPC cuenta con diversos medios para informar de manera transparente a todos los grupos. Entre ellos, se encuentran:

- Reporte Integrado
- Reporte de Sostenibilidad
- Página web corporativa
- Página web Relación con Inversionistas
- Anuncios en televisión y radio
- Artículos en medios de prensa escrita
- Redes sociales
- CDP

### Interactuar

Las interacciones son diferentes según el grupo. Entre los formatos existentes se encuentran las reuniones de trabajo para tratar temas de interés para ambas partes. Además, se puede interactuar con la Compañía a través de sus redes sociales:

- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Facebook

### Colaborar

La empresa genera instancias de trabajo conjunto con grupos de interés con objetivos similares.

Estas instancias se materializan en iniciativas o proyectos en su beneficio.



# Marco para la participación de los grupos de interés

| Grupo | ¿Cómo me comunico? | ¿Cómo me relaciono? | ¿Cuáles son sus expectativas? | ¿Cuáles son los temas materiales atingentes a sus expectativas? | ¿Cómo se consideran las expectativas? |
|---|---|---|---|---|---|
| **Colaboradores** | • Sitio web corporativo.<br>• Portal Mi Fibra.<br>• Correo electrónico interno.<br>• Portal de empleo. | • Encuesta de clima laboral.<br>• Reuniones de retroalimentación.<br>• Diálogo sindical. | • Equilibrio laboral y personal.<br>• Crecimiento y desarrollo profesional.<br>• Salarios justos.<br>• Salud y seguridad laboral.<br>• Entorno diverso e inclusivo. | • Cultura y propósito global.<br>• Compromiso y clima laboral.<br>• Desarrollo del capital humano.<br>• Seguridad y salud para trabajadores y contratistas.<br>• Diversidad e inclusión. | Integración en los procesos de gestión de personas y planes de desarrollo para cada colaborador. |
| **Clientes y consumidores** | • Sitio web corporativo.<br>• Sitios web de cada negocio.<br>• Sitios web de las marcas.<br>• FiberPlace. | • Agentes de venta.<br>• Encuestas de satisfacción Advantage y poder de marcas.<br>• Encuesta Índice de Sostenibilidad de Grupos de Interés (SSIndex). | • Experiencia de clientes y consumidores.<br>• Soluciones innovadoras a sus necesidades.<br>• Resolución de denuncias. | • Satisfacción de clientes y valor de marca<br>• Innovación y biosoluciones. | Mejoras en los procesos de entrega a clientes a través de *FiberPlace*.<br><br>Se realizan innovaciones de productos para satisfacer sus necesidades. |
| **Proveedores y contratistas** | • Sitio web corporativo.<br>• Portales de proveedores CMPC.<br>• Portal de proveedores Softys. | • Capacitaciones a proveedores.<br>• Reuniones para la presentación de nuevos portales para proveedores.<br>• Supplier Summit.<br>• Sitio para el contacto y reclamos de proveedores. | • Continuidad de pedidos.<br>• Pago oportuno. | • Gestión responsable de la cadena de suministro.<br>• Seguridad y salud para trabajadores y contratistas. | Desarrollo de un plan de gestión responsable con proveedores, que se materializa en programas de apoyo a proveedores locales y mipymes, programas de *factoring* y encuentros con proveedores, entre otros. |
| **Comunidades** | • Sitio web corporativo.<br>• Entrega de información de forma presencial en las comunidades (folletos, etc.). | • Reuniones con comunidades.<br>• Mesas de trabajo.<br>• Convenios de colaboración social. | • Empleo local.<br>• Desarrollo local . | • Creación de valor compartido.<br>• Relacionamiento comunitario.<br>• Operaciones eficientes y eficaces al controlar. emisiones y efluentes contaminantes. | Marco de relacionamiento comunitario e implementación de proyectos de inversión social y obras de confianza. |
| **Socios estratégicos** | • Sitio web corporativo.<br>• Reuniones de trabajo. | • Reuniones de trabajo.<br>• Convenios marco de colaboración.<br>• Programas de acción conjunta. | • Proyectos de investigación y desarrollo. | • Gobernanza y ética de negocio.<br>• Innovación y biosoluciones. | Desarrollo de una relación activa y constante con los socios. |
| **Asociaciones, gremios y mundo empresarial** | • Sitio web corporativo.<br>• Entrega de información directa a las asociaciones. | • Reuniones y participación en mesas de trabajo. | • Apoyo continuo y relación a largo plazo con las partes interesadas.<br>• Participación en la asociación y seminarios.<br>• Futuras tendencias. | • Innovación y biosoluciones.<br>• Manejo forestal sostenible y patrimonio certificado.<br>• Conservación, protección y restauración de ecosistemas.<br>• Gestión del recurso hídrico y riesgos relacionados.<br>• Prevención, combate y restauración de incendios.<br>• Modelo de bioeconomía circular y reducción de residuos.<br>• Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero. | Participación activa en las mesas de trabajo e implementación de oportunidades de mejora. |
| **Medios de comunicación** | • Sitio web corporativo.<br>• Comunicados de prensa.<br>• Reporte Integrado. | • Reuniones de relaciones públicas. | • Información corporativa.<br>• Desarrollo de la empresa. | • Todos los temas. | Información de desempeño de la organización y sus acciones. |
| **Academia, centros de investigación y política pública** | • Sitio web corporativo.<br>• Reuniones de trabajo. | • Reuniones de trabajo.<br>• Generación de estudios y proyectos. | • Avances de la empresa en materias de interés para el grupo (innovación, sostenibilidad, industria, etc.). | • Innovación y biosoluciones. | Trabajo conjunto para el desarrollo de proyectos. |

| Grupo | ¿Cómo me comunico? | ¿Cómo me relaciono? | ¿Cuáles son sus expectativas? | ¿Cuáles son los temas materiales atingentes a sus expectativas? | ¿Cómo se consideran las expectativas? |
|---|---|---|---|---|---|
| **Inversionistas y prestamistas** | • Sitio web corporativo.<br>• Sitio web Relación con Inversionistas.<br>• Sitio web accionistas.<br>• Correo electrónico.<br>• Cuestionarios, índices, rankings.<br>• Reuniones presenciales y/o virtuales. | • Reuniones y consultas a los equipos internos.<br>• Investor Day. | • Gobernanza.<br>• Gestión de riesgo.<br>• Inversiones y retornos.<br>• Rendimiento operacional y financiero.<br>• Regulaciones. | • Gobernanza y ética de negocio.<br>• Gestión de riesgo y crisis.<br>• Monitoreo y adaptación al entorno regulatorio.<br>• Financiamiento sostenible. | Información financiera y ESG a los públicos interesados. |
| **Autoridades y reguladores** | • Sitio web corporativo.<br>• Entrega de información requerida por la normativa.<br>• Hechos esenciales. | • Reuniones informativas o consultivas. | • Pago de impuestos.<br>• Cumplimiento de las leyes y normativas.<br>• Reducción de impactos negativos.<br>• Crecimiento económico. | • Gobernanza y ética de negocio.<br>• Operaciones eficientes y eficaces al controlar. emisiones y efluentes contaminantes. | Respuesta a los requerimientos normativos. |
| **Evaluadores y certificadores** | • Sitio web corporativo.<br>• Correo electrónico. | • Recepción de retroalimentación de las evaluaciones. | • Avances en sostenibilidad.<br>• Aplicar las mejores prácticas globales. | • Todos los temas. | Información regular y transparente. |



*FELIDOR CARRASCO, INGRID CARRASCO, LUIS OLIVEROS, YHONATTAN PÉREZ Y YASNA LANDEROS*

# Estudio de Materialidad 2022

GRI (3-1, 3-3)

Es el proceso que identifica, prioriza y contextualiza los principales impactos positivos y negativos sobre la economía, el medioambiente y las personas, incluidos los impactos en los derechos humanos.

Contar con un proceso de identificación de temas materiales permite tomar decisiones estratégicas respecto de los principales impactos y oportunidades de la organización.

Esto es especialmente relevante en un contexto dinámico y de cambios regulatorios y sociales.

En 2022 la Compañía desarrolló un segundo Estudio de Materialidad, que tuvo como objetivo actualizar el trabajo realizado durante 2018 en su primer estudio.

**¿Por qué realizar un Estudio de Materialidad?**

- Recibir opiniones, percepciones y expectativas de los grupos de interés internos y externos sobre las prioridades en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG).
- Comprender las tendencias e impactos que podrían afectar a la organización y viceversa.
- Priorizar temas sobre los cuales se realizará una gestión e informar a los grupos de interés.

## Doble materialidad

**Materialidad financiera**
Permite comprender aquellos impactos que pueden influir en el valor de la Compañía (hacia el interior)

**Impactos medioambientales y sociales en la empresa**




**Materialidad ambiental y social**
Permite tomar en cuenta los impactos hacia la economía, el medioambiente y las personas (hacia el exterior)

**Impactos de la empresa en medioambiente y sociedad**




## 4 pasos de desarrollo

**01** Entender el contexto e identificación de impactos

**02** Consulta a grupos de interés y evaluación de impactos

**03** Priorización de los impactos

**04** Validación de impactos

### 01 Entender el contexto e identificación de impactos

Mediante una revisión exhaustiva de fuentes internas y externas, se identificaron más de 40 temas ESG. Estos se categorizaron y consolidaron definiendo 21 temas que generan (o podrían generar) un impacto positivo, negativo, real o potencial.

Las fuentes de información analizadas fueron:
1. Planes estratégicos de la Compañía, hojas de ruta, objetivos y metas corporativas
2. Estudios y mediciones desarrolladas para distintos públicos de interés
3. Premios, logros y reconocimientos obtenidos
4. Lineamientos de estándares ESG y sus organizaciones
5. Estudios comparativos de líderes y pares de los tres sectores de operación
6. Tendencias
7. Prensa

### 02 Consulta a grupos de interés y evaluación de impactos

El proceso de doble materialidad consideró a todos los grupos de interés para determinar la **materialidad ambiental y social**, mientras que para la identificación de la **materialidad financiera** se seleccionó a aquellos que podrían tener mayor información sobre este aspecto.

Durante el proceso se entrevistó a 11 ejecutivos principales y a 17 personas de grupos de interés externos; además de **3.358 colaboradores** y **1.129 personas externas** que participaron a través de encuestas.

| Grupo de interés | Materialidad financiera | Materialidad ambiental y social | Herramienta |
|---|---|---|---|
| **Inversionistas, prestamistas y evaluadores** | Sí | Sí | Encuestas: 13<br>Entrevistas: 1 |
| **Colaboradores directos** | Sí | Sí | Encuestas: 3.358<br>Entrevistas: 12 |
| **Clientes y consumidores** | Sí | Sí | Encuestas: 115<br>Entrevistas: 12 |
| **Comunidades** | No | Sí | Encuestas: 320 |
| **Proveedores** | No | Sí | Encuestas: 620 |
| **Medios de comunicación** | No | Sí | Entrevistas: 4 |
| **Socios estratégicos** | No | Sí | Encuestas: 12 |
| **Asociaciones, gremios, autoridades y academia** | No | Sí | Encuestas 39 |

Nota 1: Solo se consideró como grupos externos a clientes, inversionistas y prestamistas en la evaluación financiera. También se integró a inversionistas y prestamistas con evaluadores.
Nota 2: Para el estudio agrupó a autoridades y reguladores con asociaciones, gremios, centros académicos y de formación.

Para conocer más detalles sobre los **temas materiales** ,revise los anexos de este reporte **aquí.**

En el análisis de las consultas se consideraron las siguientes variables:

### Dirección del impacto de cada tema material

Se analizó si el impacto era positivo o negativo.

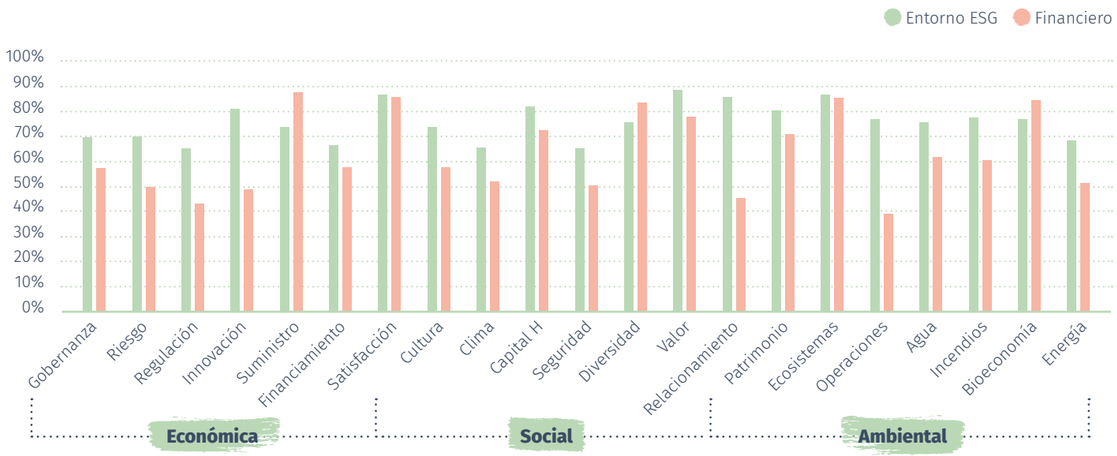
### Probabilidad de impacto

Se analizó la probabilidad de ocurrencia de cada impacto.

### Magnitud del impacto

Se analizó si estas variables tenían un impacto bajo, medio o alto.

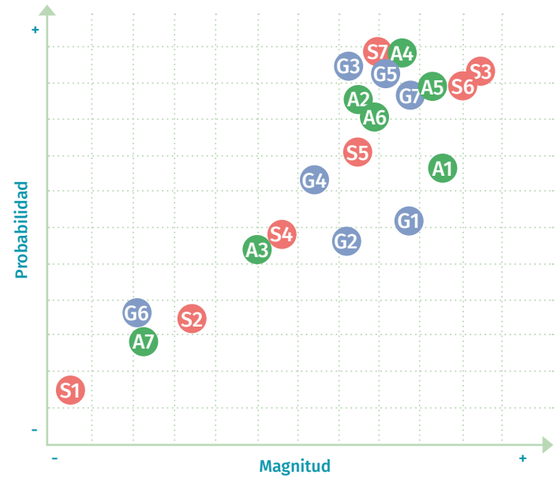
## Dirección del impacto




La mayoría de los temas identificados fueron percibidos con un potencial de impacto positivo, mientras que en el ámbito financiero los temas monitoreo y adaptación al entorno regulatorio, relación comunitaria, y operaciones eficientes y eficaces en el control de emisiones y efluentes, se percibieron con un alto potencial de impacto negativo.

## Probabilidad y magnitud del impacto

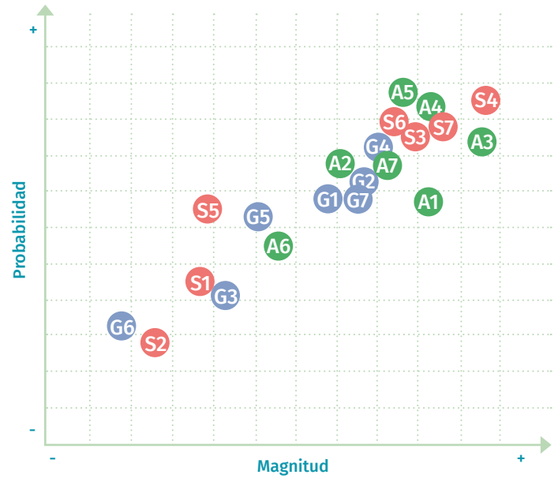
### Impacto financiero




Los temas destacados con mayor probabilidad de ocurrencia y magnitud fueron el desarrollo del capital humano, la gestión del recurso hídrico y los riesgos relacionados.

**Estos temas podrían tener un alto potencial de impacto en el desempeño financiero de la Compañía.**

### Impacto en el entorno




Los temas destacados con mayor probabilidad de ocurrencia y magnitud fueron la seguridad y salud para trabajadores y contratistas, y las operaciones eficientes y eficaces al controlar emisiones y efluentes contaminantes.

**Estos temas son fundamentales para la licencia para operar y tienen un alto potencial de impacto en su entorno directo.**

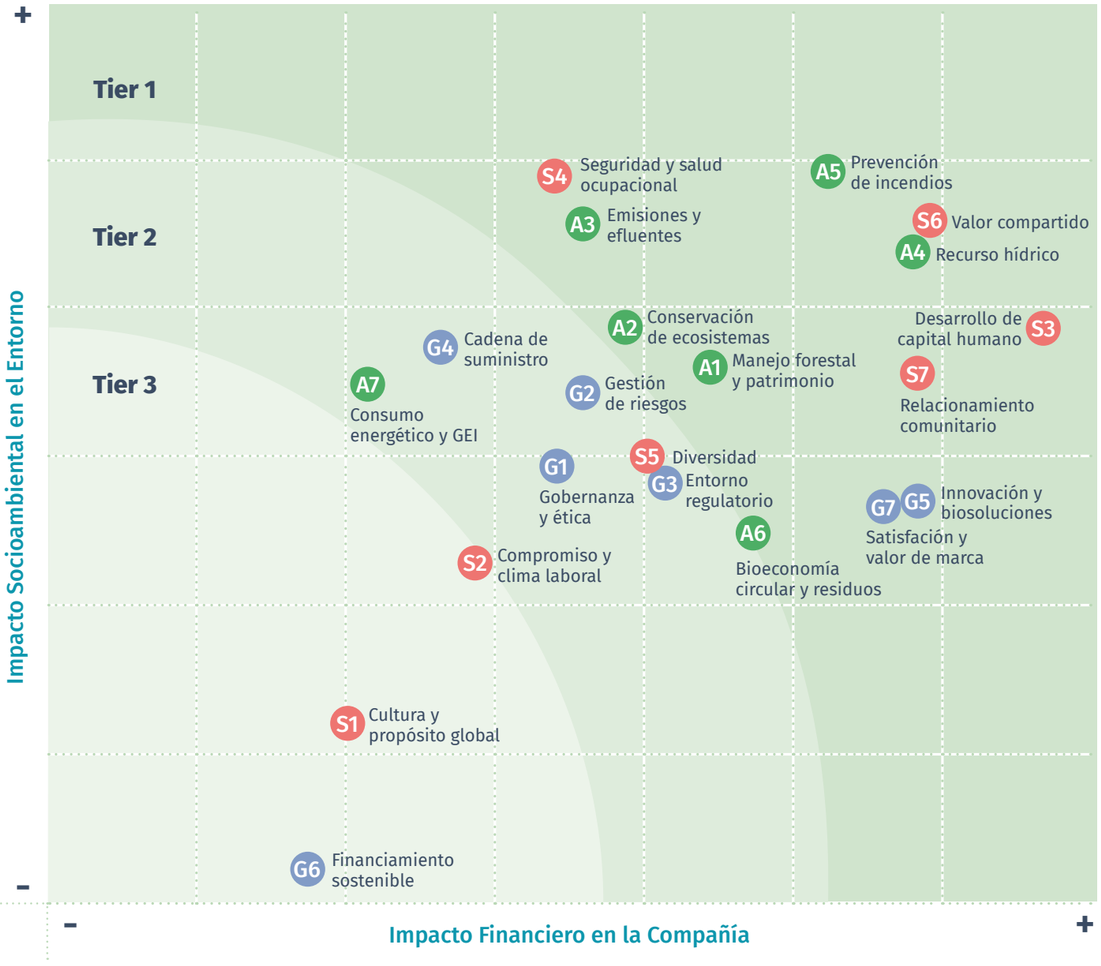


## 03 Priorización de los impactos

Para elaborar la matriz de doble materialidad, se consideró un índice combinado de la probabilidad de ocurrencia y magnitud del impacto. El resultado se consolida en una matriz en la que el impacto financiero se ubica en el eje X y el impacto en el entorno en el eje Y.

La matriz presenta tres niveles de prioridad: temas materiales con muy alta prioridad (Nivel 1), con prioridad moderadamente alta (Nivel 2), con prioridad moderada (Nivel 3).

## Matriz de doble materialidad 2022




| Gobernanza | |
|---|---|
| ID | Tema Material |
| G1 | Gobernanza y Ética de Negocio |
| G2 | Gestión de Riesgo y Crisis |
| G3 | Monitoreo y Adaptación al Entorno Regulatorio |
| G4 | Gestión Responsable de la Cadena de Suministro |
| G5 | Innovación y Biosoluciones |
| G6 | Financiamiento Sostenible |
| G7 | Satisfacción de Clientes y Valor de Marca |

| Social | |
|---|---|
| ID | Tema Material |
| S1 | Cultura y Propósito Global |
| S2 | Compromiso y Clima Laboral |
| S3 | Desarrollo de Capital Humano |
| S4 | Seguridad y Salud para Trabajadores y Contratistas |
| S5 | Diversidad e Inclusión |
| S6 | Creación de Valor Compartido |
| S7 | Relacionamiento Comunitario |

| Ambiental | |
|---|---|
| ID | Tema Material |
| A1 | Manejo Forestal Sostenible y Patrimonio Certificado |
| A2 | Conservación, Protección y Restauración de Ecosistemas |
| A3 | Operaciones Eficientes y Eficaces al Controlar Emisiones y Efluentes Contaminantes |
| A4 | Gestión del Recurso Hídrico y Riesgos Relacionados |
| A5 | Prevención, Combate y Restauración de Incendios |
| A6 | Modelo de Bioeconomía Circular y Reducción Residuos |
| A7 | Consumo Energético y Emisiones de Gases Efecto Invernadero |

| Dimensión | Críticos (Nivel 1) | Muy Importantes (Nivel 2) | Importantes (Nivel 3) |
|---|---|---|---|
| Ambiental | · Prevención, combate de incendios y restauración<br>· Gestión del recurso hídrico y riesgos relacionados<br>· Operaciones eficientes y eficaces en el control de emisiones y efluentes contaminantes<br>· Manejo forestal sostenible y patrimonio certificado<br>· Conservación, protección y restauración de ecosistemas<br>· Modelo de bioeconomía circular y reducción de residuos | · Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero | |
| Social | · Seguridad y salud para trabajadores y contratistas<br>· Creación de valor compartido<br>· Desarrollo de capital humano<br>· Relación comunitaria | · Diversidad e inclusión | · Compromiso y clima laboral<br>· Cultura y propósito global |
| Gobernanza | · Satisfacción de clientes y valor de marca<br>· Innovación y biosoluciones | · Gestión responsable de la cadena de suministro<br>· Gestión de riesgos y crisis<br>· Gobernanza y ética de negocio<br>· Monitoreo y adaptación al entorno regulatorio | · Financiamiento sostenible |

# DARWIN MERINO

AYUDANTE DE
OPERADOR ASERRADERO
NACIMIENTO, CHILE

# 04 Validación de impactos

El Comité de Sostenibilidad participó durante todo el proceso de materialidad. Al inicio con un taller de revisión de los impactos y, en el cierre, con un taller de validación en el que aprobó los temas materiales y su nivel de priorización.

## Temas materiales 2021 y 2022

GRI (3-2)

| 2021 (22 temas materiales) | 2022 (21 temas materiales) |
|---|---|
| Ética y cumplimiento normativo | Gobernanza y ética de negocio |
| -- | Gestión de riesgos y crisis |
| -- | Monitoreo y adaptación al entorno regulatorio |
| Abastecimiento y logística | Gestión responsable de la cadena de suministro |
| Innovación y digitalización | Innovación y biosoluciones |
| Financiamiento verde | Financiamiento sostenible |
| Satisfacción de clientes | Satisfacción de clientes y valor de marca |
| Valor de marca | |
| Ciclo de vida laboral | Cultura y propósito global |
| | Compromiso y clima laboral |
| | Desarrollo del capital humano |
| Seguridad y salud ocupacional de colaboradores y contratistas | Seguridad y salud para trabajadores y contratistas |
| Diversidad e inclusión | Diversidad e inclusión |
| Desarrollo local | Creación de valor compartido |
| Relación con pueblos originarios | |
| Relacionamiento comunitario | Relacionamiento comunitario |
| Manejo forestal sostenible | Manejo forestal sostenible y patrimonio certificado |
| Conservación de ecosistemas | Conservación, protección y restauración de ecosistemas |
| Eventos medioambientales | Operaciones eficientes y eficaces al controlar emisiones y efluentes contaminantes |
| Gestión de agua | Gestión del recurso hídrico y riesgos relacionados |
| Combate de incendios rurales | Prevención, combate y restauración de incendios |
| Valorización de residuos | Modelo de bioeconomía circular y reducción de residuos |
| Eficiencia energética | Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero |
| Calidad y seguridad de productos | -- |
| Ciudadanía corporativa | -- |
| Cambio climático | -- |



# 3.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible




Dado el potencial de acción y contribución de sus negocios, CMPC priorizó y seleccionó 14 objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

*BOLDO, AREA DE CONSERVACIÓN "EL DESPRECIO", CHILE*

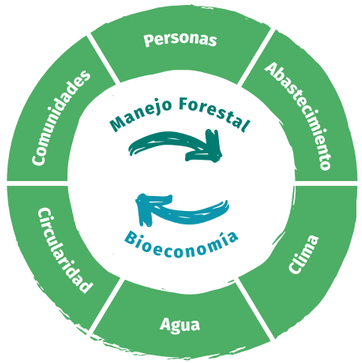
## Grupo de Soluciones Forestales

NCG 461 (4.2)
GRI (2-22)

La Compañía adhiere a los principios y responsabilidades establecidos por el Grupo de Soluciones Forestales (FSG, por sus siglas en inglés) del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), a través de la Hoja de Ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Sector Forestal.

Esta Hoja de Ruta proporciona un marco de referencia para avanzar de manera mancomunada en la contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Cuenta con dos programas que se refuerzan mutuamente: **manejo forestal sostenible y bioeconomía**, los que se subdividen en ocho áreas de impacto para determinar los avances del sector a través de indicadores de desempeño.

Además, desde 2022 CMPC hace parte de la elaboración de relevantes hojas de ruta sectoriales: Cero emisiones netas y Nature Positive. Esta última ofrece una definición concreta y herramientas para el sector forestal de modo de implementar una estrategia de naturaleza positiva.




## Estrategia 2030




### Sostenibilidad

Ser líder de la industria en sostenibilidad y un factor de cambio en el desarrollo social




### Talento

Desarrollar talento para transformar y crecer poniendo siempre a las personas al centro.

### Crecimiento e innovación

Crecer internacionalmente cerca de los clientes y explorar nuevos negocios con innovación.
Ir más allá de Latinoamérica.

### Competitividad

Ser P10 en competitividad apalancado por innovación y tecnología.

### Cliente

Centrarnos en las necesidades de los clientes, innovando y desarrollando soluciones con ellos.

Para conocer los **indicadores alineados a los compromisos FSG** revise los anexos de este reporte integrado aquí.

## Alineamiento de la Estrategia 2030 con los temas materiales y los ODS

| Dimensión Estrategia | MAT Nivel 1 | MAT Nivel 2 | MAT Nivel 3 | ODS |
|---|---|---|---|---|
| Sostenibilidad | • Creación de valor compartido<br>• Relacionamiento comunitario<br>• Prevención y combate de incendios, y restauración<br>• Gestión del recurso hídrico y riesgos relacionados<br>• Operaciones eficientes y eficaces en el control de emisiones y efluentes contaminantes<br>• Manejo forestal sostenible y patrimonio certificado<br>• Conservación, protección y restauración de ecosistemas<br>• Modelo de bioeconomía circular y reducción de residuos | • Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero | | |
| Crecimiento e innovación | • Innovación y biosoluciones | • Monitoreo y adaptación al entorno regulatorio<br>• Gestión de riesgos y crisis | | |
| Cliente | • Satisfacción de clientes y valor de marca | | | |
| Competitividad | | • Gestión responsable de la cadena de suministro<br>• Gobernanza y ética de negocio | • Financiamiento sostenible | |
| Talento | • Seguridad y salud para trabajadores y contratistas<br>• Desarrollo de capital humano | • Diversidad e inclusión | • Compromiso y clima laboral<br>• Cultura y propósito global | |

CMPC presentó su Estrategia 2030 a clientes europeos y asiáticos. Además, realizó eventos en Puente Alto y Guaíba, demostrando su interés en contar con procesos que apoyen el crecimiento sostenible y rentable, basados en la innovación y la eficiencia, para ser líderes en la industria y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.



# Modelo de creación de valor

## 1 Input

**Capital Financiero**
MMUSD **7.909** patrimonio
MMUSD **3.943** deuda neta

**Capital Manufacturado**
**1.329.885** ha patrimonio forestal
**37.027** GWh consumo energía

**Capital Intelectual**
**399** patentes concedidas o en trámite
**3.876** marcas concedidas o en trámite
**1.770** personas enviaron ideas Beyond

**Capital Humano**
**23.391** colaboradores directos
**4.661** mujeres en la organización
**1,65%** colaboradores con discapacidad
**33.235** colaboradores de empresas contratistas

**Capital Natural**
**195.375.256** $m^3$ agua captada
**81%** de energía renovable
**402.817** ha de conservación, protección y restauración

**Capital Social**
**26.756** proveedores
**1.960** proveedores locales
**23.322** clientes

**Respeto, Integridad, Colaboración y Coraje.**

## 2 Negocios

**Fibra Natural**

**Celulosa**
- Bosque — Pino y eucaliptus
- Madera — Rollizos y astillas
- Pulp — Productos de madera
- Celulosa

Recuperación de fibra → **Fibra Reciclada**

**Biopackaging**
- Corrugados — Papel y cajas de cartón
- Boxboard — Cartulinas
- Sack kraft — Sacos y bolsas de papel
- Edipac — Distribuidora de todo tipo de papeles

**Softys**
- Consumer tissue — Productos tissue
- Personal care — Cuidado personal
- Away from home — Productos tissue AFH

# CREAMOS LA FIBRA NATURAL PARA UN FUTURO MEJOR




## 3 Output

**Capital Financiero**
MMUSD **7.821** ventas a terceros
MMUSD **2.113** EBITDA

**Capital Manufacturado**
MMUSD **3.798** ventas Celulosa
MMUSD **1.249** ventas Biopackaging
MMUSD **2.774** ventas Softys

**Capital Intelectual**
**42** ideas Beyond implementadas
**USD 2,2** millones es el valor de las ideas implementadas

**Capital Humano**
**14.279** colaboradores capacitados
**19,95%** rotación
**3,75** clima laboral

**Capital Natural**
**2.826.008** toneladas residuos no peligrosos generados
**163.118.207** $m^3$ de agua descargada
**1.969** $ktCO_2e$ emisiones de GEI en alcance **1** y **2**

**Capital Social**
USD **19.337.381** en proyectos de inversión social

## 4 Outcome

cmpc 2030

**Competitividad**
Ser P10 en competitividad apalancando innovación y tecnología.

**Cliente**
Centrarnos en las necesidades de los clientes, innovando y desarrollando soluciones con ellos.

**Crecimiento e innovación**
Crecer internacionalmente cerca de los clientes y explorar nuevos negocios con innovación.

**Talento**
Desarrollar talento para transformar y crecer poniendo siempre a las personas al centro.

**Sostenibilidad**
Ser líder de la industria en sostenibilidad y un factor de cambio en el desarrollo social.

**Respeto, Integridad, Colaboración y Coraje.**

# 3.3 Metas Corporativas

## COMPROMISO MEDIBLE

| Tema | Metas corporativas | Línea base | Desempeño 2022 | % cumplimiento | Meta | ODS | Metas ODS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Innovación y digitalización** | Un 30% de las mejoras de procesos al año 2025 deberán provenir de la innovación digital y uso de datos. | 2020 | 17% | 100% | 30% | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 8.2 |
| | Un 20% de los objetivos concretos de desarrollo sostenible (emisiones y agua) debe lograrse mediante innovación, tecnologías nuevas o disruptivas. | 2020 | Medición se encuentra en desarrollo | | 20% | 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | 9.4 |
| | Un 10% de las ventas de las tres áreas comerciales a 2025 debe venir de nuevos productos, negocios o modelos de negocio que no ofrecían al 1 de enero de 2020. | 2020 | 3,8% | 100% | 10% | | |
| **Diversidad** | Lograr un 25% de la dotación de la Compañía cubierta con mujeres al 2025. | 2019 | 17,4% | 32,7% | 25% | 5 IGUALDAD DE GÉNERO | 5.5 |
| | Tener un 30% de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2025. | 2019 | 21,3% | 38,5% | 30% | | |
| **Inclusión** | Alcanzar un 2,5% de la dotación de personas con discapacidad al 2025. | 2019 | 1,22% | -20,1% | 2,5% | 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES | 10.2 |
| **Salud y seguridad** | Cero fatalidades en operaciones, tanto de colaboradores directos como de empresas de servicios, y ya sea en las plantas industriales como en las operaciones forestales. | 2019 | 1 fatalidad | 0% | Cero | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 8.8 |
| **Agua** | Disminuir un 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto a 2025. | 2018 | 28,86 $m^3$/t | 33,6% | 23,63 $m^3$/t | 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | 6.4 |
| **Emisiones** | Reducir un 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 a 2030. | 2018 | 1.969 $ktCO_2e$ | 35,7% | 1.198 $ktCO_2e$ | | |
| | Cero emisiones netas al 2040. | 2020 | Medición se encuentra en desarrollo | | - | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA | 13.3 |
| | Reducir un 37,5% las emisiones de gases de efecto invernadero en alcance 3 para el 2035. | 2021 | 6.126 $ktCO_2e$ | -10,7% | 3.681 $ktCO_2e$ | | |
| **Residuos** | Cero residuos a disposición final a 2025. | 2018 | 347.626 t | 57,0% | 71.430 t | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 12.4<br>12.5 |
| **Conservación y biodiversidad** | Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección a 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines. | 2018 | 402.817 ha | 81,3% | 421.529 ha | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA<br>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES | 13.1<br>13.3<br>15.1 |

Nota 1: En 2021 CMPC se comprometió con ser una empresa cero emisiones netas al 2050. Tras la Estrategia 2030 se definió adelantar el plazo de cumplimiento a 2040.
La meta responde a: 1) reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3 a cero, o a un nivel residual coherente con alcanzar las emisiones cero netas a nivel global o sectorial en vías elegibles alineadas con 1,5° C y 2) neutralizar cualquier emisión residual en el año objetivo y las liberadas a la atmósfera a partir de entonces. El patrimonio forestal de CMPC captura CO2 atmosférico que son la base para productos de origen biogénico los cuales retienen y almacenan carbono. A nivel mundial el GHG Protocol se encuentra coordinando y consensuando la forma de contabilizar las emisiones y capturas del sector forestal, por ello, una vez se encuentre definido el protocolo y las directrices de qué y cómo divulgar, se monitoreará y divulgará el desempeño de la Compañía.

Nota 2: Las metas de innovación y digitalización, diversidad e inclusión no incluyen a Softys.
Nota 3: La meta de emisiones de alcance 3 fue modelada con más del 67% de cobertura en 2020, de acuerdo a metodología de SBTi.

# JEANNETTE BURGOS

SUPERVISORA LABORATORIO CMPC. LOS ANGELES, CHILE




3.4

# Estrategia de sostenibilidad

**Actuar como referente global de la industria** en indicadores ambientales y un agente desarrollador en comunidades.

## Hoja de ruta de sostenibilidad

CMPC busca ser líder global de la industria en términos medioambientales a través de la gestión de indicadores y ser un factor de cambio en el desarrollo social. Para ello, se compromete a ser un promotor del desarrollo de las comunidades, medir el impacto y priorizar las iniciativas que generan cambio; además de enfrentar los desafíos estratégicos de la industria, los cambios de estructuras de poder y promover la participación y posicionamiento de los territorios.

**Metas ambientales**
- Cero emisiones netas
- Circularidad de los productos
- Disminuir el uso industrial del agua
- Cero residuos
- Sumar hectáreas de conservación y protección

+

**Compromiso con comunicades y capital social[1]**
- Índice de confianza : Chile: 50% en encuesta de percepción
- Todos los proyectos de inversión social con evaluación de impacto basado en teoría Gestión del Cambio e impulsando medición con Índice de Bienestar Humano Territorial

=

**Líderes globales**

**Mejores 3**
- DJSI
- CDP
- MSCI

**Percentil 80%**
- Sustainalytics
- FTSE4Good
- Vigeo Eiris / Moodys

### Participación de CMPC en índices de sostenibilidad

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

Segunda empresa más sostenible en la industria forestal y papelera del mundo. Seleccionada en DJSI Chile, Mila Pacific Alliance y Emerging Markets.




Incluida en el S&P Sustainability Yearbook 2023, la publicación más completa de sostenibilidad corporativa. Reconocida en el 5% de las compañías con mayor puntaje del S&P Global Score 2022.

CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

A en categoría Seguridad hídrica y Bosques y B en Cambio Climático[2].

MSCI

Obtención de calificación promedio BBB, aumentando desde BB.

SUSTAINALYTICS

Calificación de Medium Risk, posicionados en el lugar 20 de 76, dentro del percentil 73.

FTSE4Good

La Compañía forma parte del índice FTS4Good desde 2015, lo que reconoce su compromiso con el desarrollo sostenible.

vigeoeiris

Inclusión de CMPC en en el índice de VigeoEiris de Mercados Emergentes compuestos por las empresas con el mejor desempeño en temas ESG.

Para conocer las **metas específicas** revise el capítulo Ambiental de este reporte integrado **aquí.**

[1]Los indicadores específicos de comunidades se encuentran en desarrollo.
[2]Actualmente en Score Appeal, notas pueden variar.

# Gobernanza de sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad y Regulación **supervisa la implementación de la estrategia de sostenibilidad en las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza;** además de verificar el efectivo cumplimiento de las metas de sostenibilidad y supervisar los impactos asociados.

El Directorio recibe las actas del **Comité de Sostenibilidad y Regulación**, el cual **sesiona de forma bimestral**[3] y revisa de forma específica temas asociados a:

Conservación y biodiversidad, restauración ecológica, industria forestal del futuro, programas de fomento forestal, certificaciones de manejo forestal sostenible y cadenas de custodia, resultados de verificación del reporte integrado, gestión ambiental de plantas productivas (agua, emisiones, olores), de proyectos y nuevos negocios, metodologías de medición de impacto social, estrategia de acción climática, validación de metas ambientales (SBTI), validación de temas materiales y matriz de materialidad, reconocimientos externos al reporte integrado, objetivos 2023 para las metas de sostenibilidad, plan 2023 de la Gerencia de Asuntos Corporativos, entre otros.

## Miembros del Comité de Sostenibilidad y Regulación

**Directores**

- *Presidente del Directorio* — Luis Felipe Gazitúa
- *Vicepresidente del Directorio* — Bernardo Larraín M.
- *Directora* — Carmen Sfeir
- *Director* — Bernardo Matte I.

**Ejecutivos**

- *Gerente General y Presidente del Comité de Sostenibilidad* — Francisco Ruiz-Tagle
- *Fiscal Corporativo* — Rafael Cox
- *Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad* — Guillermo Turner
- *Gerente de Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo* — Sandra Riquelme
- *Gerente de Sostenibilidad* — Nicolás Gordon



**Carmen Sfeir,**
Directora y miembro del Comité de Sostenibilidad

"El Comité de Sostenibilidad, como herramienta de gobernanza, gestión y de acompañamiento de nuestra estrategia, nos ha permitido tener una visión y una actuación sistémica. **Discutimos periódicamente sobre metas de sostenibilidad, gestión ambiental, estrategia climática, riesgos e impactos, incidentes operacionales, evaluación socioambiental y gestión en proyectos de inversión, entre otras materias.** Así, contamos con una perspectiva dinámica de dentro y fuera de la empresa, que permite al Directorio tomar decisiones informadas y consistentes con nuestra estrategia de sostenibilidad".

[3] A partir de 2023 el Comité de Sostenibilidad y Regulación sesionará de manera trimestral.



# Alianzas para el desarrollo sostenible

(CMF 6.2.vi, 6.3)
(GRI 2-28)

| Organización | Rol de la organización | Objetivo de la colaboración | Principales resultados |
|---|---|---|---|
| **World Business Council for Sustainable Development** | Organización que busca acelerar la transición hacia un mundo sostenible, a través de la colaboración empresarial. | Miembro desde 2011 y parte del Grupo de Soluciones Forestales para liderar proyectos sectoriales, compartir mejores prácticas y participar de iniciativas globales.<br><br>El Gerente General de CMPC, Francisco Ruiz-Tagle iniciará sus labores como director del WBCSD en enero de 2023 y el Gerente de Sostenibilidad, Nicolás Gordon, es designado, en consecuencia, como miembro del Steerco del FSG, encargándose de proyectar el grupo hacia el futuro y la consecución de sus principales objetivos.<br>El Gerente de Finanzas de CMPC, Fernando Hasenberg participa en el comité financiero del WBCSD. | CMPC continuó trabajando sobre las nuevas guías de la Iniciativa del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG PI) para las capturas de carbono y otras emisiones vinculadas al uso de suelo. El FSG lanzó la Hoja de Ruta para Naturaleza Positiva que destaca, entre sus casos de estudio, el proyecto de valorización de residuos de la planta de Guaíba.<br><br>También es parte del piloto del Grupo de Trabajo sobre Reportes Financieros Relacionados con la Naturaleza (TNFD, por sus siglas en inglés) y forma parte del Foro Corporativo para los escenarios de referencia para los sectores de alimentos, agricultura y productos forestales del Grupo de Trabajo sobre Reportes Financieros Relacionados con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés). |
| **Pacto Gllobal** | Iniciativa basada en los compromisos empresariales de implementar los principios universales de sostenibilidad y de contribuir a alcanzar los ODS. | Miembro desde 2018 de la mayor red de Naciones Unidas en sostenibilidad corporativa y alineado con los principios rectores y de contribución a los ODS.<br><br>Desde enero de 2022 el Gerente de Sostenibilidad, Nicolás Gordon, es elegido como vicepresidente de la Red Pacto Global Chile y en diciembre fue confirmado como vicepresidente para el periodo 2022-2024. | La Compañía participa de *webinars* y encuentros en temas de derechos humanos, ética corporativa, medioambiente y buenas prácticas laborales, además de liderar mesas de trabajo y compartir buenas prácticas con otras empresas.<br><br>La filial Softys obtuvo el premio Conecta en la categoría de Derechos Humanos de Pacto Global por su proyecto de inversión social, Softys Contigo. |
| **CDP** | Organización que opera el mayor sistema global de reportes ambientales para empresas y ciudades. Promueve la transparencia de la información para ayudar a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar el agua y proteger los bosques. | Divulga su base de datos desde 2013 y es miembro desde 2019 para alcanzar un estándar elevado en la transparencia y cobertura de los reportes ambientales.<br><br>Además, es miembro del Programa Benchmark Club de CDP. | CMPC obtuvo calificación A en categoría Seguridad hídrica y Bosques y B en Cambio Climático. |
| **Acción Empresas** | Organización que agrupa a empresas decididas a gestionar sus negocios de manera sostenible y de forma competitiva. | Miembro desde 2017 con el fin de conectar con el ecosistema de sostenibilidad corporativa en Chile.<br><br>Participa de programas y cursos relevantes para las prioridades de la Compañía y participa en el Comité Técnico de Economía Circular. | Durante 2022 la Compañía participó en 14 cursos de formación, encuentros, *webinars* y eventos. Además, ejecutivos y colaboradores participaron de sesiones y capacitaciones sobre cambio climático, economía circular, personas y trabajo, territorios sostenibles, ética y gobernanza, y abastecimiento responsable.<br><br>Fue parte del último Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) 2022 y obtuvo una nota en el cuestionario base de 84,4. La nota agregada de todas las empresas socias que contestaron fue un 57,1.<br><br>Además, participa del piloto de cinco criterios claves de sostenibilidad del WBCSD, liderando junto a ENEL el grupo de Biodiversiad. |
| **CLG Chile** | Principal iniciativa del sector privado en Chile orientada a la acción climática y que ha colaborado permanentemente con los responsables de política climática en el país, consolidándose así, como la contraparte del mundo empresarial ante el sector público en estos temas. | Miembro desde 2009, lo que le permite estar al día de los avances regulatorios.<br>El Gerente General es director de CLG y fue reelecto durante el periodo. | Participación en el Directorio de CLG. |
| **Amcham Chile**<br>**Amcham Brasil** | Promueve una cultura de colaboración entre distintos actores de la sociedad civil, con énfasis en el cuidado del medioambiente. Asegura la correcta e integral implementación de mejores prácticas, de modo de contribuir a la creación de un futuro sostenible tanto para la sociedad como para las empresas. | Miembros desde 2003, y participantes en comités vinculados a la sostenibilidad en las cámaras de comercio de Chile y Brasil.<br><br>Cochair del Comité Técnico de Sustentabilidad en Chile y miembro de la mesa de trabajo en Brasil. | Ejecutivos de la Compañía participaron de los siguientes comités de Amcham Chile: Sustentabilidad, Economía Circular y Mercado Laboral del Futuro. |
| **Cámara Chileno Británica de Comercio** | Busca generar conciencia en el mundo empresarial sobre los efectos del cambio climático, educando sobre cómo las economías y las empresas se ven afectadas. | Miembro desde 1996 y participante en los comités vinculados a la sostenibilidad dentro de cámaras de comercio con presencia importante en Chile.<br><br>El Gerente de Sostenibilidad es director de la Britcham.<br><br>El Gerente de Finanzas, Fernando Hasenberg y la Gerenta de Relación con Inversionistas, Colomba Henríquez, participan del Comité de Finanzas y Mercado de Capitales. | La Compañía participó del Comité de Sostenibilidad de la Britcham y obtuvo la distinción al mejor proyecto de Gestión Social (Comuna Sin Basura) del XIII Reconocimiento de Innovación Ambiental de la Britcham. |

# CMPC es la única empresa de Latinoamérica representada en el Directorio del WBCSD

Francisco Ruiz-Tagle fue elegido como uno de los 19 directores del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). La organización está compuesta por más de 220 empresas líderes en el mundo que trabajan colectivamente para acelerar las transformaciones necesarias para un futuro más equitativo, positivo para la naturaleza y sin emisiones netas.

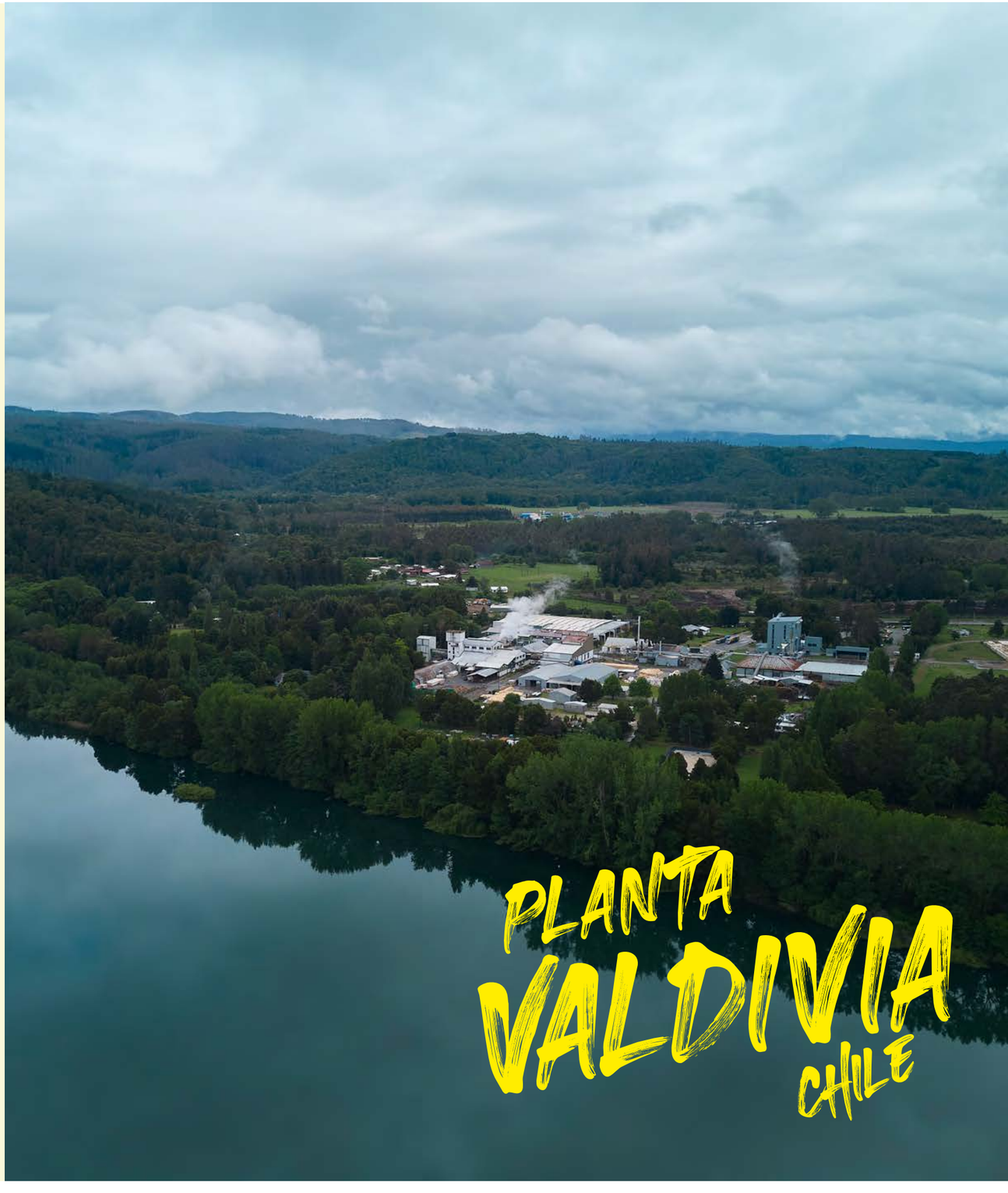
Su elección se realizó en el marco de la reunión anual de la agrupación, realizada en Tokio (Japón), que tuvo participación de diversos CEOs globales, funcionarios de gobierno y también de Naciones Unidas. Los asistentes participaron de la sesión de apertura: "Acción para el verdadero valor: cómo liderar la transformación y prosperar" que abordó las prioridades globales y el papel de las empresas en el liderazgo de soluciones para la cadena de valor.

El Gerente General empieza su nueva función el 1 de enero de 2023 y, de este modo, América Latina tiene un papel más visible y relevante en la agenda de trabajo de WBCSD. Su periodo dura dos años con derecho a reelección.

**"Es un orgullo que CMPC pase a formar parte del Comité Ejecutivo de una organización mundial tan importante como WBCSD**, en la que participan las empresas más relevantes del planeta y, sobre todo, se desarrollan iniciativas para ayudar a hacernos cargo de uno de los problemas más urgentes que enfrenta hoy la humanidad, como lo es la crisis climática. **Vamos a aportar desde Chile y Latinoamérica con nuestra mirada y propuestas y lo haremos a la par de los máximos referentes".**



**Francisco Ruiz-Tagle,**
Gerente General CMPC






# 3.5 Derechos humanos

GRI (412-1; 408-1; 409-1)

Desde 2021 la Compañía cuenta con una Política de Derechos Humanos, transversal a todos sus negocios y filiales, en la que establece definiciones fundamentales, ámbitos de aplicación y mecanismos específicos para identificar, gestionar y remediar la vulneración de los derechos humanos (DD. HH.) bajo un enfoque preventivo.

Su alcance comprende a todos los colaboradores de CMPC y a sus socios comerciales, de manera de abarcar los impactos reales y potenciales asociados a los derechos humanos en toda la cadena de valor.

**Desde 2018 que CMPC adhiere a los principios de Pacto Global de Naciones Unidas,** instancia que lidera la promoción de mecanismos que aseguren el respeto a los derechos humanos. También **es miembro, desde 2011, del WBCSD**, organismo que comparte entre el mundo empresarial conocimientos, experiencias y mejores prácticas relacionadas con los derechos humanos y el desarrollo sostenible.

## Hoja de Ruta para una Debida Diligencia

En 2022, CMPC inició la elaboración de una hoja de ruta que permitiera integrar los derechos humanos a su estrategia y cultura, dando cumplimiento a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y a la Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable.

El desarrollo de este plan se realiza bajo un enfoque colaborativo entre las áreas de Fiscalía, Sostenibilidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, Personas & Organización y la Gerencia de Celulosa. Participaron en más de 15 sesiones de trabajo para unificar criterios, instrumentos y procedimientos asociados a los derechos humanos que pudiesen ser integrados en la cultura corporativa, contemplando mejores prácticas internacionales.

La hoja de ruta está compuesta por ocho pasos específicos que otorgan los lineamientos necesarios para implementar el proceso de debida diligencia durante 2023. Esto permite lograr un ciclo de mejora continua desde una conducta empresarial responsable hasta la reparación de impactos, cuando corresponda.

**Paso 01** Estructura organizacional

**Paso 02** Actualización Política de Derechos Humanos

**Paso 03** Evaluación de riesgos e impactos

**Paso 04** Implementación de medidas e integración de resultados

**Paso 05** Monitoreo y evaluación de planes de acción

**Paso 06** Línea de denuncias

**Paso 07** Reportabilidad y divulgación

**Paso 08** Reparaciones

Actualmente, la Compañía cuenta con los siguientes instrumentos que permiten evaluar, tomar acción y mitigar posibles afectaciones sobre los derechos humanos:

- Política de Derechos Humanos
- Código de Ética Colaboradores
- Código de Conducta Proveedores
- Política de Diversidad e Inclusión
- Matriz de Riesgos Corporativa
- Certificaciones Forest Stewardship Council™ (FSC™) y Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)
- Declaración de Principios Fundamentales en el Trabajo (adhesión convenios OIT)

Nota: Certificado Cadena de Custodia CMPC Pulp (FSC-C007488), Grupo Certificación CMPC Pulp (FSC-C140582), CMPC Maderas SpA (FSC- C110313) y Forestal Mininco SpA (FSC-C107774).

**En el marco de la elaboración de la hoja de ruta, los miembros que participaron en los grupos de trabajo fueron capacitados sobre los principios rectores, riesgos sectoriales, riesgos regionales, leyes y normas, casos de empresas y herramientas para la detección de riesgos, entre otros tópicos.** Con ello se incorporó el diálogo sobre derechos humanos entre los principales ejecutivos y se entregó información asociada a los avances de la implementación de esta carta de navegación.

## Gobernanza en derechos humanos

Para la elaboración de la Hoja de Ruta, se considera como primer paso el fortalecimiento de la estructura organizacional considerando al Directorio y a los ejecutivos principales.

### Directorio

Su función es guiar a la Compañía y articular toda medida necesaria para incorporar los derechos humanos a la cultura interna. Sus principales tareas se enfocan en la revisión, corrección, validación y monitoreo de la ejecución del proceso de debida diligencia.

### Ejecutivos principales

Tienen la responsabilidad de establecer un gobierno específico para abordar los temas de derechos humanos que se relacionan directamente con las diferentes gerencias dentro de la Compañía, velando por su incorporación en el modelo de gestión de riesgos.
Además, los ejecutivos principales deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente y fomentar el diálogo sobre derechos humanos para avanzar en la implementación del proceso de debida diligencia.

## Evaluación de riesgos

Los riesgos en derechos humanos son evaluados como parte de las auditorías de salud y seguridad, como también a través de las certificaciones Forest Stewardship Council (FSC). Como parte de la implementación del proceso de debida diligencia, se considerará una etapa de identificación y evaluación de riesgos e impactos en derechos humanos, para lo cual se definirá una metodología de identificación que considere un mapeo en toda la cadena de valor.

### Evaluación Preliminar de DD. HH. en las actividades

| Categoría | Porcentaje de actividades evaluadas | Porcentaje de actividades con riesgos identificados | Porcentaje de mitigación o remediación implementadas |
|---|---|---|---|
| **Operaciones propias** | 100% | 0% | 0% |
| **Contratistas y proveedores** | 100% | 0% | 0% |
| **Empresas conjuntas** | 100% | 0% | 0% |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: La evaluación considera las actividades revisadas en los últimos tres años.
Nota 2: El alcance de esta pre evaluación considera al área de negocio Celuosa.

# Primer Diagnóstico Empresas y Derechos Humanos

Durante 2022 se realizó el primer Diagnóstico Empresas y Derechos Humanos en Chile, con el fin de identificar el progreso actual en la implementación de las empresas de los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas**, establecer una línea base desde la cual seguir avanzando y evaluar la conveniencia de reforzar políticas públicas y normativas sectoriales.

El estudio fue elaborado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en conjunto con Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe (CERALC) y la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Basado en la información pública disponible y de acuerdo con la metodología del Corporate Human Rights Benchmark de la World Benchmarking Alliance, el análisis presenta a 29 grandes empresas abiertas en la Bolsa de Santiago de Chile, las que fueron evaluadas en las dimensiones de compromisos y gobernanza, integración de los DD. HH. y su debida diligencia, y mecanismos de reclamación y remediación.

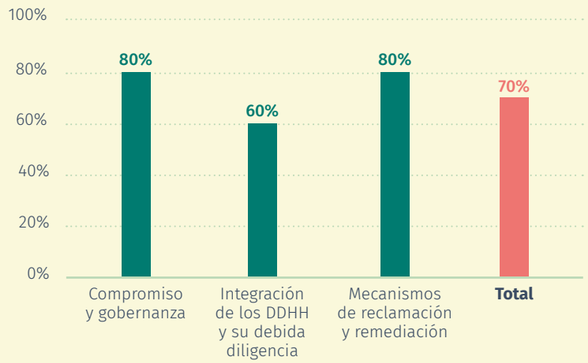
De un total posible de 24 puntos, el mayor puntaje obtenido fue de 21,5 puntos y el menor, 2,5. CMPC obtuvo 16,5 puntos con lo que se ubicó en el tercer lugar.

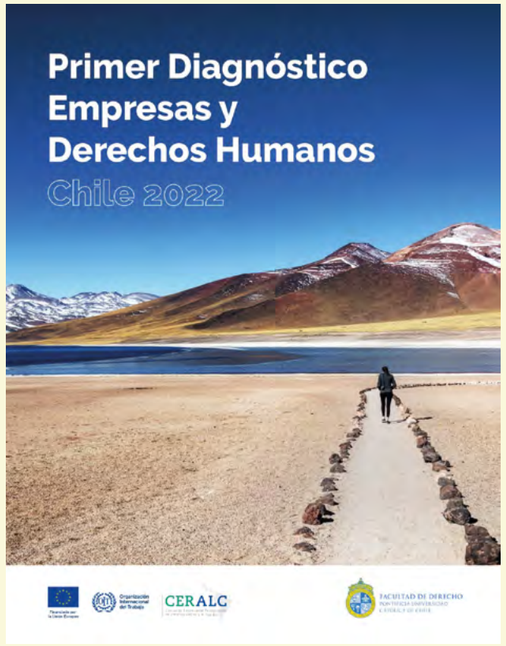
## Resultados CMPC

**16,5**
**Puntaje total obtenido**

| | Puntaje obtenido por CMPC | Puntaje promedio obtenido por empresas |
|---|---|---|
| **Compromisos y Gobernanza** | 5 | 2,8 |
| **Integración de los DDHH y su debida diligencia** | 7 | 3,3 |
| **Mecanismos de reclamación y remediación** | 4,5 | 2,9 |

### Porcentaje de cumplimiento por cada área y total





Área de conservación
**Barba Negra,** Brasil

# AMBIENTAL

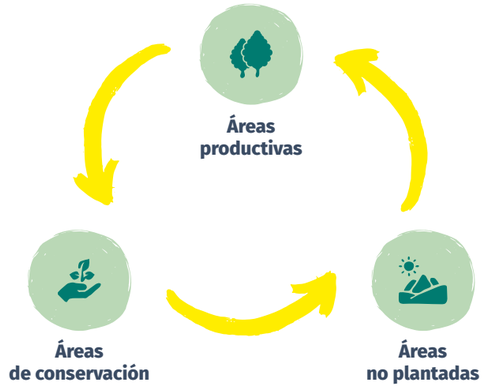
# 04

# 4.1 Ciclo productivo forestal




En 2022 el patrimonio forestal de la Compañía totalizó **1.329.885 hectáreas**, de las que aproximadamente un 69% corresponde a superficie dedicada a la producción de celulosa, productos madereros y otros elaborados a partir de su fibra; mientras, **el 31% restante se destina a la protección, conservación** y otros usos no silvoagropecuarios.

## El ciclo productivo forestal posee cinco etapas:




**1) Selección y producción:** de material genético para la producción de plantas en vivero.

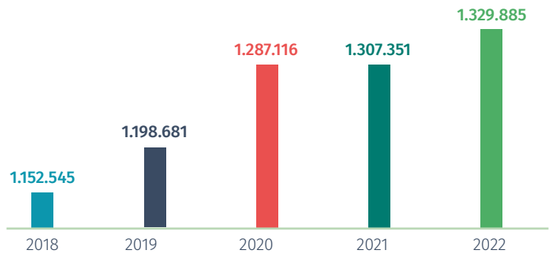
**2) Establecimiento:** contempla la habilitación, preparación de terreno y plantación de rodales.

**3) Manejo silvícola**: consiste principalmente en intervenciones de poda y raleo.

**4) Cosecha forestal:** realizada cuando el bosque está maduro.

**5) Transporte:** envío de productos (rollizos y astillas) hacia los centros de consumo.

### Patrimonio forestal anual (hectáreas)




Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

### Patrimonio forestal según categoría de propiedad (hectáreas)

SASB (RR-FM-000.A)

| Categorías | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Propio | 1.081.471 | 1.087.372 | 1.086.196 |
| Arrendado | 205.645 | 219.979 | 243.689 |
| Administrado | 0 | 0 | 0 |
| **Total** | **1.287.116** | **1.307.351** | **1.329.885** |

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

Los principales productos que generan los bosques de CMPC son rollizos (Chile, Brasil y Argentina) y astillas (Chile). Existen diferentes calidades de rollizos, dentro de las cuales están: pulpables, aserrables, debobinables (podados y nudosos) y rollizos combustibles. En Chile también se produce biomasa triturada a partir de residuos de la producción forestal.

Las principales especies comerciales de CMPC dependen del país en que se producen:
- Argentina: *Pinus taeda* y *Pinus elliotti.*
- Brasil: *Eucalyptus saligna*, *Eucalyptus grandis* y variedades híbridas de eucalipto.
- Chile: *Eucalyptus globulus*, *Eucalyptus nitens*, *Pinus radiata* y variedades híbridas de eucalipto.

## Producción de fibra

SASB (RR-FM-000.B, RR-FM-000.C, RR-PP-000.C)

| Categorías | Argentina | Brasil | Chile |
|---|---|---|---|
| **Plántulas cultivadas en vivero (millones)** | 5,31 | 29,00 | 41,61 |
| **Cantidad total de árboles plantados (millones)** | 3,76 | 17,63 | 38,31 |
| **Inventario total de madera en pie (MMm³)** | 16,03 | 71,47 | 105,61 |
| **Volumen de la explotación de madera (MMm³)** | 1,02 | 6,89 | 10,74 |

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible y Conservación.

## Producción de fibra

| Categorías | 2021 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Argentina | Brasil | Chile | Argentina | Brasil | Chile |
| **Cantidad de fibra producida (Mm³)** *Crecimiento anual total de madera (fustal) de las plantaciones forestales* | 1,26 | 7,63 | 9,67 | 1,14 | 7,05 | 10,2 |
| **Volumen promedio de fibra por árbol a la edad actual (m³/árbol)** | 0,64 | 0,3 | 0,29 | 0,69 | 0,40 | 0,26 |
| **Volumen promedio de fibra por árbol a la edad de cosecha (m³/árbol)** | 1,02 | 0,45 | 0,77 | 1,05 | 0,50 | 0,76 |
| **Rendimiento de la fibra producida (m³/ha)** | 408 | 437 | 438 | 419 | 455 | 433 |

Fuente: Subgerencia Fibra Sostenible y Conservación.

## **Lanzamiento libro** "Los Bosques Relictos del Ruil: Ecología, Biodiversidad, Conservación y Restauración"

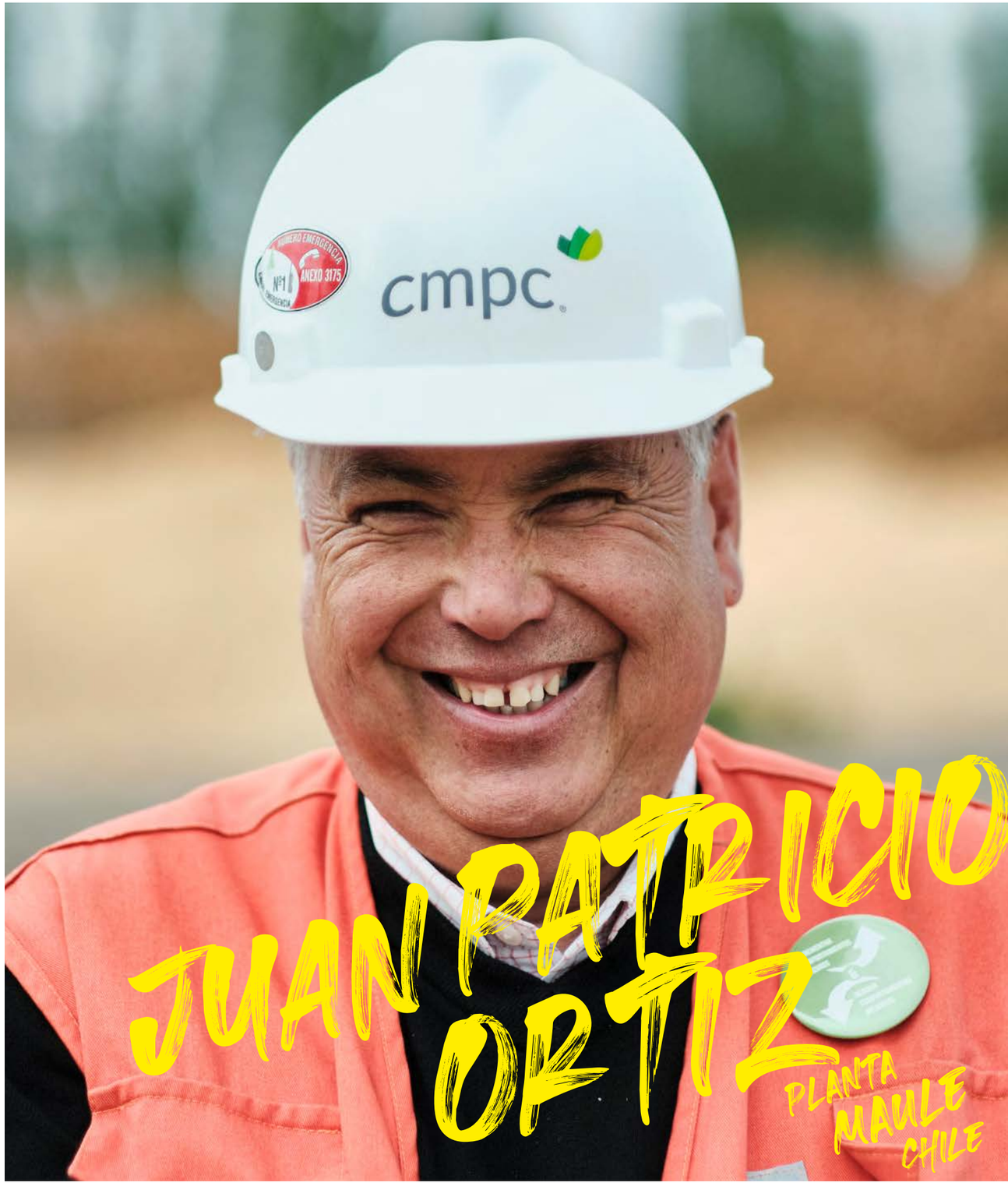
15.2

El Ruil (Nothifagus alessandrii) es una especia endémica de la región del Maule (Chile), que crece en cuatro comunas del interior costero del país en el área conocida como Bosque Maulino Costero.

Entre 1975 y 2000 la superficie de bosque costero disminuyó aproximadamente en 67% y desde 2007 la especie se encuentra catalogada como en peligro de extinción. CMPC contaba con AAVC en la zona, los que fueron consumidos por los incendios de 2017.

Para concientizar sobre la compleja realidad del Ruil, el profesor, académico, botánico y doctor en recursos naturales, José San Martín Acevedo, con el patrocinio del Instituto Forestal INFOR y la diagramación e impresión de CMPC, desarrollaron en 2022 el libro "Los Bosques Relictos del Ruil: Ecología, Biodiversidad, Conservación y Restauración", un valioso aporte al conocimiento de este ejemplar endémico chileno.

La Compañía, además realiza esfuerzos para proteger y restaurar el Ruil, a través de propagación vegetativa, apoyando esfuerzos de otras instituciones en la materia.



## 4.2
# Manejo forestal

**MAT Tier 1**
Manejo forestal sostenible y patrimonio certificado




# Patrimonio certificado

El manejo forestal sostenible requiere alcanzar y mantener certificaciones de largo plazo, aumentando el valor económico, social y ambiental del bosque a través de políticas, estándares y procedimientos que permitan su protección, monitoreo y cuidado. De ese modo, se beneficia a los diversos ecosistemas y actores presentes en su geografía.

Si bien la certificación es voluntaria, su gestión obliga a las empresas a compromisos y someterse a auditorías que acrediten el cumplimiento de los requisitos. Esto le permite a los clientes y consumidores conocer y analizar la trazabilidad de la fibra comprada y asegurarse que sus productos no se obtienen de fuentes controversiales.

## Dimensiones de las certificaciones de manejo forestal

### Medioambiental

El manejo forestal apropiado debe garantizar que la forma en que se recolecta la madera y la gestión de productos no maderables contribuya a mantener la biodiversidad, la productividad y los procesos ecológicos del bosque.

### Social

El manejo forestal debe contribuir a la generación de confianza y respeto en la relación con las comunidades presentes en los lugares de operación, proporcionando incentivos para que manejen sus recursos e incorporen prácticas de manejo forestal sostenibles en el largo plazo.

### Económica

Las operaciones forestales deben estructurarse y manejarse de modo rentable sin que generen ganancias a expensas del recurso forestal, del ecosistema o de las comunidades afectadas.

### Patrimonio forestal propio certificado en 2022 (hectáreas)

SASB (RR-FM-160a.1)

| Patrimonio forestal | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|
| | FSC | PEFC | FSC | PEFC |
| Propio certificado | - | - | 1.069.126 | 985.850 |
| Arrendado certificado | - | - | 210.817 | 188.226 |
| Patrimonio certificado por casa certificadora | 971.532 | 986.037 | 1.279.943 | 1.174.076 |
| **Patrimonio forestal certificado** | **1.087.376** | **1.087.376** | **1.307.647** | **1.307.647** |
| **Porcentaje respecto al patrimonio certificado** | **89,3%** | **90,7%** | **97,8%** | **89,7%** |
| **Patrimonio forestal total** | **1.307.351** | **1.307.351** | **1.329.885** | **1.329.885** |
| **Porcentaje del patrimonio forestal total certificado** | **74,3%** | **75,4%** | **96,2%** | **88,3%** |

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.
Nota 1: El patrimonio forestal certificado corresponde a la suma de ambas casas certificadoras y de las zonas que cuentan con solo una de ellas.
Nota 2: El patrimonio forestal total certificado se calcula en base al total de patrimonio forestal, mientras que el porcentaje respecto al patrimonio certificado se usa para calcular el porcentaje por casa certificadora frente al patrimonio forestal certificado.

El patrimonio forestal total de CMPC se encuentra certificado en un **98,3%.**

# Certificación FSC en Manejo Forestal Sostenible de Bosques del Plata

15.2

Durante 2021 Bosques del Plata se enfocó en la coordinación y preparación de la auditoría desarrollada por la casa certificadora Preferred by Nature (ex Nepcon) para la certificación en el estándar del Forest Stewardship Council (FSC). El contar con la certificación lleva a una mejora en la calidad de la gestión, generando un incremento de los beneficios económicos, sociales y ambientales.

Así, entre mayo y noviembre de ese ejercicio se llevaron a cabo las preauditorias y las auditorías formales de cierre.

Gracias a este proceso, en abril de 2022 Bosques del Plata recibió el certificado de manejo forestal, que confirma que el 100% de su patrimonio forestal se encuentra certificado bajo FSC.

Los principales aprendizajes obtenidos de este proceso fueron la importancia del trabajo en equipo, el relacionamiento con vecinos y las partes interesadas, así como la generación de alianzas con ONG's e instituciones preocupadas por temas de sostenibilidad.

**"El mensaje que dejamos a CMPC en relación a este logro es de total gratitud y satisfacción.** Apoyamos a que se amplíe el número de organizaciones certificadas, garantizando una gestión de los bosques sostenible en el tiempo y en el mundo. Contamos con una gran empresa, responsable en el manejo de sus bosques, esto nos enorgullece y motiva a continuar mejorando nuestro desempeño día a día"



**Raúl Pezzutti,**
Gerente General
Bosques del Plata

# Manejo forestal en áreas no certificadas

SASB (RR-FM-160a.1)

El sistema de gestión de bosques de CMPC cuenta con un área especializada en calidad forestal, que recopila y analiza información tanto de sus áreas certificadas como de áreas controladas no certificadas. Así, las áreas forestales de madera controlada no certificada tienen las mismas prácticas operativas que las áreas certificadas, conforme se describe en los procedimientos del Programa de Verificación de Madera, el Manual de Gestión de Madera Controladas y el Sistema de Debida Diligencia. De esta manera, se utilizan los mismos procedimientos operativos y los mismos proveedores, con el objetivo de mantener un alto estándar de calidad de producción.

# Materia prima certificada

SASB (RR-PP-430a.1)

Las certificaciones de manejo forestal sostenible posibilitan que todos los actores que forman parte de la cadena de suministro mejoren sus formas de abastecimiento y avancen a un proceso integral y sostenible. CMPC compra fibra proveniente en su mayoría de fuentes certificadas, sin embargo, existe una proporción menor de proveedores no certificados en manejo forestal sostenible.

**Programa de Abastecimiento Responsable**

CMPC promueve instancias de certificación forestal a través del Programa de Abastecimiento Responsable. En esta instancia los proveedores de materia prima deben cumplir con un proceso de debida diligencia en el que acrediten:
- La legalidad de la propiedad del bosque
- Planes de manejo
- Planes de cosecha entregados por la autoridad forestal
- Cumplimiento de los protocolos de seguridad y calidad del producto

Adicionalmente, la Compañía cuenta con programas de seguimiento y reforzamiento que controla la madera que ingresa a sus operaciones, los que chequean a través de equipos especializados, las metodologías, movimiento y trazabilidad de la fibra. Estos procesos se llevan a cabo a través de los equipos de trazabilidad propios de CMPC y con el apoyo de auditores externos que evalúan su buen desarrollo.

**Materia prima producida cubierta por una certificación en 2022 (toneladas)**

| Categorías | | Brasil | | Chile | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | FSC | PEFC | FSC | PEFC |
| Propia | Materia prima certificada | 5.768.737 | 5.768.737 | 10.626.965 | 9.479.726 |
| | Porcentaje materia prima certificada | 100% | 100% | 100% | 90,19% |
| De terceros | Materia prima certificada | 328.944 | 328.944 | 1.509.668 | 723.160 |
| | Porcentaje materia prima certificada | 100% | 100% | 93,98% | 45,02% |

Fuente: Área Certificaciones Industria.

# Conservación de ecosistemas

**MAT Tier 1**
Conservación, protección y restauración de ecosistemas

La conservación, protección y restauración de ecosistemas y de su compromiso con los recursos naturales **son la base de la mirada de largo plazo de la Compañía.**

# Conservar, proteger y restaurar

GRI 304-1, 304-4

## Meta al 2030

• Sumar **100 mil** hectáreas de conservación o protección a 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía tenía en 2018.

Desempeño meta conservación, protección y/o restauración

CMPC 1

| Categorías | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Meta 2030 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Desempeño (ha) | 321.529 | 325.995 | 385.726 | 389.376 | 402.817 | 421.529 |
| Variación anual (ha) | - | 4.466 | 64.197 | 67.847 | 81.288 | 100.000 |
| Avance (%) | - | 4,5% | 64,2% | 67,8% | 81,3% | 100,0% |

Fuente: Subgerente Fibra Sostenible y Conservación.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
13.1-13.3

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
15.1

### Conservación

**Áreas de preservación y monitoreo permanente.**

### Protección

**Áreas destinadas a la protección de recursos ambientales: agua, suelo y biodiversidad biológica**

### Restauración

**Proceso de ayudar a la recuperación de ecosistemas que han sido degradados, dañados o destruidos.**

Nota: La definición de restauración deriva de los lineamientos proporcionados por la Society for Ecological Restoration (SER).

En 2022 CMPC presentó un avance del **81,3%** hacia el cumplimiento de la meta corporativa desde la línea base de 2018, lo que significa que, a la fecha, **402.817 hectáreas de bosque nativo son conservados, protegidos o han sido restaurados por la Compañía.**

Gracias a las diversas acciones que se han desarrollado, se ha logrado aumentar en las tres líneas: conservación, protección y restauración. Dentro de estas, se destaca en particular las hectáreas destinadas a conservación, las cuales han aumentado a más de 50 mil.

El 77,5% de las hectáreas protegidas, conservadas y restauradas corresponde a patrimonio forestal propio.

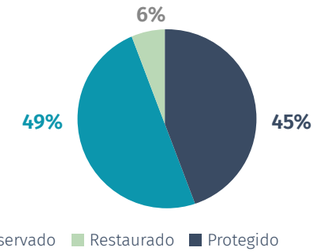
## Áreas de conservación, protección y restauración (ha)

GRI (304-3)
SASB (RR-FM-160a.2)

| Patrimonio Forestal | Protegido | Conservado | Restaurado | Total | % |
|---|---|---|---|---|---|
| Propio | 151.159 | 142.309 | 22.055 | 315.523 | 77,5% |
| Arrendado | 30.422 | 58.773 | 2.110 | 91.305 | 22,4% |
| Administrado | - | - | - | 0 | 0,0% |
| **Total** | **181.581** | **201.082** | **24.165** | **406.828** | **100%** |

Fuente: Subgerente Fibra Sostenible y Conservación.
Nota: La diferencia entre el valor de la meta de conservación (402.817) y al valor total de esta tabla (406.828), se debe a que en Chile, por cuestiones normativas asociadas a los usos de suelos, hay superficies de restauración que están contenidas dentro de las áreas de protección y de conservación.

## Porcentaje de hectáreas de conservación, protección y restauración




Fuente: Subgerente Fibra Sostenible y Conservación.



# Estrategia de Conservación y Biodiversidad

SASB (RR-FM-160a.4)

En 2022, CMPC desarrolló una Estrategia de Conservación y Biodiversidad **sustentada en una visión de futuro, en la que la Compañía lidera la protección y conservación sostenible del patrimonio forestal y su biodiversidad.**

**Sus principales objetivos son:**

- Definir una hoja de ruta clara y común que oriente los esfuerzos de las diferentes áreas de la Compañía en materias de conservación y biodiversidad.
- Generar, mediante actividades asociadas a la conservación, impactos positivos para el medioambiente, la sociedad y la Compañía.
- Reforzar la resiliencia de la empresa al cambio climático.
- Apalancar el cumplimiento de la meta de sostenibilidad de aumentar en 100.000 hectáreas la superficie de conservación, protección y restauración al 2030, con respecto a línea base 2018.
- Contribuir a posicionar a CMPC como un referente global en sostenibilidad.

La Estrategia aborda dos perspectivas, que apuntan a la gestión sostenible:

Potenciar el rol esencial de las áreas de conservación, aumentando la recuperación de la biodiversidad dentro y fuera del patrimonio de la Compañía.

Minimizar los impactos que CMPC ejerce sobre los ecosistemas como consecuencia de sus operaciones, evitando su degradación y fomentando las funciones que estos proveen a la sociedad.



*TORDO AMARILLO, ESPECIE EN PELIGRO CRÍTICO, PROTEGIDA POR CMPC , ARGENTINA*

## La estrategia se basa en cuatro pilares

Los tres primeros fomentan el bienestar humano a partir de la naturaleza y procuran contribuir al cumplimiento de las metas. El cuarto corresponde a una mirada territorial y espacial:

### 1) Biodiversidad

Las operaciones forestales de silvicultura, cosecha y transporte consideran criterios de sostenibilidad orientados a cuidar la productividad de los suelos, evitar daños (incendios y plagas), mantener y aumentar la biodiversidad, proteger el agua, el suelo y los diversos usos de los bosques.




### 2) Servicios Ecosistémicos

Las áreas de conservación y protección proveen diversos servicios ecosistémicos, de los cuales la Compañía ha priorizado y agrupado en siete categorías:

- Turismo, actividades de recreo y salud mental y física.
- Alimentos y recursos medicinales.
- Agua dulce y regulación de los flujos de agua.
- Secuestro y almacenamiento de carbono.
- Polinización.
- Formación y conservación de la fertilidad del suelo, ciclo de los nutrientes y prevención de la erosión.
- Hábitat para especies y conservación de la diversidad genética.




### 3) Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN)

Las SbN son la manera de visualizar el aporte de la Estrategia de Conservación a la sociedad, teniendo en cuenta que cada una tiene una relevancia distinta para cada grupo de interés y especial conexión con la adaptación y mitigación del cambio climático para el que adquieren gran importancia.

- **Mitigación y adaptación al cambio climático basada en ecosistemas.**
- **Restauración de ecosistemas críticos.**
- **Reducción de riesgos de desastres (incendios).**
- **Infraestructura natural para la seguridad hídrica.**




### 4) Territorialidad

Pilar transversal que atraviesa a los otros tres y que considera matices dependiendo del territorio específico donde se sitúe. Determina dónde existen posibilidades de desarrollo por la relevancia de los territorios, los ecosistemas o las comunidades presentes. Al igual que los otros pilares, su mirada es desde la operación, de cómo minimizar el impacto territorial de las operaciones y plantaciones, y cómo utilizar los distintos territorios según su potencial de conservación y generando conectividad con otras potenciales áreas y grupos de interés relevantes.

# Plantaciones 2.0

En el marco de su Estrategia de Conservación, CMPC trabaja un proyecto de **plantaciones 2.0**, con el objetivo que éstas **incluyan aspectos económicos, culturales, sociales y ambientales en el manejo forestal.**

La integración de esta mirada a las plantaciones forestales implica **establecer estándares para las plantaciones, considerando una estructura espacial que asegure el manejo adecuado de la interfaz urbano-rural**, el respeto por las comunidades, el reconocimiento de su funcionalidad ecológica y un manejo apropiado para proteger la calidad y cantidad de agua en las cuencas.

### Indicadores clave

| Programa | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| Corredores biológicos (Ha) | 697 | 8 |

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

## Compromiso con la restauración

La Compañía determina los lugares a restaurar a partir de 14 criterios, con características ambientales y sociales:

### Ambientales

· Restauración para aumentar la superficie y poblaciones en áreas degradadas con especies o tipos forestales con problemas de conservación.
· Restauración de diferentes ecosistemas cuya superficie disminuyó a contar de 1994.
· Incrementar cobertura de pisos vegetacionales con superficie menor a 10% en el patrimonio de la empresa.
· Restauración en Áreas de Alto Valor de Conservación.
· Protección de bosque nativo de especies invasoras, preferentemente en zonas de protección.
· Restauración de la función productiva de los bosques secundarios y bosques adultos degradados (manejo adaptativo de renovables y bosques nativos degradados).
· Restauración de áreas y zonas de protección que faciliten la conectividad entre fragmentos de bosque nativo de importancia para la mantención de la biodiversidad.
· Restauración de suelos erosionados o degradados.
· Creación de áreas de amortiguación en bosques nativos y plantaciones aledañas a áreas protegidas.
· Privilegiar sitios prioritarios del Servicio de Evaluación Ambiental.

### Sociales

· Restauración de microcuencas y cursos de agua que abastezcan de recurso hídrico de consumo humano a poblados o comunidades cercanas.
· Restauración con fines paisajísticos e impacto visual.
· Restauración y aumento de superficie de áreas con vegetación para la producción de plantas medicinales, con participación activa de comunidades.
· Recuperación de otras funciones y servicios ecosistémicos.

# Restauración en Chile

La meta corporativa es complementaria al Compromiso de Restauración adquirido bajo la certificación FSC de sitios degradados, establecido para 2026 en la zona centro sur de Chile y a 2028 en Coyhaique, Chile.

**A la fecha se han restaurado más de 4 mil hectáreas, equivalente a 46% de la meta al 2026 y 4,2% de la meta al 2028.**

### Desempeño Compromiso de Restauración Chile (hectáreas)

| Categorías | Acumulado 2010 - 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Avance (%) | Compromiso |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Centro-Sur (2026) | 1.890 | 398 | 430 | 613 | 709 | 46% | 8.738 |
| Coyhaique (2028) | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,2% | 1.181 |
| **Total** | **1.940** | **398** | **430** | **613** | **622** | **41%** | **9.919** |

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

## Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC)

La estrategia de conservación de CMPC mantiene programas de conservación en áreas que albergan especies protegidas y ecosistemas naturales particulares. De esta manera, la Compañía puede conservar el valor de algunas áreas y mejorarlas si han sufrido afectaciones. Su identificación y adecuada protección corresponde a un compromiso asociado a las certificaciones de manejo forestal sostenible de tres tipos:

**Biológicas**
Zonas donde se resguarda la flora y fauna vulnerable de los territorios.

**Servicios**
Áreas naturales que proveen de servicios básicos en situaciones críticas y que satisfacen necesidades de las comunidades locales.

**Socioculturales**
Zonas críticas para la identidad cultural de las comunidades.

Las áreas de Alto Valor de Conservación presentan atributos relevantes, únicos y significativos para el entorno natural. Para poder cuidarlas y protegerlas se realiza un trabajo de tres etapas que comprende:

**Identificación**
Recolección de información de los tres tipos de AAVC a través de consultas a la comunidad y a la academia para su revisión dentro del patrimonio.

**Monitoreo**
Revisión del área para conocer qué acciones deben realizarse dependiendo de si se conservará o mejorará su condición actual, o bien, si tiene alguna afectación.

**Manejo**
Implementación de las medidas detectadas en el monitoreo, para mitigar o eliminar las amenazas hacia las AAVC.

### Cantidad y superficie de AAVC (número y hectáreas)

| Categoría | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | N° | Ha | N° | Ha | N° | Ha | N° | Ha | N° | Ha |
| Biológicas | 26 | 22.585 | 26 | 24.482 | 26 | 24.482 | 30 | 24.711 | 33 | 24.785 |
| Servicios | 364 | 3.661 | 378 | 3.621 | 382 | 3.622 | 408 | 3.034 | 408 | 3.079 |
| Socioculturales | 35 | 396 | 35 | 396 | 39 | 397 | 43 | 447 | 35 | 393 |
| **Total** | **425** | **26.642** | **439** | **28.499** | **447** | **28.501** | **481** | **28.192** | **476** | **28.257** |

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible & Conservación.

Los bosques constituyen **los ecosistemas terrestres de mayor biodiversidad en el planeta** y suministran numerosos productos necesarios para los seres humanos como agua, alimentos, medicinas y materias primas.


cmpc
JOEL
VALLADARES
ADMINISTRADOR
ZONA PATRIMONIAL NORTE
AREA DE CONSERVACIÓN

# Parcelas Cabrera

15.3

Esta Área de Alto Valor de Conservación (AAVC) se sitúa en la región del Biobío, comuna de Santa Juana, y posee formaciones de Araucaria araucana que crecen a una altitud promedio de 900 m.s.n.m. en una condición topográfica de lomajes abruptos y sobre suelos de origen metamórficos, muy delgados.

Su condición microclimática extrema, con evidentes signos de aridez, ha impedido un normal desarrollo de la especie y de sus especies acompañantes, lo que ha conformado individuos pequeños o enanos.

Esta fisonomía particular es de gran relevancia en la conservación de la biodiversidad de los bosques templados, por lo que CMPC cuenta con un programa de conservación de flora protegida y recuperación de servicios ecosistémicos.


ZONA HABILITADA PARA PIC-NIC

## Indicadores clave

| Categorías | Hectáreas |
|---|---|
| Conservación | 136,2 |

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible & Conservación.

# Restauración Hacienda Rucamanqui

15.1

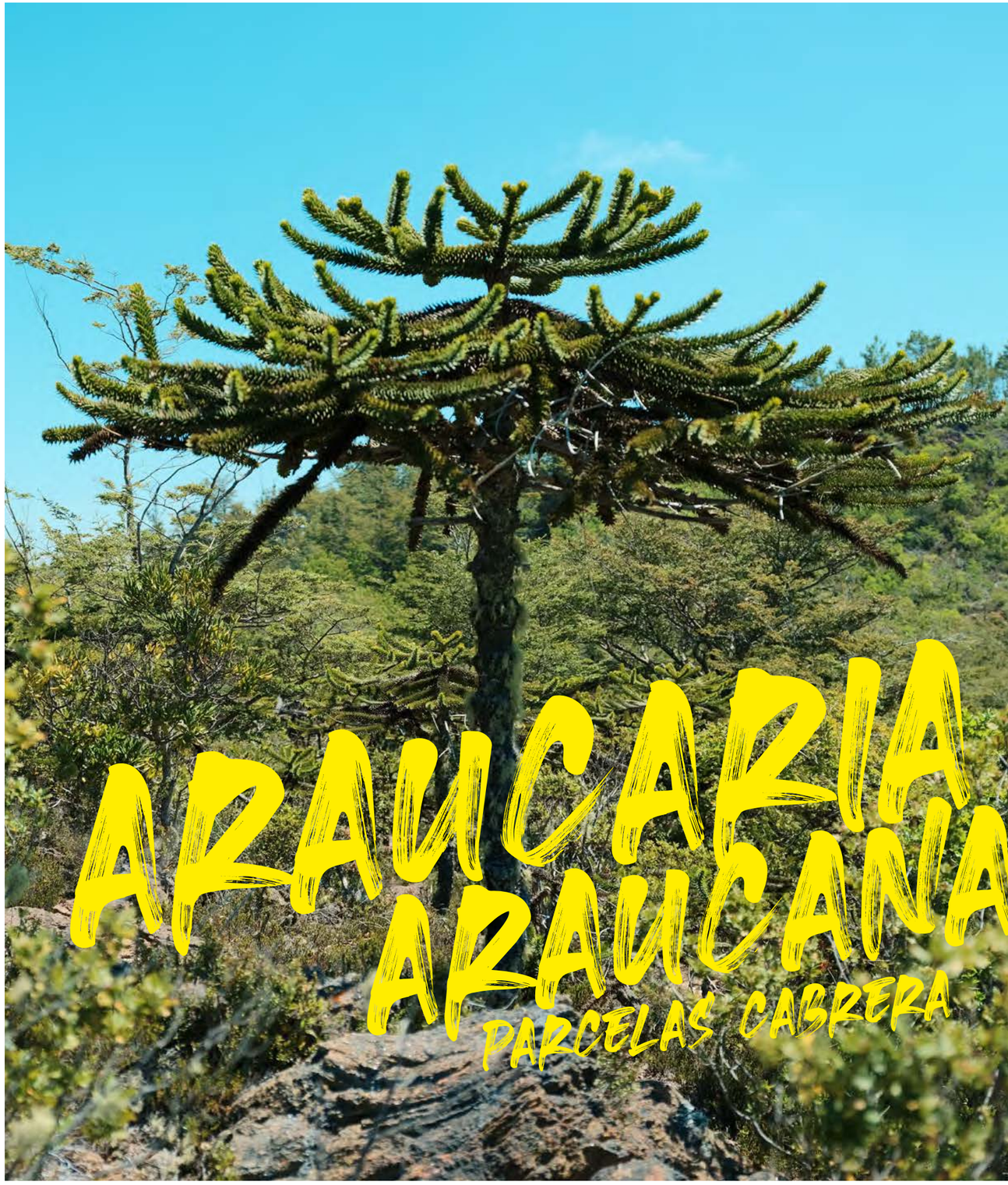
Se llevó a cabo un proceso de restauración en la Hacienda Rucamanqui de CMPC, región del Biobío, correspondiente a sectores insertos en AAVC del Huemul, que es parte de la reserva de la biósfera Nevados de Chillán-Laguna Laja.

Los principales objetivos dve la iniciativa son la **recuperación de los bosques nativos para mantener y mejorar la biodiversidad, favorecer la conectividad con los bosques nativos colindantes, i**ncrementar el valor escénico y proveer de áreas de recreación, educación e investigación.

## Indicadores clave

| Categorías | Hectáreas |
|---|---|
| Restauración | 256,1 |
| Conservación | 5.189,1 |

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible & Conservación.



## Biodiversidad: especies en riesgo

Junto a los bosques de CMPC conviven distintas especies de flora y fauna que pueden encontrarse en riesgo, por lo que es necesario monitorear el patrimonio forestal para conservarlas y protegerlas. La Compañía define las especies en riesgo en función a la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN); es decir, organismos que se encuentran en riesgo cuando todos los miembros de dicha especie están en peligro de desaparecer. Esto puede suceder producto de la depredación directa, como a partir de la desaparición de un recurso del cual depende su vida, ya sea por la acción del hombre, cambios en el clima o desastres naturales.

### Especies por nivel de riesgo por país, presentes en el patrimonio de CMPC (nº)

| Categorías | Argentina | Brasil | Chile | Total |
|---|---|---|---|---|
| En peligro crítico | 1 | 0 | 0 | 1 |
| En peligro | 6 | 4 | 10 | 20 |
| Vulnerable | 4 | 8 | 7 | 19 |
| Casi amenazada | 11 | 10 | 5 | 26 |
| Preocupación menor | 15 | 8 | 19 | 42 |
| **Total** | **36** | **30** | **41** | **107** |

Entre 2021 y 2022, **nueve especies han salido del registro de CMPC** de especies en riesgo.

### Principales especies en peligro



**Argentina**
Tordo amarillo
*(Xanthopsar flavus)*
Peligro crítico



**Brasil**
Frailea
*(Frailea mammifera)*
En peligro



**Chile**
Araucaria
*(Araucaria araucana)*
En peligro

### Superficie de bosque en el hábitat de especies en peligro de extinción (hectáreas)

SASB (RR-FM-160a.3)

| Categorías | Hectáreas |
|---|---|
| Argentina | 5.310 |
| Brasil | 13.203 |
| Chile | 3.018 |

Nota 1: CMPC no tiene especies en peligro de extinción en Chile según UICN, el valor que se entrega corresponde a las especies clasificadas en peligro crítico según MMA.
Nota 2: CMPC no tiene especies en peligro de extinción en Brasil, el valor que se entrega corresponde a las especies clasificadas en peligro según UICN.

## COP15 de Biodiversidad: el papel de la industria forestal

En diciembre de 2022, CMPC fue invitada a participar a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (COP15), espacio que buscó construir una hoja de ruta global para la conservación, protección, restauración y gestión sostenible de la biodiversidad y los ecosistemas para la próxima década.

La Compañía participó en la sección "Acción empresarial transformativa hacia un 'Nature Positive' desde la escala nacional a global", específicamente en el panel "¿Cómo acelerar la acción a lo largo de las cadenas de valor?" y su aporte se basó en señalar la importancia que tiene que el sector forestal adopte una visión más sistémica, poniendo en valor el capital natural de la biodiversidad y los ecosistemas.

Para ello, es relevante fijar una hoja de ruta, que defina recursos y metas, que incluya indicadores robustos, medibles, alineados con los marcos y principios globales. Esto establece la necesidad de la industria de desarrollar una postura sólida sobre la gestión forestal, aportando a su continuidad, valorando el capital natural, revirtiendo los efectos de los impactos y la pérdida de biodiversidad.

2020 UN BIODIVERSITY CONFERENCE
COP 15 - CP/MOP10-NP/MOP4
Ecological Civilization-Building a Shared Future for All Life on Earth
KUNMING – MONTREAL

**"Chile depende tremendamente de la naturaleza y sus recursos naturales,** por lo que debiera ser un país donde las empresas de manera proactiva incorporen y aprendan sobre iniciativas internacionales".



**Nicolás Gordon,**
Gerente de Sostenibilidad




4.3

# Incendios rurales

**MAT Tier 1**
Prevención, combate y restauración de incendios

**2022-2023 ha traído consigo una de las temporadas de incendios rurales más duras en los últimos cinco años en Chile.** La Compañía colabora intensamente en la prevención, control y extinción de incendios, tanto en predios propios como de terceros.

Desde 2017, CMPC ha duplicado los recursos destinados a la prevención y combate de incendios. Pasó de invertir USD 18 millones a USD 35 millones al año.

A pesar de la preparación, recursos desplegados y experiencia ganada en las temporadas anteriores; la intencionalidad, la delincuencia y negligencia humana, siguen produciendo eventos de estas características.

Adicionalmente, las condiciones meteorológicas como temperaturas muy altas por periodos prolongados y vientos sobre los 30 kilómetros por hora, por muchos días, actúan como factores que favorecen la propagación. **En Chile no existen incendios espontáneos, estos son provocados en 99,7% por la humanidad.**

## Mitos sobre los incendios rurales y la industria forestal

### Las forestales inician los incendios para cobrar el bono del Decreto Ley 701. FALSO

- El mecanismo de bonificación venció en 2012.
- Diversas empresas forestales voluntariamente dejaron de cobrar esta bonificación entre 5 y 8 años antes de que esta venciera.
- CMPC lleva más de 15 años sin cobrar este beneficio DL701.

### Las empresas forestales solo apagan incendios en sus predios. FALSO

- El enfoque de combate de CMPC no es 100% forestal, sino que también es apoyar y reducir los incendios en áreas de particulares.
- En los últimos 5 años, alrededor del 60% de los incendios combatidos son en zonas de terceros.

### Las forestales provocan incendios en bosque nativo para reemplazarlo por monocultivos. FALSO

- Las empresas forestales NO son las causantes de los incendios, de hecho en 2003 adquirieron un compromiso de no sustitución de bosque nativo.
- CMPC se comprometió a restaurar más de ocho mil hectáreas de bosque nativo dentro de su patrimonio forestal.
- Conserva las áreas de alto valor y no interviene más de 150 mil hectáreas de bosque natural.
- Además, se comprometió a sumar 100 mil hectáreas de conservación, restauración y/o protección a 2030, a las más de 325 mil hectáreas que la Compañía ya conserva, restaura y protege en Argentina, Brasil y Chile.

### Las plantaciones erosionan los suelos. FALSO

- El 90% de las plantaciones forestales establecidas entre las regiones de O'Higgins y La Araucanía fueron hechas sobre terrenos altamente degradados por prácticas agrícolas y ganaderas en el pasado.
- En Chile el Estado se hizo cargo de la degradación de los suelos, fomentando el establecimiento de las plantaciones forestales en estas áreas.
- Existe evidencia significativa de la recuperación de estos suelos por efecto de las plantaciones forestales y no existen antecedentes de que las plantaciones generen degradación de los suelos.

### Las empresas forestales plantan sus cosechas al lado de las casas y no tienen cortafuegos entre los cultivos y las comunidades. FALSO

- CMPC siempre ha construido, en los entornos a sus predios, áreas de interfaces entre comunidades, caminos y plantaciones.
- La Compañía cuenta con más de 7.800 kilómetros de cortafuegos, lo que equivale a 1.5 veces la longitud del país, para ayudar a controlar más rápido los siniestros.
- Las interfaces se construyen a través de una primera línea de entre seis y ocho metros de ancho en la que se elimina toda la cobertura vegetal, para luego pasar a una segunda línea de 15 metros donde no hay plantaciones forestales, para terminar con una tercera línea de contención a través de podas, limpiezas de suelo y raleos para disminuir el avance del fuego.

**Gestión de incendios**




# Prevención

La Compañía realiza anualmente capacitaciones, talleres y entrega de información permanente a la comunidad local aportando a la generación de conciencia y a la construcción de una cultura de prevención.

Tanto en Brasil y Chile, se realizan acciones de **prevención social:**

## Brasil

- **Distribución de material informativo** a vecinos de las plantaciones forestales en explotación, distribuidos en 232 comunidades y 59 ciudades.
- **Desarrollo de talleres de prevención de incendios** que durante 2022 se implementaron para 24 personas.

## Chile

- **Desarrollo de capacitaciones de prevención** en diferentes comités de la Red de Prevención Comunitario (RPC) en 28 comunidades.
- **Creación de la Gerencia de Relacionamiento** dentro de la RPC con el objetivo de estar más cerca de los actores locales.
- **Incorporación de la Prevención de Incendios** en Escuelas del Bosque de Fundación CMPC.
- **Inversión de USD 233.147** en capacitaciones a comunidades.

## Red de Prevención Comunitaria

CMPC patrocina en Chile el trabajo de la Red de Prevención Comunitaria (RPC) a través del acompañamiento y facilitación de la Fundación Arca Sur, que en 2022 contaba con 65 comités de prevención local de incendios, presentes en 28 comunas y cinco regiones del país.

Su objetivo es la educación para la prevención de incendios, a través de actividades de consciencia y cultura, con diferentes actores.

Desde noviembre la RPC realizó un proceso de **puerta a puerta,** para resaltar importancia del **cuidado del entorno**, entregando recomendaciones para mantener las viviendas preparadas en caso de una emergencia. Durante los meses consecutivos, hasta febrero, participó en ferias locales con material preventivo a las comunidades.

Además, la RPC realiza constantemente **operativos carreteros masivos y visitas a áreas de camping** para informar a los veraneantes y turistas acerca de la importancia de la prevención.

**En 2022 realizó una gira educativa junto a CONAF,** llegando a nueve escuelas rurales con la finalidad de entregar un mensaje a través de maquetas informativas.

Las capacitaciones más destacadas del año fueron:
- **Zonas de incendios forestales:** proyecto elaborado junto a la Municipalidad de Nacimiento, en el que se orienta a los vecinos en temáticas de emergencia. Se realizaron así ocho capacitaciones en materias de prevención de incendios, mantención del entorno, uso de herramientas, equipos y extintores.
- **Capacitación a vecinos de Los Cristales:** por medio del curso de primeros respondedores y de microzonificación de ONEMI se capacitó a vecinos de la comunidad de Longaví.
- **Capacitación a la comunidad indígena Antonio Milla:** en conjunto con brigadistas de CONAF, quienes desarrollaron charlas teóricas de prevención y uso de herramientas.
- **Capacitación sobre el uso del fuego y quemas controladas:** en los comités de Culenco y La Suerte, en colaboración con CONAF y el Municipio de Nacimiento.

### Número de personas capacitadas en incendios rurales por periodo

| País | Colaboradores y contratistas | | | Comunidades vecinas | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
| Brasil | 266 | 565 | 2.690 | 312 | 1.316 | 1.374 |
| Chile | 1.850 | 375 | s/i | 9.215 | 1.400 | 5.729 |
| **Total** | **2.116** | **940** | **2.690** | **9.527** | **2.716** | **7.103** |

Fuente: Gerencia de Bosques.
Nota: En 2019-2020 el número de comunidades vecinas en Chile capacitadas es mayor, pues se capacitó a las comunidades vecinas del patrimonio forestal, programa que se realiza cada dos años.

Además, se realizan labores de silvicultura preventiva, que hace referencia a las actividades que permiten reducir la propagación de incendios en plantaciones forestales, lo que se realiza a través de tres niveles:

**01** **Cortafuegos perimetrales físicos y químicos**

**02** **Zonas con reducción de combustible para contener la propagación**

**03** **Anillos de manejo silvícola preventivo**

## Brasil

- Si bien en Brasil no se realizan acciones propiamente de silvicultura preventiva, se previene la expansión de incendios a través del mantenimiento de los cortafuegos.
- En 2022 se realizó el mantenimiento de 4.771 kilómetros de terreno para estos fines.

## Chile

- Desde 2017 a la fecha se han incrementado las actividades de silvicultura preventiva en 8.382 hectáreas, distribuidas en 18 áreas de relacionamiento.
- De estas hectáreas, **2.720 corresponden a medidas preventivas en interfaces vecinales**, destinadas a proteger a las comunidades cercanas de la amenaza de incendios rurales.
- También se han realizado medidas preventivas en interfaces agrícolas, industriales, barrios de protección, fundos críticos, entre otros.

A partir de 2023 con apoyo de su grupo de brigadistas, CMPC contará con un programa a cinco años para **ejecutar silvicultura preventiva** aplicado en paisaje, barrios y fundos, para continuar preparando los bosques en el caso de incendios.


BRIAN CANDIA
ELIANA CALPÁN
CLAUDIO PAREDES
JERSOM SUÁREZ
BELÉN CALPÁN

## Modelos de predicción de incendios

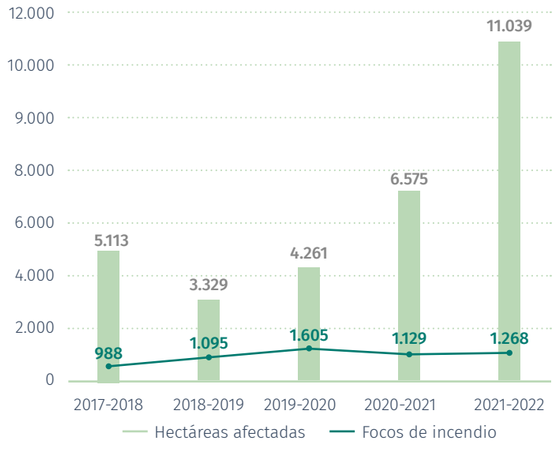
A través de la integración de innovación y tecnología es posible mejorar las predicciones sobre proyecciones climáticas que identifiquen factores de riesgo de incendio. Es por esto que en los tres países de operación forestal se han integrado nuevas herramientas tecnológicas, como drones, que miden los modelos de combustible y la identificación de lluvia. También, se integran cámaras de teledetección y se inician proyectos de detección satelital.

# Combate

"Desde 2017, nos hemos preparado para una temporada dura. No nos sorprendieron, sabíamos que la temporada venía compleja (...) pero los recursos no se hacen suficientes con esta situación sobre todo si te están incendiando en la espalda de vuelta. **Hay que reforzar mucho el tema de la protección y la seguridad del Estado".**

**Francisco Ruiz-Tagle,**
Gerente General CMPC

### Afectación de incendios rurales




Fuente: Gerencia de Bosques.
Nota: Datos correspondientes a la temporada 2021-2022 incluyen a Brasil y Chile.

Esta temporada se constituyó un comité de crisis que funciona tres veces al día. En este comité participan los líderes forestales; el gerente de incendios; el gerente de Celulosa, los gerentes de fábricas, gerente de comunidades, entre otros colaboradores, **comprometidos con lo más importante: la vida de las personas.**

# Acciones de combate 2021-2022

### Brasil

- Integración de dos nuevas camionetas con kit de combate y tres camiones cisterna con dedicación exclusiva al combate de incendios.
- Integración de cuatro camiones cisterna a las operaciones que atienden en combates por demanda.

Los recursos que dispone CMPC para combatir incendios en Brasil son:
- 1 helicóptero mediano
- 3 helicópteros pequeños
- 93 brigadas
- 136 brigadistas
- 32 torres de detección
- 15 camiones cisterna

### Chile

- Análisis de causa raíz de grandes incendios y se identifican las mejoras para el ejercicio.
- Reformulación de la estrategia de protección para fundos con restricción de acceso.
- Incorporación de 70 brigadas rápidas con equipos de agua.
- Aumento de recursos de liquidación y combate, como brigadas cisterna y mecanizadas.
- Integración de tres helicópteros semipesados en reemplazo de los dos helicópteros pesados que había anteriormente.

Los recursos que dispone CMPC para combatir incendios en Chile son:
- 3 aviones de coordinación
- 9 aviones cisterna
- 7 helicópteros medianos
- 3 helicópteros semipesados
- 24 brigadas terrestres
- 12 brigadas cisterna
- 8 brigadas mecanizadas
- 620 brigadistas
- 33 torres de detección
- 35 cámaras de teledetección
- 19 furgones
- 12 carros bomba
- 12 camiones cisterna
- 8 camiones porta
- 4 camiones aljibes

### Inversiones en especie dispuestas para la temporada de incendios (Miles USD)

| Categorías | 2021-2022 |
|---|---|
| **Inversión en protección forestal** | 641.000 |
| **Arriendo de aeronaves** | 1.990.000 |
| **Personal brigadista** | 2.975.059 |
| **Otros gastos operacionales** | 172.693 |

Fuente: Gerencia de Bosques.
Nota: Otros gastos operacionales corresponde a gastos en vestuario, equipos de protección de personal, herramientas, combustibles y otros suministros menores.

### Inversiones en especie dispuestas para la temporada de incendios (Miles USD)

| Categorías | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
|---|---|---|---|
| **Arriendo de aeronaves** | 15.041 | 15.361 | 18.403 |
| **Personal brigadista** | 9.438 | 10.757 | 11.318 |
| **Otros gastos operacionales** | 4.645 | 2.067 | 2.656 |
| **Inversión total en protección forestal** | **29.124** | **28.185** | **32.377** |

Fuente: Gerencia de Bosques.
Nota: Otros gastos operacionales corresponde a gastos en vestuario, equipos de protección de personal, herramientas, combustibles y otros suministros menores.

# ESFUERZOS COORDINADOS PARA COMBATIR INCENDIOS

# Trabajo post-incendios

La Compañía realiza labores de recuperación de zonas afectadas por los incendios rurales. Cuando corresponde, se realizan trabajos de apoyo a las comunidades y se recupera la fibra siniestrada en centros de consumo.

**Finalmente, se realiza un plan de monitoreo del bosque nativo para determinar un plan de restauración para aquellas áreas que lo requieran.**

## Reforestación del Parque Nacional Nonguén

15.5 / 15.b

El Parque Nacional Nonguén ubicado entre las comunas de Hualqui, Concepción y Chiguayante, cuenta con aproximadamente 3.036 hectáreas y fue designado como reserva nacional en diciembre de 2009, para ser recategorizado como Parque Nacional en agosto de 2021.

Es un área silvestre que protege importantes especies de fauna, entre las que destacan mamíferos como el monito del monte, el zorro y el pudú; y que contiene cientos de hectáreas de flora nativa.

Durante 2020 un incendio originado en Santa Justina, en la periurbe de la comuna de Chiguayante, llegó hasta el Parque y dañó aproximadamente 90 hectáreas de bosque, de las que 50% correspondían a bosque nativo.

**Como parte de la alianza con CONAF Biobío y Fundación Reforestemos, en 2022 CMPC trabajó por proteger y restaurar el último remanente importante del bosque caducifolio de Concepción, a través de la planta de árboles nativos como Quillay, Peumo, Roble y Maqui.**

Desde que se generó la alianza, más de 50 voluntarios plantaron más de 300 árboles, con lo que se totalizaron 48.300 en dos años de intenso trabajo.

“En este segundo año de trabajo conjunto con CONAF Biobío y Fundación Reforestemos hemos podido ver resultados muy favorables en relación a las acciones de reforestación de las áreas afectadas del Parque Nacional Nonguén. **Todo esto nos deja una gran lección, ya que cuando se unen diferentes actores en una causa común, como es la de preservar este espacio periurbano para las futuras generaciones, se avanza muchísimo más rápido”**



**Ignacio Lira,**
Gerente de Asuntos Corporativos Bosques CMPC




*PROCESO DE REFORESTACIÓN CON FLORA NATIVA*




## El cambio climático es un fenómeno complejo de alcance global, que afecta directamente a las personas y sus actividades. Sus consecuencias más evidentes son el aumento de la variabilidad de precipitaciones, inundaciones, sequías y temperaturas.

Los impactos del cambio climático visibles en el ámbito económico pueden producir restricciones en las operaciones. Ante ello, las emisiones se podrían disminuir mediante impuestos al carbono tanto por emisiones como combustibles. En el ámbito social y de derechos humanos el cambio climático genera eventos extremos que afectan a la población, tanto en la salud pública por la proliferación de nuevas enfermedades y pandemias, como en la menor disponibilidad del recurso hídrico, lo cual podría impactar el derecho a la vida de las personas.

El marco normativo de CMPC en esta materia integra la Política de Medioambiente y la Política de Cambio Climático. Además, cuenta con el compromiso Race to Zero y las metas corporativas de disminución de emisiones.

### Race to Zero

CMPC es parte de Race to Zero, campaña global que se enmarca en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCC), que agrupa a las principales coaliciones impulsando Net-Zero y que ha movilizado a más de 120 países.

La campaña busca reducir a la mitad las emisiones globales a 2030 y lograr las cero emisiones netas a 2050.

La contribución de la industria forestal a la emergencia climática tiene tres grandes palancas:
1. Mitigar las emisiones de GEI de sus operaciones, principalmente, a través de la producción de energía a partir de biomasa u otras fuentes renovables, y la promoción de la transición energética a lo largo de su cadena de valor.
2. Ofrecer soluciones naturales, a escala, de bajo costo y probadas para la remoción de carbono de la atmósfera, a través de sus plantaciones y bosques, y del almacenamiento de carbono en productos derivados de la madera, sobre todo aquellos de larga vida.
3. Impulsar la bioeconomía circular, la que a través de soluciones innovadoras, busca sustituir servicios y bienes elaborados a partir de combustibles fósiles y concebidos bajo una mirada lineal que no fomenta la reutilización o regeneración de sus materias primas.

## Durante 2022 CMPC **recibió la validación por parte de Science Based Targets Initiative** (SBTi) de sus metas de reducción de emisiones.

Este proceso permitió validar su meta de alcance 1 y 2, comprometida desde 2019 y también la nueva meta de alcance 3, de reducir un 37,5% de las emisiones absolutas de alcance 3 a 2035, respecto de la línea base de 2020, confirmando que esta se encuentra alineada con la trayectoria de la senda de los 2°C según el modelo de contracción absoluta. Durante el proceso de validación, CMPC consideró todas las recomendaciones con el objetivo de precisar y alinear su inventario con los requisitos de SBTi y GHG Protocol, realizando las modificaciones respectivas en las categorías 3, 4 y 9.

Para el logro de la meta de reducción del 50% de las emisiones absolutas de GEI (alcance 1 y 2) al 2030, CMPC tiene definido dentro de su estrategia un roadmap de proyectos a desarrollar. Del total de proyectos, el 55% se encuentra en la categoría de recambio y/o nueva tecnología (954 mil $tCO_2e$), el 15% a proyectos de eficiencia operacional (53 mil $tCO_2e$), el 15% a proyectos de innovación (9 mil $tCO_2e$), el 10% a proyectos de electromovilidad (2 mil $tCO_2e$) y el 5% a instrumentos de gestión para la adquisición de electricidad generada por ERNC (1,6 mil $tCO_2e$).

En Softys durante el 2022 se realizó el proyecto para automatizar los quemadores de capota de las máquinas papeleras (MP) 1 y 2 en Planta Talagante, las que reducirán anualmente 250 $tCO_2e$. Por otro lado, se realizó el reemplazo del aislamiento de capota de la MP3 en Planta Santa Rosa reduciendo 22 $tCO_2e$ al año. Además, en esta misma planta, se realizó la instalación de quemadores de alta eficiencia que reducirá 408 $tCO_2e$ al año.

## Meta al 2030

Reducir en **50%** las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (directas e indirectas) al 2030.

Desempeño meta alcance 1 y 2

| Categorías | Línea base 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Meta 2030 (-50%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Desempeño ($ktCO_2e$) | 2.396 | 2.451 | 2.144 | 2.023 | 1.969 | 1.198 |
| Variación anual ($ktCO_2e$) | | 55 | -252 | -373 | -427 | -1.198 |
| Avance (%) | | -4,6% | 21,1% | 31,1% | 35,7% | 100% |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Meta al 2035

Reducir un **-37,5%** las emisiones de gases de efecto invernadero en alcance 3 para el 2035.

Desempeño meta alcance 3

| Categorías | Línea base 2020 | 2022 | Meta 2035 (-37,5%) |
|---|---|---|---|
| Desempeño ($ktCO_2e$) | 5.889 | 6.126 | 3.681 |
| Variación anual ($ktCO_2e$) | | 237 | -2.208 |
| Avance (%) | | -10,7 | 100% |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: La metodología de SBTi permite modelar la fijación de metas con al menos 2/3 de la cobertura del alcance 3, cuando éste representa al menos el 40% del inventario de emisiones de GEI (alcance 1, 2 y 3).

# Impactos del cambio climático

El rol de las plantaciones forestales y sus productos son ampliamente reconocidos en la mitigación y adaptación al cambio climático. **Las plantaciones forestales y bosques nativos, capturan $CO_2$ desde la atmósfera y los productos que elabora la Compañía lo almacenan, y sustituyen materiales que provienen de combustibles fósiles, generando un doble impacto.**

En la zona sur de Brasil y norte de Argentina, CMPC identifica que sus plantaciones forestales pueden ser afectadas por el cambio climático con temperaturas y lluvias que podrían favorecerlas.

Sin embargo, Chile cuenta con siete de los nueve criterios de vulnerabilidad frente al cambio climático y los escenarios muestran un aumento de la sequía y disminución de las precipitaciones, lo que instala un desafío a la adaptación de la operación forestal. Estos impactos negativos asociados a las nuevas condiciones del clima, que también modifican otros aspectos de la biodiversidad y los ecosistemas, podrían afectar además a parte de las operaciones industriales.

El cambio climático implica una mayor frecuencia de eventos agudos de la naturaleza, los que pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones. Para ello, se trabaja en dos frentes tanto en la adaptación como en la mitigación.

El primero busca adaptar sus plantaciones forestales a condiciones climáticas más extremas y sus operaciones a una disminución en la disponibilidad de agua. El segundo tiene como objetivo disminuir sus emisiones, a través por ejemplo, de la disminución de residuos, eficiencia energética, recambio de tecnologías, combustibles menos intensivos en emisiones de carbono y uso de energías renovables.

# Adaptación

**La Compañía cuenta con una instancia de planificación de largo plazo en la Gerencia de Bosques, en la cual se incorporan las medidas adaptativas y la administración de los riesgos de la operación.** También trabaja específicamente en la adaptación genética de sus plantaciones forestales a condiciones más extremas y desarrolla estudios en conjunto con otros actores en Brasil y Chile para modelar escenarios y sus impactos en las operaciones.

### Programa de mejoramiento genético de pinos

Evalúa la adaptabilidad de distintas especies de pino para determinar su productividad en distintos escenarios climáticos y frente a nuevas plagas que afecten la región.

### Programa de mejoramiento genético de eucalipto

Desarrollo de estrategias de mejora en factores como la resistencia o tolerancia a factores climáticos para adaptar la especie a condiciones futuras y mejorar su productividad, a través de la amplia base genética disponible en CMPC.

### Desarrollo de variedades de pino y eucalipto

Generar y probar nuevo material genético para ser utilizado en plantaciones operacionales futuras, que permitan mejorar su productividad y que estén adaptadas a condiciones futuras del sitio.

## Otros proyectos

13.1

### Estudio «Adaptación al cambio climático en la actividad forestal, productividad y reducción de impactos».

Proyecto Corfo, en conjunto con la Universidad Austral de Chile (UACH), Conaf y Forestal Arauco, cuyo objetivo es desarrollar un sistema para la evaluación de acciones adaptativas de manejo en las plantaciones forestales, que permita reducir los impactos negativos y aprovechar las oportunidades esperables del cambio climático en la actividad forestal.

Busca analizar acciones adaptativas para la mitigación de riesgos de incendios forestales, de vulnerabilidad frente a plagas y enfermedades, y para reducir la competencia por el uso de agua en cuencas prioritarias con predominio de plantaciones.

El proyecto ha permitido realizar avances en la estimación del impacto del cambio climático en el área de distribución de las plantaciones de Pino radiata, y estimar la efectividad de diversas acciones adaptativas, particularmente en la prevención de incendios y el resguardo de la disponibilidad hídrica.

### Vínculos entre respuesta al estrés hídrico y los patrones de flujo de carbono en distintas variedades de Eucalyptus.

El proyecto ejecutado por la Universidad de Concepción y apoyado por CMPC busca evaluar cómo el flujo de carbono (sobre y bajo el suelo) puede verse afectado por comportamientos isohídricos y anisohídricos en variedades de Eucalyptus creciendo en distintos ambientes afectados por estrés hídrico.

### Estudio de impactos de eventos climáticos extremos en el manejo de eucalipto y prospección de nuevas áreas de plantación.

Este trabajo realizado en conjunto con la Universidad Federal de Viçosa (UFV) en Brasil, busca caracterizar el clima de Rio Grande do Sul desde 1980 hasta la actualidad, para proyectar escenarios futuros respecto del cambio climático en el Estado. A través de esta caracterización, será posible identificar las áreas con mayor ocurrencia de sequías, heladas, olas de calor y, así, desarrollar un algoritmo de zonificación de probabilidad de riesgo para las unidades de manejo de CMPC.

Además, en conjunto con otras 15 empresas del sector forestal y la misma universidad se realiza un proyecto colaborativo de largo plazo dividido en etapas de dos años para desarrollar genotipos con tolerancia al estrés hídrico, con productividad similar a los materiales disponibles actualmente en el mercado.

# Mitigación

**MAT Tier 2**
Consumo Energético y Emisiones de Gases Efecto Invernadero.

GRI (305-1, 305-2, 305-3)
SASB (RT-CP-110a.1, RT-CP-110a.2)
SASB (RR-PP-110a.1, RR-PP-110a.2)

## Emisiones GEI

CMPC contribuye a la mitigación de la crisis climática a través de **un trabajo de eficiencia operacional** que permite disminuir las emisiones de carbono. Cada año, monitorea sus emisiones a través de una medición de la huella de carbono que contempla los tres alcances según la metodología **GHG Protocol**, incluyendo en el cálculo los gases dióxido de carbono ($CO_2$), metano ($CH_4$) y óxido nitroso ($N_2O$).

**Alcance 01**

Emisiones directas provenientes de fuentes propias o controladas por la organización, utilizadas en la producción y otras actividades.

**Alcance 02**

Emisiones indirectas provenientes de energía comprada por la organización, usadas en la producción y otras actividades.

**Alcance 03**

Emisiones indirectas provenientes de fuentes que no son propiedad de la organización, pero que se desarrollan en su cadena de suministro.

La Compañía mide las emisiones de sus oficinas corporativas y de sus operaciones industriales separadamente.

En las oficinas corporativas hubo un aumento respecto al año anterior, a causa de la "normalización" de las actividades laborales. Esto conllevó a un aumento en los consumos de energéticos como combustibles y electricidad, junto con el aumento de traslados de colaboradores/as a sus oficinas, mayor cantidad de viajes corporativos, entre otros aspectos.

### Emisiones de las oficinas corporativas ($ktCO_2e$)

| Categoría | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Alcance 1 | 0,33 | 0,53 | 0,74 | 0,93 | 4,28 |
| Alcance 2 | 0,27 | 0,32 | 0,17 | 0,31 | 0,10 |
| Alcance 3 | 4,66 | 6,91 | 3,14 | 2,50 | 8,07 |
| **Total** | **5,26** | **7,76** | **4,05** | **3,74** | **12,45** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: Se efectuaron correcciones a los inventarios de emisiones entre el 2018 y 2021.

En cuanto a la meta de reducción de emisiones de alcance 1 y 2, el avance se explica puesto que Guaiba aumentó la quema de metanol de origen biogénico en reemplazo de fuel oil en el horno de cal, lo cual se suma a la estabilidad de la planta. En Biopackaging se debe al funcionamiento estable de la caldera de biomasa que abastece a la planta Boxboard Maule, consumiendo menores cantidades de fuel oil. Corrugados Buin realizó el recambio de una de sus calderas aumentando la potencia y eficiencia. Por su parte, en planta Moldeados se realizó la implementación de su sistema de gestión de energía, lo cual trae consigo mejoras operacionales, entrenamiento y mantenimiento. A esto se suma la incorporación de la Planta Arequipa en el contrato de suministro eléctrico 100% renovable de Perú.

Por otro lado, también se presentaron aumentos en emisiones de algunas instalaciones como es el caso de planta Laja, que debido a fallas en la caldera de biomasa aumentó el consumo de combustible fósil. En Forestal Mininco se evidenció un aumento por el consumo de diésel y kerosene de aviación a causa del despliegue de unidades para el combate de los incendios forestales. Sumado a esto, debido a la demanda productiva, en marzo del 2022 entró en operación en Zárate la máquina papelera (MP) 1 y en octubre la MP 10 en Planta Caieiras.

### Emisiones en operaciones industriales ($ktCO_2e$)

| Categoría | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Alcance 1 | 1.954 | 2.003 | 1.966 | 1.875 | 1.805 |
| Alcance 2 | 442 | 448 | 178 | 148 | 164 |
| Alcance 3 | 4.214 | 8.380 | 8.152 | 7.821 | 8.199 |
| **Total** | **6.610** | **10.831** | **10.296** | **9.844** | **10.168** |
| Intensidad ($tCO_2e/t$) | 0,69 | 1,12 | 1,07 | 1,04 | 1,13 |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: La intensidad de emisiones de GEI es por toneladas de producción vendible.
Nota 2: En el caso de Softys se excluye la producción de fabricación o jumbos. Se excluyen las producciones que se comercializarán internamente o entre empresas relacionadas.
Nota 3: Se efectuó un recálculo de las emisiones de alcance 3 de los años 2020 y 2021 a través del proceso de validación de metas con SBTi.
Nota 4: A partir del 2020 se cuantifican las 15 categorías sugeridas por el GHG Protocol y se hizo un reajuste hasta el 2019, por ello se ve un aumento de emisiones en comparación con el 2018.

## Alcance 3 en 2022

En cuanto a los resultados del inventario 2022 hubo un aumento en las emisiones de GEI de aproximadamente un 5%, las cuales se explican por las categorías 1 y 4. Por aumento de producción y riesgos de abastecimiento, las plantas aumentaron la compra de materias primas con el objetivo de garantizar la continuidad operacional, esto conlleva a un aumento de las emisiones de GEI tanto por la huella ambiental de cada insumo como por la logística.

La categoría 5 tuvo una disminución, ya que, si bien la generación de residuos aumentó un 27% respecto al 2021, la valorización de residuos subió de un 81% a un 88%.

### Emisiones de alcance 3 según categorías del GHG Protocol ($ktCO_2e$)

| Categoría | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| 1. Bienes y servicios adquiridos | 1.451 | 1.427 | 1.739 |
| 2. Bienes de Capital | 284 | 523 | 585 |
| 3. Actividades relacionadas a combustibles y electricidad | 482 | 439 | 447 |
| 4. Transporte y distribución aguas arribas | 1.305 | 1.308 | 1.471 |
| 5. Residuos generados en las operaciones | 62 | 215 | 180 |
| 6. Viajes corporativos | 1 | 1 | 6 |
| 7. Traslado de colaboradores | 18 | 18 | 23 |
| 8. Activos arrendados aguas arriba | No relevante | No relevante | No relevante |
| 9. Transporte y distribución aguas abajo | 741 | 831 | 799 |
| 10. Procesamiento de productos vendidos | 2.145 | 1.411 | 1.267 |
| 11. Uso de productos vendidos | - | - | - |
| 12. Fin de vida de productos vendidos | 1.663 | 1.644 | 1.677 |
| 13. Activos arrendados aguas abajo | No relevante | No relevante | No relevante |
| 14. Franquicias | No aplica | No aplica | No aplica |
| 15. Inversiones | - | 4 | 5 |
| **Total** | **8.152** | **7.821** | **8.199** |

Nota 1: La categoría "Franquicias" no aplica, puesto que CMPC no cuenta con franquicias.
Nota 2: Las categorías "Activos arrendados aguas arriba" y "Activos arrendados aguas abajo" no son relevantes puesto que mediante una estimación se determinó que representan menos de un 1% de las emisiones, además el arriendo de activos tampoco es parte del modelo de negocio de CMPC.
Nota 3: La categoría "Uso de productos vendidos" corresponde a cero, ya que los productos vendidos a clientes finales no generan emisiones en su fase de uso, puesto que no requieren energía para su funcionamiento.
Nota 4: Durante el proceso de validación de la meta con SBTi, CMPC consideró todas las recomendaciones con el objetivo de precisar y alinear su inventario con los requisitos, realizando las modificaciones respectivas a cada categoría. Las categorías que se vieron afectadas corresponden a las categorías 3, 4 y 9. Además, cuantificó las emisiones de la categoría 15.

# Energía

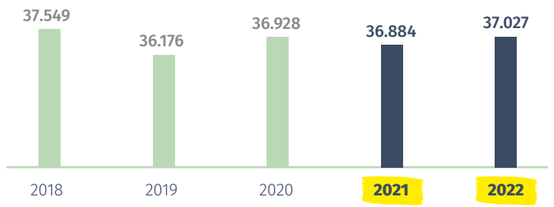
GRI (302-1)
(RR-PP-130a.1; RT-CP-130a.1)

Las plantas industriales son intensivas en el uso de energía, siendo un factor relevante en términos de costos y continuidad operativa. Al mismo tiempo, es un importante productor de energía renovable, especialmente en base a biomasa.

El 83,6% del consumo total de energía de la Compañía proviene de la unidad de negocio Celulosa, que consume 100% del licor negro, sustancia residual del proceso de la producción de celulosa y el 100% del metanol.

El **81%** de la energía consumida por CMPC es renovable.

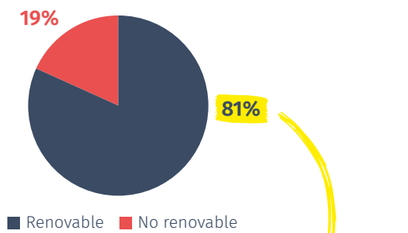
## Consumo energético (GWh)




| Indicador | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| Energía de la red eléctrica (GWh) | 2.610 (7%) | 2.337 (6%) |
| Consumo de vapor (GWh) | 547 (1%) | 579 (2%) |

Fuente: Subgerencia de Eficiencia Energética.

## Tipo de fuente (porcentaje)




| Indicador | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| Energía de la biomasa renovable (GWh) | 5.215 (14%) | 4.714 (13%) |
| Otras energías renovables (GWh) | 25.171 (68%) | 25.230 (68%) |

Fuente: Subgerencia de Eficiencia Energética.

Nota 1: CMPC no cuenta con riesgos de abastecimiento debido a que se abastece directamente de sus propias plantaciones.
Nota 2: La Compañía no prevé cambios respecto a los riesgos legales en cuanto al uso de biomasa.
Nota 3: La biomasa utilizada por CMPC proviene de sus bosques, los que se encuentran certificados bajo altos estándares de Manejo Forestal Sostenible.

## Consumo energético por tipo de fuente (GWh)

GRI (302-1, 302-3)

| Categorías | Tipo de combustible | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| **Energía renovable** | Licor negro | 22.378 | 22.902 | 22.981 |
| | Biomasa | 5.180 | 5.215 | 4.714 |
| | Electricidad (comprada) | 1.370 | 1.567 | 1.492 |
| | Vapor (comprado) | 1.032 | 547 | 579 |
| | Metanol | 185 | 142 | 168 |
| | Hidrógeno | 0 | 13 | 9 |
| | **Total energía renovable** | **30.145** | **30.386** | **29.944** |
| **Energía no renovable** | Gas natural | 3.156 | 3.109 | 3.256 |
| | Petróleo #6 | 1.584 | 1.440 | 1.423 |
| | Carbón | 1.064 | 1.043 | 845 |
| | Electricidad (comprada) | 805 | 723 | 925 |
| | GLP | 128 | 124 | 152 |
| | Energía no renovable | 47 | 59 | 43 |
| | Biomasa no certificada de manejo forestal sostenible | 0 | 0 | 439 |
| | **Total energía no renovable** | **6.784** | **6.498** | **7.083** |
| **Total** | | **36.928** | **36.884** | **37.027** |

Fuente: Subgerencia de Eficiencia Energética / Nota: CMPC no realiza venta de energía.

La Compañía realiza diversas acciones para ser más eficientes en el consumo de energía, entre las que encuentran: la optimización de procesos, el recambio y reparación de equipamiento, y la mayor eficiencia y ajustes operacionales. Todo esto ha permitido reducir un total de 367,6 GWh, lo cual además está en directa relación con la disminución de las emisiones.

Junto con lo anterior, realiza acciones para aumentar el consumo de energía renovable. Específicamente en Perú, acordó un contrato de compra de electricidad hidroeléctrica con la adquisición directa de un generador conectado a la red. Mientras que, en Chile, se sostienen cuatro contratos de atributos de energía renovable no convencional (ERNC) según el balance del Coordinador Eléctrico Nacional (CEN) para energía hidroeléctrica, solar, eólica y biomasa sostenible, sumando un consumo de 1.335 GWh.

## Piloto virtual de transporte pesado

En 2022, CMPC efectuó pruebas virtuales de factibilidad técnica y económica de la incorporación de camiones eléctricos de transporte pesado. Este estudio concluyó que existen actualmente rutas factibles de electrificar para la Compañía sin generar sobrecostos en el ciclo de la vida del servicio.

La Compañía está evaluando la implementación de un piloto real de transporte pesado, así como su esquema de servicios para promover la adopción de vehículos eléctricos, aportando a la meta de descarbonización.

## Nuevas energías 2022 en CMPC

### Energía fotovoltaica

7.2

En julio, CMPC inició la **construcción de una planta fotovoltaica en el vivero Carlos Douglas**, comuna de Yumbel, región del Biobío (Chile). A través de la instalación de paneles solares bifaciales de última generación, este proyecto 100% renovable posibilitará un 45% de autoconsumo energético del vivero.

La planta ocupará aproximadamente un área solar de 6.500 $m^2$ y una superficie de paneles de cerca de 1.700 $m^2$, que aprovecharán la energía solar incidente y la reflejada desde el suelo. Esta iniciativa también ayuda a reducir la emisión a la atmósfera de un equivalente a 225 toneladas de $CO_2$ anuales, gracias a la reducción de consumo energético tradicional.

La planta fotovoltaica reducirá costos de producción y contribuirá a las metas de sostenibilidad e innovación.

En septiembre, se aprobaron proyectos fotovoltaicos en las plantas de Embalajes Buin y Til Til y Sack Kraft Chillán por MUSD 1.525. Iniciándose la ingeniería básica y la adjudicación de los contratos.

### Energía eólica

En abril de 2022 CMPC ingresó al Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental el estudio de impacto ambiental del **proyecto Parque Eólico El Almendro**, que consiste en la construcción y operación de una central generadora de energía mediante fuerza eólica, gracias a la operación de 24 aerogeneradores.

El proyecto, ubicado en las comunas de Renaico y Angol, tendrá como objetivo inyectar ERNC al Sistema Eléctrico Nacional (SEN), con una generación de aproximadamente 470 GWh de energía renovable, equivalente al consumo de 240.000 hogares, lo que permitirá desplazar más de 120.000 toneladas de $CO_2$ al año.

Además, en marzo de 2022 el proyecto fue declarado de interés nacional por parte de Conaf.

## Hidrógeno verde

Dado que la Compañía posee potencial para ser un gran consumidor de este nuevo combustible -se proyecta una demanda potencial de más de 30 mil toneladas de $H_2$/año hasta 2040-, CMPC elaboró su **Hoja de ruta de $H_2$ verde al año 2040**. Esto a través de diferentes aplicaciones que se concentran en fuentes móviles, fuentes fijas y uso de químicos.

Por otro lado, la empresa analizó su potencial productor, evaluando las distintas vías y alternativas de producción de $H_2$, y concluyó que existe un potencial de autoproducción competitivo.

El proyecto BioCMPC permitirá desactivar la caldera de poder a carbón de la planta de Guaíba en Brasil. Evitará el consumo de 1,2 TWh de carbón anualmente y **convertirá la producción de energía eléctrica en 100% renovable.**

### Sistema de Gestión de la Energía

CMPC alcanzó 25 plantas certificadas bajo la normativa ISO 50001:2018. Esto se traduce en que el 96% de los consumos de energía están siendo gestionados eficientemente. En 2022 se certificaron tres nuevas plantas:

- Planta Corrugados, de Biopackaging Chile
- Planta Moldeados, de Biopackaging Chile
- Planta Gachancipá, de Softys Colombia

Ver más del proyecto **BioCMPC** en la sección **2.3** de este reporte.

Ver **resultados asociados al Sistema de Gestión de Energía** en **anexos** de este reporte



4.5

# Recurso hídrico

**MAT Tier 1**
Gestión del recurso hídrico y riesgos relacionados.




Desde 2019 CMPC tiene una **meta de reducción de un 25% en el uso de agua por toneladas de producto a 2025**. Esta meta considera el contexto de disponibilidad de agua futura para sus operaciones.

## Uso de agua

GRI (303-1)

Desde 2021 la Compañía cuenta con una Subgerencia de Recursos Hídricos y Efluentes, encargada del uso responsable y eficiente del agua, su gestión ecosistémica, el cumplimiento de la meta corporativa, la búsqueda de nuevas fuentes de abastecimiento para minimizar la vulnerabilidad de las operaciones ante el cambio climático, entre otras prioridades.

Para abordar la meta de uso de agua por tonelada de producto se elaboró un Roadmap Agua 2025, una hoja de ruta de proyectos y medidas de reducción de uso de agua que permite identificar el estatus del cumplimiento actual y futuro de la meta 2025. Además, se definieron tres áreas de trabajo específicos:

**01**

**Frente tecnológico:**
Mejoras tecnológicas asociadas a la ejecución de Proyectos (CAPEX).

**02**

**Frente operacional:**
Medidas operacionales orientadas a restaurar las plantas y sus procesos, a sus condiciones de diseño original (OPEX).

**03**

**Frente de innovación:**
Mejoras innovadoras, generalmente enfocadas en investigación y desarrollo.

Del total de proyectos, el 59% corresponde al frente tecnológico, 27% al operacional y el 14% al de innovación. Estos permitirán disminuir la intensidad de uso de agua de 28,86 $m^3$/t (2022) a 21,94 $m^3$/t de producto al 2025, superando la meta corporativa de 23,63 $m^3$/t.

Desde 2018 (línea base de la meta) hasta 2022 se ha reducido un 8% el uso de agua (2,65 $m^3$/t), lo que equivale a un avance del 34% de la meta de reducción total (7,88 $m^3$/t). Las reducciones con respecto al 2018 por negocio corresponden a 1,9 $m^3$/t para Celulosa, 9,7 $m^3$/t para Softys, mientras que en el caso de Biopackaging se ha mantenido su uso específico pero ha disminuido su extracción en 6,3%.

Dentro de los principales proyectos de reducción del 2022 de Celulosa se encuentra la recuperación de agua de lavado de filtros de arena de la planta de tratamiento de agua en planta Pacífico (1,64 $m^3$/t) y en Santa Fe (0,2 $m^3$/t). En Planta Laja se realizó la reutilización del agua caliente del estanque hacia máquina secadora en reemplazo de agua fresca y aumento de la temperatura de la pasta (1,1 $m^3$/t). En Planta Guaíba se logró la reducción de agua fresca de reposición hacia la torre de enfriamiento (0,25 $m^3$/t).

En Biopackaging mediante mejoras operaciones se logró reducir 0,5 $m^3$/t en Planta Maule y 0,4 $m^3$/t en Planta Valdivia.

Una de las plantas de Softys con más avance en el año fue Talagante, en Chile, con 17% (335.576 $m^3$), mientras que las con mayor contribución al total de uso de agua corresponden a plantas de Brasil. En Caierias, por acciones de reutilización de agua y Sepac debido a la substitución de agua fresca por agua recuperada. Finalmente, en Mogi se inició la implementación del tratamiento biológico secundario en la planta de tratamiento de efluentes, lo cual permitirá disminuir 5 $m^3$/t.

## Meta al 2025

CMPC 9

Disminuir en **25%** el uso industrial de agua por tonelada de producto al 2025.

### Desempeño meta disminución de uso de agua

| Indicador | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Meta 2025 (-25%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Desempeño ($m^3/t$) | 31,51 | 32,11 | 31,07 | 29,96 | 28,86 | 23,63 |
| Variación anual ($m^3/t$) | - | 0,60 | -0,44 | -1,55 | -2,65 | -7,88 |
| Avance (%) | - | -7,6% | 5,6% | 19,7% | 33,6% | 100% |

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

6.4

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: Los datos presentados excluyen para el 2022 a las plantas Softys Santa Catarina y Softys Guaíba por cese de operaciones.

**Para el cumplimiento de la meta 2025, CMPC establece objetivos anuales por negocio para profundizar en el uso responsable del agua[7], anticiparse a escenarios de escasez hídrica y asegurar el abastecimiento de sus plantas.** Para ello, utiliza estudios de disponibilidad hídrica y ranking de vulnerabilidad al cambio climático, datos públicos y propios, los cuales consideran el contexto físico y legal local a nivel de la cuenca.

## Nueva estructura de gobernanza de agua

Durante 2022 se creó el Comité de Gestión del Agua, el cual está compuesto por la primera línea de las gerencias operativas, estratégicas y transversales, liderado por la Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad.

Este comité tiene la responsabilidad de:
- Dar una visión global a la gestión del agua.
- Ejecutar y hacer seguimiento a la Estrategia de Recursos Hídricos y Efluentes, la cual busca realizar una captación y uso sostenible de los recursos hídricos, la minimización y control de los efluentes líquidos a través de cuatro ejes de acción: 1) asegurar el abastecimiento, 2) anticipar los escenarios de escasez hídrica, 3) uso responsable de agua y 4) minimizar y controlar los efluentes líquidos.
- Liderar y coordinar el trabajo transversal y colaborativo para la ejecución, control y seguimiento de las metas de reducción corporativa de uso de agua y de aquellos que, en el largo plazo, permitan la independencia de fuentes vulnerables.

**Gobernanza de agua**




- Movilizar el cumplimiento de las metas y tomar decisiones de proyectos relacionados.
- Asegurar la entrega de los resultados operativos de la gestión del agua en las plantas industriales y faenas forestales a la Gerencia de Sostenibilidad.

Además, se creó el Comité Técnico Operativo del Agua, liderado por la Subgerencia de Recursos Hídricos y Efluentes. Este comité tiene la responsabilidad de:
- Liderar la gobernanza para el foco Beyond "Reducción Uso de Agua".
- Coordinar las acciones relevantes y actualizar el roadmap estableciendo prioridades de ejecución.
- Asegurar la ejecución de las actividades planificadas y preparar la información para las diferentes áreas que reportan los avances en este ámbito.

En Softys se crearon dos comités de agua, en Chile y México, para supervisar las acciones comprometidas para 2022. Participaron las áreas de Ingeniería y Procesos por parte de los equipos locales y el área de Ingeniería por parte del equipo corporativo.

# Estrés hídrico y riesgos asociados

SASB (RR-PP-140a.2, RT-CP-140a.2)

Las consecuencias del cambio climático, en el contexto hídrico, son visibles en múltiples territorios.

El estrés hídrico es la variable principal para la evaluación de la disponibilidad de agua en cuencas, la detección de riesgos asociados y la elaboración de planes de acción.

Para el desarrollo de sus operaciones, CMPC utiliza agua con fines industriales, para la red contra incendios, para el consumo humano y para riego. Los riesgos e impactos en el entorno están relacionados con la disponibilidad de agua en las cuencas y la calidad de las descargas, especialmente en un contexto de aumento del estrés hídrico en estos territorios.

Para determinar el estado de las cuencas, CMPC utiliza la plataforma Aqueduct Water Risk Atlas (Aqueduct 3.0) del World Resources Institute que define la zona geográfica de estrés hídrico y su categoría entre alto o extremadamente alto.

**Aqueduct Water Risk Atlas:**

Plataforma que utiliza 13 indicadores de riesgos asociados a cantidad, calidad y reputación. En términos técnicos, la herramienta utiliza los modelos hidrológicos globales: PCRaster Global Water Balance (PCRGLOBWB 2) y Water Global Assessment and Prognosis (WaterGAP) que establece una grilla de aproximadamente 10 x 10 km.

[7]Esto se alinea a las regulaciones actuales en Chile: el Nuevo Código de Aguas y la Nueva Normativa Ambiental.

## Plantas en zonas de estrés hídrico

| País | Ubicación | Cuenca | Estrés hídrico | Negocio | Planta |
|---|---|---|---|---|---|
| | Región Metropolitana | Río Maipo (SHAC: Buin, Pirque, Santiago Central, Chacabuco Polpaico) | EA | Biopackaging | Tiltil |
| | | | EA | Biopackaging | Cordillera |
| | | | EA | Biopackaging | Buin |
| | | | EA | Biopackaging | Pulpa Moldeada |
| | | | EA | Softys Chile | Puente Alto |
| | | | EA | Softys Chile | Talagante |
| | Región del Maule | Río Maule (SHAC: Maule Medio Sur) | A | Biopackaging | Maule |
| | Región Ñuble | Río Itata (SHAC: Ñuble) | A | Biopackaging | Sack Kraft Chile |
| | Región del Biobío | Río Biobío (SHAC: Río Laja, Biobío Medio, Río Vergara, Río Renaico) | A | Celulosa | Santa Fe<br>Laja<br>Pacífico |
| | | | | | Mulchén<br>Nacimiento<br>Bucalemu<br>Plywood |
| | Jalisco<br>Lerma-Santiago | Río Santiago de Guadalajara | EA | Biopackaging | Guadalajara |
| | Guanajuato | Río Santiago de Guadalajara | EA | Biopackaging | Sack Kraft Irapuato |
| | Lima | Chillón | A | Biopackaging | Sack Kraft Perú |
| | | Cuenca Rímac | EA | Softys Perú | Santa Rosa |
| | Arequipa | Río Quilca-Vitor-Chili | EA | Softys Perú | Panamericana |

Nota 1: EA= extremadamente alto y A=alto.
Nota 2: Las plantas que no están en zonas de estrés hídrico son:
Celulosa: Guaíba y Coronel (sin uso de agua industrial)
Biopackaging: Valdivia, Sack Kraft Argentina y Corrugados Osorno.
Softys: Altamira, Gachancipá, Pando, Cañete, Mogi, Caieiras, Sepac y Zárate. Por su parte Cali, Guayaquil, Recife, Naschel y Tortuguitas no poseen uso de agua industrial.
Nota 3: Las plantas que están en zonas de estrés hídrico pero que no tienen uso de agua industrial son:
Celulosa: Clear Los Ángeles.
Biopackaging: Edipac, Fibras y Sack Kraft Irapuato.
Softys: García, Valle de México, Rosales y Sorepa Perú

Nota 4: Quedan fuera del análisis las instalaciones Forestales (Forestal Mininco, CMPC Brasil y Bosques del Plata)
Nota 5: Información de cuencas extraída de:
• Chile: IDE Chile: https://www.ide.cl/
• Argentina: Visor Gob: https://sig.se.gob.ar/visor/visorsig.php?t=10,
• Perú: https://www.geogpsperu.com/
• México: INEGI México https://www.inegi.org.mx/temas/hidrografia/



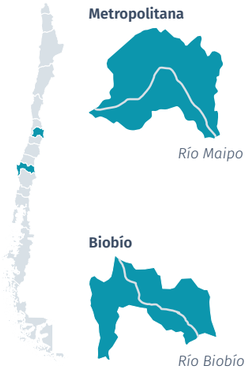

# Riesgos y acciones desarrolladas en el ciclo del agua

| Categoría | Captación | Descarga | Uso (consumo) |
|---|---|---|---|
| **Riesgo** | Pérdida de derechos de agua no regularizados (Chile). | Exceso de los parámetros fisicoquímicos y biológicos máximos aplicables. | Riesgo en la producción por falta del recurso hídrico debido a operaciones no optimizadas en cuanto al uso de agua. |
| **Acción** | Identificación completa del estado de los derechos de agua que posee el negocio y aseguramiento de su regularización. | Plan de monitoreo de calidad del agua captada y descargada, y control operacional. | Establecimiento de metas de reducción de uso de agua, roadmap de trabajo a 2025 y modificación de la gobernanza en la temática. |

Para abordar estos riesgos, la Compañía cuenta con un Plan de Vigilancia Ambiental de Aguas (PVAA), estudios de infiltración y tareas colaborativas para fortalecer y mantener las relaciones con las comunidades vecinas a las operaciones.

Al desarrollar un proyecto de construcción o ampliación de una planta se evalúa la disponibilidad del recurso hídrico y cómo se ve impactado por el proyecto. Su metodología de evaluación y la obtención de permisos se realiza de acuerdo a lo que establece la legislación vigente en cada país y que indican los límites máximos de extracción y descarga de aguas, como también la calidad con la cual se debe devolver este recurso.

Además, existen otras iniciativas internas (estudios) que utilizan información local sobre la disponibilidad hídrica, calidad de agua, clima y situación administrativa aplicada, inicialmente para las plantas de Chile, que establecieron la prioridad para realizar estudios específicos en materia de recursos hídricos.

| Fuente de captación | Tipo de riesgo | Impacto potencial primario | Probabilidad de ocurrencia |
|---|---|---|---|
|  | · Disponibilidad hídrica, oferta vs demanda hídrica | · Rediseño de obras hidráulicas o compra de agua cruda | · Muy probable |
| | · Restricción ambiental | · Conflicto socioambiental que oriente una resolución de restricción | · Muy probable |
| | · Disponibilidad hídrica, oferta vs demanda hídrica | · Rediseño de obras hidráulicas o compra de agua cruda | · Medianamente probable |
| | · Restricción ambiental | · Conflicto socioambiental que oriente una resolución de restricción | · Muy probable |

CMPC participa activamente en la junta de vigilancia del río Biobío y la Sociedad de Canalistas del río Maipo. Asimismo, mantiene un acuerdo marco con la Pontificia Universidad Católica de Chile, llamada Cátedra de Biodiversidad y Desarrollo Sostenible, para la cooperación y financiamiento de actividades de docencia e investigación en los pilares de sostenibilidad que impulsa CMPC.

## Precio sombra del agua

6.4

El proyecto se enmarca dentro del trabajo de Beyond que busca generar consciencia respecto al uso del agua en las operaciones y cuantificar su precio justo. Para esto se utilizó la herramienta Water Risk Monetizer de Ecolab, que calcula el precio sombra del agua, el que considera tres factores de disponibilidad hídrica de las cuencas:
- Estrés hídrico
- Calidad del agua
- Consumo doméstico

Además, incorpora aspectos sociales como la reputación, legislación y los grupos de interés involucrados, para sumar al costo operacional o tradicional del agua. De esta manera considera el riesgo de calidad y cantidad de agua en la evaluación y sus impactos sociales.

El precio sombra se actualiza por planta cada vez que se requiere la evaluación de un proyecto a desarrollar en alguna instalación.

En 2022, este ejercicio se realizó para incorporar las variables en evaluaciones económicas de proyectos estratégicos, evaluaciones de sitios para operaciones y proyectos de reducción de consumo de agua, de modo de incrementar la visibilidad del desempeño hídrico.

Dado el buen resultado de su implementación, la Compañía utilizó este modelo para evaluar proyectos como BioCMPC y la adquisición de nuevas maquinarias.

En Softys, luego del estudio con Ecolab, se realizaron estudios de disponibilidad hídrica en Chile, Perú, México y Brasil con consultoras locales especializadas. El objetivo de los estudios consistió en entender la continuidad operacional a futuro y la posibilidad de aumentar la producción y la instalación de nuevas capacidades en las plantas. De los resultados se definió, que de las plantas ubicadas en cuencas con estrés hídrico, el foco de la gestión se centraría en Planta Puente Alto (Chile) y Plantas Santa Rosa y Arequipa (Perú). Se excluye a Talagante, ya que según el estudio no se evidenciaron problemas de extracción futuros en los escenarios de 5, 10 y 30 años, entendiendo que estos estudios consideran supuestos, cierto grado de incertidumbre y variados factores. Por su parte, se incluye en la gestión la Planta Cañete, la cual, si bien no se encuentra en zona con estrés según Aqueduct, existe el riesgo de no poder ampliar las autorizaciones de extracción de agua. Debido a todo lo anterior, se fija para las plantas Puente Alto, Santa Rosa y Cañete una meta interna de uso específico de agua de 5 $m^3$/t (originalmente 15 $m^3$/t), mientras que para Arequipa una meta interna de 15 $m^3$/t (originalmente 20 $m^3$/t). Para el logro de las metas se considera una inversión aproximada de MMUSD 12,4 en Chile y MMUSD 9,1 en Perú en el periodo 2023 – 2025.

# Desempeño anual

GRI (303-3, 303-4, 303-5)
SASB (RR-PP-140a.1, RT-CP-140a.1)

## Captación

La captación de agua de la Compañía se realiza desde fuentes superficiales, subterráneas y de terceros.

En Celulosa la principal cuenca es el río Biobío en Chile y el río Guaíba, en Brasil, mientras que en Biopackaging la principal corresponde a la cuenca el río Maipo y río Calle Calle en Chile, a los que se suman los pozos y uso de agua de terceros en el resto de los países.

Por su parte, Softys utiliza agua para la fabricación de papel tissue, proceso más intensivo en su uso, no es consuntivo —no integra agua en los productos— y descarga el 100% de lo que se extrae a la cuenca correspondiente. El agua es utilizada principalmente en la preparación de pasta y máquinas papeleras, luego su descarte es conducido hacia una planta de tratamiento de efluentes para descontaminar las aguas y verterlas a un curso de agua superficial, de acuerdo a lo que establece la legislación local vigente.

### Captación de agua ($m^3$)

| Categorías | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Agua superficial | 188.320.050 | 188.822.017 | 191.180.087 | 185.915.903 | 177.903.143 |
| Agua subterránea | 17.252.054 | 17.371.375 | 16.862.386 | 15.568.788 | 15.110.810 |
| Agua de terceros | 3.409.437 | 3.503.107 | 2.836.926 | 2.451.078 | 2.361.303 |
| **Total** | **208.981.541** | **209.696.499** | **210.879.399** | **203.935.769** | **195.375.256** |

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente y Gerencia de Sostenibilidad.

| Zona | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Zonas con estrés hídrico | 16.983.282 | 19.773.542 | 120.744.052 |
| Zonas sin estrés hídrico | 193.896.117 | 184.162.226 | 74.631.204 |
| **Total** | **210.879.399** | **203.935.768** | **195.375.256** |
| % captado en zonas de estrés hídrico inicial alto | 6,27% | 6,26% | 58,06% |
| % captado en zonas de estrés hídrico inicial extremadamente alto | 0,00% | 0,00% | 3,74% |

## Descarga

En Celulosa y Biopackaging la reducción en el uso de agua, junto con mejoras operacionales de las plantas, repercutieron directamente en las descargas. Adicionalmente, el negocio de Biopackaging disminuyó sus descargas debido a la paralización de una de sus máquinas papeleras (MP20), la implementación de caudalímetros en Buin y la finalización de la instalación de medidores y recirculación de agua para adhesivos en Tiltil.

En Softys todas las plantas que utilizan agua industrial cuentan con una planta de tratamiento de efluentes (PTE), cuyo objetivo es descargar las aguas de acuerdo con los límites máximos señalados en cada normativa local. Estas plantas cuentan con sistemas de tratamiento primario, secundario y, en algunos casos, terciario (desinfección mediante UV o adición de hipoclorito de sodio). Todas las plantas son convencionales del tipo lodos activados y solo en el caso de Brasil (Caieiras y Mogi) existe un sistema mixto de tratamiento anaeróbico y aeróbico, cuyos proyectos se implementaron durante este año con el objetivo de cumplir con las nuevas exigencias de la normativa local brasileña.

Softys implementó dos proyectos que permitieron disminuir la descarga:
- En Caieiras se adecuó la planta de tratamiento de efluentes (PTE) para alcanzar un nuevo límite de descarga de DBO impuesto por la autoridad ambiental (CETESB), pasando de 60 mg/l a 10mg/l, mejorando así la calidad del río Junqueri, en Sao Paulo. Para alcanzar este nuevo parámetro se realizó una inversión de MUSD 8.621, quedando el sistema operativo en el segundo semestre de 2022.
- En Mogi, se optimizó el tratamiento de efluentes para disminuir el uso de agua industrial a 15 $m^3$/t mediante el cierre de circuitos en las máquinas y recirculación de agua. Este proyecto quedó operativo a mediados de 2022 y tuvo un monto de inversión de MUSD 1.063.

## Descarga de agua (m³)

| Categorías | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Agua superficial | 174.586.665 | 170.927.800 | 170.774.578 | 164.561.087 | 160.044.872 |
| Agua subterránea | 26.153 | 6.619 | 6.761 | 7.567 | 4.325 |
| Agua de mar | 188.661 | 301.567 | 153.254 | 147.705 | 180.236 |
| Agua de terceros | 4.154.022 | 4.089.475 | 3.417.807 | 3.128.893 | 2.888.774 |
| **Total** | **178.955.501** | **175.325.461** | **174.352.400** | **167.845.252** | **163.118.207** |

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente y Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: En Celulosa y Biopackaging los datos de captación de agua se obtienen de medidores de flujos, excepto la planta de Laja que a partir de enero de 2023 informará con medidores calibrados.

## Consumo de agua (m³)

| Zona | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Zonas con estrés hídrico | 18.769.151 | 19.299.270 | 18.598.449 |
| Zonas sin estrés hídrico | 17.757.848 | 16.791.246 | 13.658.599 |
| **Total** | **36.526.999** | **36.090.516** | **32.257.048** |
| % consumido en zonas de estrés hídrico inicial alto | 48,85% | 50,38% | 54,35% |
| % consumido en zonas de estrés hídrico inicial extremadamente alto | 2,53% | 3,09% | 3,31% |

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad y Gerencia de Sostenibilidad.



# 4.6 Eficiencia operacional

**MAT Tier 1**
Operaciones eficientes y eficaces al controlar emisiones y efluentes contaminantes.




Para CMPC, el control de los riesgos asociados a las vulnerabilidades operacionales y el seguimiento de incidentes con consecuencia ambiental son el marco de la identificación inmediata de brechas y oportunidades de mejora respecto de su rendimiento ambiental y operativo. A partir de este análisis, puede generar planes de acción eficaces y sostenibles en el tiempo.

La Compañía cuenta con una Gerencia de Medioambiente, Salud y Seguridad que tiene como objetivo asegurar el cumplimiento de las obligaciones normativas, y prevenir y gestionar los riesgos e impactos de las operaciones. Para ello, cuenta con una política de medioambiente y sistemas de gestión ambiental.

## Política de Medioambiente

A través de la Política de Medioambiente, extensiva a todos los negocios y países de operación, CMPC plasma su estrategia de negocios, orientándola hacia resultados sostenibles, buscando el cuidado del medioambiente, el mejor desempeño económico y procurando crear valor compartido con sus grupos de interés.

Esto implica el logro de operaciones basadas en una cultura preventiva de largo plazo, que busque la minimización y control de los impactos ambientales de sus actividades, productos y servicios, y el cumplimiento de sus metas de sostenibilidad ambiental más allá del cumplimiento legal y normativo.

## Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

CMPC certifica, audita y verifica sus Sistema de Gestión Ambiental[8] a través de diferentes metodologías según sus operaciones.

En 2022 se realizaron 48 auditorías internas, identificando 18 oportunidades de mejora, 79 no conformidades y 10 observaciones. Adicionalmente, se realizaron 9 auditorías externas, identificando 17 oportunidades de mejora, 7 no conformidades y 15 observaciones. Estas son revisadas, evaluadas y corregidas y, en caso de ser necesario, se realizan planes de mejora durante el año para la aplicación de medidas correctivas.

# Cumplimiento ambiental

NCG 461 (8.1.3)

En 2022 entró en vigencia el Estándar Transversal de Incidentes Operacionales con Consecuencia Ambiental, el cual se aplica a todas las plantas de CMPC Celulosa y Biopackaging. Este estándar evalúa los incidentes en base a criterios de magnitud e impacto y los clasifica según su gravedad en:

**Leves** » **Serias** » **Graves** » **Muy graves**

Su objetivo principal es establecer criterios y mecanismos para la identificación, control, evaluación, clasificación, comunicación, registro e investigación de los incidentes operacionales con consecuencia ambiental que puedan generar efectos adversos sobre el medioambiente, las comunidades que rodean las operaciones y la reputación de la Compañía, de modo de contar con información oportuna, generar aprendizaje, tomar conciencia de la importancia de su prevención, realizar acciones para evitar su reiteración y controlar las consecuencias.

## Indicadores de gestión ambiental

| Reclamos e incidentes con consecuencia ambiental | Celulosa | | Biopackaging | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| Reclamos | 38 | 77 | 35 | 5 | **73** | **82** |
| Incidentes con consecuencia leve | 43 | 107 | 48 | 30 | **91** | **137** |
| Incidentes con consecuencia seria | 17 | 24 | 7 | 9 | **24** | **33** |
| Incidentes con consecuencia grave | 4 | 2 | 3 | 0 | **7** | **2** |
| Incidentes con consecuencia muy grave | 0 | 1 | 0 | 0 | **0** | **1** |

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente.
Nota: En 2022 CMPC implementó una nueva metodología de evaluación de los incidentes ambientales.

[8]Boxboard, corrugados, planta Laja y planta Pacífico fueron certificadas por SGS, planta Santa Fe por la Casa Certificadora Bureau Veritas Certification y Bosques Chile cuenta con un programa anual de seguimiento externo de acuerdo a diferentes normas certificadas entre las que se encuentran manejo forestal y cadena de custodia.

En 2022 se desarrollaron 3 incidentes con consecuencias ambientales graves y muy graves en Chile, los que se detallan a continuación:

| Tipo | Descripción | Medidas de control |
|---|---|---|
| Grave | Rotura de aproximadamente 4 pulgadas en el ducto de efluentes de la planta Pacífico, debido a una falla en la señalización de los trabajos de postación de la ruta Q-496, a 1,9 km de la descarga del efluente de la planta. Esto generó un derrame de aproximadamente 90 $m^3$ de efluente a orillas de la carretera. | Se detuvo el envío de efluentes desde la planta, se derivó en un 100% a la laguna de regulación, de modo de contener el escurrimiento, y se realizó la reparación del ducto.<br><br>Además, se mejoró la estrategia de inspección del trazado del ducto de efluentes y la señalética del terreno. |
| Grave | Aumento de percepción de olor en el sector externo de las torres de enfriamiento de la planta de tratamiento de efluentes de la planta Santa Fe debido a una inestabilidad en las características fisicoquímicas (pH) de las corrientes de entrada al tratamiento de efluentes. Generó una desorción de gases odoríficos con baja concentración de ácido sulfhídrico en las torres de enfriamiento y la emanación de olor por sus plumas. | Se definió el sistema como crítico, incluyendose plan de mantención de bombas de recuperación de pozo cáustico y lodos. También se definió el plan de inspección frecuente del equipo mitigador de olores (FloK). |
| Muy grave | Percepción de olores molestos, registro de una serie de reclamos y evacuación de un colegio tras la parada general de planta (PGP) y posterior puesta en marcha de la línea 2 de planta Santa Fe.<br><br>La línea 2 fue detenida y en la revisión se determinó que la fuente de olor correspondía a la laguna de regulación.<br>El municipio realizó una denuncia ante la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) y la Seremi de Salud. | Para el control del incidente descrito previamente, y respecto al cual vecinos de Nacimiento interpusieron un recurso de protección, la planta adoptó de manera inmediata las medidas de control establecidas en sus estándares y procedimientos previamente definidos, que contemplan la activación de una ruta especial de monitoreo sensorial en la comunidad y la revisión de parámetros ambientales críticos, sin detectar desviaciones.<br><br>En particular, las medidas operativas destinadas a corregir y controlar las causas del evento se resumen en:<br>(i) La suspensión del proceso de puesta en marcha de una de las líneas de producción, hasta el control total del incidente (hito definido por el vaciado de la laguna)<br>(ii) La aplicación de un producto neutralizador de olores en el perímetro de la Laguna.<br>(iii) La implementación de una cortina de agua para mitigar el olor en el perímetro de la Laguna a través de la aplicación de agua por aspersión (regadores).<br>(iv) Dosificación de hipoclorito de sodio a la Laguna de Regulación para asegurar la desactivación de microorganismos que pudieran estar generando olor.<br>(v) Recuperación controlada y permanente del contenido de la Laguna de Regulación, derivando el efluente hacia el Sistema de Tratamiento de Efluentes, para posteriormente proceder con la limpieza completa de su superficie.<br>(vi) Monitoreo y análisis del contenido de la Laguna de regulación. |

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad.

Durante 2022 la SMA inició un procedimiento sancionatorio en contra de planta Maule por la infracción a la Norma de Emisión de RILes del Decreto Supremo N°90 y por superar el límite máximo permitido de volumen de descarga en su Programa de Monitoreo. La Compañía presentó el 7 de diciembre un Programa de Cumplimiento (PdC) para cumplir con las obligaciones ambientales y hacerse cargo de los efectos generados, el que actualmente se encuentra en espera de aprobación.

De esta forma, CMPC implementó 2 iniciativas de reducción de impacto ambiental:

### Implementación del Análisis de Riesgo (ARA)

La compañía incorporó como parte de sus operaciones, la realización de un Análisis de Riesgo antes de desarrollar actividades que puedan generar impactos. De esta forma, puede evaluar los potenciales riesgos y tomar medidas de control previas.

### Implementación del Estándar Intervención de Riesgos Críticos

Se estableció un Estándar de Intervención de Riesgos Críticos que facilita la planificación, coordinación y ejecución de las necesidades de intervención de aquellos equipos que desde el punto de vista ambiental son definidos como críticos, de manera de minimizar los riesgos de ocurrencia de incidentes operacionales.

## Evaluación ambiental de nuevos proyectos

Durante el 2022 CMPC desarrolló un abanico de nuevos proyectos que requirieron la elaboración de Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA) y Estudios de Impacto Ambiental (EIA), de acuerdo a los requerimientos normativos en Chile

### DIA

Instrumento de gestión ambiental de tercer orden, de carácter preventivo, destinado a determinar si el impacto ambiental que genera el proyecto o actividad, listada en el artículo 10 de la Ley Nº19.300 se ajusta a la normativa vigente.

### EIA

Es un instrumento que describe las características de un proyecto o actividad que se pretende realizar o modificar. Por lo que permite determinar si el proyecto o actividad se hace cargo de los efectos ambientales que genera, mediante la aplicación de medidas de mitigación, reparación y/o compensación.

### DIAs y EIAs desarrolladas en 2022

| Categoría | Estado | Descripción |
|---|---|---|
| DIA | En tramitación | **Actualización y aumento de producción planta Mulchén**<br>El proyecto contempla incorporar mayor automatización a los procesos y aumentar la capacidad de producción de la planta, para así satisfacer las demandas del mercado. |
| | Resuelto | **Incorporación de unidad de osmosis inversa al tratamiento de Riles existente en Tiltil**<br>El proyecto permitirá recircular o regar con las aguas tratadas; además de incorporar una fuente alternativa de abastecimiento de agua industrial para procesos mediante su entrega por camiones aljibes y a la diversificación de la disposición final de residuos sólidos no peligrosos. |
| | En tramitación | **Modificación de instalaciones en planta Osorno**<br>El proyecto consiste en modificar la planta de tratamiento de Riles, incorporando una nueva unidad de tratamiento. |
| | Resuelto | **Nueva conexión y ampliación Subestación Eléctrica (S/E) Celulosa Laja**<br>Se ampliará la S/E mediante la construcción de un nuevo paño aledaño al existente, el que ocupará una superficie aproximada de 0,449 ha, y se modificará la ubicación de dos estructuras de la línea de transmisión existente TAP María Dolores - Laja 220KV C1, en su tramo de llegada a la S/E. |
| EIA | En tramitación | **Parque eólico El Almendro**<br>Central eólica que operará 24 aerogeneradores que alcanzarán 144 MW de potencia total aproximadamente. Incluye además una subestación eléctrica elevadora y una línea de transmisión de alta tensión de 220 kV en doble circuito simple soportada con un total de 64 torres. |

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad.

# Calidad del aire

GRI (305-7)
SASB (RR-PP-120a.1, RT-CP-120a.1)

En cuanto a la emisión de contaminantes al aire y sus límites, CMPC rige sus actividades bajo las normativas vigentes en cada país de operación.

Se visibiliza la disminución de todos los parámetros estudiados, especialmente, por la reducción en las emisiones de las plantas de Celulosa en Brasil y Chile. En cuanto a Biopackaging, Sack Kraft Chile realizó una iniciativa de recambio de grúas a gas licuado de petróleo por grúas eléctricas que redujeron en un 15% las emisiones anuales de la operación.

## Emisiones al aire (toneladas)

| Indicador | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Óxidos de nitrógeno ($NO_x$)** | 8.235 | 8.087 | 8.866 | 8.187 | 7.734 |
| **Óxidos de azufre ($SO_2$)** | 1.508 | 2.248 | 2.115 | 1.449 | 1.233 |
| **Material Particulado (MP)** | 1.556 | 1.300 | 1.735 | 1.527 | 1.440 |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: Los datos correspondientes a óxidos de nitrógenos excluyen $N_2O$.
Nota 2: CMPC no cuenta con emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) ni contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).
Nota 3: Las diferencias en NOX en el 2019 se debe a correcciones realizadas en Santa Fe, Nacimiento y Mulchén. Por otro lado, las diferencias en 2020 y 2021 se deben a correcciones en NOx para Santa Fe, Nacimiento, Mulchén y Maule, correcciones en $SO_2$ en Guaíba, Santa Fe y Mulchén, y correcciones en MP en Santa Fe, Nacimiento, Mulchén y Valdivia.

# Calidad de agua

GRI (303-2), SASB (RT-CP-140a.3)

La Compañía se guía por los estándares técnicos de cada país para medir y monitorear la calidad del agua, los cuales regulan los efluentes descargados para aguas superficiales (dulce o marina), napas subterráneas (infiltración), alcantarillado y para actividades de riego.

Cada norma está elaborada considerando la masa de agua del cuerpo receptor y regula la calidad de los residuos líquidos[9]. Establece un caudal de dilución del cuerpo receptor, para el caso de las descargas a aguas superficiales, y define cuáles acuíferos son aptos para soportar las descargas y cuáles no, para el caso de descargas en napas.

En Chile, el Ministerio del Medio Ambiente establece los límites a cumplir en las distintas regulaciones y de forma sectorial. Las instalaciones industriales cuentan con Programas de Monitoreo, adicionales a las normas nacionales, en los que se realizan muestras de algunos parámetros con frecuencias diarias, semanales y mensuales y, se reportar los resultados a la autoridad fiscalizadora.

Para el negocio de Celulosa y Biopackaging, el límite de vertidos en Chile está normado por el Decreto Supremo Nº90, el que indica que para DBO y SST el máximo es 300 mg/l. En tanto, en Brasil, la norma Licença Operação 06708/2022 indica que el máximo para DQO es 140 mg/l, para DBO es 36 $mgO_2/l$, para SST es 46 mg/l y, finalmente, para AOx es 0,1 Kg/t.

Respecto a la descarga, todas las plantas cuentan con flujómetros calibrados, con los cuales se informa a las autoridades sobre las descargas y se realiza un seguimiento de sus parámetros establecidos en las licencias de operación. Se contratan laboratorios acreditados por la autoridad para los muestreos y análisis.

Softys da cumplimiento a la normativa vigente en cada planta y se está preparando para cambios normativos en Perú y México sobre límites de vertidos.

[9]Parámetros por normativa: aceites y grasas, aluminio, arsénico, boro, cadmio, cianuro, cloruros, cobre total, coliformes fecales, coliformes totales, índice de fenol, cromo hexavalente, DBO5, fosforo, fluoruro, hidrocarburos fijos, hierro, manganeso, mercurio, molibdeno, níquel, NTK, pentaclorofenol, pH, plomo, poder Espumógeno, selenio, sólidos suspendidos totales, sulfatos, sulfuros, temperatura tetracloroeteno, tolueno, triclorometano, xileno, zinc. Adicionalmente, se mide color y AOX.

## Parámetros de calidad de agua (toneladas)

| Categorías | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| **DQO** | 42.327 | 36.044 | 37.065 | 30.449 | 31.823 |
| **DBO** | 5.034 | 3.585 | 2.527 | 1.637 | 1.868 |
| **SST** | 4.844 | 2.962 | 2.937 | 2.087 | 2.067 |
| **AOx** | 393 | 397 | 428 | 385 | 385 |

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad y Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: AOx corresponde solo a descarga realizada por Celulosa.
Nota 2: Las diferencias se deben a correcciones realizadas en Celulosa. En DBO y SST se corrige Laja y Pacífico. En DQO y AOx se corrige Santa Fe, Laja y Pacífico.

En 2022 hubo cinco incidentes ambientales asociados a vertidos. Además, la filial Softys pagó una multa debido a la superación del parámetro de DBO en noviembre de 2021, de la planta Altamira. El resultado del monitoreo fue de 151,66 mg/l y el límite permisible corresponde a 75 mg/l. El monto total por pagar correspondió a USD 46.980.

Las causas de la superación del parámetro de DBO en Softys fueron:
· Ajuste de procesos incorrectos
· Alta carga orgánica proveniente de máquinas papeleras

Las principales medidas que se tomaron frente a este incidente fueron:
· Elaboración de procedimiento con los puntos críticos (estableciendo rangos mínimos y máximos, así como la forma de comunicar al personal)
· Incluir en el centerline los parámetros establecidos como críticos
· Definir el transmisor de flujo en los reactores

## Incidentes ambientales asociados al límite de vertidos por negocio

| Negocio | Planta | Descripción | Mejora | Sanción |
|---|---|---|---|---|
| **Celulosa** | **Guaíba** | En enero de 2021 se sobrepasó el valor diario de la licencia de operación del parámetro de sólidos sedimentables en el tratamiento terciario de la planta de tratamiento de efluentes. Se realizó un cambio de polímero que no se comportó de la misma forma que el polímero anterior ante cambios operativos. | El detalle de las variables a las cuales hay que hacer seguimiento, incluidas las que tienen impacto en el desempeño ambiental, se incluyó en el protocolo de pruebas de nuevos productos. | No aplica |
| **Biopackaging** | **Buin** | En octubre se incumplió el decreto 609 por superación del parámetro de DBO5, cuyo límite es de 300mg/l, debido a problemas operacionales en la planta. | Se definió un plan de acción que consideró mejoras en la Planta de Riles que aseguren el cumplimiento normativo, el que contó con un Capex de USD 1,2 millones en el portafolio de inversiones 2023. | No aplica |
| **Softys** | **Arequipa** | Existe una superación de los límites máximos de DBO y DQO en la descarga de efluentes hacia al alcantarillado. Esta representa un sobrepago en la tarifa de descarga a la empresa sanitaria. | Preaprobación de proyecto para el Capital Planning 2023 que busca optimizar el tratamiento de efluentes, mediante la incorporación de un tratamiento biológico. | Posible amenaza de infracción |
| | **Talagante** | Se superó el límite de nitrógeno total en la descarga de la planta de tratamiento de aguas domésticas hacia el río. | Coordinación para que el programa de limpieza de alcantarillado no coincida con el muestreo de Planta de Efluentes y registro mensual de consumo de sustancias químicas | No aplica |
| | **Zárate** | Se superaron los límites máximos de DBO y DQO en la descarga de la planta de efluentes hacia el río. | Levantar tabiques de salida de lagunas de sedimentación para aumentar tiempo de retención, programar servicio de dragado y batimetría en lagunas, acondicionar terreno de laguna de mantenimiento y normalizar aireadores | Posible amenaza de infracción |

Nota 1: En las siguientes plantas no hay normativas específicas de concentración de DQO, DBO, SST y AOx: Sack Kraft México Irapuato, Corrugados Pulpa Moldeada, Edipac, Fibras, Sack Kraft México Guadalajara, Sack Kraft Perú, Sack Kraft Argentina.

# Producción sostenible

**MAT Tier 1**
Modelo de bioeconomía circular y reducción de residuos.

## Bioeconomía circular

SASB RT-CP-410a.3 SASB RR-PP-430a.2

CMPC reincorpora sus residuos como materia prima para nuevos procesos de producción, a través de la recuperación y posterior reciclaje de materias primas generadas por sus plantas o por terceros. El uso de materiales recuperados genera impactos positivos tanto a nivel ambiental, disminuyendo los residuos que podrían ir a rellenos sanitarios y promoviendo la extensión de la vida útil de los recursos; como a nivel social, generando una fuente de ingresos para aquellas personas que recolectan y venden papel y cartón.

Adicionalmente, CMPC está suscrita a un acuerdo de producción limpia (APL), instrumento de gestión medioambiental en Chile, que consiste en un convenio de carácter voluntario entre asociaciones empresariales representativas de un sector productivo y los organismos públicos competentes en materias ambientales, sanitarias, de higiene y seguridad laboral, eficiencia energética e hídrica y de fomento productivo, cuyo objetivo es mejorar las condiciones productivas y ambientales.

En octubre de 2012, la ONU validó internacionalmente a los Acuerdos de Producción Limpia como la **primera Acción de Mitigación Nacionalmente Apropiada (NAMA).**

A través del trabajo de la Compañía y de sus proveedores durante 2022 se obtuvieron los siguientes resultados:

### Insumos reciclados y recuperados pre y post consumo, adquirida de proveedores (toneladas)

| Categoría | Pulp/Maderas | Biopackaging | Softys | Total |
|---|---|---|---|---|
| Reciclada pre consumo | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Reciclada post consumo | 9.585 | 677 | 5.500 | **15.812** |
| Recuperada pre consumo | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Recuperada post consumo | 0 | 26.077 | 365.815 | **391.892** |
| **Total de fibras obtenidas** | **9.585** | **26.754** | **371.315** | **407.704** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

### Insumos reciclados y recuperados pre y post consumo, de programas propios de recolección (toneladas)

| Categoría | Pulp/Maderas | Biopackaging | Softys | Total |
|---|---|---|---|---|
| Reciclada pre consumo | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Reciclada post consumo | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Recuperada pre consumo | 0 | 23.273 | 0 | **23.273** |
| Recuperada post consumo | 0 | 107.837 | 105.731 | **213.568** |
| **Total de fibras obtenidas** | **0** | **131.110** | **105.731** | **236.841** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

### Resumen fibras recicladas y recuperadas

SASB (RR-PP-430a.2)

| Categorías | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|
| | Toneladas | Porcentaje | Toneladas | Porcentaje |
| Fibras recicladas | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Fibras recuperadas | 689.914 | 100% | 628.732 | 100% |
| **Total** | **689.914** | **100%** | **628.732** | **100%** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: Los insumos consisten en materias primas (fibras), químicos y envases y embalajes. Para evitar doble conteo en el balance de masa, las compras entre empresas relacionadas no son consideradas. Los insumos reciclados comprados por las plantas corresponden principalmente a productos fabricados por empresas relacionadas, razón que explica por qué el valor reciclado es cero.

## Meta circularidad

Durante 2022, CMPC se comprometió con la circularidad, a través de una meta que busca alcanzar que el **100%** de los productos de la Compañía sean reciclables, reutilizables o compostables al 2030.

## Fibras

El negocio de Fibras (Sorepa) desarrolla un mercado de recolección y recuperación de papeles y cartones. Cuenta con una alianza con la Asociación Metropolitana de Municipalidades de Santiago Sur para la Gestión Ambiental de Residuos (MSUR), mediante la cual se trabaja en conjunto para recolectar y reciclar residuos, considerando diferentes tipos de convenios y modalidades logísticas, dependiendo de las necesidades de cada municipio, espacio disponible y cantidad de material que genere cada punto limpio.

Durante 2022 la alianza incorporó nuevas municipalidades a su agrupación[10]. Así, se cuenta con apoyo de las municipalidades de El Bosque y Calera de Tango.

## Recicladores de base: los impulsores del círculo virtuoso del papel

CMPC cuenta con el apoyo de personas naturales que recuperan papeles y cartones, utilizados posteriormente como materia prima, teniendo en este sentido un rol fundamental en la promoción de la bioeconomía circular.

En 2022, se colaboró con los Recicladores de Base, homenajeando su trabajo el día 17 de mayo, en el Día Mundial del Reciclaje, otorgando kits de higiene a más de 1.200 personas de entre las 12 plantas desde Antofagasta a Puerto Montt, como agradecimiento por su labor diaria y como incentivo a su invaluable aporte al planeta y la sociedad.

### Recicladores de base en Chile

| Indicador | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Número de recicladores de base | 1.624 | 1.279 | 1.301 |
| Toneladas de fibra recuperada por los recicladores de base | 45.847 | 37.551 | 34.377 |
| Número de "kits" de apoyo a los recolectores de base con productos de higiene | 250 | 1.000 | 1.200 |
| Toneladas recuperadas por MSUR | 1.210 | 2.327 | 2.245 |

Fuente: Gerencia Comercial Sorepa.

[10]Municipio: La Granja, La Cisterna, El Monte, San Joaquín, La Reina, La Florida, Curacaví, San Bernardo, Santiago, Cerrillos, San Miguel, Macul.




# Materiales

GRI (301-1)

Para la elaboración de sus productos, CMPC **utiliza materiales renovables, provenientes de la celulosa**, y materiales no renovables, provenientes de combustibles fósiles, minerales y/o metales.

## Materiales utilizados según tipo (toneladas)

| Categorías | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| **Renovables** | | | | |
| **Materias primas** | 18.556.948 | 22.053.061 | 22.149.011 | 22.844.403 |
| **Envases y embalajes** | 25.469 | 30.559 | 33.682 | 37.109 |
| **Total renovables** | **18.582.417** | **22.083.620** | **22.182.693** | **22.881.512** |
| **No renovables** | | | | |
| **Químicos** | 901.825 | 885.908 | 824.012 | 849.844 |
| **Envases y embalajes** | 52.161 | 56.216 | 67.669 | 63.787 |
| **Total no renovables** | **953.986** | **942.124** | **891.681** | **913.631** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Materiales utilizados de envases y embalajes (toneladas y porcentaje)

SASB (RT-CP-410a.1)

| Categoría | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Toneladas | % | Toneladas | % | Toneladas | % | Toneladas | % |
| **Renovables** | 25.469 | 32,8% | 46.205 | 53,2% | 56.305 | 55,6% | 53.409 | 52,9% |
| **Reciclados** | 14.614 | 18,8% | 13.837 | 15,9% | 17.466 | 17,2% | 15.813 | 15,7% |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: La información agregada no contempla los insumos comprados de manera interna para evitar la doble contabilidad.
Nota 2: No se considera la filial de Edipac, dado que es distribuidor.
Nota 3: No se consideran los productos terminados, porque no corresponde a la categoría de materias primas.
Nota 4: Dentro de los parámetros se asume que el alambre y el cartón de envase y embalaje es reciclado.
Nota 5: En aquellos casos que se compren materias primas entre plantas de CMPC, no se contabilizan para evitar doble contabilidad.
Nota 6: La categoría reciclado incorpora una fracción que además es renovable que corresponde a los cartones empleados como envases y embalajes.
Nota 7: Se efectuaron correcciones y recálculos a los años anteriores.

# Gestión de residuos

GRI (306-2)

En 2022, CMPC diseñó e implementó su Estrategia de Residuos, la cual busca asegurar el cumplimiento de su meta corporativa de cero residuos a disposición final a partir de 2025.

## Meta al 2025

Seremos una empresa **cero residuos** a disposición final -rellenos sanitarios- al 2025. CMPC 10

### Desempeño meta cero residuos

| | Línea de base 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Meta 2025 (-90%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Desempeño (t)** | 714.299 | 622.245 | 509.843 | 427.798 | 347.626 | 71.430 |
| **Variación anual (t)** | - | -92.054 | -204.457 | -286.501 | -366.673 | -642.869 |
| **Avance (%)** | - | 14,3% | 31,8% | 44,6% | 57,0% | 100% |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

12.4-12.5

Para asegurar su implementación ha considerado cuatro pilares fundamentales:

**Línea base y gestión de la información**

**Cumplimiento de obligaciones ambientales y sectoriales**

**Gestión y prevención de impactos**

**Anticipación al futuro**

Para el logro de la meta cero residuos, dentro de su estrategia contempla un roadmap de proyectos a desarrollar. De ellos, el 42% se encuentra en la categoría de recambio y/o nueva tecnología (258 mil toneladas), el 32% a proyectos de gestión en origen mediante mejoras internas de las plantas (65 toneladas), y el 26% a proyectos relacionados con nuevas alianzas y oportunidades para aumentar la cantidad de residuos a valorizar (32 mil toneladas).

Dentro de los principales proyectos de 2022 en Celulosa se encuentra el comienzo de la gestión de cenizas y dregs como mejoradores de suelo, en planta Pacífico, lo que reduce 36 mil toneladas al año. Por otro lado, en planta Laja, el comienzo del proyecto de gestión de lodo secundario mediante lombricultura, reduce 5 mil toneladas al año.

Para Biopackaging, se comenzó el proyecto de compostaje de lodos de la planta de tratamiento de efluentes en planta Cordillera, lo que reducirá 14 mil toneladas al año. Por otro lado, en la planta Corrugados Osorno se enviaron 360 toneladas de residuos a valorización energética a una empresa cementera.

En Softys se realizó el estudio de factibilidad para reutilizar la microfibrilla del lodo, lo que permitirá inicialmente una reducción de 3,5 mil toneladas al año en planta Talagante.

La estrategia **prioriza el evitar la generación de residuos**, promoviendo la reutilización, el reciclaje y por último la disposición final.

## Total de residuos generados (toneladas)

GRI (306-3)

| Tipo de residuos | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| **No peligrosos** | 2.302.513 | 2.396.819 | 2.407.682 | 2.227.836 | 2.826.008 |
| **Peligrosos** | 3.638 | 3.424 | 3.765 | 6.638 | 4.802 |
| **Total** | **2.306.151** | **2.400.243** | **2.411.447** | **2.234.474** | **2.830.810** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: Desde el 2021 se incorporan los residuos líquidos peligrosos de planta Guaíba.
Nota 2: No se consideran las tres forestales.

## Residuos peligrosos (toneladas)

SASB (RT-CP-150a.1)

| Categorías | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| **Químicos** | 1.410 | 1.423 |
| **Hidrocarburos** | 1.403 | 1.171 |
| **Mezclas** | 777 | 824 |
| **Solventes** | 270 | 203 |
| **Otros** | 2.778 | 1.181 |
| **Total** | **6.638** | **4.802** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: No se consideran las tres forestales.
Nota 2: El tratamiento para todos los residuos peligrosos es externo.

## Residuos no peligrosos (toneladas)

| Categorías | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| **Asimilable a domiciliario** | 15.363 | 13.154 |
| **Lodos** | 824.805 | 802.177 |
| **Madera** | 143.761 | 161.868 |
| **Metal** | 7.201 | 8.479 |
| **Vidrio** | 0 | 0 |
| **Papel y cartón** | 58.942 | 52.733 |
| **Plásticos** | 5.802 | 5.640 |
| **Rechazos de pulper** | 48.628 | 43.378 |
| **Residuos de caustificación** | 242.962 | 255.553 |
| **Residuos de combustión** | 110.888 | 122.752 |
| **Residuos de personal care** | 5.056 | 4.116 |
| **Subproductos de madera** | 744.373 | 1.332.977 |
| **Otros** | 20.055 | 23.181 |
| **Total** | **2.227.836** | **2.826.008** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: No se consideran las tres forestales.

Los principales residuos generados por CMPC son **subproductos de madera (47%) y lodos (28%).**

## Impactos del manejo de residuos

GRI (306-1)

Los principales impactos asociados al manejo de residuos peligrosos y no peligrosos están relacionados con la potencial pérdida de controles operacionales, como lo sería:

- Derrames de residuos líquidos
- Incorrecta segregación y acopio de residuos en lugares no habilitados
- Mezcla de residuos peligrosos con no peligrosos

Para el correcto control de estos impactos ambientales, la estrategia de residuos considera como base el cumplimiento de las obligaciones ambientales y sectoriales aplicables. Estos cuerpos legales establecen la obligatoriedad de implementar planes de manejo de residuos peligrosos e instrumentos de gestión ambiental que contienen las directrices para la implementación de acciones preventivas. Esta estrategia es proactiva y va más allá de la obligatoriedad legal, estableciendo las directrices para que todas las instalaciones de la Compañía amplíen los alcances de los planes de manejo incorporando el control de impacto de residuos industriales no peligrosos.

En 2022 CMPC valorizó un **88%** de sus residuos no peligrosos y el **17%** de los residuos peligrosos.

# WILMER SUÁREZ

RECICLAJE DE LODOS PAPELEROS PARA COMPOSTAJE

SOFTYS COLOMBIA

## Método de tratamiento de residuos no peligrosos (toneladas)

GRI (306-4, 306-5)

| Residuo no peligroso | 2021 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Interno | Externo | Total | Interno | Externo | Total |
| **Valorización** | | | | | | |
| **Reutilización** | 0 | 4.664 | 4.664 | 0 | 58.796 | 58.796 |
| **Reciclaje** | 43.241 | 135.638 | 178.879 | 617.743 | 143.321 | 761.064 |
| **Compostaje** | 175.022 | 180.197 | 355.219 | 171.271 | 169.640 | 340.911 |
| **Aplicación en suelo** | 75.873 | 290.006 | 365.879 | 83.594 | 323.606 | 407.200 |
| **Valorización energética** | 648.374 | 246.872 | 895.246 | 595.543 | 314.840 | 910.383 |
| **Total** | **942.510** | **857.377** | **1.799.887** | **1.468.151** | **1.010.203** | **2.478.354** |
| **Eliminación** | | | | | | |
| **Incineración** | 0 | 151 | 151 | 0 | 28 | 28 |
| **Relleno sanitario** | 0 | 392.566 | 392.566 | 0 | 315.365 | 315.365 |
| **Disposición en sitio** | 35.231 | 0 | 35.231 | 32.261 | 0 | 32.261 |
| **Total** | **35.231** | **392.717** | **427.948** | **32.261** | **315.393** | **347.654** |
| **Total** | | | | | | |
| **Total no peligrosos** | **977.741** | **1.250.094** | **2.227.835** | **1.500.412** | **1.325.596** | **2.826.008** |

## Residuos peligrosos (toneladas)

| Categoría | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|
| | Valor | Porcentaje | Valor | Porcentaje |
| **Valorización** | 1.340 | 20% | 823 | 17% |
| **Eliminación** | 5.298 | 80% | 3.979 | 83% |
| **Total** | **6.638** | **100%** | **4.802** | **100%** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: Estos números y porcentajes no han sido verificados.

## Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables (USD)

SASB RT-CP-410a.2

| Negocio | Compostable | Reciclable | Reutilizable | Total |
|---|---|---|---|---|
| **Celulosa** | 2.872.817.936 | - | 652.723.876 | 3.525.541.812 |
| **Biopackaging** | 504.624.282 | 473.190.254 | - | 977.814.536 |
| **Total** | **3.377.442.218** | **473.190.254** | **652.723.876** | **4.503.356.348** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: El alcance de verificación considera solo a Biopackaging, en específico: Boxboard, Sack Kraft (sin Brasil), Edipac y Corrugados (Papeles Cordillera, Moldeados y Embalajes).
Nota 2: Los ingresos corresponden a la facturación de ventas a terceros y CMPC USA (Boxboard y Sack Kraft).
Nota 3: En el caso de Boxboard, se consideran los productos que cuentan con certificado de compostabilidad. Para Sack Kraft, los productos que son 100% celulósicos o de papel. Se contempla el envase elaborado por CMPC antes de contener al producto. En Edipac, se consideraron sólo los productos 100% celulósicos o de papel, que son empleados como envases o embalajes. En planta Papeles Cordillera, fueron excluidos los productos laminados y en Embalajes los productos cerrados. En Moldeados se consideró el 100% de los productos ya que son fabricados con fibra moldeada (fibra recuperada).
Nota 4: En el caso de Celulosa, se contemplan únicamente los productos de Pulp que cuentan con un certificado de compostabilidad y en el caso de Maderas todos los productos que son reutilizables.
Nota 5: Quedan excluidos de la información Fibras de Biopackaging y Softys.

Ver todos los proyectos asociados a la meta de residuos en **anexos** de este documento.

# VIDA: Planta Guaíba y la disminución de residuos

12.5

En el marco de la COP27, 15 empresas líderes del Grupo de Soluciones Forestales (FSG) del WBCSD publicaron en noviembre de 2022 la fase 1 de la Hoja de Ruta del Sector Forestal sobre naturaleza positiva que muestra cómo las principales empresas de la industria están pavimentando el camino para detener y revertir la pérdida de naturaleza, establecer metas y objetivos relacionados con la naturaleza, basados en la ciencia.

Entre las iniciativas destacó VIDA de CMPC, que se desarrolla en el estado brasileño de Río Grande Do Sul, y a través del cual la Compañía trata el 99% de los residuos del proceso industrial de la planta Guaíba. El proyecto que se lleva a cabo en colaboración con Vida Produtos e Servicos, empresa local especializada en el reciclaje de residuos sólidos, permite la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la contaminación y fomenta la economía circular, reutilizando los desechos para crear 15 productos nuevos para la agricultura, la jardinería y otras actividades.





**Fibra Local**

Temuco, Chile

# SOCIAL

# 05

# 5.1 Las personas de CMPC

NCG 461 (5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4, 5.2, 5.3)
GRI (2-7, 405-1)
SASB RT-CP-(000.C)




*BENJAMIN CASTRO Y ELIAS ULLOA, AUXILIARES DE FÁBRICA CHIMOLSA, CHILE*

## **Más de 50 mil personas** componen la fibra de CMPC. Desde 12 países, en bosques y ciudades, trabajan con pasión y excelencia.

**23.391** **colaboradores propios**

**18.730** hombres

**4.661** mujeres

**93% de los colaboradores propios cuentan con contrato indefinido.**

**7% cuenta con contrato a plazo fijo**

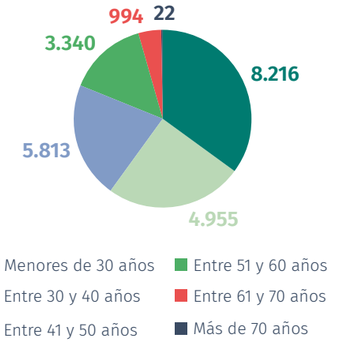
El **99,8%** trabajan una jornada laboral completa

**449** **colaboradores que trabajan en un país distinto a su país de origen**

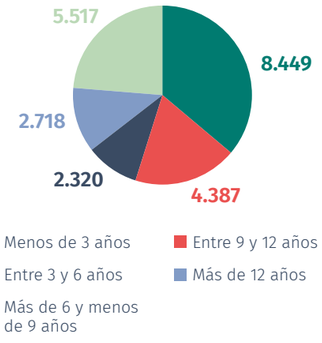
**60** nacionalidades distintas en 2022

Nota: Datos no incluidos en el alcance de la verificación del indicador GRI 2-7.

### Grupos etarios en la nómina




### Antigüedad de la nómina




Tras la pandemia, CMPC cuenta con tres modalidades laborales:

- **Híbrido:** representan el 18% de la dotación
- **Teletrabajo:** corresponde al 6% de la dotación
- **Presencial:** representa un 76% de la dotación

Fuente: Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.

# Contratistas

NCG°461 (5.9) GRI (2-8)

CMPC cuenta con una política de subcontratación que establece los porcentajes de trabajo que pueden encomendarse, declarando que en ningún caso se puede subcontratar el 100% y que tampoco se puede subcontratar a un segundo nivel, es decir, que el subcontratista vuelva a subcontratar.

**1.777**
**Empresas contratistas**

**28.388**
**Colaboradores contratistas**
**25.414 hombres**
**2.974 mujeres**

La Política de Proveedores establece las directrices que se deben tener en cuanta al momento de elegir a las empresas subcontratistas, señalando los procedimientos, formas de pago y de evaluación de los servicios contratados.

Los colaboradores contratistas más habituales son aquellos que dan apoyo a la continuidad operacional de las plantas o faenas, cuyos trabajos corresponden principalmente a:
- Operación de maquinarias
- Motosierristas
- Asesoría en prevención de riesgos
- Aseo industrial
- Mantenimiento
- Apoyo a brigadistas para el combate de incendios

Nota: En el proceso de verificación 2022 se incluyó a los contratistas de Celulosa y Biopackaging. Softys se incluirá en el proceso 2023.




# Sindicatos

GRI (407-1, 2-30)

CMPC cuenta con **62 organizaciones sindicales** con las que se desarrollan procesos de negociación colectiva independientes.

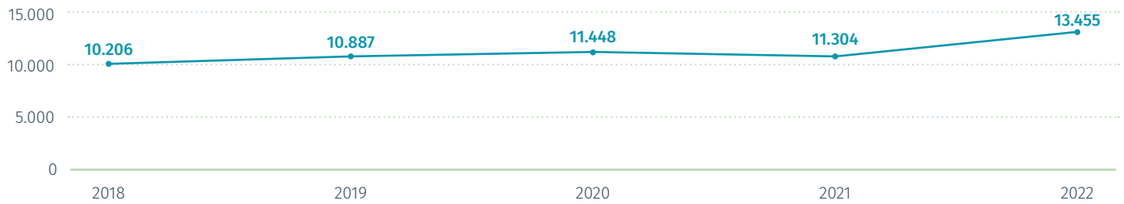
La Compañía respeta el derecho de asociación de sus colaboradores y propicia un espacio de trabajo que se basa en el respeto y la comunicación. Así, las instancias de coordinación y diálogo son permanentes entre la empresa y sus colaboradores, extendiéndose a las empresas que prestan servicios.

Las medidas adoptadas por CMPC para apoyar el derecho a ejercer la negociación y proteger la libertad de asociación son:
- Reuniones periódicas entre la administración, las directivas y los sindicatos.
- Comunicación abierta y fluida, a través de canales formales en los que las directivas informan sobre las afiliaciones y desafiliaciones.
- Instrumentos colectivos vigentes y comunicación efectiva de los procesos de negociación activos.

Las condiciones laborales y los términos de empleo están sujetos a las leyes vigentes en cada país. En Chile se rigen bajo el código del trabajo y sus regulaciones anexas. La extensión de beneficios se efectúa según el instrumento colectivo de la planta que le aplique. En el caso de Softys, la política de beneficios es acorde al mercado y se establece de acuerdo a la encuesta que realiza Mercer, esta es la base para que cada país defina los beneficios competitivos acordes al mercado local.

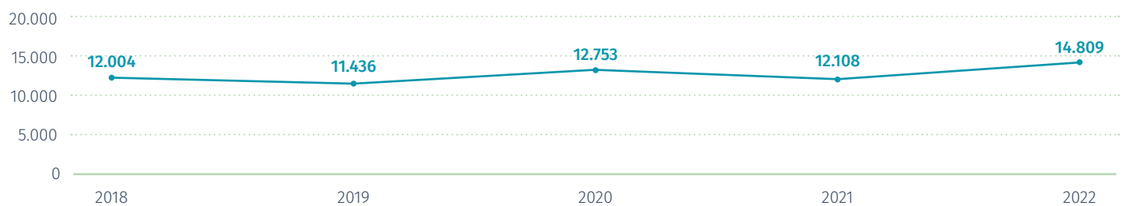
Un 59,4% de los colaboradores se encuentran sindicalizados y un 63% cubierto por acuerdos de negociación colectiva.

## Número de colaboradores sindicalizados




Fuente: Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.

## Número de colaboradores cubiertos por negociaciones colectivas




Fuente: Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.

5.2
# La Fibra de CMPC

**MAT Tier 3**
Cultura y propósito global



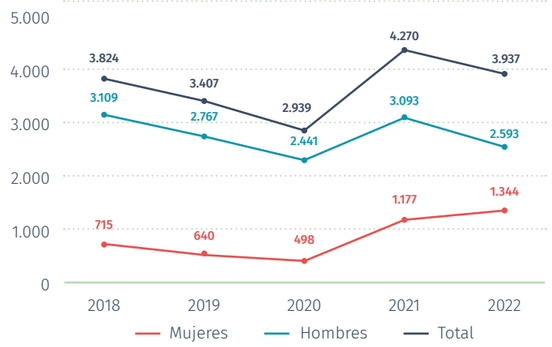

Superar **100 años de trayectoria empresarial solo es posible con un equipo sólido,** lo que ha sido fundamental para el éxito de CMPC. Siendo relevante tener una constante preocupación por su bienestar, estabilidad y desarrollo integral.

## Atracción del talento

Para contar con los mejores talentos, la empresa utiliza variados mecanismos de difusión como ferias, charlas en universidades y redes sociales, en los que abre sus ofertas y se da a conocer en una amplia diversidad de lugares. Un ejemplo de estos es el portal Mi Papel, sitio que recoge la información y procesos de selección de postulantes de manera transversal en todos los países donde la Compañía opera.

### Nuevos colaboradores por sexo y año

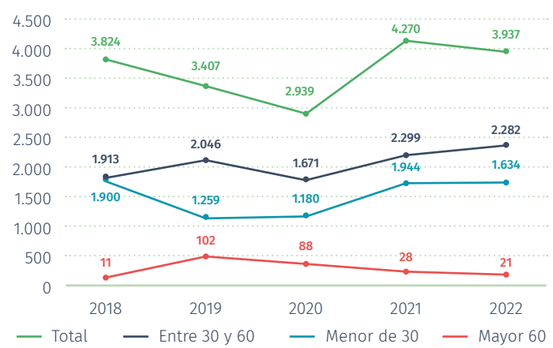
GRI 401-1




Fuente. Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.

### Nuevos colaboradores por edad y año

GRI 401-1




Fuente. Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.

# EQUIPO
## PLANTA BUÍN
CHILE

# Desarrollo de capital humano

**MAT Tier 1**
Desarrollo de capital humano

NCG°461 (5.8.i, iv) GRI 401-2

Para incrementar el desarrollo profesional, la Compañía cuenta con cuatro ejes formativos a través del portal Mi Fibra, portal cuyo objetivo es integrar los procesos de gestión de personas:

| Ejes formativos | | En 2022 se capacitó en: |
|---|---|---|
| **Funcional y técnico** | Desarrollo de proyectos técnicos vinculados a las necesidades de la operación. Habilidades de destreza y conocimientos necesarios para el desarrollo de las actividades laborales. | · PLC Allen<br>· Confiabilidad<br>· Gestión de activos<br>· Instrumentación analítica de procesos<br>· Nivelación del proceso productivo |
| **Certificaciones** | Centralidad en los estándares normativos, certificaciones y procesos de auditoría. | · Norma ISO 55001 de SGIIE<br>· Norma ISO 20001 de Energía<br>· Cadena de custodia (FSC)<br>· PEFC (CERTFOR) |
| **Método** | Articular acciones de formación que dan fuerza al objetivo común, procesos eficientes y con mejoras continuas. | · Modelo Shingo<br>· Programa White Best<br>· Green Belt |
| **Conducta** | Mirada de liderazgo apalancada en la cultura, lo que deriva en acciones de clima y desempeño. | · Desafiando 2022 de CMPC Maderas<br>· Liderazgo de CMPC Pulp<br>· Líder desarrollador de personas, de Celulosa |

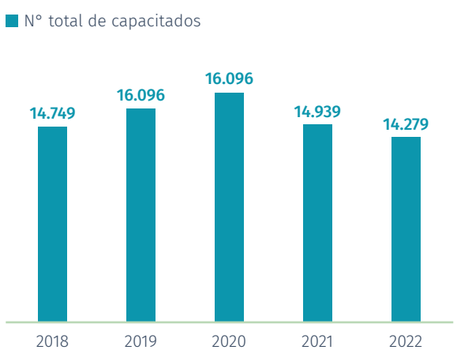
En 2022, CMPC **destinó USD 6.601.196** a la **educación y desarrollo profesional de sus colaboradores**, lo que significa un 0,08% de los ingresos de la Compañía.

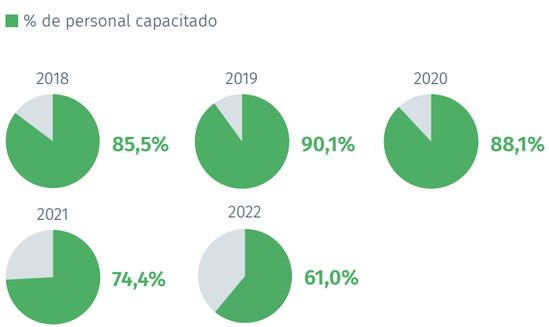
Nota: Cálculo realizado en comparación con los ingresos procedentes de clientes externos y relacionados.

## En 2022, **se capacitó a 14.279 personas**, totalizando 225.892 horas de formación.

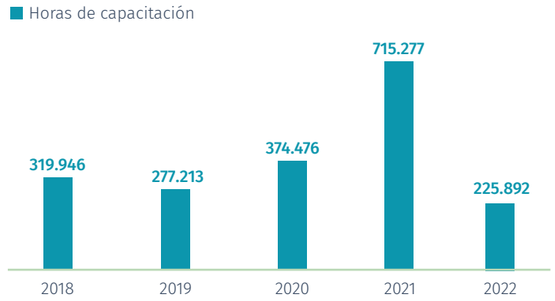
### Número de capacitados

NCG 461 (5.8.ii)




### Horas de capacitación




Fuente: Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.
Nota 1: El número total de capacitados contempla a 881 colaboradores cuyos cargos no fueron categorizados.
Nota 2: La disminución en las horas de capacitación en 2022 se debe a que se modificó la metodología de cálculo contabilizando solo las horas de los colaboradores que finalizaron los cursos.

### Media de horas de capacitación de colaboradores por cargo y sexo 2022

NCG°461 (5.8.iii) GRI 404-1

| Cargo | | Hombre | Mujer | Total |
|---|---|---|---|---|
| **Alta Gerencia** | Ejecutivos principales, Gerentes y Jefes | 13,95 | 10,68 | **24,63** |
| **Gerentes** | | 4.581,18 | 727,49 | **5.308,67** |
| **Jefatura** | | 10.650,87 | 2.500,94 | **13.151,81** |
| **Fuerza de venta** | Profesionales y Técnicos | 8.64,91 | 532,36 | **1.397,27** |
| **Administrativo** | | 2.343,43 | 1.907,05 | **4.250,48** |
| **Otros profesionales** | | 52.006,47 | 15.215,73 | **67.222,2** |
| **Otros técnicos** | | 29.734,81 | 12.896,57 | **42.631,38** |
| **Auxiliar** | Operario | 45.970,6 | 5.324,93 | **51.295,53** |
| **Operario** | | 15.860,78 | 3.209,35 | **19.070,13** |
| **Total** | | **161.987,29** | **42.274,32** | **204.261,61** |

Fuente. Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.




*LUIS PARTA, MANUEL TORRES, PLANTA PACÍFICO, CHILE*

# Evaluación de desempeño

GRI (404-3)

El modelo de evaluación de desempeño en la Compañía se aplica a gerentes, subgerentes, profesionales y técnicos, y considera los siguientes aspectos:

· Negocio **40%** (ROIC y sostenibilidad según el negocio).
· Objetivos individuales **40%** (relacionados a los pilares estratégicos).
· Competencias **20%** (sello de liderazgo).

La metodología de gestión de desempeño cuenta así, con diferentes etapas por mes:

**1. Noviembre-etapa de autoevaluación:** cada colaborador tiene la oportunidad de evaluar sus objetivos, competencias y el aporte que realizó durante el año.

**2. Diciembre-etapa de evaluación de las jefaturas:** cada jefe inicia sus evaluaciones, en las que toma en cuenta las autoevaluaciones recibidas de sus colaboradores. El jefe evalúa el cumplimiento de los objetivos y el cómo lo lleva adelante a través de las competencias.

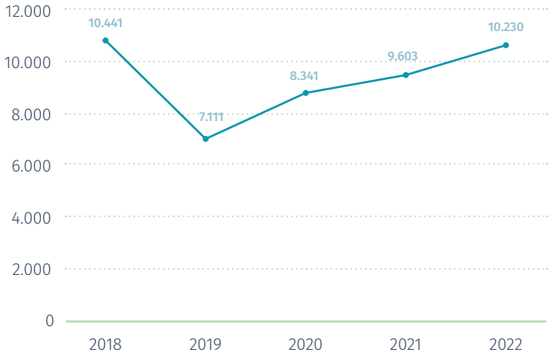
**3. Enero-etapa de calibraciones:** se crean mesas por áreas en las que se presentan los resultados de las evaluaciones y se validan los criterios utilizados. Estas mesas son valiosas para consensuar y tomar retroalimentaciones de otras áreas que ayudan a los jefes a preparar el feedback que le ofrecerá a futuro el colaborador.

**4. Febrero-etapa de retroalimentación:** en esta instancia cada jefe se reúne con el colaborar para revisar el resultado de la evaluación, analizar sus fortalezas, y lograr planes de trabajo del futuro para seguir logrando las metas venideras.

**5. Febrero-marzo:** fijación de objetivos del año siguiente.

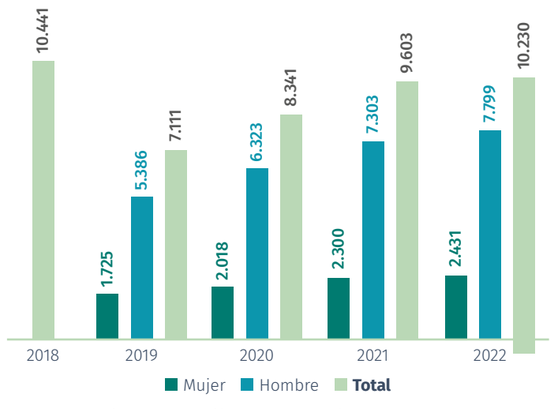
**6. Julio-agosto:** conversaciones de mitad de año para realizar el seguimiento de cómo se desarrollan los objetivos y comportamientos de cada colaborador.

## Número de colaboradores evaluados




Fuente. Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.

## Número de colaboradores que recibieron evaluación de desempeño por sexo y año




Fuente. Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.

En 2022 fueron evaluados 10.230 colaboradores, lo que corresponde al **43% de la dotación**.

# Gestión del talento

CMPC ha instalado como modelo de gestión de talento el proceso de **Talent Review,** sistema que le permite identificar el talento entre los colaboradores a través de un mapeo de las oportunidades de movilidad, aceleración del talento y apoyo en la toma de decisiones.

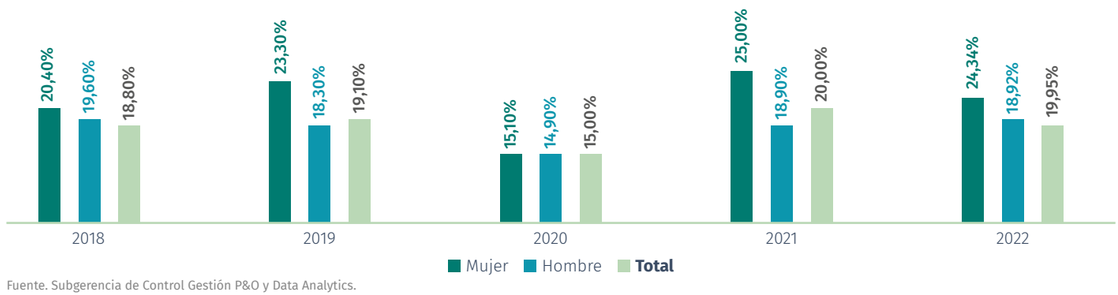
## 9-box

A través de la metodología 9-box, la organización identifica a las personas que pueden desarrollar planes de sucesión de cargos críticos y de liderazgo, evaluando dos variables:
• Desempeño: se mide a través de la evaluación anual, compuesta por objetivos y competencias organizacionales.
• Potencial: se mide a través de un cuestionario de atributos orientados a la capacidad de aprendizaje, liderazgo, compromiso y aspiración de crecimiento profesional.

Posterior a estas evaluaciones se realiza la identificación de sucesores que podrían asumir roles de mayor responsabilidad dentro de la Compañía.

## Tasa de rotación por sexo y año

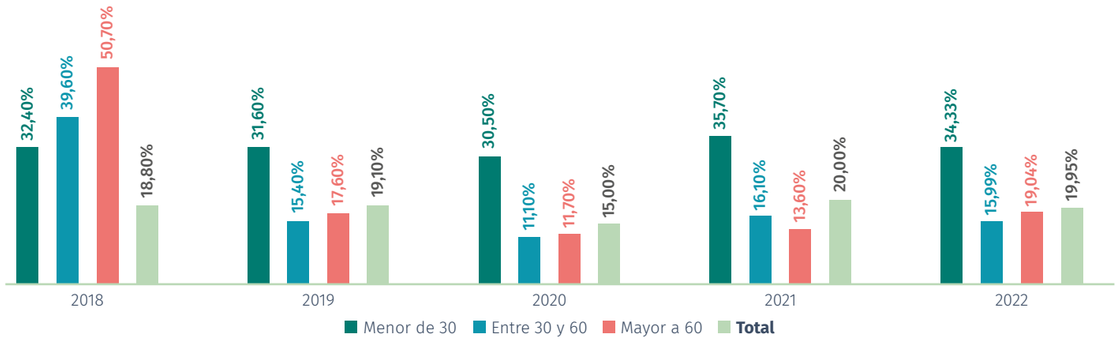
GRI 401-1




Fuente. Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.

## Tasa de rotación por edad y año

GRI 401-1




Fuente. Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.

## Mesas de Calibración

Instancia en la que los líderes senior se reúnen para alinear criterios de identificación y evaluación sobre el desarrollo y sucesión. Toda la información es gestionada anualmente con el propósito de usarse como proyecciones de los avances de desarrollo individual.

## Modelo de clima laboral

**MAT Tier 3**
Compromiso y clima laboral

El clima laboral en CMPC se estructura bajo tres categorías:

### Compromiso con el trabajo

Corresponde a la energía y entusiasmo que sienten las personas al realizar sus labores y que se relaciona directamente con su desempeño.

### Identificación con la compañía

Hace referencia al grado de pertenencia que los colaboradores perciben respecto a la Compañía. Su impacto se aprecia en la calidad del trabajo.

### Actitud hacia la organización

Es definida como la evaluación positiva del colaborador acerca de su trabajo y la relevancia que tiene en su vida. Resultados positivos correlacionan con la permanencia dentro de la organización y resultados negativos con incrementos en la rotación.

En el ejercicio 2022, CMPC trabajó en conjunto con Gallup, un socio estratégico de consultoría y asesoría laboral, aplicando la encuesta Q12, (completada hasta enero de 2023), la que permitió tener un benchmark regional y global con más de 5.000 empresas, facilitando así el accountability y gestión de los líderes y alineando la medición al programa de Evolución Cultural y el Organisational Effectiveness Index (OEI) de Best.

Esta encuesta cuenta con 12 ítems que se conectan directamente con el desempeño y los resultados comerciales de la Compañía, tienen impacto directo en su productividad, rentabilidad, retención y la rotación de colaboradores.

Esta herramienta y sus resultados permitirán a CMPC generar la ruta para avanzar en el logro de su Estrategia 2030:

| Negocios | 2022 |
|---|---|
| Celulosa | 3,80 |
| Biopackaging | 3,64 |
| Oficinas Corporativas | 3,93 |
| **Total** | **3,75** |

Fuente: Subgerencia de Formación y Aprendizaje Corporativo.

## Beneficios

NCG°461 (5.8) GRI 401-2

La organización otorga distintos beneficios a sus colaboradores, los que dependen transversalmente de la relación laboral con contrato indefinido. Éstos se distinguen en cuatro categorías:

### Balance de Vida y Trabajo

Recreación, gestión de estrés y presión, disponiendo de establecimientos con instalaciones deportivas, apoyo en atención psicológica para el colaborador y su grupo familiar.

### Calidad de Vida

Convenios y descuentos con distintas entidades para optar por actividades recreativas, entre estos:
- Preuniversitarios
- Institutos de Inglés

### Salud y Seguros

Programas de salud preventivos y coberturas exclusivas con convenios para seguros de vida y complementarios, entre otros.

### Seguridad Financiera

Complementos, pagos, inversiones, consejos de ahorro, destacando pago de tres primeros días de licencias médicas y anticipo de subsidio médico, entre otros.

Estos beneficios buscan **contribuir a la calidad de vida** laboral, familiar y personal de los más de **23.000 colaboradores** que día a día trabajan en CMPC.



# DANIEL ANDRIOTTI

RELACIONES INSTITUCIONALES
GUAÍBA BRASIL

# 5.3 Valor diverso

**MAT Tier 2**
Diversidad e inclusión




*RAFAELA SILVA, JAVIERA REYES, PLANTA MAULE, CHILE*

**Desde 2019 CMPC trabaja de manera intencionada en la construcción de una cultura de diversidad e inclusión. Esto ha redundado en una Política de Diversidad e Inclusión, y un programa mediante el cual se realizan una serie de iniciativas para ponerla en práctica.**

NCG 461 (5.4.1)

La Política de Diversidad e Inclusión centra sus lineamientos en el valor del respeto y el cuidado de las personas. Su objetivo es que la cultura de CMPC se caracterice en promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación arbitraria. Para esto, consta de cuatro principios rectores:

- Cuidado y respeto
- Objetividad
- Transparencia e integridad
- Responsabilidad
- Además, incorpora la equidad, a través de la toma de decisiones y acciones en la gestión de personas.

## Programa de Diversidad e Inclusión NCG 461 (3.1.vi, 3.1.vii)

En 2022, realizó una modificación teórica a su programa, dejando de lado los grupos prioritarios e incorporando un nuevo concepto: **interseccionalidad.**

La organización entiende la interseccionalidad como el constructo de características que hace que las personas estén en posición de privilegio o vulnerabilidad, dependiendo del entorno en que están insertas. Así, en la actualidad CMPC no separa sus acciones en pos de grupos prioritarios, sino que todas las acciones realizadas tienen como alcance al abanico de múltiples factores que afectan a distintos grupos. De esta manera las acciones y planes se realizan en pleno compromiso con la diversidad de manera global y no a factores independientes.

Durante 2022 se ampliaron los procesos de sensibilización a equipos de países, generando talleres y charlas en Guadalajara e Irapuato, México, así como en Guaíba, y la recién incorporada planta de Iguaçu, Brasil.

CMPC cuenta con un **programa que busca impulsar el desarrollo de espacios laborales** en el que las personas se sientan valoradas y respetadas.

La Compañía comprende que los procesos de diversidad e inclusión son temáticas culturales que afectan a todas las industrias, por lo que considera clave la generación de redes empresariales.

Actualmente CMPC es parte de:

- Red de Empresas Inclusivas, liderada por Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa).
- Red de Empresas Interculturales, liderada por el Servicio Jesuita Migrante (SJM).

# Mujeres CMPC: cambiando la historia

Tradicionalmente la industria forestal se ha caracterizado por una fuerza laboral principalmente masculina. Para contrarrestar este sesgo, CMPC realiza un trabajo consciente para aumentar la proporción de mujeres en la empresa, fijando metas de participación en la dotación y en los cargos de liderazgo.

Para lograr la mejora en los resultados, CMPC desarrolla acciones que se diseñan en conjunto con los colaboradores. Durante 2022 destaca la iniciativa Power of Women (POW)

## Metas al 2025

- Lograr un **25%** de la dotación de la compañía cubierta con mujeres al 2025.

Desempeño meta aumento proporción de mujeres

| Categorías | Línea base 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Meta 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Desempeño (n°) | 13,7% | 14,2% | 15,4% | 17,4% | 25% |
| Variación anual (n°) | | 0,5% | 1,7% | 3,7% | 11,3% |
| Avance (%) | | 4,4% | 15% | 32,7% | 100% |

5.5

Fuente: Área Diversidad e Inclusión.
Nota: La meta incluye a los negocios Celulosa y Biopackaging. Excluye a Softys.

- Tener un **30%** de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2025.

Desempeño meta aumento de proporción de mujeres en cargos de liderazgo

| Categorías | Línea base 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Meta 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Desempeño (n°) | 15,9% | 15,2% | 17,4% | 21,3% | 3% |
| Variación anual (n°) | | -0,6% | 2,5% | 5,4% | 14,1% |
| Avance (%) | | 4,5% | 16,3% | 38,5% | 100% |

5.5

Fuente: Área Diversidad e Inclusión.
Nota: La meta incluye a los negocios Celulosa y Biopackaging. Excluye a Softys.

## Power of Women (POW)

Durante marzo, se constituyó el primer grupo de 40 mujeres de los más altos cargos de distintos negocios, áreas, funciones, edades y nacionalidades de la organización.

Esta iniciativa se realizó en conjunto con una consultora especializada en diversidad, equidad e inclusión, con una agenda formativa para el grupo de líderes, la que duró hasta junio.

En esta primera red, CMPC busca generar un entendimiento común de lo que significa ser una mujer trabajando en espacios tradicionalmente masculinos. La base del grupo de líderes se expandirá durante 2023, integrando coaching con perspectiva de género.

## Curso de habilitación laboral Fundación Emplea

En la búsqueda de más talento femenino y de dar mayores instrumentos a las personas, CMPC generó en 2022 un plan en conjunto con Fundación Emplea para entregar conocimientos básicos de habilitación laboral a mujeres que se encontraban fuera del mercado laboral y que tenían interés por insertarse en éste.

Se realizaron tres cursos en Santiago, Valdivia y Osorno, con participación de 60 mujeres en total y una presencia significativa de migrantes. Al terminar 2022, el 50% de las mujeres egresadas del programa ingresaron a trabajar en las plantas de CMPC.

# Brecha salarial

NCG°461 (5.4.2) GRI 405-2

La brecha salarial corresponde a la diferencia entre las retribuciones de las mujeres en comparación con la de los hombres, expresada como un porcentaje. Así, una brecha menor al 100% significa que las mujeres en promedio reciben menor salario que sus pares hombres, mientras que si el valor sobrepasa el 100% significa que las mujeres reciben un salario mayor, en promedio y para un determinado cargo.

Al igual que en años anteriores CMPC realizó en 2022 una medición para calcular la brecha salarial, tomando como base los ingresos del ejercicio vigentes al cierre de diciembre. Los resultados muestran una brecha favorable a las mujeres solo en la categoría “administrativos”, mientras que en las demás, la brecha favorece a los hombres.

Actualmente no existen metas asociadas a las brechas salariales en CMPC. Sin embargo, en 2022 se implementó un modelo de compensaciones que incluyó una nueva metodología para el pesaje de los cargos y sus remuneraciones asociadas.

Este procedimiento ha sido una base para poder realizar diagnósticos y planes de acción que permitan eliminar las brechas salariales a futuro.

### Media de la brecha salarial

| Categoría de cargo CMF | 2022 |
|---|---|
| Alta Gerencia (Ejecutivos) | 68,83% |
| Gerentes | 87,82% |
| Jefatura | 94,30% |
| Administrativo | 108,22% |
| Fuerza de Venta | 75,90% |
| Otros Profesionales | 85,24% |
| Otros técnicos | 86,04% |
| Operario | 72,00% |
| Auxiliar | 75,83% |

Fuente: Subgerencia de Proyectos, Innovación y Recursos Humanos.

### Mediana de la brecha salarial

| Categoría de cargo CMF | 2022 |
|---|---|
| Alta Gerencia (Ejecutivos) | 73,86% |
| Gerentes | 93,31% |
| Jefatura | 94,48% |
| Administrativo | 113,36% |
| Fuerza de Venta | 77,20% |
| Otros Profesionales | 83,24% |
| Otros técnicos | 85,85% |
| Operario | 69,07% |
| Auxiliar | 74,53% |

Fuente: Subgerencia de Proyectos, Innovación y Recursos Humanos.

# Permiso postnatal y coparentalidad

NCG°461 (5.7)
GRI 401-3

CMPC se preocupa de velar por la corresponsabilidad parental y la conciliación entre la vida personal y laboral. En esta línea, entre los beneficios otorgados a sus colaboradores se encuentra el permiso postnatal parental, que desde 2020 alcanza los 10 días por nacimiento de un hijo para hombres, mientras que el pre y postnatal se rige de acuerdo a las legislaciones de cada país de operación.

## Colaboradores que hicieron uso de permiso postnatal

| | Personas con derecho al permiso | | | Personas que hicieron uso del permiso | | | Porcentaje que hizo uso del permiso | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cargo | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres |
| Alta gerencia | 33 | 15 | **48** | 0 | 0 | **0** | 0% | 0% |
| Gerentes | 118 | 44 | **162** | 0 | 6 | **7** | 0% | 13,6% |
| Jefaturas | 333 | 157 | **490** | 11 | 19 | **30** | 3,3% | 12,1% |
| Operarios | 3.921 | 884 | **4.805** | 189 | 39 | **228** | 4,8% | 4,4% |
| Fuerza de venta | 434 | 402 | **836** | 2 | 10 | **12** | 0,5% | 2,5% |
| Administrativos | 627 | 336 | **963** | 8 | 32 | **40** | 1,3% | 9,5% |
| Auxiliares | 133 | 95 | **228** | 23 | 11 | **28** | 17,3% | 11,6% |
| Otros profesionales | 629 | 185 | **814** | 10 | 39 | **48** | 1,6% | 21,1% |
| Otros técnicos | 231 | 42 | **273** | 24 | 24 | **47** | 10,4% | 57,1% |
| Total | 6.459 | 2.160 | **8.619** | 267 | 180 | **440** | 4,1% | 8,3% |

Nota: El porcentaje de personas que hizo uso del permiso posnatal se calculó en función del total de colaboradores en los negocios de Celulosa y Biopackaging, debido a que la organización no cuenta con los datos de las personas que tienen derecho al permiso y no lo utilizan.
Fuente: Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.

## Días promedio de permiso postnatal

| Cargo | Hombres | | Mujeres |
|---|---|---|---|
| | 5 días | 6 semanas o menos | |
| Alta gerencia | 0 | 0 | 0 |
| Gerentes | 8 | 3 | 43 |
| Jefaturas | 10 | 6 | 61 |
| Operarios | 7 | 11 | 80 |
| Fuerza de venta | 0 | 6 | 53 |
| Administrativos | 4 | 6 | 59 |
| Auxiliares | 8 | 23 | 44 |
| Otros profesionales | 9 | 3 | 63 |
| Otros técnicos | 8 | 22 | 61 |

Fuente: Subgerencia de Control Gestión P&O y Data Analytics.
Nota: Los días promedios incluyen a todos los países de operación de CMPC.



# Inclusión de personas con discapacidad

CMPC cuenta con un **Modelo de Inclusión Laboral**, que permite asegurar una correcta integración de personas con discapacidad y su desarrollo al interior de la organización.

## Metas al 2025

- Alcanzar **2,5%** de la dotación con personas con discapacidad al año 2025.

Desempeño meta aumento de la dotación de personas con discapacidad

| Categorías | Línea base 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Meta 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Desempeño (n°) | 1,43% | 1,34% | 1,29% | 1,22% | 2,5% |
| Variación anual (n°) | | -0,10% | -0,10% | -0,2% | 1,1% |
| Avance (%) | | -9,20% | -13,50% | -20,1% | 100,0% |

10.2

Fuente: Área Diversidad e Inclusión.
Nota: La meta incluye solo a los negocios Celulosa y Biopackaging. Excluye a Softys.

Durante 2022 **se incorporaron 109 colaboradores con discapacidad** a CMPC, totalizando 388 personas.

## Gestores y gestoras de inclusión

En el contexto del cumplimiento de la Ley N°21.275 en Chile, que establece la obligatoriedad de contar con una persona certificada por Chile Valora como gestor o gestora de inclusión, CMPC realizó capacitaciones con apoyo de Avanza Inclusión, preparando a un grupo de 25 personas, entre las que se encontraron representantes de las áreas de Bienestar, Human Resources Business Partner (HRBP), Administración laboral y Prevención de Riesgos.

A partir de este proceso, la organización cuenta hoy con 21 personas certificadas en distintos roles de la Gerencia de Personas.

## Adecuación a perro guía

10.2

El camino de la inclusión en CMPC ha significado cambios de paradigmas. Así, en 2022 se presentó el desafío de recibir dentro de las instalaciones un perro de servicio que acompaña a Daniela, una colaboradora de la Compañía, que cuenta con discapacidad visual.

El equipo de Diversidad e Inclusión la ha acompañado durante todo este proceso, el que creen será el puntapié inicial para generar cada vez más oportunidades para el ingreso a CMPC

"Su llegada fue un desafío, dado que tuvimos que preparar el espacio para que este proceso sea apto tanto para Noah y Daniela como para todo el equipo de Agustinas. Ha sido muy interesante ver cómo las personas han tomado esta noticia de la mejor manera, con **una mirada de apoyo y disposición, lo que nos muestra que en CMPC estamos realmente abiertos a vivir la inclusión en el amplio sentido de la palabra".**

**Belén Contretas,**
Jefa de diversidad e inclusión



*DANIELA ACUÑA, ANALISTA EN EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y NOAH.*

# 5.4 Salud y seguridad laboral

**MAT Tier 1**
Seguridad y salud para trabajadores y contratistas




*LEONARDO ZANELLA, GUAÍBA , BRASIL*

CMPC cuenta con un **Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST)**. Sus aspectos principales son la gestión de riesgos y oportunidades, el análisis de las necesidades y expectativas de los colaboradores y de otras partes interesadas, así como las políticas y determinación de objetivos en materias de seguridad.

## Meta anual

• Lograr **cero fatalidades** en sus operaciones, tanto para colaboradores directos como para contratistas.

**Desempeño anual meta fatalidades**

| Categorías | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Meta anual |
|---|---|---|---|---|---|
| Colaboradores | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Contratistas | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Desempeño | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 |

Fuente: Gerencia de Salud y Seguridad en el Trabajo.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
8.8

## Fórmulas:

- **Tasa de fatalidad:** Número de fatalidades por accidentes de trabajo/dotación promedio *100.000.
- **Tasa de enfermedades profesionales:** Número de enfermedades profesionales/dotación promedio *100.
- **Promedio días perdidos por accidente:** Días perdidos por accidentes/número de accidentes.
- **Tasa de accidentabilidad:** Número de accidentes con tiempo perdido*100 /Dotación promedio.
- **Tasa de siniestralidad:** Días perdidos por accidentes/Dotación promedio x100.
- **Índice de frecuencia:** (Nº de accidentes con tiempo perdido*1.000.000) / horas efectivas trabajadas.
- **Índice de gravedad:** (Días perdidos por accidentes 1.000.000)/ horas efectivas trabajadas.

# Gerencia de Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo (MASST)

En 2022 CMPC creó la Gerencia de Salud y Seguridad en el Trabajo, dependiente de la Gerencia de Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, cuya gestión abarca todas sus plantas, instalaciones, faenas y proyectos de los negocios Celulosa y Biopackaging. La gerencia tiene por responsabilidad estructurar la política, la gobernanza, los lineamientos y las prácticas transversales, así como la reportabilidad, la investigación y el aprendizaje centralizado de accidentes, con el valor fundamental de respeto a las personas.

El nuevo Gerente de Salud y Seguridad en el Trabajo tiene por función asegurar la implementación transversal y en colaboración con los negocios, de una agenda común de sistematización de la gestión de los riesgos laborales en la Compañía. Esta posición fue asumida por Fernando Fuentes, quien se incorporó al equipo en septiembre. Su primera labor fue un diagnóstico sobre los negocios Celulosa y Biopackaging que se presentó a toda la Compañía en el mes de diciembre.

**Hitos de seguridad en 2022:**

· Estandarización, formulación y promoción de "Reglas por la Vida", normas de seguridad más relevantes en la Compañía, cuyo incumplimiento implica sanciones graves.
· Homologación e implementación de señalética y estándares industriales.
· Profundización de programas de la consultora DEKRA sobre cambio cultural en materia de seguridad.
· Puesta en marcha del Sistema de Reportabilidad de Incidentes, que permite dar visibilidad y facilita el seguimiento de medidas de mitigación y reparación frente a eventos de seguridad.



"Una de nuestras aspiraciones principales es que hablemos de una sola seguridad, **incorporando la seguridad como un valor y que se transforme en la forma normal de operar".**

**Fernando Fuentes,**
Gerente de Salud y Seguridad en el Trabajo

# Ejes transformacionales de Salud y Seguridad

Un diagnóstico realizado por la Gerencia de Salud y Seguridad en el Trabajo en 2022 trazó una hoja de ruta en materia de salud y seguridad basada en los siguientes ejes transformacionales:

**Articular el cambio a través del liderazgo**

Para consolidad una cultura preventiva sólida.

**Establecer prácticas transversales**

A través de una política centralizada con estándares de gestión operacionales únicos.

**Alineación de los sistemas de gestión con Best 4.0**

Para una cultura de seguridad interdependiente de todos.

## Principales cifras de salud y seguridad ocupacional (SSO)

NCG 461 (5.6)
GRI (403-6, 403-9, 403-10)

| Categorías | Colaboradores | | Contratistas | |
|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| Enfermedades profesionales | 30 | 29 | s/i | s/i |
| Tasa enfermedades profesionales | 0,15 | 0,14 | s/i | s/i |
| Fatalidades | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Tasa fatalidades | 5,05 | 0 | 2,9 | 2,78 |
| Tasa accidentabilidad | 0,72 | 0,68 | 0,34 | 0,26 |
| Tasa siniestralidad | 27,33 | 27,42 | 16,78 | 29,65 |
| Índice de frecuencia | 3,28 | 3,01 | 2 | 1,62 |
| Índice de gravedad | 124,29 | 122,15 | 98,91 | 181,92 |
| Promedio de días perdidos por accidente | 37,87 | 40,54 | 49,53 | 112,40 |

Fuente: Gerencia de Salud y Seguridad en el Trabajo.

Durante el año la Compañía lamentó el fallecimiento de un trabajador contratista en Softys. El negocio analizó lo sucedido en profundidad y tomó las acciones necesarias y correspondientes para reforzar las medidas preventivas hacia todos sus trabajadores.

# Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo

NCG 461 (5.6)
GRI (403-1, 403-8)

El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST) de CMPC se basa en la protección de colaboradores, el cumplimiento de los requisitos legales y asegurar el establecimiento de los mecanismos de consulta y participación, apoyando y fortaleciendo los comités de seguridad de cada una de las operaciones de la Compañía. Su alcance se extiende a los colaboradores directos y a los de las empresas de servicio.

La gestión de las métricas de cada operación se realiza a través del **Programa de Observaciones de Prácticas Seguras (OPS)** con la finalidad de abordar y reconocer los comportamientos inseguros y medir las consecuencias de estos actos.

Así cada planta cuenta con un Comité Interno de Seguridad y Salud que define las acciones preventivas para:
· Tratar los hallazgos detectados por los equipos de seguridad.
· Tratar los hallazgos detectados por la línea de mando.
· Comunicar los resultados y las acciones preventivas definidas.

Cada planta realiza un seguimiento a las enfermedades profesionales reportadas y asociadas a sus operaciones, tanto para colaboradores directos como contratistas[3] y actualiza permanentemente las evaluaciones de higiene industrial para entregar ambientes de trabajo sanos y seguros. De esta forma, las principales enfermedades profesionales identificadas durante el 2022 fueron:
· Trastornos musculoesqueléticos, derivados de los movimientos repetitivos de extremidades superiores.
· Hipoacusia neurosensorial asociada al ruido industrial.

[2]Biopackaging cuenta con una certificación ISO 45001:2018 por unidad de negocio. A la fecha, cinco de las 17 plantas cuentan con la certificación (Maule, Valdivia, Papeles, Moldeados y Sack Kraft Chile). Por su parte Celulosa no cuenta con esta certificación.
[3]Softys y el Corporativo de CMPC no realizan seguimiento a las enfermedades profesionales de los contratistas.

## Salud y seguridad en Softys

Softys cuenta con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo diseñado bajo estándares internacionales como NFPA, BS, OHSAS, ISO, entre otros. Este sistema se denomina SIGECUS (Sistema de Gestión para el Cuidado en Softys) y está compuesto por tres grandes grupos de estándares:

**1. Estándares centrales:** aquellos que le dan forma y estructura al sistema de gestión. Entre éstos: liderazgo y compromiso, planificación, gestión de riesgos, gestión del cambio, gestión de emergencia.

**2. Estándares del Sistema de Trabajo Seguro:** aquellos que se relacionan con la seguridad en las principales macro actividades de las operaciones. Entre éstos: trabajos en caliente, espacios confinados, excavaciones, sistemas de protección contra incendios, trabajos en altura.

**3. Estándares de Procesos Críticos:** aquellos orientados a los procesos más complejos de las operaciones productivas. Entre éstos: sustancias peligrosas, seguridad y protección de máquinas, vehículos pesados y transporte de personas, viajes, manejo de secados.




*SOFTYS, PLANTA TALAGANTE, CHILE*

# Identificación de riesgos

GRI (403-2)

Las distintas áreas de negocio de CMPC, en línea con el Programa de Gestión de Riesgos Corporativo, desarrollan constantemente un análisis de sus riesgos y elaboran matrices de todas sus actividades y operaciones para identificarlos, evaluarlos y gestionarlos eficientemente.

### Pulp y Bosques

- Trabajos que requieren el aislamiento, bloqueo y verificación de energías cero
- Exposición a químicos
- Trabajos en altura
- Trabajos en espacios confinados
- Trabajos en caliente
- Izaje y cargas
- Trabajos de hidrolavado a alta presión
- Sobrecarga térmica
- Electrocución
- Trabajos en excavaciones

### Maderas

- Trabajo en altura
- Trabajo con carga suspendida
- Atmósferas peligrosas en espacios confinados
- Exposición a radiaciones ionizantes
- Contacto con equipos con piezas móviles
- Electrocución
- Trabajos en caliente
- Exposición a altas temperaturas
- Caída de materiales
- Trabajo con equipos presurizados
- Manipulación de equipos manuales
- Derrumbes y caídas por excavaciones
- Atropello por equipos rodantes

### Bosques

La identificación se realiza con participación de los colaboradores internos y externos:

- Aplastamiento
- Accidente de tránsito vehículos de carga
- Caída de Altura
- Emboscada personal en terreno
- Incendio rural descontrolado
- Quema de maquinaria forestal
- Quemaduras y/o asfixia por incendio forestal
- Atentados por violencia rural
- Accidentes de tránsito

### Biopackaging

La identificación se complementa por los análisis Bowtie realizados por el área de Gestión de Riesgos. Adicionalmente, los colaboradores y contratistas también participan de este proceso:

- Trabajo en altura
- Izaje y carga suspendida
- Bloqueo y aislamiento
- Trabajo en caliente
- Protección de atrapamiento por máquina
- Contacto eléctrico
- Operación de equipos rodantes
- Transporte de pasajeros
- Transporte de carga
- Incendios y explosiones

### Softys

Se realiza un mapa de riesgos y peligros en la que se identifican las tareas y actividades criticas:

- Atrapamiento por piezas y partes de equipos en movimiento
- Caída desde altura
- Asfixia por ingreso a espacio confinado
- Atropello por equipo de carga autopropulsado
- Aplastamiento por maniobras de izaje
- Electrocución
- Incendios

Las empresas contratistas deben realizar su propia evaluación de riesgos bajo al menos los mismos criterios de gestión que la Compañía y utilizando el método Softys en caso de no contar con uno propio.

# Gestión de la seguridad en los trabajadores prestadores de servicio

GRI (403-7)

Si bien el SGSST extiende su alcance a los trabajadores prestadores de servicios, cada operación desarrolló durante el 2022 iniciativas para fomentar su cuidado y seguridad:

**CMPC Pulp y Forestal:** implementaron el Programa de Desarrollo de Empresas Contratistas en Materias de Seguridad y Salud Ocupacional, para profundizar los estándares y procedimientos de seguridad y otros requisitos definidos en las normativas y en el Reglamento Especial para Empresas Contratistas. En esta línea, se logró una reducción del 52% en los accidentes con tiempo perdido y sin tiempo perdido, traduciéndose en 77 accidentes menos que en 2021.

En **Guaíba** se implementaron acciones como:
· Inclusión de contratistas en acciones de seguridad para toda la unidad, como en Programas de Reconocimiento, procesos de inspección y coordinación de caminatas de seguridad.

· Realización de una cumbre, que contó con la participación de todas las empresas fijas contratantes con el fin de aclarar las obligaciones y normas de seguridad.
· Aplicación semestral del indicador de desempeño en seguridad (SPI, por sus siglas en inglés) con el objetivo de medir las brechas de seguridad que pudieran existir y orientar los esfuerzos hacia su solución.
· Formación de Técnicos de Seguridad de Empresas Contratistas en Percepción de Riesgo.
· Formación de todos los técnicos en la preparación del Análisis de Seguridad de tareas.

**CMPC Maderas:** trabajó en el Programa de Seguimiento Automatizado de Empresas Contratistas, apoyado de la gestión de cada site de la organización en el seguimiento de las actividades e información de seguridad declarada.

**Biopackaging:** logró reducir el índice de frecuencia en un 44% respecto al 2021. Esto gracias a diferentes iniciativas como:
· Implementación del Plan de Seguridad "Cero Daño", programa específico para contratistas.
· Diseño e implementación del Reglamento de Seguridad para Contratistas (RESEC).
· Implementación de un proceso de acreditación más riguroso, apoyado de las áreas de abastecimiento, control de contratistas, entre otras.

## Servicios de salud en el trabajo

GRI (403-3, 403-6)

Los principales servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo se realizan a través de las áreas de Personas. Entre éstos se encuentran: atención psicológica, campañas oftalmológicas, seguimiento nutricional, guías de detección del cáncer mamario. En Chile, la Compañía se encuentra afiliada a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), institución que le otorga prestaciones en materias de: **prevención de riesgos laborales, salud, y apoyo económico.**



# 5.5 Creación de valor

**MAT Tier 1**
Creación de valor compartido




Consciente y responsable de que sus operaciones generan impacto, CMPC busca **asumir un papel relevante en la generación de oportunidades de desarrollo local** y es proactiva en la generación de vínculos y relaciones de confianza que permitan contribuir a la mejora de la calidad de vida de los territorios.

## Marco de Relacionamiento Comunitario: Alineación corporativa

Desde 2021, CMPC cuenta con un Marco de Relacionamiento Comunitario que busca desarrollar oportunidades para crear valor compartido y mantener una convivencia territorial amena con sus grupos de interés. En 2022, este marco integró un nuevo pilar en su estructura, por lo que actualmente se compone de cinco principios de relacionamiento comunitario, cinco habilitadores y siete ámbitos de creación de valor:



El marco de relacionamiento comunitario se basa en tres instrumentos:

### Herramienta de apoyo a los habilitadores

La materialización del marco de relacionamiento comunitario, se desarrolla a través de un **Manual de Relacionamiento Comunitario**, el que se implementará durante 2023. Para su construcción se utilizaron herramientas de análisis de grupos de interés y de planificación en los territorios, para que los colaboradores que trabajan en terreno tengan la información centralizada en un mismo lugar y así tomar las mejores decisiones basadas en el contexto de relacionamiento comunitario.

### Metodología de evaluación de proyectos sociales

El objetivo del Marco de Relacionamiento Comunitario es la creación de valor compartido, por lo que se hace necesaria la **evaluación del impacto que tienen los proyectos de inversión social** en los territorios en que se aplican.

### Sistema integrado de gestión social

Software que contribuye a consolidar la información sobre la cantidad, tipo e inversión en proyectos sociales. Su objetivo es mejorar la reportabilidad uniendo sistemas de información bajo variables geográficas, demográficas y económicas para la toma de decisiones sociales basadas en criterios transversales.

El sistema incorpora también el seguimiento de los compromisos con la comunidad, el registro de la comunicación además del análisis de stakeholders y el territorio, a través de la herramienta de apoyo a los habilitadores y la metodología de evaluación de proyectos sociales.

Esta herramienta se implementará en todos los países y plantas de operación de la Compañía.

## Metodología de evaluación de proyectos sociales

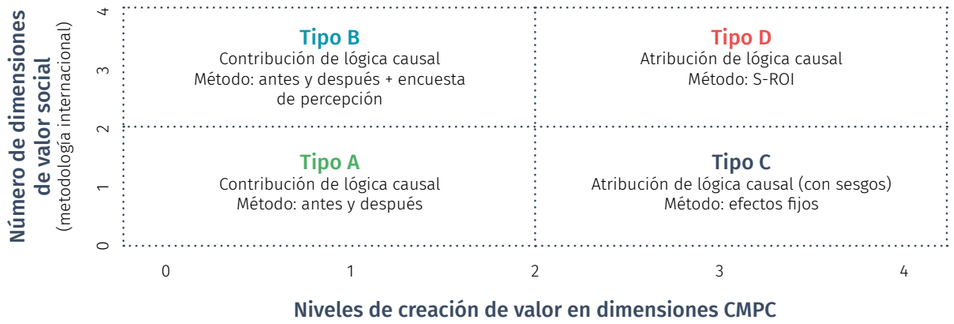
Durante 2022 la Compañía desarrolló un proceso metodológico de evaluación de proyectos sociales, para analizar el impacto que tienen las inversiones sociales en los territorios. El estudio de la metodología a utilizar se probó a través de un ejercicio piloto en 26 proyectos, el que concluyó que:

1. La mayoría de los proyectos sociales de la Compañía no tenían una metodología de diseño. En este contexto, 2023 será un año de prueba y análisis respecto al cambio metodológico en la elaboración de proyectos. Así, con miras a 2024 el 100% de los proyectos a implementar deberán ser elaborados en base a teoría del cambio.

2. CMPC tiene una gran número de proyectos de diversos focos y tamaños, por lo que se definió que no todos pueden ser evaluados con una misma metodología. De esta forma, el estudio resolvió una metodología de evaluación a través de 3 criterios base:

- Profundidad de creación de valor, basada en el Marco de Relacionamiento Comunitario.
- Número de dimensiones de beneficios sociales abordadas.
- Un criterio discrecional que se relaciona con el nivel de presupuesto requerido por un proyecto, lo que puede asignarle más relevancia.

A través del cruce de los criterios se definieron cuatro metodologías de evaluación de proyectos:




**A través de todas estas metodologías, se definió que los proyectos históricos de la Compañía que no habían sido elaborados a través de la teoría del cambio, deben integrarla en su funcionamiento. Así, en la actualidad un 60% de los proyectos sociales cuenta con la integración de la teoría del cambio.**



**Daniela Acuña,**
Analista en Evaluación de Proyectos Sociales

**"Queremos ser un actor relevante en la creación de valor de las comunidades en las que estamos presentes.** Por eso queremos ser un factor de Desarrollo local, esto se alinea con la estrategia 2030, específicamente dentro de su pilar de sostenibilidad. Es la mejor forma de lograr nuestros próximos 100 años".

# Aportes sociales

CMPC (11)

CMPC realizó inversiones comunitarias por un total de USD 30.679.403. Entre las principales donaciones realizadas por la empresa se pueden distinguir los aportes realizados a DUOC UC (USD 4.870.196), Fundación Portas (USD 2.204.009) y a Fundación Desafío Levantemos Chile (USD 2.721.020).

## Contribución social por tipo de actividad (USD)

| Categorías | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| **Inversión comunitaria** | 14.322.466 | 16.424.998 | 41.568.197 | 19.337.381 |
| **Donaciones caritativas** | 6.681.929 | 16.400.359 | 14.816.569 | 10.506.775 |
| **Iniciativas comerciales** | - | - | 449.892 | 835.247 |
| **Total** | **21.004.395** | **32.825.357** | **56.834.658** | **30.679.403** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Las contribuciones filantrópicas se diferencian según el tipo de entrega. En el caso de las donaciones en especie, la más alta fue realizada a la Red de Alimentos en Chile.

## Contribución social por tipo de entrega (USD)

| Categorías | 2021 | | | | 2022 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Efectivo | Tiempo | Especie | Total | Efectivo | Tiempo | Especie | Total |
| **Inversión comunitaria** | 41.568.197 | 0 | 0 | **41.568.197** | 19.251.287 | 28.107 | 57.986 | **19.337.381** |
| **Donaciones caritativas** | 14.332.200 | 0 | 484.370 | **14.816.570** | 8.956.711 | 0 | 241.102 | **10.506.775** |
| **Iniciativas comerciales** | 449.892 | 0 | 0 | **449.892** | 835.247 | 0 | 0 | **835.247** |
| **Total** | **56.350.289** | **0** | **484.370** | **56.834.659** | **29.043.245** | **28.107** | **299.089** | **30.679.403** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: La Compañía invirtió USD 1.308.962 en gastos administrativos asociados a donaciones caritativas.
Nota 2: La inversión comunitaria incluye las siete ACV y las obras de confianza.

# Contribuciones

GRI (415-1)

CMPC forma parte de distintas asociaciones y organizaciones empresariales, universidades, centros de pensamiento y ONG's con el objetivo de promover a la industria forestal, sus buenas prácticas y beneficios. En esta línea, durante el 2022 sus tres aportes más significativos los realizó a la Pontificia Universidad Católica de Chile (USD 1.593.283), CORMA (USD 1.074.281) y al Centro de Estudios Públicos (USD 296.502).

## Contribución a política pública

| Categorías | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| **Gremios y otras instituciones** | - | - | 1.572.570 | 1.645.223 |
| **Think Tanks y Universidades** | - | - | 4.801.526 | 2.122.001 |
| **Total** | **2.224.294** | **1.638.764** | **6.374.096** | **3.767.244** |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

CMPC no realiza contribuciones a lobby, representación de intereses o similares, campañas políticas, candidatos u otros.



5.6
# Relacionamiento comunitario

**MAT Tier 1**
Relacionamiento comunitario




*EMANUELLE TORRES, RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES, GUAÍBA*

Durante 2022, CMPC desarrolló programas de vinculación comunitaria en los que invirtió un total de **USD 19.337.381.**

## Ámbitos de Creación de Valor (ACV)

(GRI 413-1)

CMPC enfoca sus recursos y acciones en siete Ámbitos de creación de Valor (ACV) bajo su marco de relacionamiento comunitario. A continuación se presentan proyectos destacado por cada ACV.

### 1. Cultura e Integración

Enfocado en apoyar el rescate cultural de las comunidades y relevar los factores interculturales que caracterizan a los territorios, tomando en cuenta aquellos elementos tradicionales, lenguas e idiomas, propiciando el desarrollo y la integración de las costumbres.

Durante 2022, CMPC invirtió un total de **USD 527.978** en este ACV.

## Primeros pueblos: del sur al mundo

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
10.2

En conjunto con Emprediem, CMPC desarrolló durante 2022 el programa Primeros Pueblos, que tiene como objetivo **potenciar emprendimientos locales próximos a las operaciones forestales e industriales de la Compañía** mediante el mejoramiento y estandarización de su actual oferta de productos y la ampliación de sus oportunidades de comercialización con puntos físicos y digitales.

Así, se abrió una tienda en el centro comercial Casacostanera, importante centro comercial en Santiago de Chile, donde se ofrecen creaciones originales de 18 emprendedores de diferentes localidades de las regiones del Biobío y la Araucanía. Este espacio busca acercar a las personas la tradición y cultura de comunidades rurales del sur bajo las reglas del comercio justo y con respeto a las tradiciones que han pasado de generación en generación.

Los principales productos ofrecidos son:
- **Artesanías:** textilería, alfarería, joyería y maderas.
- **Alimentos:** mermeladas, mieles, conservas y encurtidos.
- **Hierbas medicinales.**

Cada pieza en Primeros Pueblos tiene un autor conocido, una historia y se caracteriza por estar en armonía con el medioambiente. Además, apoya a los pequeños productores a través de un sistema ético, solidario y equitativo que contribuye a que sus comercios puedan ser autosuficientes, ayudándolos a hacer frente a grandes industrias productoras.

"Hemos podido visibilizar el trabajo de nuestros emprendedores locales poniendo en valor sus trabajos hechos a mano. Se trata de una tienda sin fines de lucro, trabajamos bajo el concepto de precio justo, donde el creador estipula un valor que es respetado por la tienda". **Paula Bahamonde, jefa de Emprendimiento y Desarrollo Local de CMPC.**

### Indicadores

| Inversión en USD | Beneficiarios | Beneficiarios pertenecientes a pueblos originarios |
|---|---|---|
| 250.000 | 18 emprendimientos | 18 |

# ARTESANOS Y EMPRENDEDORES PRIMEROS PUEBLOS

## 2. Educación y desarrollo de capacidades

Proporcionar acceso equitativo a la educación de calidad en las zonas donde opera la Compañía, de modo de que los futuros talentos de la comunidad puedan formarse sin migrar de sus lugares de origen. Esto se realiza a través de infraestructura, desarrollo de capacidades y aprendizajes y ofertas profesionales locales que permitan retener el talento.

Durante 2022, CMPC invirtió un total de **USD 8.040.588** en este ACV.

# CMPC DuocUC: Plan de Formación y Capacitación

4.3-4.4

CMPC en conjunto con Duoc UC trabajan en un programa que busca capacitar a vecinos en oficios que permitan mejorar su empleabilidad, ingresos y calidad de vida familiar. Desde 2021 se inició la creación del nuevo Campus en la comuna de Nacimiento, que busca entregar mayores oportunidades a los jóvenes de la región que decidan estudiar una carrera técnico profesional.

El proyecto se levantó en un terreno de 17.900 metros cuadrados y tiene una superficie de 3.500 metros cuadrados construidos, ocupando la madera como material central, en línea con el plan de desarrollo de negocio que desarrolla Niuform.

El edificio educativo cuenta con tres plantas. Además, considera salas multiuso especializadas para cada carrera, laboratorios técnicos, una gran biblioteca central y una plaza, patio cubierto. Esto, junto a estacionamientos, multicancha y paneles móviles para poder generar salas y talleres flexibles.

Dentro de las carreras a impartir se encuentran:

**Escuela de Ingeniería:**
- Técnico en Electricidad y Automatización Industrial.
- Técnico en Mantenimiento Electromecánico.

**Escuela de Administración y Negocios:**
- Técnico en Gestión de Personas.
- Técnico en Administración.
- Técnico en Gestión Logística.

**Escuela de Salud:**
- Técnico Superior en Enfermería.

**Escuela de Informática y Telecomunicaciones:**
- Analista y Programador.

Estas profesiones van de la mano con el carácter dual que tendrá la formación. Esto debido a que el edificio se encuentra al lado de la Planta Santa Fe, a 60 kilómetros de la planta Laja y a 45 kilómetros de la Planta Pacífico. Lo que permitirá que los estudiantes puedan ir adquiriendo experiencia práctica en la medida que vayan avanzando en sus estudios en las instalaciones de la Compañía.

"Esta nueva sede del futuro marca el inicio de una nueva etapa, abre **una tremenda oportunidad para los jóvenes de Nacimiento y comunas aledañas.** Estudiar cerca de sus familias, sus trabajos, con movilización gratuita aportada por la empresa, permite no sólo estudiar en la educación superior, sino también mejorar la calidad de vida, y así incorporar los conocimientos, habilidades y capacidades que les permitan tener mayores y mejores proyecciones laborales, respaldadas por el innovador modelo de Formación Dual".



**Cristian Cuitiño**
Jefe de Asuntos Corporativos
Nacimiento

### Indicadores

| Inversión en USD | Beneficiarios |
|---|---|
| 628.516.055 | 1.275 |



*INTERIOR CAMPUS DUOC UC NACIMIENTO*

nta lentamente
de exterior según las
y su alimentación
e el crecimiento en los
s forma los famosos
onco. Como este proceso
cular a grandes rasgos la
nillos desde adentro
ona oscura habrá pasado

# FIBRA LAB
## LOS ÁNGELES

## 3. Emprendimiento y convivencia productiva

Apoyo a los habitantes locales a través de capacitaciones que potencien emprendimientos sostenibles y rentables en el tiempo, diversificando las economías locales.

Durante 2022, CMPC invirtió un total de **USD 2.392.987** en este ACV.

# Qualifica Guaíba

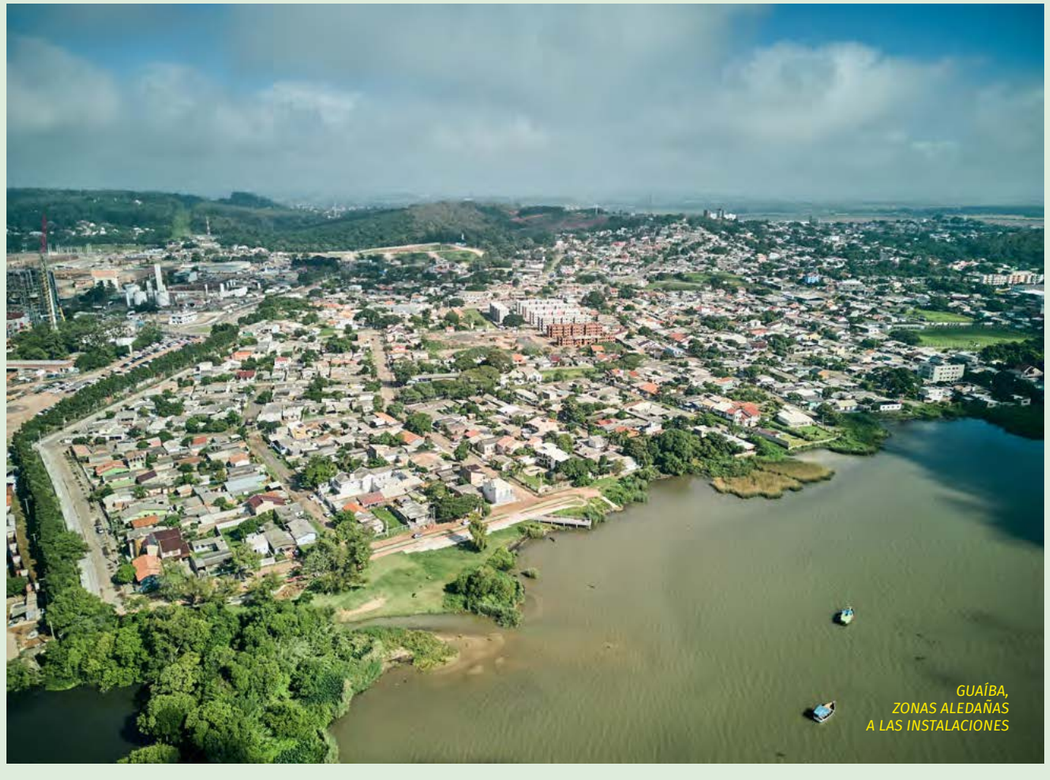
8.3-8.5

Programa iniciado en 2022 en Guaiba, Brasil, que forma parte del proyecto BioCMPC en conjunto con SERBRAE para la modernización operativa, la gestión ambiental y la bioeconomía, **capacitando a las micro y pequeñas empresas ubicadas en las zonas aledañas a las instalaciones**, para aumentar la competitividad y sostenibilidad de sus negocios y posibilitar su desarrollo económico y social.

El proceso de capacitación incluye herramientas que miden la madurez gerencial de las empresas, identifica demandas y oportunidades de mejora y analiza el marketing digital para su modernización.

### Indicadores

| Inversión en USD | Beneficiarios |
|---|---|
| 9.692 | 50 |



*GUAÍBA, ZONAS ALEDAÑAS A LAS INSTALACIONES*

## 4. Cadena de suministro local

Contribuir a la formación de proveedores locales, potenciando sus negocios autónomos y contratando sus servicios para ampliar las redes de comercio de la Compañía, especializando sus rubros y su cadena de valor.

Durante 2022, CMPC invirtió un total de **USD 268.868** en este ACV.

# Programa de Desarrollo: Fortaleciendo a nuestros Proveedores Locales

8.3

Desde 2021 la Compañía cuenta con un Procedimiento General de Desarrollo de Proveedores Locales, aprobado por el Gerente de Administración y Finanzas y el Comité de Normas y Procedimientos. El documento prioriza a los proveedores locales como uno de los grupos de interés clave, e identifica su mpacto en el desarrollo de las comunidades, a través del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a los territorios donde opera.

Dado ello, y para homologar las ofertas en 2022, se trabajó en la incorporación en los procesos de compras un factor social que califica el grado de vinculación, tamaño e impacto de las empresas participantes con la comunidad del entorno. Este factor se define en conjunto por las gerencias de Procurement y Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, formando parte de la metodología de evaluación de ofertas junto a aspectos económicos, técnicos y de riesgo de la oferta de cada proveedor.

Adicionalmente se incorpora y promueve en las bases de estas licitaciones, la contratación de mano de obra local, así como también la compra de materiales y servicios de origen local para el desarrollo del contrato.

Para apalancar los niveles de compra local, en 2022 se trabajó en iniciativas de encadenamiento productivo, principalmente a través del levantamiento de la oferta local actual acorde a los diferentes procesos de licitación y de compras spot para los cada uno de los centros operacionales de la Compañía.

El primer año, se desarrolló la primera versión del programa que contó con la participación de 14 empresas, mientras que en 2022 totalizó 100 empresas participantes, abarcando los negocios de Celulosa y Biopackaging. Las empresas que participan del programa pasan por un modelo de intervención que posee cinco etapas:

- Diagnóstico
- Identificación de brechas
- Fortalecimiento y acompañamiento
- Mentoría
- Evaluación de impacto

El programa busca ser una fuente de valor compartido, otorgando apoyo a las empresas MiPyme oportunidades de empleo, desarrollo económico y participar con niveles más altos de competitividad tanto con CMPC como con otras empresas.

A partir del 2023 se ampliará el alcance a las filiales extranjeras.

“El programa ha permitido acortar brechas y fortalecer competencias de los participantes en las dos versiones realizadas **evidenciando la importancia de seguir replicando esta iniciativa en otros territorios y países donde opera CMPC**”.

**Santiago Marín**
Gerente Relacionamiento Estratégico con Proveedores, Centro Excelencia y Contratos

## 5. Bosques y servicios ecosistémicos

Apertura de espacios amplios y naturales de la organización para diversas actividades de las comunidades locales, promoviendo el uso y cuidado de los servicios ecosistémicos, entendiéndolos como un aporte a los territorios y a la promoción de sus actividades.

Durante 2022, CMPC invirtió un total de **USD 276.916** en este ACV.

# Bosque Vivo: creando valor natural

15.1-15.4

Programa iniciado en 2021, con apoyo de Outlife, que busca formalizar y potenciar el uso por parte de la comunidad de predios de la Compañía para visitas recreativas o deportivas, convirtiéndolos en parques y acercando el sector forestal a las personas.

Bosque vivo que Vivo se materializó en 2022 con la inauguración del primer parque de la red CMPC: Parque Pumalal Temuco. A futuro se espera expandirlo con la apertura de los parques Lastarria en Loncoche y Junquillar en Angol.

En este primer parque de la red se pueden encontrar:
- Pistas de mountain bike
- Senderos de trekking
- Senderos de trail running
- Plazas recreativas con pumptrack
- Juegos infantiles
- Pasarelas para disfrutar del contacto con la naturaleza
- Puntos de descanso y miradores
- Zonas de picnic

Además de brindar beneficios como la captura de carbono y la oportunidad de acceder a experiencias turísticas, deportivas, recreativas y culturales, se pueden conocer espacios destinados a la restauración y conservación de bosque nativo y su flora y fauna.

Con la finalidad de reforzar el concepto de servicios ecosistémicos de los bosques, dentro del recinto se implementará el programa La Escuela del Bosque, a cargo de la Fundación CMPC, que trabajará con colegios públicos y privados, usando los parques de Bosque Vivo como aula abierta.

### Indicadores

| Inversión en USD | Beneficiarios |
|---|---|
| 1.500.000 | 236.000 habitantes de la ciudad de Temuco |

"Bajo este proyecto buscamos no solo acercar el quehacer forestal, sino que también queremos **abrir espacios de convivencia y de aprendizaje in situ**, donde las personas puedan caminar y observar la interacción de las plantaciones productivas con los árboles nativos, además de valorar las áreas de investigación, restauración y conservación. **Estamos trabajando colaborativamente con comunidades y vecinos** de distintas localidades para identificar aquellas áreas de mayor interés que estén ubicadas en predios de CMPC"

**Paula Aguirre,**
Subgerente proyectos transversales AACC



*SENDERO DE MOUNTAIN BIKE PUMALAL, BOSQUE VIVO TEMUCO, CHILE*

# ADRIANA ALVES

RELACIONAMENTO CON LAS COMUNIDADES FORESTALES

GUAÍBA

BRASIL

## 6. Ciudades sostenibles y calidad de vida

Acceso a servicios de primera necesidad, mejoramiento de infraestructuras e instancias de capacitación a la ciudadanía en temáticas sociales y medioambientales, con el objetivo de promover y potenciar la sostenibilidad de las urbes, promoviendo los espacios de calidad para sus habitantes.

Durante 2022, CMPC invirtió un total de **USD 6.494.103** en este ACV.

# Despensa social: juntos desde nuestro origen

1.4 2.1-2.2

CMPC junto a Red de Alimentos, el primer Banco de Alimentos de Chile quienes han desarrollado desde 2010 un modelo sostenible que rescata alimentos y artículos de primera necesidad que ya no son comercializables, entregándolos posteriormente a organizaciones sociales que atienden personas en situación de vulnerabilidad, crearon Despensa Social.

Un proyecto iniciado en 2022 que tiene por objetivo atender a adultos mayores mediante la entrega de alimentos y artículos de higiene personal. Adicionalmente, se otorga acompañamiento nutricional y en temáticas de salud, generando un seguimiento individualizado.

Para desarrollar este proyecto, Red de Alimentos dispone de productos rescatados enviándolos desde su centro de distribución en San Bernardo hasta la nueva Despensa Social ubicada en las dependencias de CMPC en la comuna de Puente Alto en la región Metropolitana.

A través de esta iniciativa, los adultos mayores de la comuna pueden retirar entre 8 y 10 kilos de alimentos de distinto tipo, entre los que se encuentran hortalizas, lácteos, abarrotes, líquidos, snacks y productos de aseo personal. Con este apoyo, los beneficiarios pueden recibir mensualmente entre 32 y 40 kilos de diversos productos cada mes, lo que ayuda considerablemente a aumentar su calidad de vida.

La iniciativa funciona de lunes a viernes, en el horario establecido para cada beneficiario, entre las 8 y 16 horas, en la calle José Luis Coo.

### Indicadores

| Inversión en USD | Beneficiarios |
|---|---|
| 120.000 | 2.500 adultos mayores |




## 7. Acceso al agua y saneamiento

Contribuir a mejorar la calidad de vida de los vecinos por medio del acceso al agua y saneamiento, a través de soluciones innovadoras y colaborativas e instancias formativas, entendiendo que el agua es un recurso que debemos cuidar para poder hacer uso de él.

Durante 2022, CMPC invirtió un total de USD 1.335.942 en este ACV.

# Softys Contigo: Agua y saneamiento para todos

6.2-6.4-6.b

Programa de inversión social para toda Latinoamérica, que extiende el alcance de Softys Water Challenge. Esta instancia desarrollada por Softys seleccionó diez iniciativas de innovación en agua, que mejoraran el acceso a este recurso básico en comunidades vulnerables de la región, incorporando la dimensión de saneamiento y de educación en higiene.

Así, Softys y Fundación TECHO lanzaron un plan de inversión por USD 6 millones en un plazo de cinco años (2022-2026) para dar acceso a agua gestionada de forma segura y saneamiento a miles de familias que habitan campamentos y asentamientos populares en ocho países de América Latina.

Softys Contigo cuenta con tres ejes orientados al cuidado y la higiene:

1. Agua y saneamiento: brindar acceso a agua limpia y saneamiento a miles de familias latinoamericanas, considerando el incremento de la pobreza extrema en la región debido a la pandemia y el rol clave que juega el agua en el desarrollo de los pueblos.

2. Educación en higiene: educar en higiene a las comunidades para dejar capacidades instaladas en los territorios y las comunidades, lo que asegura una experiencia exitosa y perdurable.

3. Ayuda oportuna: donación, aportes y ayuda en momentos complejos de crisis o emergencia.

Las soluciones son desarrolladas mediante un trabajo comunitario y colaborativo entre voluntariado corporativo —se espera contar con al menos 500 personas de la Compañía capacitados para levantar las infraestructuras—, voluntarios de TECHO y los habitantes de las comunidades.

### Indicadores

| Inversión en USD | Beneficiarios |
|---|---|
| 6 millones | 1.650 personas |

«Fue una grata noticia saber que Softys crearía el programa Regional Softys Contigo. **Me hizo sentir que era parte de una empresa súper coherente, donde el foco está puesto en el cuidado.** Esto no fue solamente en el plano físico de construir, sino que también abarcó el plano emocional, las personas supieron que tenían una comunidad que las iba a apoyar»



**Anabela Araujo,**
eCommerce & Digital Marketing Manager

# SOFTYS CONTIGO

CURITIBA
BRASIL

# Relacionamiento con pueblos originarios y tradicionales

SASB RR-FM-210a.2

CMPC mantiene una **relación permanente con 398 comunidades originarias del pueblo mapuche**, que la ha llevado a entender las legítimas demandas de tierra derivadas de una deficiente política de Estado. Sin embargo, **rechaza toda acción que pretenda por la vía de la violencia hacer eco de dichas demandas,** pues no representan a la inmensa mayoría de las comunidades, lonkos, dirigentes, hombres y mujeres de trabajo.

En Chile, CMPC participa activamente en las distintas instancias de diálogo, incluyendo durante 2022 las mesas de trabajo que convocaron el Ministerio del Interior y el Ministerio de Desarrollo Social, como también la Gobernación del Biobío. Distintos representantes de CMPC participaron en jornadas de capacitación para el diálogo desarrolladas por universidades locales con apoyo del Centro Nansen para la Paz y el Diálogo. Asimismo, CMPC participa y promueve el diálogo a través de mesas de trabajo con comunidades a nivel local en comunas como Tirúa y Contulmo.

CMPC cuenta con un Protocolo de Relacionamiento con Autoridades Ancestrales Mapuche, que reconoce y destaca la importancia del diálogo y la escucha activa de las diferentes posturas que puedan tener sus interlocutores. El documento establece las orientaciones para una relación armónica y respetuosa con las comunidades originarias, a través del beneficio mutuo y la participación conjunta en el desarrollo social, económico y el cuidado del medioambiente de los territorios. Entre sus principios más importantes se encuentran:

### Informar y consultar

Informar a los miembros de las comunidades vecinas a las operaciones forestales a través de un proceso de consulta y debida diligencia acordado para analizar las medidas de mitigación que sean necesarias para disminuir los posibles impactos.

**La Compañía considera el diálogo como la principal vía para el entendimiento mutuo y la construcción de una relación de confianza y cooperación.**

### Promover

Promover el desarrollo cultural y socioeconómico de las comunidades mapuche en las áreas de operación, a través de programas de inversión que apoyen el desarrollo local y la identidad cultural.

### Cumplir las normativas y compromisos voluntarios

- Cumplimiento irrestricto de la legislación vigente y especialmente del Convenio 169, sobre Derechos de los Pueblos Indígenas de la OIT.
- Compromiso voluntario a cumplir con el estándar de Manejo Forestal Responsable FSC, PEFC CERTFOR, particularmente, en sus Principios N°3 y 6, respectivamente.



A partir de la relación establecida con estas comunidades, se han llevado a cabo programas de inversión social que van en apoyo a su identidad y su desarrollo socioeconómico:

| Programa | Localidad | Descripción |
|---|---|---|
| **Alfareras de Piutril** | Collipulli | Proyecto de recuperación cultural de **alfarería** Mapuche. |
| **Ñocha Malen** | Cañete | Proyecto de recuperación cultural de **cestería** ancestral Mapuche. |
| **Kuifi Kimun** | Lumaco, Purén, Cañete, Tirúa y Contulmo | Mejoramiento de técnicas de **textilería** Mapuche. |
| **Medicina Mapuche** | Nueva Imperial | Convenio de colaboración con **Hospital Intercultural** de Nueva Imperial. |
| **Capacitación cultural Mapuche** | Cañete, Tirúa y Contulmo | **Formación cultural** para colabooradores de CMPC. |

## Comunidades tradicionales en Brasil

En Brasil se realiza un proceso de mapeo y caracterización de las comunidades tradicionales ubicadas en el área de influencia de sus operaciones forestales, industriales y portuarias. La información es recopilada a través de informes y la ubicación de las comunidades está presente en las bases cartográficas de la compañía.

En esta línea el trabajo con las comunidades tradicionales se realiza a través de cinco etapas:
1) Identificación geográfica de las comunidades
2) Diagnóstico y caracterización
3) Acercamiento
4) Comunicación de operaciones
5) Seguimiento a posibles impactos operacionales

### Indicadores de relacionamiento con pueblos y comunidades tradicionales en Brasil

| Categorías | | Número de comunidades |
|---|---|---|
| **Comunidades tradicionales con las que se relaciona** | Comunidades Indígenas | 11 |
| | Quilombolas | 28 |
| | **Total** | **39** |
| **Programas de inversión social que se desarrollan y en los que se incluye a la comunidades tradicionales locales** | Comunidades Indígenas | 0 |
| | Quilombolas | 1 |
| | **Total** | **1** |
| **Beneficiarios pertenecientes a comunidades tradicionales** | Comunidades Indígenas | 0 |
| | Quilombolas | 40 |
| | **Total** | **40** |

Fuente: Gerencia Relacionamiento con Comunidades CMPC Brasil.

## Acceso al Agua

Durante 2022 destacó en Brasil el proyecto Acceso al Agua, en el que CMPC entregó agua potable a familias Quilombolas y otros residentes de la comunidad de Sao Gabriel.

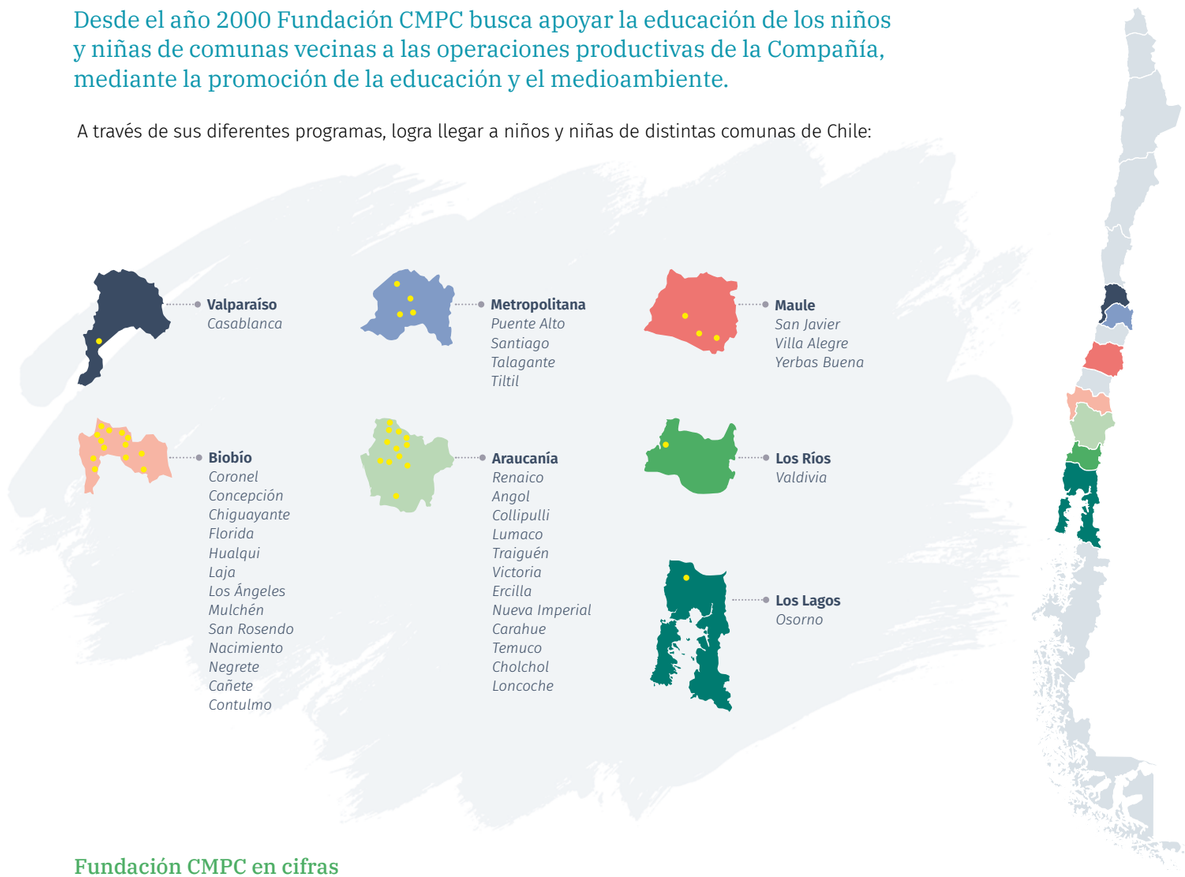


# Fundación CMPC

4.1

Desde el año 2000 Fundación CMPC busca apoyar la educación de los niños y niñas de comunas vecinas a las operaciones productivas de la Compañía, mediante la promoción de la educación y el medioambiente.

A través de sus diferentes programas, logra llegar a niños y niñas de distintas comunas de Chile:




### Fundación CMPC en cifras

| Indicadores | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| **N° de Colaboradores** | 58 | 49 | 52 | 58 | 56 |
| **N° de establecimientos que se han visto beneficiados** | 52 | 58 | 58 | 70 | 85 |
| **Número de comunas impactadas** | 14 | 20 | 19 | 23 | 35 |
| **Inversión en los programas de la Fundación en USD** | s/i | 2.848.097 | 2.003.697 | 2.248.520 | 2.517.031 |
| **Gasto de administración** | s/i | 818.362 | 701.065 | 945.083 | 911.828 |

Fuente: Fundación CMPC.

# PARQUE ALESSANDRI CORONEL

# Hitos 2022

### Edición y lanzamiento libro "Te Miro, Te Hablo y Aprendemos Juntos"

Durante 2021 y 2022 se recogió testimonios de padres, madres y cuidadores participantes de programas de Fundación CMPC que afrontaron la crianza en tiempos de pandemia. A partir de un trabajo de sistematización, recolección de evidencia y edición se llegó a la creación del libro "Te Miro, Te Hablo y Aprendemos Juntos", el cual refleja los aprendizajes y los entretejen con conocimientos acerca de la maparentalidad y el desarrollo infantil.

### Campaña Me Cuido Te Cuido

Campaña dirigida a padres, madres y cuidadores con el objetivo de autoayudarse para ayudar, en el cual, se da a conocer la importancia de los cuidadores para el bienestar socioemocional de niños y niñas. El programa busca sensibilizar y dar a conocer los fundamentos de la educación en emociones y la importancia de los cuidadores para el bienestar socioemocional de niños y niñas, especialmente en una época de crisis.

**La primera acción desarrollada es un ciclo de 4 podcast.** En cada podcast se entregan consejos y tips para el autocuidado de madres, padres y ciudades, además de acciones cotidianas para promover el desarrollo social y emocional de niños y niñas.

### Campaña Por un Chile que Lee

Iniciativa público-privada para el fomento lector en Chile. Esto motiva a un acuerdo transversal de las instituciones gubernamentales, de la academia y de la sociedad civil en esta alianza estratégica por el fomento de la lectura en Chile.
Actualmente, Fundación CMPC es parte de su grupo motor y lidera su grupo de campaña comunicacional, que ha realizado una campaña de sensibilización por medios y redes sociales, además de un lanzamiento en el salón de Honor de la Casa Central de la Universidad de Chile.

**Durante 22 años Fundación CMPC ha buscado estimular la educación temprana de niños y niñas** pertenecientes a comunas vecinas de CMPC, así como también promover el cuidado del medioambiente, la cultura y la vida al aire libre.

## Programas Fundación[4]

### Educación

- Acompañamiento a Escuelas
- Programa Criando y Creciendo
- HIPPY
- Portal Educativo

### Educación y Naturaleza

- Parque Alessandri Coronel
- Museo Artequin Los Ángeles
- Parque Alessandri Nacimiento
- Escuela del Bosque CMPC

[4] Los programas de la fundación se encuentran detallados en anexos de este documento.

## Escuela del Bosque CMPC

Programa de CMPC que busca dar oportunidades a estudiantes de aprender acerca de los bosques y las formas en que las personas, las comunidades y nuestra sociedad interactúa con ellos.

**Sus principales objetivos son:**

· Promover una mirada integral de cómo los bosques y el entorno natural son un elemento clave para el desarrollo de las comunidades en el ámbito medioambiental, económico, laboral y educativo.

· Apoyar a los profesores y escuelas a abordar los contenidos del currículum nacional relacionados con el bosque y el medio ambiente.

· Promover que los estudiantes entiendan cómo funcionan los bosques, se vinculen positivamente generando un sentido de pertenencia y se comprometan en su cuidado.

El programa está dirigido a escuelas y está focalizado en los cursos de 3°, 4°,5° y 6° básico. Sus contenidos están alineados al currículum nacional e incluye los objetivos de aprendizajes relacionados al bosque para cada nivel. Es implementado por profesionales de la Fundación e incluye sesiones de trabajo en las escuelas y talleres en el bosque.

**6**
Escuelas participantes en Temuco.

**775**
niños y niñas participando en al menos uno de los talleres.

**63,7%** Net Promoter Score.





**Playa de Barba Negra**

Área de conservación, Brasil

# GOBERNANZA

# 06

# 6.1 Gobierno corporativo

**MAT Tier 2**
Gobernanza y ética de negocio

NCG 461(3.1.i, 3.1.ii, 3.1.iii, 3.1.iv, 3.1.v, 3.1.vi, 3.1.vii)
GRI (2-9)

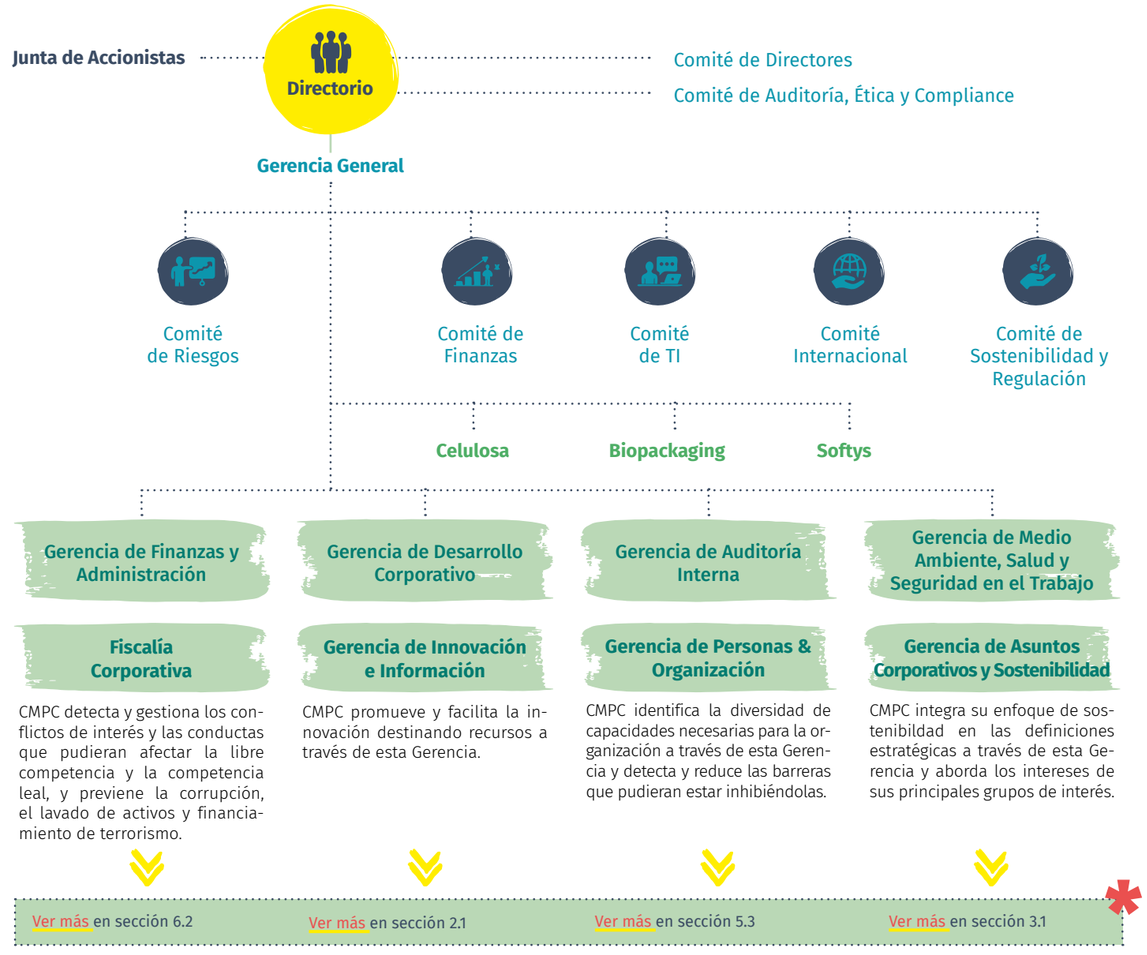



## CMPC cuenta con un marco de gobernanza que establece el **buen funcionamiento del gobierno corporativo**.

Este marco de Gobernanza de CMPC se rige por el Manual de Gobierno Corporativo que promueve una cultura de integridad y honestidad, y detalla las estructuras del Directorio y sus Comités. El manual se complementa con el Compendio de Políticas y Procedimiento de Gobierno Corporativo, que estructura y señala conductas y normas obligatorias para toda la Compañía, incluyendo a sus directores.

## Estructura de Gobernanza Corporativa

NCG 461(3.1)




Nota: La Gerencia de Finanzas y Administración es la encargada de las relaciones con inversionistas, la Fiscalía Corporativa se encarga de la relación con los accionistas y el regulador de mercado, y la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad mantiene la relación con los medios de prensa.

# Directorio

## Rol del máximo órgano de gobierno

GRI (2-12, 2-14)

Su papel es administrar la Compañía en su totalidad. Esto implica velar por el cumplimiento de la planificación estratégica y el plan anual de negocios, además de revisar, corregir, validar y monitorear tanto su ejecución como el presupuesto para su logro.

**El Directorio debe:**

**Delinear** la estrategia de la empresa

**Aprobar** los objetivos del negocio

**Establecer** las políticas de dirección de la empresa

**Evaluar** el desempeño del Gerente General y las estructuras de compensaciones

**Definir** el desarrollo o cese de las actividades

**Aprobar** la matriz de riesgos, sus políticas y su administración

**Decidir** sobre la realización de inversiones o desinversiones relevantes

**Revisar** y aprobar el reporte integrado correspondiente a cada año de gestión

**Desarrollar** auditorías internas a través del Comité de Auditoría

**Monitorear** el progreso de la Compañía en el logro de los objetivos de negocio, económicos, sociales y ambientales

**Mantener** y estudiar sistemas de selección de talentos y entrega de la adecuada sucesión de las funciones ejecutivas

**Proponer** a la Junta de Accionistas una empresa auditora independiente

Fuente: Manual de Gobierno Corporativo CMPC.

El Directorio puede utilizar la Línea de Denuncias[1] que está disponible para que **cualquier persona pueda reportar un hecho o conducta contraria a las normativas vigentes y valores corporativos.**

[1] Ver más sobre la Línea de denuncias en la sección 6.2 de este reporte.

## Nominación y selección

NCG 461 (3.7.iii)
GRI (2-10)

El Directorio se encarga de que la información provista a los accionistas sea oportuna y adecuada respecto del proceso de postulación, las características de los postulantes y la elección de los directores.

Asimismo, promueve que en la elección efectuada por los accionistas se privilegie a los candidatos que **aseguren una clara diversidad entre sus integrantes, tanto en temas de género, como en formación y experiencia**, de manera de optimizar su funcionamiento como experto y diverso.

**Paso 01**

**Requisitos de elegibilidad**

Un director puede ser cualquier persona natural que cumpla con los requisitos establecidos por los estatutos de la Compañía y las normas legales respectivas:
- Ser libre administrador de sus bienes y no estar incluido en alguno de los casos que expresamente se indica en los artículos Nº35 y Nº36 de la Ley chilena Nº18.046 sobre Sociedades Anónimas.
- Poseer un mínimo de 500 acciones de CMPC.
- Para ser **director independiente**, se deben cumplir además las condiciones establecidas en el artículo 50 bis de la Ley Nº18.046.

**Paso 02**

**Incorporación de Directores Independientes**

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046, las sociedades anónimas abiertas, se deben designar al menos un Director independiente, cuando tengan:
- Patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a 1.500.000 unidades de fomento (UF).
- A lo menos 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto se encuentren en poder de accionistas que, individualmente, controlen o posean menos de un 10% de tales acciones.

**Un director independiente es aquel que no tiene ninguno de los vínculos o relaciones con el accionista controlador que se describen en el artículo 50 bis.**

**Paso 03**

**Disposición de información para accionistas**

El Directorio pone a disposición de los accionistas:
- Todos los documentos e información de las personas que postulen al cargo de director, incluidos los relativos a su experiencia, profesión y oficio y, si ha mantenido relaciones contractuales, comerciales o de otra naturaleza con el controlador o sus principales competidores o proveedores.
- La lista de candidatos a director que aceptaron su nominación y declararon no tener inhabilidades para desempeñar el cargo.
- Para el caso de los postulantes a director independiente la declaración jurada requerida en conformidad al inciso quinto del artículo 50 bis de la Nº18.046.

**Paso 04**

**Elección en Junta Ordinaria de Accionistas**

- La mesa del Directorio debe recibir las propuestas a candidato de sus accionistas.
- En la Junta Ordinaria, los accionistas votan para elegir a los integrantes del Directorio.



BERNARDO LARRAÍN M.
MARÍA CECILIA FACETTI S.
XIMENA CORBO U.
FRANCISCO RUIZ-TAGLE E.
PABLO TURNER G.
JORGE MATTE C.
LUIS FELIPE GAZITUA A.
BERNARDO MATTE I.
JORGE MARÍN C.
PATRICIO DE SOLMINIHAC.

AL MOMENTO DE TOMARSE LA FOTOGRAFÍA NO ESTABA PRESENTE LA DIRECTORA CARMEN SFEIR

## Inducción

NCG 461 (3.2.v)

Para facilitar el conocimiento y comprensión de materias de relevancia para su gestión, los nuevos integrantes pasan por un proceso de inducción que incluye aspectos fundamentales de la Compañía, sus negocios y funcionamiento, entre otros.

El presidente del Directorio lidera la instancia, lo que se complementa con jornadas de reuniones con los ejecutivos principales y visitas a instalaciones.

Cada director recibe una carpeta que contiene información sobre la misión, visión, propósito corporativo, objetivos estratégicos, principios y valores de la Compañía, así como, sus políticas de sostenibilidad y de gestión de riesgos, y la descripción de sus negocios, materias y riesgos considerados claves, incluidos los de sostenibilidad.

Se les informa además, sobre los grupos de interés relevantes y, los principales mecanismos que se emplean para conocer sus expectativas y mantener una relación estable y duradera.

| | | |
|---|---|---|
| **Estatutos sociales** | **Régimen de poderes** | **Reporte Integrado** |
| **Normas internas** | **Código de Ética** | **Política de Integridad** |
| **Estados Financieros Consolidados** del último año | **Procedimientos de Gobierno Corporativo** | **Modelo de Prevención de Delitos** |
| **Manual de Gobierno Corporativo** | **Presentaciones a inversionistas** del último año | **Principales clientes**, mercados, competidores y proveedores |
| **Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad** | **Manual de Manejo de Información** de Interés para el Mercado | **Manual de Libre Competencia** |
| **Informe a la Administración del último año**, entregado por la empresa de auditoría externa | **Política General** sobre Operaciones Ordinarias Habituales del Giro Social con Partes Relacionadas | **Principales productos, actuales precios, volúmenes y** participación de mercado |

## Capacitaciones y asesorías

NCG 461(3.2.iii)
GRI (2-15, 2-17)

El Directorio recibe capacitaciones sobre las mejores prácticas de gobierno corporativo adoptadas por sociedades de similar naturaleza, así como de avances que se hayan producido en temas de sostenibilidad y de gestión de riesgos.

El Fiscal Corporativo realiza una presentación sobre gobiernos corporativos anualmente, en la que informa respecto de fallos, sanciones, y pronunciamientos relevantes asociados al cumplimiento de los deberes legales de los directores; así como de situaciones que puedan configurar conflictos de interés[22], con el propósito de analizar posibles soluciones.

En 2022 no hubo capacitaciones específicas al Directorio, pues el énfasis estuvo en los procesos de inducción, que incluyeron estos aspectos. Se desarrollaron reuniones entre los nuevos directores, el Presidente del Directorio, el Gerente General y los ejecutivos principales, para discutir los temas relevantes de la Compañía.

El Directorio tiene plena libertad para recurrir a la contratación de especialistas externos cada vez que lo considere pertinente, sin estar limitado por ningún tipo de presupuesto al respecto. En mayo de 2022 contrató como asesor permanente a Patricio de Solminihac Tampier, desembolsando un monto de USD 75.000.

Los integrantes del directorio no contrataron servicios con la firma a cargo de la auditoría de los estados financieros y tampoco servicios asociados a materias contables, tributarias financieras o legales.

Por otra parte, el Directorio se reúne anualmente con socios responsables de la empresa auditora de los estados financieros. Con esto, asegura el análisis constante del plan de auditoría y otros aspectos relevantes. También se reúne con la Gerencia de Auditoría Interna, responsable de la verificación de la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos aprobados y que reporta directamente al Directorio, a través del Comité de Auditoría, Ética y Compliance.

[22]En el Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo se incluye el "procedimiento ante conflictos de interés y operaciones con partes relacionadas" que regula la materia para toda la Compañía incluyendo los Directores.

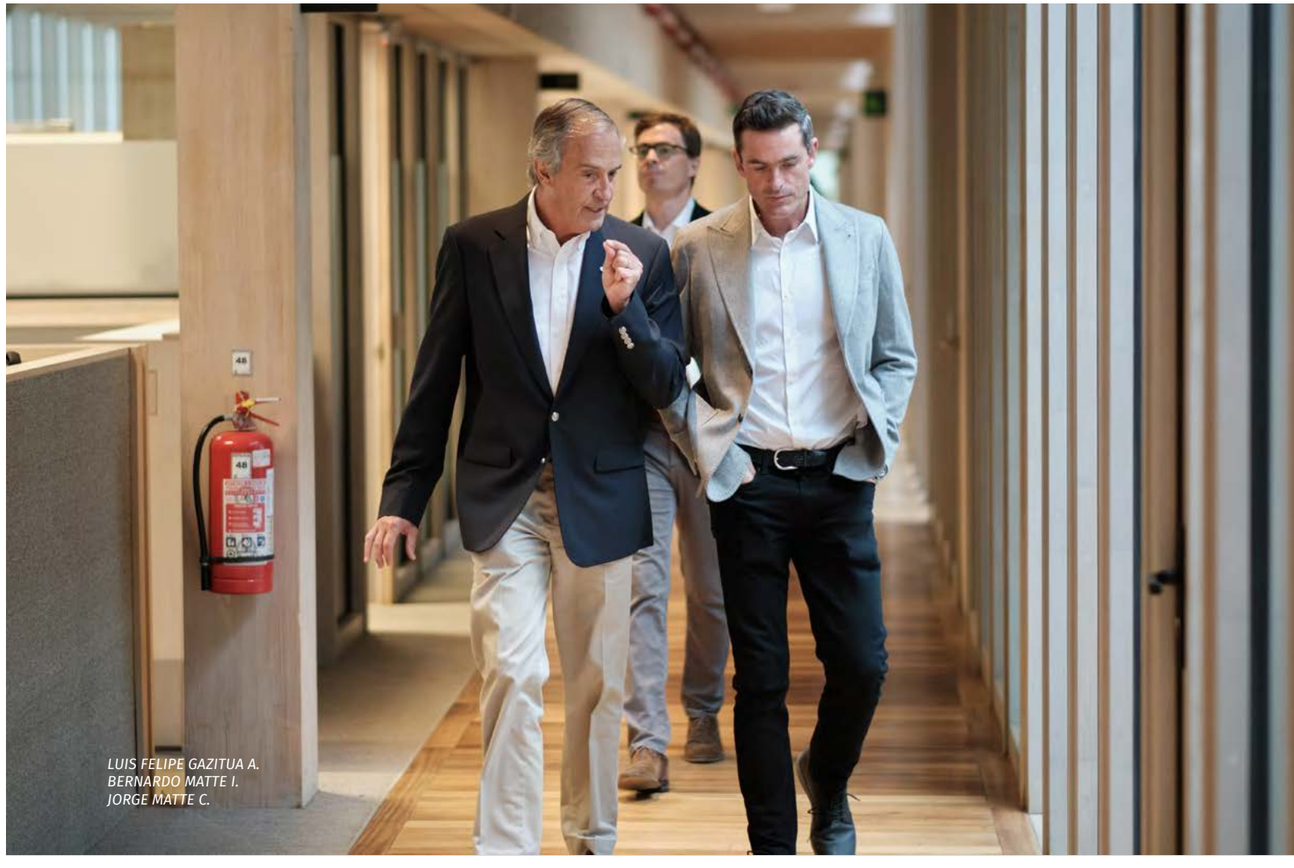
## Evaluación

NCG 461 (3.2.ix.a, 3.2.ix.b, 3.2.ix.c)
GRI (2-18)

El Directorio cuenta con un procedimiento de autoevaluación anual, en el que cada director responde un cuestionario anónimo e individualizado respecto de temas predeterminados relacionados con sus funciones como directores: aporte en definición de metas corporativas y monitoreo de desempeño, detección de áreas cuyos integrantes podrían fortalecerse y continuar perfeccionándose, supervisión de cumplimiento de normativas, aprobación de presupuesto e inversiones, entre otros. El Presidente del Directorio consolida y presenta los resultados de esta evaluación.

La autoevaluación del Directorio está establecida en el capítulo «Procedimiento de Mejoramiento Continuo en Operación» del Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo.

En cumplimiento de las normativas corporativas, **en 2022 se realizó un proceso de autoevaluación en la sesión del 6 de enero**, correspondiente al directorio vigente en esa fecha.



*LUIS FELIPE GAZITUA A.*
*BERNARDO MATTE I.*
*JORGE MATTE C.*

# Matriz de habilidades, experiencia y conocimientos del Directorio

NCG 461(3.2.iv)

| Nombre | Profesión | Experiencia en la industria | Estrategia de negocios | Cultura y organización | Riesgos y/o auditoría | Innovación y/o tecnología | Desarrollo sostenible | TI y ciber seguridad | Administración y finanzas | Fusiones y adquisiciones | | Experiencia relevante |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Luis Felipe Gazitúa A. (Presidente)** | Ingeniero comercial, Universidad de Chile | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | Amplio conocimiento de la industria de celulosa y papel. Presidente de Celulosa, Biopackaging y Softys. presidente de Almendral S.A. y director de Minera Valparaíso S.A.<br><br>Amplia experiencia en gestión de riesgos como presidente del Comité de Auditoría y miembro del Comité de Riesgos Financieros de CMPC. También es miembro del Comité de Riesgos de otra empresa.<br>Director desde hace 16 años de la empresa de telecomunicaciones ENTEL S.A. que tiene la ciberseguridad como una de sus líneas de negocio. |
| **Bernardo Larraín M. (Vicepresidente)** | Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | Fue director de su filial de productos Softys, en la década de los 2000, así como de Celulosa y Forestal. Fue gerente General entre 2005 y 2011 y presidente del Directorio entre el 2011 y el 2017 de Colbún S.A., empresa de generación eléctrica que es proveedor de CMPC y ahora es vicepresidente del Directorio. También fue director de la empresa portuaria y logística Puertos y Logística S.A. (PULOGSA) hasta 2019. Fue presidente de Sofofa entre 2017 y 2021. Como gerente General y presidente de Colbún S.A. implementó el Modelo de Gestión de Riesgos e integró el Comité de Riesgos por aproximadamente 7 años desde que se creó. La ciberseguridad ha sido un tema recurrente en los directorios que participa y todas estas empresas han adoptado modelos de prevención y mitigación. |
| **Ximena Corbo U.** | Ingeniera comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile | X | X | X | X | | X | | X | X | | Con casi 24 años de experiencia en Nestlé, industria de los alimentos donde los papeles y corrugados son de suma importancia, tuvo experiencia indirecta por el uso de estos materiales como embalaje y contenedores de productos. Como miembro del Comité de Dirección de Nestlé desde el 2007, tuvo visibilidad y participó en identificar algunos de los riesgos que impactan a la industria de los alimentos y a la industria de procesos productivos continuos, como el de la categoría lácteos de la cual estuvo a cargo desde el 2016, además de acción directa en mitigar crisis y en exponer la posición de la empresa e industria en procesos legislativos. Formó parte del Comité Regulatorio de la Corporación Consorcio Lechero, dentro de su Directorio, buscando anticiparse a temas regulatorios que tuvieran impacto en los diversos eslabones de la cadena láctea.<br><br>Le tocó hacerse cargo como Gerente General de Gerber durante la adquisición y fusión de ésta por parte de Nestle. En la industria de alimentos, la protección de datos de clientes y consumidores es fundamental. Lideró la implementación de páginas web para consumidores donde la mitigación de la vulneración de los sistemas a robo o mal uso de la información son importantes. Estos, a su vez, se conectaban a portales de compra de alimentos a minoristas. Entre 1998 y 2022 se desempeñó en diversas posiciones de liderazgo en la empresa Nestlé. Es miembro del Círculo de Marketing de Icare desde el año 2021, fue Vicepresidente del Directorio de Exporlac y miembro del Comité Regulatorio de la Corporación Consorcio Lechero desde el año 2016. La señora Corbo fue además Consejera de la Sociedad de Fomento Fabril desde el año 2018 hasta abril del 2022 y miembro del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de dicha institución, asi como parte del equipo COP25. Estudió Advanced Strategic Management en IMD (Institute for Management Development), Suiza y es Directora Certificada por el Instituto de Directores de Londres. |
| **María Cecilia Facetti S. (Directora independiente)** | Ingeniero Químico, Universidad Nacional del Sur- Argentina | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | Cuenta con una larga trayectoria en la industria de productos masivos, la cual es de gran relevancia para el negocio de Softys ya que las ventas de papel tisú y productos de cuidado personal se realizan a través de minoristas.<br><br>Ha sido directora de empresas del rubro minero siderúrgico, participando activamente en la definición de Riesgos Corporativos del grupo y sus filiales, modelo de gestión de dichos riesgos, así como su gobernanza. Además, en su rol de ejecutiva, por más de 15 años identificó y gestionó matrices de riesgo relacionados con SupplyChain, seguridad de las personas, conflictos sindicales y pérdida de talento, entre otros.<br>La ciberseguridad ha sido catalogada como un riesgo corporativo en todas las compañías que preside (como directora o presidente). Por ello, ha sido parte de planes específicos para mitigar riesgos a ataques de ciberseguridad, sistemas, skills, procesos y protocolos. Ha participado en numerosas capacitaciones ofrecidas a su rol de ejecutiva en empresas anteriores. Se ha desempeñado por más de 25 años en diversas posiciones de liderazgo en empresas como Unilever, Monsanto, Danone y Coca-Cola, siendo además Presidente de Cintac y de la filial del grupo CAP, Intasa. Es vicepresidente de la Cámara Chileno-Argentina. |
| **Jorge Marín C. (Director Independiente)** | Ingeniero comercial, Universidad de los Andes | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | Ejerce como vicepresidente de Detroit Chile S.A. y es director de Grupo Security S.A. y Banco Security S.A. Es miembro del Comité de Asesores de la Universidad del Desarrollo, de la Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes y del Centro de Estudios Públicos. Miembro responsable de la globalización y crecimiento de CMPC y también ha ejercido como Presidente del Directorio. Además, trabajó en el Grupo CGE desde 2006 hasta 2014. Amplia experiencia en la gestión de riesgos, especialmente en el sector de Servicios Financieros, como parte del Banco Security. Supervisa constantemente los riesgos de ciberseguridad y las formas de mitigarlos a través del Directorio de Security. |

| Nombre | Profesión | Experiencia en la industria | Estrategia de negocios | Cultura y organización | Riesgos y/o auditoría | Innovación y/o tecnología | Desarrollo sostenible | TI y ciber seguridad | Administración y finanzas | Fusiones y adquisiciones | | Experiencia relevante |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Jorge Matte C.** | Ingeniero comercial, Universidad de los Andes | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | Es director de Celulosa, Biopackaging, Softys e Inversiones Portoseguro S.P.A., así como presidente de la Fundación Amulén. Trabajó en Finanzas Corporativas en Empresas CMPC. Luego fue director de Celulosa. Entre 2012 y 2014 fue presidente de CMPC Forestal. En CMPC y en otras compañías en las que participa en cargos administrativos, ha sido parte del desarrollo de modelos de manejo de riesgos y de su incorporación integral a la gestión de la Compañía. Experiencia en ciberseguridad como parte del grupo controlador, además de la participación en el directorio de varias instituciones donde este es un riesgo primordial como en Bancos. |
| **Bernardo Matte I.** | Abogado, Universidad Adolfo Ibáñez | X | X | | X | | X | X | X | X | | Posee amplia experiencia de la industria al ser directorios de empresas con procesos industriales similares como Forestal O'Higgins, Forestal Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A. Durante su experiencia como director de DP World Chile, participó en el comité de riesgos que diseñó el programa de prevención de delitos, además de ser responsable de la elaboración del mapa de riesgos de la compañía. Ha tenido roles similares en empresas como Pasur y Minera Valparaíso, en ámbitos corporativo e industriales.<br><br>Posee experiencia en comités de riesgos transversales en la empresa portuaria y logística DP World Chile donde la ciberseguridad ha sido catalogada como un riesgo corporativo y forma parte de los mapas de riesgos de la compañía. En su trayectoria laboral se destacan sus servicios profesionales en Barros, Letelier & González, Abogados. Es además Director de Forestal O'Higgins, de Forestal Constructora y de Comercial del Pacífico Sur S.A. |
| **Carmen Sfeir J.** | Abogado, Universidad de Chile | | X | X | X | X | X | X | X | X | | Extensa experiencia en la industria nacional e internacional (Volkswagen AG -Alemania y Brasil, Latam Airlines, MAN Ferrostaal). Profundo conocimiento de operaciones jurídicas, transacciones complejas, prevención y resolución de disputas, ética e integridad, gobernanza y gestión de riesgos, incluyendo los relacionados a protección de datos, ciberseguridad, nuevas tecnologías y a inteligencia artificial. Participa de diversas organizaciones profesionales en materia de gobernanza y ética corporativa. Integra listas internacionales de árbitros y mediadores. Profesora visitante de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile. Perfil multicultural. |
| **Pablo Turner G.** | Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | Fue gerente General de Falabella, Almacenes París y de la Viña San Pedro, entre los años 2000 y 2007. Actualmente es director de AD Retail, director de Watts S.A., Moneda S.A. Administradora General de Fondos, Holding Gastronomía y Negocios, Grupo Interbank en Perú y de las empresas del grupo Intercorp Retail en ese país y Softys. Experiencia en gestión de riesgos financieros, riesgo de crédito, cumplimiento y riesgos regulatorios en industrias con un alto nivel de regulación como el retail y los servicios financieros.<br><br>Trabajó en la mitigación de estos riesgos durante sus 20 años de experiencia en Falabella y también como miembro de varios comités de Riesgos y TI. |

Nota: La experiencia en la industria incluye las siguientes: forestal, envases y embalajes, celulosa y papel y productos de cuidado persona.



## Asistencia del Directorio

NCG 461 (3.2.x, 3.2.xii, 3.2.xii.a, 3.2.xii.b, 3.2.xii.d)

Las sesiones ordinarias del Directorio tienen una frecuencia mensual. Además, pueden realizarse sesiones extraordinarias acorde a los estatutos y la ley chilena. Durante 2022 se realizaron 13 reuniones ordinarias y 1 extraordinaria, con un tiempo promedio de dedicación presencial y remota de 3 horas y 23 minutos.

El Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo no expresa requisitos mínimos de asistencia a las reuniones de Directorio ni del Comité de Directores. Sin embargo, el promedio de asistencia fue de 97%.

### Asistencia a sesiones del Directorio

| Nombres | 2022 |
|---|---|
| Luis Felipe Gazitua A. | 100% |
| Bernardo Larraín M. | 100% |
| Ximena Verónica Corbo U. | 100% |
| María Cecilia Facetti S. | 100% |
| Jorge Matte C.[2] | 77% |
| Jorge Marín C. | 100% |
| Bernardo Matte I.[3] | 78% |
| Pablo Turner G. | 100% |
| Carmen Sfeir J. | 100% |
| **Promedio de asistencia** | **97%** |

Fuente: Fiscalía Corporativa.

El Compendio además detalla la Política de Acceso de Información del Directorio. Esta regula el acceso remoto y seguro de un director a información relevante para la sesión, en caso de ser necesario.

La Compañía entrega información al Directorio de manera oportuna, segura, remota y permanente, a través del Sistema de Acceso Remoto a las Actas, el que incluye:

a. Todas las actas del Directorio.
b. La minuta o documentos que sintetizan las materias que se tratarán en la sesión, así como otros antecedentes adicionales necesarios para la misma con una antelación de cinco días.
c. Texto definitivo del acta de cada sesión.

## Trabajo en terreno

NCG 461(3.2.viii)

El Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo **establece como mínimo una reunión anual en dependencias e instalaciones operacionales de la Compañía**. Ello sin perjuicio de visitas regulares por parte de miembros del directorio y ejecutivos principales a las distintas instalaciones.

En 2022, en el contexto de las inducciones a los nuevos Directores, **se realizaron visitas a las principales plantas de CMPC** en compañía del Gerente General.

[2] Jorge Matte C. asistió a 10 de las 13 sesiones a las que le correspondía asistir.
[3] Bernardo Matte I. fue electo en la JOA de abril 2022 y asistió a 7 de las 9 sesiones a las que le correspondía asistir durante el resto del ejercicio.




## Procedimiento ante evento de crisis

NCG 461 (3.2.xi)

CMPC cuenta con un procedimiento y lineamientos para situaciones de contingencia que debe ponerse en marcha ante la ocurrencia de un evento crítico en la Compañía.

El Directorio es el encargado de definir la materialización de un caso crítico, para lo cual considerará la matriz de riesgos.

Una vez definido el riesgo o evento crítico, los miembros del Directorio definirán inmediatamente un Comité de Crisis, el que deberá nombrar un presidente y definir su forma de funcionamiento, para atender el evento.

Luego de cada sesión, el presidente del Comité de Crisis reportará al Presidente del Directorio y le entregará una copia del acta que deberá ser llevada por el secretario que el Comité designe.

# Comités del Directorio

NCG 461 (3.3.i, 3.3.ii, 3.3.iv, 3.3.v, 3.3.vi, 3.3.vii)

El Directorio cuenta con **dos comités para el ejercicio de sus funciones.** Estos tienen la libertad de recurrir a la contratación de especialistas cuando lo consideren pertinente, limitados por el presupuesto de gastos aprobados para el ejercicio respectivo.

| Nombre | Comité de Directores | Comité de Auditoría, Ética, y Compliance |
|---|---|---|
| **Descripción** | Es responsable de examinar antecedentes en transacciones con partes relacionadas; examinar los reportes preparados por auditores externos e internos; y examinar los sistemas y planes de compensación de empleados, entre otros temas. | Tiene como principales funciones: i) supervisar las funciones de auditoría interna; ii) aprobar y verificar la ejecución del plan anual de auditoría interna, así como validar y verificar la implementación de los planes de mitigación que se propongan según los hallazgos verificados; iii) aprobar y supervisar la estrategia de compliance, la línea de denuncias y los procesos de investigación interna; y iv) supervisar las acciones derivadas de la implementación del Modelo de Prevención del Delito. |
| **Periodicidad** | Sesiona mensualmente y reporta al Directorio en dicha instancia. | Sesiona mensualmente y reporta al Directorio en dicha instancia. |
| **Participantes** | Ximena Corbo<br>María Cecilia Facetti (independiente)<br>Jorge Marín (independiente) | Luis Felipe Gazitúa<br>Jorge Marín (independiente) |
| **Asesorías contratadas** | Se encomendó a la consultora Mercer identificar las referencias que puedan existir en el mercado de empresas de similares características, tales como tamaño, complejidad de negocios y extensión en el mundo. También contempló un análisis del tipo de servicios, a fin de evaluar los parámetros objetivos de la contratación de Luis Felipe Gazitúa como asesor, por servicios adicionales a su función como Presidente del Directorio. | Se contrató el servicio de asesoría de Ramiro Mendoza, quien participa en las reuniones y otras instancias que el Comité determine, ya sea de forma presencial o por conferencia virtual, analizando la información que ahí se genera y colaborando con el Comité en la correcta gestión de las labores que el Directorio ha encomendado al Comité. |
| **Monto pagado por asesorías** | **USD 30.000** | **USD 37.390** |

Nota 1: Ver las principales actividades del Comité de Directores en anexos de este reporte. Las principales actividades del Comité de Auditoría, Ética y Compliance son las referidas en sus funciones.
Nota 2: En 2021 el Comité de Directores estuvo integrado por Vivianne Blanlot, Rafael Fernández y Jorge Marín.
Nota 3: El Comité de Auditoría, Ética y Compliance estaba dividido en el Comité de Ética y Compliance y el Comité de Riesgos y Auditoría.

El Comité de Directores se reúne con las agencias clasificadoras de riesgo en dos oportunidades para revisar la clasificación de riesgo de la Compañía, así como su capacidad de pago. Este elemento es fundamental para el análisis que hacen las clasificadoras de riesgo Fitch Ratings Chile y Humphreys Ratings. En esta instancia participa el Gerente de Finanzas, el Gerente de Administración y el Fiscal Corporativo.

Además, se reúne con la empresa externa a cargo de la auditoría de los estados financieros cuatro veces al año para revisar los avances en la materia. En esta instancia participa el Gerente de Finanzas, el Gerente de Administración y el Fiscal Corporativo.

## Comités con participación del Directorio

NCG 461 (3.2.vi, 3.2.vii)
GRI (2-13, 2-16)

Para el seguimiento y dirección de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), el Directorio cuenta con el apoyo de cinco comités compuestos por ejecutivos principales y asesores externos, quienes los supervisan y reportan sus avances.

Estas instancias permiten el análisis, gestión, y resolución de problemas en materias ESG, para posteriormente ser informados al Directorio acorde a su programación ordinaria. También reportan comunicaciones críticas en estas materias.

### Comités con participación del Directorio

| Nombre | Comité de Riesgos | Comité de Finanzas | Comité de TI | Comité Internacional | Comité de Sostenibilidad y Regulación |
|---|---|---|---|---|---|
| **Descripción** | Monitorea el avance de la ejecución del programa de riesgo y los riesgos críticos y sus medidas de mitigación. | Analiza la política financiera de la Compañía. Se definen las políticas de inversión y el cumplimiento de covenants y ratios de financiamiento. | Supervisa la estrategia de TI de la Compañía, incluyendo la ciberseguridad. | Analiza el gobierno de las empresas para lograr que su estructura internacional sea eficiente, buscando optimizaciones y mejores prácticas. | Supervisa la implementación de la estrategia de sostenibilidad; además de verificar el cumplimiento de las metas de sostenibilidad y supervisar los impactos asociados. |
| **Periodicidad** | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| **Integrantes** | · Gerente General<br>· 3 Directores de CMPC<br>· Fiscal Corporativo<br>· Gerente de Riesgos | · Gerente General<br>· 2 Directores de CMPC<br>· Gerente de Finanzas y Administración<br>· Asesor externo | · Gerente General<br>· 1 Director de CMPC<br>· Gerente de Cibersecurity<br>· Asesor externo | · Gerente General<br>· 3 Directores de CMPC<br>· 1 Director de Softys<br>· Ejecutivos invitados | · Gerente General<br>· 3 Directores de CMPC<br>· Fiscal Corporativo<br>· Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad<br>· Gerente de Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo<br>· Gerente de Sostenibilidad |

Nota 1: Los comités reportan al Directorio, con excepción del Comité de TI.
Nota 2: Los Ejecutivos Principales integran otros comités para la administración de la Compañía.

# Remuneraciones y participación accionaria

NCG 461(3.2.ii, 3.3.iii, 3.4.ii, 3.4.iii, 3.4iv)
GRI (2-19, 2-20)

La Junta Ordinaria de Accionistas acuerda anualmente la remuneración del Directorio sin participación de terceros externos. En la Junta celebrada el 28 de abril de 2022, se acordó percibieran durante el año una dieta consistente en la cantidad que resulte superior entre:

(i) el 1,5% de los dividendos provisorios y definitivos que se distribuyan con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, debidamente reajustados, dividido por partes iguales entre cada Director.

(ii) una remuneración fija mensual a todo evento de CLP 8.000.000, monto que se imputará a la cantidad que le corresponda recibir a cada Director de acuerdo al numeral (i) anterior.

El Presidente del Directorio percibe el doble de la cantidad que en definitiva se pague a los Directores según lo antes expuesto, y el Vicepresidente percibe un 50% adicional al monto que perciba como Director. Asimismo, la Junta aprobó que los Directores pudieran percibir remuneraciones adicionales por las labores distintas al ejercicio de su cargo, en los términos que el Directorio acuerde al efecto.

En los periodos 2021 y 2022, los miembros del Directorio y participantes del Comité de Directores recibieron una remuneración acorde a lo detallado en la siguiente tabla.


cmpc
ROBERTA
DREYER
FINANZAS
GUAÍBA, BRASIL

## Remuneraciones del Directorio (miles de USD)

| | Ingresos Directorio | | | | Ingresos Comité de Directores | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 2022 | | | 2021 | 2022 | | |
| Nombre | Total | Fijo | Variable | Total | Total | Fijo | Variable | Total |
| Luis Felipe Gazitúa A. | 142 | 196 | 384 | 580 | -- | – | – | – |
| Bernardo Larraín M. | 41 | 136 | 192 | 327 | -- | – | – | – |
| Ximena Verónica Corbo U. | – | 75 | – | 75 | – | 25 | – | 25 |
| María Cecilia Facetti S. | – | 75 | – | 75 | – | 25 | – | 25 |
| Jorge Matte C. | 71 | 98 | 192 | 290 | -- | -- | – | – |
| Jorge Marín C. | 71 | 98 | 192 | 290 | 24 | 33 | 64 | 97 |
| Bernardo Matte I. | – | 75 | – | 75 | – | | – | – |
| Pablo Turner G. | 71 | 98 | 192 | 290 | -- | – | – | – |
| Carmen Sfeir J. | – | 75 | – | 75 | – | – | – | – |
| Ramiro Mendoza Z. | 71 | 23 | 192 | 215 | -- | – | – | – |
| Jorge Larraín M. | 71 | 23 | 192 | 215 | -- | | – | – |
| Vivianne Blanlot S. | 71 | 23 | 192 | 215 | 24 | 8 | 64 | 72 |
| Rafael Fernández M. | 71 | 23 | 192 | 215 | 24 | 8 | 64 | 72 |
| Bernardo Matte L. | 30 | 23 | 192 | 215 | -- | – | – | – |

Nota 1: En 2021 no se pagaron ingresos variables a los miembros del Directorio ni a los miembros del Comité de Directores.
Nota 2: Ramiro Mendoza recibió una remuneración equivalente a 16,36 miles de USD por ser integrante del Comité de Auditoría entre enero y abril de 2022.
Nota 3: Valores pagados en CLP, tipo de cambio dólar del 31/12/2021 y 31/12/2022 respectivamente.
Nota 4: La política de remuneración del Directorio para el año 2022 no se relaciona con el desempeño en la gestión de los impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas.
Nota 5: Los ingresos indicados en la tabla anterior, no consideran los montos pagados por integrar el Directorio de las filiales. Para el periodo 2022, la función de director de CMPC Celulosa S.A. y CMPC Papeles S.A. no es remunerada.
Nota 6: La remuneración de los nuevos integrantes del Directorio corresponde al periodo de mayo a diciembre.

## Brecha salarial

NCG. 461 (3.2.xiii.f)

No hay brecha salarial por sexo en el Directorio. Las diferencias en los ingresos percibidos se deben a lo establecido en la política de remuneraciones acordada en la JOA 2022, la cual indica que quien detenta el cargo de presidente percibe el doble de la cantidad que se pague a los Directores, y el vicepresidente un 50% adicional. Asimismo, los Directores que integran el Comité de Directores, reciben por desempeñar esta función una remuneración equivalente a 1/3 de la remuneración de un Director.

En 2022, el Comité de Directores está compuesto por **2/3 de mujeres.**

## Remuneración de ejecutivos principales

NCG 461(3.6.xi, 3.6.xii)

CMPC cuenta con una política de compensaciones, indemnizaciones, e incentivos para ejecutivos y gerentes, delineada en el Compendio de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo. Esta política establece las remuneraciones tanto para el Gerente General como para los ejecutivos principales.

La política fue establecida con el propósito de promover la calidad de gestión y administración de la Compañía, por lo que busca alinear las prioridades e incentivos de los ejecutivos principales con los objetivos de corto, mediano, y largo plazo dentro de la planificación estratégica.

**La renta del Gerente General y de los ejecutivos principales se rige por criterios de mercado y tiene un componente fijo y uno variable.** La remuneración fija es acorde a un desempeño que se traduzca en logros razonablemente satisfactorios de sostenibilidad y rentabilidad de largo plazo, mientras que el variable procura ser el incentivo que alinea a los ejecutivos con el interés de la Compañía e integra factores como: productividad, eficiencia, seguridad, avance de proyectos y sostenibilidad, gestión de talento, entre otros.

El Directorio revisa anualmente las estructuras salariales y las políticas de compensación del Gerente General ante la propuesta de su Presidente, y las estructuras de los ejecutivos principales ante la propuesta del Gerente General.

## Remuneración de los ejecutivos principales (miles de USD)

| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| 4.893 | 5.835 | 6.687 | 5.604 | 5.911 |

Fuente: Gerencia de Administración.

## Participación accionaria

El estatuto de CMPC señala que los directores deben tener al menos 500 acciones para ser electos. Aquello no considera que estos puedan tener acciones de la Compañía en registros de corredoras u otras empresas externas similares.

Los ejecutivos principales no registran acciones dentro del Registro de Accionistas de Empresas CMPC S.A., aunque pueden tener acciones registradas en carteras de corredoras externas.

### Número de acciones por año

| Nombre | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| Luis Felipe Gazitúa A. | 500 | 500 |
| Bernardo Larraín M. | 148.688 | 148.688 |
| Ximena Corbo U. | – | – |
| María Cecilia Facetti S. | – | – |
| Jorge Matte C. | – | – |
| Jorge Marín C. | 5.631 | 5.631 |
| Bernardo Matte I. | – | – |
| Pablo Turner G. | - | – |
| Carmen Sfeir J. | – | – |

Fuente: Subgerencia de Acciones.

## Sucesión de ejecutivos

NCG 461 (3.6.x)

Con el propósito de dar continuidad al funcionamiento y operación de la Compañía, en caso de falta imprevista, reemplazo, ausencia, renuncia o cualquier otro caso o circunstancia que implique el alejamiento temporal o permanente de sus funciones del Gerente General o de uno o más de los ejecutivos principales, se aplicará el siguiente procedimiento:

• El Directorio deberá evaluar si dispone entre los ejecutivos de la Compañía, potenciales candidatos para sustituir al Gerente General.

• Sin perjuicio de lo anterior y en cualquier caso, será responsabilidad del Gerente General o del ejecutivo principal que corresponda, mantener debidamente capacitado e informado de sus labores a quien habitualmente lo reemplace en situaciones de común ocurrencia, tales como, vacaciones o enfermedad, debiendo en todo caso, no vulnerar las obligaciones de confidencialidad propias del ejercicio de su cargo.

6.2
# Cultura de integridad




*JORGE MONDACA*
*COORDINADOR DE ÁREA*
*PLANTA PLYWOOD*
*CHILE*

# Programa de Integridad y Cumplimiento

El Programa de Integridad se articula en torno a tres ejes de acción:




**Integridad**
Aplicación consistente de principios y valores

- Monitoreo y evaluación continua de riesgos y controles
- Diseño de políticas y procedimientos
- Difusión y capacitación
- Asesoría y orientación

- Medidas disciplinarias
- Mejora continua de procesos y controles
- Colaboración con autoridades
- Acciones judiciales

**Cumplimiento**
Asegurar el cumplimiento de leyes, normas y estándares.

- Controles y actividades de verificación/aseguramiento
- Línea de denuncias
- Investigaciones internas
- Indicadores y reportería

CMPC cuenta con una Estrategia de Compliance que se materializa en la implementación de un Programa de Integridad y Cumplimiento. Este programa **se encarga de prevenir, detectar y responder ante actos o conductas contrarias a los valores, normas internas y legislaciones vigentes** en cada país de operación o negocio.

# Avances concretos en 2022

**1. Comunicaciones y entrenamiento:**
Se realizaron diversas actividades de formación general y particular, entre las que destacaron:
· Sesiones de inducción para nuevos colaboradores.
· Actualización del curso del Modelo de Prevención de Delitos (matriz y filiales Chile) capturando los últimos cambios y reformas introducidas a la Ley Nº 20.393.
· Talleres especiales para colaboradores de México y Brasil, en conjunto con P&O.
· Talleres especiales para líderes de la organización, cargos expuestos y áreas de riesgos.

**2. Infraestructura tecnológica:**
Se mejoraron las funciones de la Línea de Denuncias, entre las que destacaron:
· Incorporación de un módulo de gestión de medidas correctivas/disciplinarias, que permite un oportuno seguimiento y cierre de tales acciones.
· Mejora en reportería y visualización de indicadores.
· Mejora en el control y seguimiento de investigaciones.
· Creación de Panel de Control (analítica) con el servicio de análisis de datos Power BI.

**3. Investigaciones internas y prevención de recurrencias**
En 2022, fruto de las actividades de difusión y capacitación, se produjo un importante aumento en el número de denuncias recibidas a través de la Línea de Denuncias. Con ello, se reforzó el proceso de investigación con la incorporación de nuevos investigadores y mejoras a la normativa interna, así como el seguimiento y verificación de la aplicación de medidas correctivas y/o disciplinarias para prevenir la recurrencia de desviaciones o brechas, entre otras acciones.

**4. Evaluación independiente:**
Se evaluó el Programa de Integridad y Cumplimiento por parte de la consultora internacional LRN. Este ejercicio consideró dos dimensiones metodológicas: Por una parte una revisión holística de la madurez y efectividad del Programa, de acuerdo a los mejores estándares y prácticas internacionales (“Strategic Program Evaluation” - SPE); por otra una encuesta de percepción de la cultura de integridad de la Compañía (“Ethical Culture and Program Assessment” - ECPA), la cual contó con la participación voluntaria de más de 12 mil colaboradores (62% del total de todo el grupo CMPC).

En sus conclusiones LRN destacó la existencia de un programa de integridad y cumplimiento serio, efectivo y creíble, en el que destaca la existencia de un sólido conjunto de políticas y normas, un extensivo plan de capacitaciones y un activo uso de la Línea de Denuncias, entre otros aspectos. En cuanto a la dimensión cultural se identificó una fuerte adherencia a los valores de la Compañía en el proceso de toma de decisiones y la importancia de equilibrar los objetivos comerciales con un fuerte compromiso ético, entre otros. Los hallazgos y recomendaciones de este trabajo proporcionan las bases y líneas de acción esenciales a considerar para avanzar en la mejora y desarrollo del Programa de Integridad y, especialmente, en la actualización de la Estrategia de Compliance para el próximo periodo.




LRN Inspiring Principled Performance

La misión y propósito de LRN es inspirar un desempeño basado en principios y ayudar a personas alrededor del mundo a hacer lo correcto. Desde 1994, LRN ha trabajado con cientos de organizaciones ayudándolas a construir culturas éticas a través de sus herramientas y servicios de asesoría.

Más de 2.500 empresas y decenas de millones de personas en todo el mundo utilizan las soluciones de ética y compliance de LRN para navegar entornos regulatorios complejos y fomentar culturas éticas, responsables e inclusivas. Al trabajar con LRN, las empresas traducen sus valores en prácticas corporativas concretas y comportamientos que crean una ventaja competitiva sostenible. Al actuar sobre valores compartidos, las empresas y su gente encuentran los medios para elevar su comportamiento y sus resultados.

En 2022 el Programa de Integridad y Cumplimiento fue evaluado por la consultora internacional LRN, instancia que **concluyó que CMPC reúne todos los elementos de un programa efectivo, serio y creíble, con un sólido conjunto de políticas de riesgo, un uso activo de la línea de denuncias y un extensivo plan de capacitaciones**, entre otros aspectos; además de destacar el apoyo y valoración de los líderes de la organización como herramienta clave para el éxito del negocio.

# MAURICIO TOMEDI

COMUNICACIONES

BRASIL

# Comunicación permanente y formación

## Conflictos de interés

NCG 461 (3.1.iii, 8.1.4)
GRI (2-15)

Anualmente, la Compañía desarrolla una campaña comunicacional destinada a reforzar el deber de declarar y gestionar correcta y oportunamente los conflictos de interés. Se enfatiza la importancia de la transparencia y el deber de reportar de todos sus colaboradores. Todos los conflictos declarados son analizados a fin de determinar su materialidad y la aplicación de medidas de mitigación, las cuales posteriormente son verificadas por el equipo de Compliance.

Periódicamente se llevan a cabo evaluaciones de riesgo en materias de anticorrupción, libre competencia y otras materias, las cuales permiten detectar oportunamente situaciones o actividades de mayor exposición y establecer, de acuerdo a su impacto y probabilidad, las medidas de control y mitigación adecuadas.

Además, CMPC cuenta con un programa especial de entrenamientos prácticos para cargos expuestos y áreas de riesgo, así como con actividades periódicas de supervisión y verificación de cumplimiento de controles críticos y otras actividades de interés.

En 2022 se realizó una evaluación de riesgo de corrupción para CMPC y sus filiales en Chile. Esta iniciativa continuará con las filiales extranjeras, trabajo que concluirá dentro del primer semestre de 2023.




## Capacitaciones en compliance y anticorrupción

GRI (205-2, 206-1)

### Formación general

Cursos e-learning que abordan aspectos generales del compromiso de CMPC en materias de **libre competencia, modelo de prevención de delitos y probidad corporativa (anticorrupción).**

### Formación particular

Talleres prácticos de profundización, cuyos contenidos se actualizan año a año, los cuales se llevan a cabo de manera virtual o presencial y se enfocaron en **áreas de riesgo, cargos expuestos y líderes de la organización.**

### Colaboradores que reciben programa de capacitación

#### Modelo de prevención de delitos

| Categoría | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Cursos formación general | Talleres de formación particular | Cursos formación general | Talleres de formación particular | Cursos formación general (e-learning) | Talleres de formación particular |
| Colaboradores que reciben capacitación | 2.336 | 1.134 | 3.211 | 1.398 | 2.975 | 457 |
| Colaboradores aprobados | 2.331 | 985 | 3.093 | 1.221 | 2.467 | 432 |
| Colaboradores pendientes | 5 | 149 | 118 | 177 | 508 | 25 |

Fuente: Gerencia de Compliance.
Nota: Los colaboradores «pendientes» corresponden a aquellos que no completaron el curso (justificados y no justificados) los cuales son considerados como prioritarios en el plan de capacitación de 2023.

**Colaboradores que recibieron capacitación de formación general (e-learning) 2022**

**2.467** aprobados **508** pendientes

Fuente: Gerencia de Compliance.

En 2022 no se realizaron los talleres de formación particular extensivos, dado que se realizó la actualización del Modelo de Prevención de Delitos, conforme a los últimos cambios y reformas experimentadas por la Ley Nº 20.393.

El énfasis estuvo en la actualización y el relanzamiento del curso e-learning. Con la información obtenida de este proceso de actualización se ejecutará un plan de capacitación extensivo en 2023, orientado a áreas de riesgos y cargos expuestos.

#### Libre competencia

| Categoría | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Cursos formación general | Talleres de formación particular Chile | Taller de formación particular en otras filiales | Cursos formación general | Talleres de formación particular Chile | Taller de formación particular en otras filiales | Cursos formación general | Talleres de formación particular Chile | Taller de formación particular en otras filiales |
| Colaboradores sujetos a capacitación | 4.055 | 555 | 747 | 5.304 | 545 | 520 | 6.226 | 504 | 470 |
| Colaboradores aprobados | 3.922 | 532 | 652 | 5.016 | 518 | 506 | 6.081 | 471 | 438 |
| Colaboradores pendientes | 133 | 23 | 95 | 288 | 27 | 14 | 145 | 33 | 32 |

Fuente: Gerencia de Compliance.
Nota 1: Los colaboradores «pendientes» corresponden a aquellos que no completaron el curso (justificados y no justificados) los cuales son considerados como prioritarios en el plan de capacitación de 2023.
Nota 2: Los datos presentados en la tabla corresponden a un total acumulado histórico de colaboradores.

**Colaboradores que recibieron capacitación de formación general (e-learning) 2022**

**917** aprobados **231** pendientes

Fuente: Gerencia de Compliance.

## Probidad corporativa (anticorrupción)

| Categoría | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Cursos formación general (e-learning) | Talleres de formación particular en filiales | Cursos formación general (e-learning) | Talleres de formación particular en filiales | Cursos formación general (e-learning) | Talleres de formación particular en filiales |
| Colaboradores sujetos a capacitación | N/A | 1.387 | 4.533 | 1.103 | 5.536 | 1.488 |
| Colaboradores aprobados | N/A | 1.356 | 4.165 | 994 | 5.132 | 1.334 |
| Colaboradores pendientes | N/A | 31 | 368 | 109 | 404 | 154 |

Fuente: Gerencia de Compliance.
Nota 1: Los colaboradores «pendientes» corresponden a aquellos que no completaron el curso (justificados y no justificados) los cuales son considerados como prioritarios en el plan de capacitación de 2023.
Nota 2: Los datos presentados en la tabla corresponden a un total acumulado histórico de colaboradores.

### Colaboradores que recibieron capacitación de formación general (e-learning) 2022

**1.157** aprobados **159** pendientes

Fuente: Gerencia de Compliance.
Nota 1: El curso de formación general en Probidad Corporativa se desarrolla desde 2021.
Nota 2: Los contenidos de "Probidad Corporativa" (anticorrupción) para filiales en Chile se incluyen en las actividades de formación del Modelo de Prevención de Delitos.




# Línea de Denuncias

NCG 461 (3.2.xii.c, 3.6.ix, 8.1)
GRI (2-26, 205-1, 205-3, 406-1)

16.5

Es una herramienta desarrollada y administrada por CMPC disponible para que cualquier persona, tanto colaboradores como externos, reporte hechos o conductas que constituyan o puedan constituir una violación de los valores y normas internas de la Compañía, así como de las regulaciones y leyes vigentes, asegurando su confidencialidad y anonimato (si así lo desea el denunciante).

La investigación de las denuncias es coordinada por la Fiscalía Corporativa, con reporte al Comité de Auditoría, Ética y Compliance. Tal como se establece en la Política de Integridad, la Compañía no toma ni tolera represalias contra las personas que denuncien de buena fe.

La línea de denuncias, así como la función de las áreas de apoyo en materias legales y de Compliance, se difunde activamente a los colaboradores a través de distintas actividades, entre las cuales se encuentran, el envío de comunicaciones corporativas internas, el uso de plataformas web, la entrega de material y guías, cursos e-Learning y la realización de talleres y charlas. Adicionalmente, la Gerencia de Compliance proporciona entrenamiento, comunicación y apoyo permanente al negocio en materia de validación y aplicación de políticas y normas de la organización.

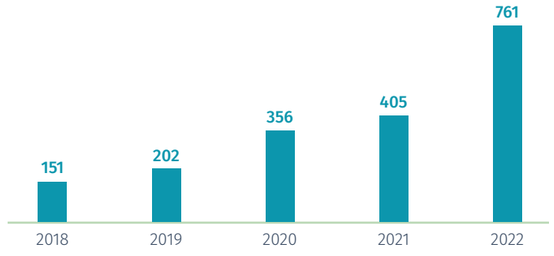



## Denuncias a través de la Línea de Denuncias 2018 - 2022

| Categorías | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Anónimas | 69 | 108 | 215 | 262 | 586 |
| No anónimas | 82 | 94 | 141 | 143 | 175 |
| Abiertas (en investigación al cierre del año) | 0 | 0 | 0 | 0 | 54 |
| Cerradas | 151 | 202 | 356 | 405 | 707 |
| No admisibles (no corresponden a Línea de Denuncia, sin información suficiente para investigar) + Admisibles no comprobadas | 112 | 140 | 283 | 318 | 560 |
| Admisibles - resueltas (total o parcialmente comprobadas) | 39 | 62 | 73 | 87 | 147 |
| **Nº de denuncias resueltas con medidas correctivas/disciplinarias** | **35** | **60** | **67** | **74** | **121** |

Fuente: Gerencia de Compliance.

## Número total de denuncias recibidas por año




Fuente: Gerencia de Compliance.

### Línea de Denuncias: Denuncias por tema 2022

| Categorías | Total de denuncias | No admisibles | Admisible no comprobada | Admisible resuelta (total o parcialmente comprobada) |
|---|---|---|---|---|
| Acoso laboral o sexual | 66 | 18 | 24 | 22 |
| Afectación de vecinos y/o comunidades | 44 | 19 | 4 | 20 |
| Conflicto de interés/ negociación incompatible | 27 | 10 | 8 | 5 |
| Corrupción[5] | 39 | 17 | 9 | 8 |
| Daño al medioambiente/ violación de la normativa medioambiental | 6 | 1 | 1 | 4 |
| Discriminación/ amenazas, maltrato, violencia o represalias/ comportamiento inadecuado | 278 | 134 | 54 | 64 |
| Fraude | 56 | 14 | 19 | 14 |
| Lavado de activos/ financiamiento del terrorismo/ receptación | 2 | 0 | 0 | 1 |
| Prácticas contrarias a la libre competencia | 3 | 0 | 3 | 0 |
| Riesgo para la salud y/o seguridad | 47 | 25 | 9 | 7 |
| Uso indebido y/o divulgación no autorizada de información confidencial o privilegiada | 8 | 3 | 3 | 2 |
| Soborno | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros (materia no corresponde a la Línea) | 185 | 184 | 1 | 0 |
| **Total** | **761** | **425** | **135** | **147** |

Fuente: Gerencia de Compliance.
Nota: La diferencia en el total de denuncias contenidas en el recuadro anterior corresponde a aquellas que se encontraban en investigación al cierre del año 2022.

## Acoso laboral y sexual

NCG 461 (5.5)

Dentro de los Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad, cada filial de CMPC incorpora sus principales lineamientos respecto a los para prevenir y gestionar el acoso laboral y sexual. Así también, lo hace a través del Código de Ética.

La Compañía realiza capacitaciones en estas temáticas en las plantas, según una programación coordinada con el Área de Personas y Organización. En Mi Fibra, los colaboradores pueden acceder a un curso de prevención del acoso laboral y sexual, que se enmarca en la aplicación de la Política de Diversidad e Inclusión y que establece una perspectiva cultural y legal respecto a las situaciones de acoso en el contexto del trabajo y potencia la Línea de Denuncias para resolver estas posibles situaciones.

### Capacitaciones de acoso laboral y sexual

| Categorías | Número de capacitados | % de capacitados |
|---|---|---|
| Acoso laboral y sexual | 5.482 | 23,4% |
| Discriminación | 909 | 3,9% |

Fuente: Gerencia Personas y Organización.

5. Durante 2022 no han existido denuncias por casos de corrupción pública contra la organización o sus empleados.

### Número de denuncias por acoso laboral y sexual

| Indicadores | Chile | | Total CMPC |
|---|---|---|---|
| | Número de denuncias ante la organización | Número de denuncias ante la Dirección del Trabajo | Número de denuncias ante la organización |
| Acoso Laboral (Ley Nº 20.607) | 26 | 1 | 38 |
| Acoso Sexual (Ley Nº 20.005) | 16 | 0 | 28 |

Fuente: Fiscalía Corporativa.
Nota 1: Acoso laboral de conformidad con la Ley 20.067 o con la legislación equivalente aplicable en jurisdicciones extranjeras donde opera la Compañía.
Nota 2: Acoso sexual de conformidad con la Ley 20.005 o con la legislación equivalente aplicable en jurisdicciones extranjeras donde opera la Compañía.

La Compañía establece amonestaciones verbales, escritas, **intervención de equipos, entrenamientos y capacitaciones de liderazgo** frente a los diferentes casos de acoso laboral que se puedan presentar. Así como despidos, amonestaciones y capacitaciones frente a los casos de acoso sexual, dependiendo de la severidad de cada situación presentada.

# Modelo de Prevención de Delitos y Código de Ética

## Modelo de Prevención de Delitos

NCG 461 (3.6.xiii)

Con el objeto de prevenir la comisión de los delitos establecidos en la Ley N° 20.393, el Directorio y la administración de CMPC, en ejercicio y cumplimiento de sus deberes de dirección y supervisión, han decidido diseñar, adoptar e implementar un Modelo de Prevención de Delitos aplicable tanto para dicha entidad matriz como para todas sus filiales, incluida Fundación CMPC. Todo de conformidad a los requisitos establecidos en dicha ley y cuyos principales elementos se describen en la Política de Prevención de Delitos.

Su cumplimiento es obligatorio para todos los colaboradores de CMPC (Chile), incluidos directores, ejecutivos y empleados, así como para clientes, proveedores y otros terceros que se vinculen con la Compañía.

El modelo se encuentra certificado de acuerdo a lo establecido en la Ley Nº 20.393 y es objeto de monitoreo y actualización permanente.

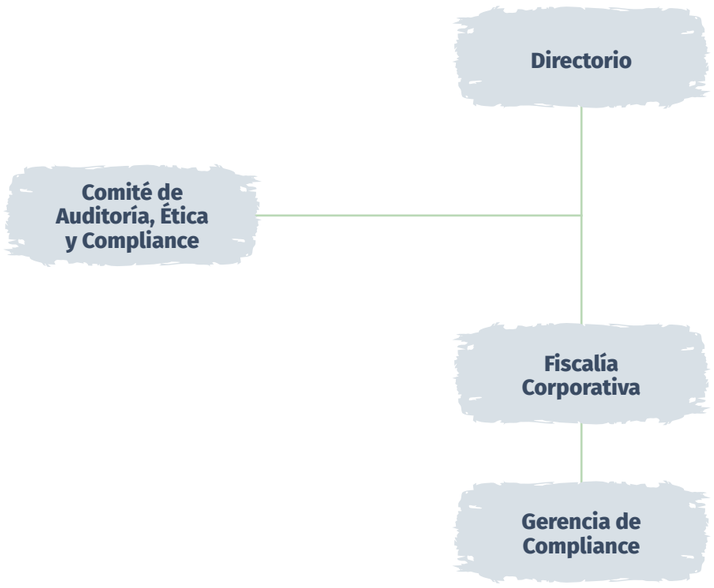
## Código de Ética

NCG 461 (3.6.vii, 3.6.xiii)

La organización cuenta con un Código de Ética que **recoge sus principios y valores esenciales**, el que debe aplicarse de manera consistente por los colaboradores en el ejercicio diario de sus funciones y responsabilidades.

**Respeto** › **Integridad** › **Coraje** › **Colaboración**

# Gobernanza de Ética y Compliance




**Directorio:** responsable por el cumplimiento de la Estrategia de Compliance.

**Comité de Auditoría, Ética y Compliance:** instancia conformada por miembros del Directorio y personal ejecutivo de la primera línea de la Compañía. Entre sus funciones se incluye conocer el despliegue y ejecución de la Estrategia de Cumplimiento, así como de los procesos de investigación iniciados a través de la Línea de Denuncias, y proponer la adopción de medidas correctivas y/o disciplinarias. En 2022 sesionó cuatro veces.

**Fiscalía Corporativa:** área que proporciona apoyo a los colaboradores en materias éticas y jurídicas. La responsabilidad recae en el Fiscal Corporativo, quien ejerce como encargado de prevención de delitos tal como señala en Chile la Ley N°20.393.

**Gerencia de Compliance:** área responsable de diseñar, implementar y actualizar el Programa de Integridad y Cumplimiento a través de sus distintas líneas de acción, lo que incluye el apoyo permanente al encargado de prevención de delitos.

**Puedes encontrar el** Código de Ética aquí. De manera complementaria **CMPC cuenta con la** Política de Integridad (Probidad Corporativa y Libre Competencia)



6.3
# Gestión de riesgos

**MAT Tier 2**
Gestión de riesgo y crisis




# Programa de Gestión de Riesgos

El Programa de Gestión de Riesgos está basado en los estándares ISO 31000, COSO ERM y en las mejores prácticas internacionales.

### Política de Gestión de Riesgos
Establece los principios y la gobernanza junto con las funciones y responsabilidades de los distintos actores en la gestión de riesgos. Esta política aplica a todas las unidades de negocio y filiales, e integra todos los riesgos independiente de su origen.

**Todas las áreas, administrativas, funcionales y operacionales son responsables de identificar y gestionar los riesgos propios de sus actividades.**

### Procedimiento de Gestión de Riesgos
Establece el **desarrollo de la metodología de gestión de riesgos**, con seis etapas que estructuran el proceso y contribuyen a una mayor estandarización en la gestión.

### Declaración de apetito al riesgo
Establece el apetito al riesgo, a través de una declaración para cada una de las categorías de riesgo, además de indicadores clave de riesgo que se monitorean de acuerdo a objetivos y umbrales de tolerancia definidos internamente.

Estos indicadores, Key Risk Indicators (KRIs), son definidos en conjunto a los sponsors de cada categoría y monitoreados mensualmente.

## 6 Seis etapas del procedimiento de riesgo




**1) Comunicación y consulta:** permite comprender mejor los riesgos a través de una etapa de consulta que incluye la mirada de todos los expertos involucrados. Además, genera conciencia sobre los riesgos existentes y crea una cultura para su gestión.

**2) Alcance, contexto y criterios:** el perfil de riesgo de una empresa es único y propio. Para determinarlo, es importante considerar el contexto en donde opera, la naturaleza del negocio, el tipo de empresa y de operación, su ubicación y su entorno, entre otras características.

**3) Evaluación de riesgos:** Considera los siguientes pasos:
a) Identificación: desarrollo de instancias, como talleres de riesgo, en las operaciones y áreas funcionales para la identificación y priorización de los riesgos materiales.
b) Análisis: el propósito es comprender la naturaleza del riesgo y sus características, sus causas y consecuencias, así como escenarios de máxima pérdida y su nivel residual, que se pondera a través de criterios de gravedad y probabilidad. Como parte de este paso se identifican controles y medidas críticas para prevenir o mitigar el riesgo material.
c) Valoración: se debe, para cada riesgo material, valorar si el nivel de riesgo resultante es o no aceptable, tomando en consideración el apetito al riesgo.

**4) Tratamiento del riesgo:** Los riesgos materiales que tengan un nivel residual no aceptable deben ser tratados. Esto implica seleccionar e implementar alternativas para abordarlo, de modo de mejorar el perfil de riesgo-retorno.

**5) Seguimiento y revisión:** La Gerencia de Riesgo controla y revisa continuamente la calidad y eficiencia en el diseño e implementación de los componentes del Programa, con el fin de alcanzar la mejora continua del proceso y una cultura de riesgos en la organización.

**6) Registro e informe:** Los datos registrados por el Programa de Gestión de Riesgos son un insumo fundamental para su gestión y supervisión.

## Identificación de riesgos

NCG 461 (3.6.iii)

Se realiza en conjunto con las distintas áreas de negocio y operaciones, incluso en cada planta industrial, para identificar y hacer un análisis específico.

**Para la identificación de riesgos se utilizan recursos como talleres y entrevistas internas, además de la información de contexto y referencia, como los incidentes o eventos materializados, o las proyecciones y las estimaciones.**

Los riesgos identificados son evaluados para determinar si son o no materiales para la Compañía. En caso de cumplir con la condición de materialidad, son priorizados e incorporados en el Programa de Gestión de Riesgos, lo que implica la aplicación de la metodología y con un mayor nivel de supervisión y visibilidad en su gestión.

### ¿Qué son los riesgos materiales?

Son riesgos que **si se concretan tendrían una impacto significativo en la empresa y en sus objetivos estratégicos**, ya sea a través de una o más consecuencias operacionales, financieras, ambientales, sociales, comunitarias, legales y regulatorias, reputacional o de afectación a los colaboradores y a las personas en general.

**Basta que la materialización de un riesgo supere el apetito en cualquiera de estas consecuencias para que sea considerado material**. Para determinar lo anterior, se simula un escenario de máxima pérdida en cada caso.

**Formulación y selección** de opciones para el tratamiento del riesgo.

**Planificación e implementación** del tratamiento del riesgo.

**Evaluación** de la eficacia del tratamiento.

**Decisión** sobre la aceptabilidad del riesgo residual.

**Si no es aceptable**, se efectúa tratamiento adicional.

La **Unidad de Auditoría Interna** contribuye al Programa con una opinión independiente sobre la calidad y grado de implementación de los controles críticos y de las medidas de tratamiento de los riesgos.

El universo de riesgos materiales se agrupa en **macroriesgos**; los que a su vez, se estructuran en **distintas categorías**.

## Categorías de riesgos

**Ética y Compliance**

**Gestión financiera**

**Desarrollo de personas**

**Tecnología, seguridad de sistemas e información**

**Asignación de capital, proyectos de inversión y M&A**

**Cambios geopolíticos y político-sociales**

**Innovación, mercado y ventajas competitivas**

**Relacionamiento comunitario y posicionamiento de la empresa e industria**

**Fibra, patrimonio y operaciones forestales**

**Gestión y cumplimiento ambiental**

**Gestión de activos industriales y cadenas logísticas**

**Procurement y empresas de servicio**

**Salud y seguridad de los trabajadores**

**Protección de activos y personas**

- Riesgos relacionados con el **cambio climático** =
- Riesgos relacionados con el **capital humano** =
- Riesgos relacionados con los **derechos humanos** =

## Riesgos y oportunidades estratégicas

NCG 461 (3.6.ii)

Cada riesgo tiene un dueño, mientras que **cada categoría tiene asociado un sponsor**, que corresponde a un ejecutivo principal.

Entre los riesgos identificados, CMPC distingue algunos cuya probabilidad de ocurrencia ha aumentado en los últimos años:

- **Ataques cibernéticos** contra plantas industriales, en la categoría tecnología, seguridad de sistemas, e información.
- **Desastres,** en la categoría gestión de activos industriales y cadenas logísticas.
- **Incendios rurales de alta magnitud,** en la categoría fibra, patrimonio y operaciones forestales.
- **Restricciones al uso del agua,** en la categoría gestión y cumplimiento ambiental.

Para conocer más detalles sobre la **descripción de cada categoría de riesgos**, revise los anexos de este Reporte Integrado, aquí.

# ERIK GAJARDO

## BRIGADA CMPC

## Identificación de riesgos asociados al cambio climático (TCFD)

NCG 461 (3.6.iii)
GRI (201-2)

**El cambio climático es un factor que incide en el impacto y la severidad de distintos riesgos, tales como la escasez hídrica, la escasez de fibra, los incendios rurales, las plagas fitosanitarias, los desastres naturales, entre otros.** Dada su relevancia, su tratamiento se realiza a través de la misma gobernanza y gestión que cualquier otro riesgo material.

Como parte de la gobernanza, el Directorio, a través del Comité de Riesgos, revisa la gestión de los riesgos materiales, incluyendo los operacionales, financieros y medioambientales. Adicionalmente, el Comité de Sostenibilidad supervisa de forma directa la implementación de la estrategia en los ámbitos ESG, así como también verifica el efectivo cumplimiento de los objetivos y metas fijadas anualmente.

Desde 2019, CMPC cuenta con un equipo de trabajo multidisciplinario entre las gerencias de Sostenibilidad, de Riesgos y de Finanzas, con el objetivo de avanzar en una mejor comprensión de los factores de riesgo y oportunidades relacionadas con el cambio climático. Asimismo, **la identificación, análisis y evaluación** de estos riesgos se realiza en conjunto con las gerencias de Sostenibilidad y Medio Ambiente, Salud y Seguridad en el Trabajo.

## Gestión de riesgos del Cambio Climático

La gestión incluye la implementación de medidas que implican programaciones, inversiones y proyecciones, como cualquier otro proyecto de la organización. De esta manera, los riesgos asociados al cambio climático se gestionan en un contexto de resiliencia que necesita la integración de principios, una gobernanza y metodologías que deben ser cumplidas y ejecutadas por toda la organización.

## Grupo de trabajo del WBCSD

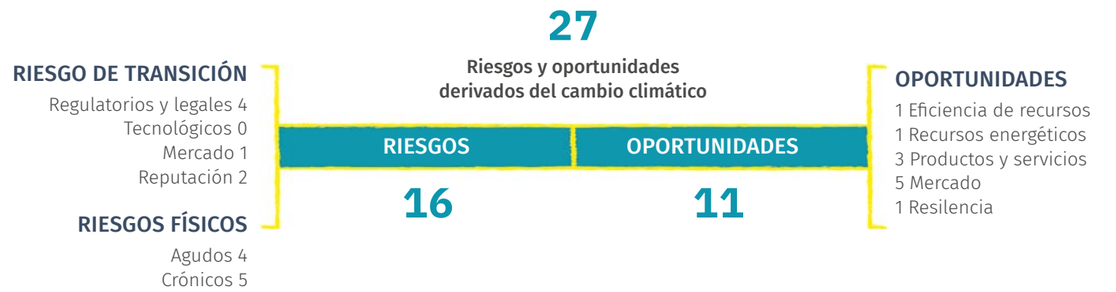
Una de las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) es que las compañías evalúen sus estrategias de resiliencia considerando diferentes escenarios relacionados con el clima y la transición al cambio climático.

Para contribuir a que las compañías mejoren en este aspecto, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), lideró un proyecto para desarrollar una herramienta que ayude a las empresas a simular cómo podrían desempeñarse bajo distintos escenarios de transición al cambio climático. De esta manera, pueden revisar y evaluar sus estrategias de resiliencia ante estos riesgos para enfrentar posibles condiciones futuras, y en paralelo informar al mercado y a las partes interesadas en sincronía con los lineamientos del TCFD.

Este trabajo se realizó en conjunto con empresas líderes de los sectores de la alimentación, la agricultura y de productos forestales. CMPC fue invitada a participar a través de sus gerencias de Riesgo, Finanzas y Sostenibilidad. Las empresas participantes retroalimentaron el proceso, determinando cuáles serían los escenarios, las variables a considerar en el modelo y otros aspectos de la herramienta, a través de la revisión de material y reuniones conjuntas, contribuyendo a un mejor desarrollo de la herramienta.

## Riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático

NCG 461 (3.6.ii)




| Categoría de riesgo | Riesgo físico | Riesgo de transición | Oportunidad |
|---|---|---|---|
| **1. Ética y compliance** | | | |
| **2. Gestión financiera** | | | Mercados (1) |
| **3. Desarrollo de personas** | | | |
| **4. Tecnología, seguridad de sistemas e información** | | | Eficiencia de recursos (1) |
| **5. Asignación de capital, proyectos de inversión y M&A** | | | |
| **6. Cambios geopolíticos y político-sociales** | | Regulatorio legal (4) | |
| **7. Innovación, mercado y ventajas competitivas** | | | Mercados (1) |
| | | | Productos y servicios (2) |
| **8. Relacionamiento comunitario y posicionamiento de la empresa e industria** | | Reputación (2) | Productos y servicios (1) |
| | | | Mercados (2) |
| **9. Fibra, patrimonio y operaciones forestales** | Agudo (2) | Mercados (1) | Mercados (1) |
| | Crónico (3) | | Resiliencia (1) |
| **10. Gestión y cumplimiento ambiental** | | | |
| **11. Gestión de activos industriales y cadenas logísticas** | Agudo (2) | | Fuentes de energía (1) |
| | Crónico (2) | | |
| **12. Procurement y empresas de servicio** | | | |
| **13. Salud y seguridad de los trabajadores** | | | |
| **14. Protección de activos y personas** | | | |

Para conocer más detalles sobre la **gestión de los riesgos físicos, de transición y oportunidades**, revise los anexos de este Reporte Integrado, aquí.

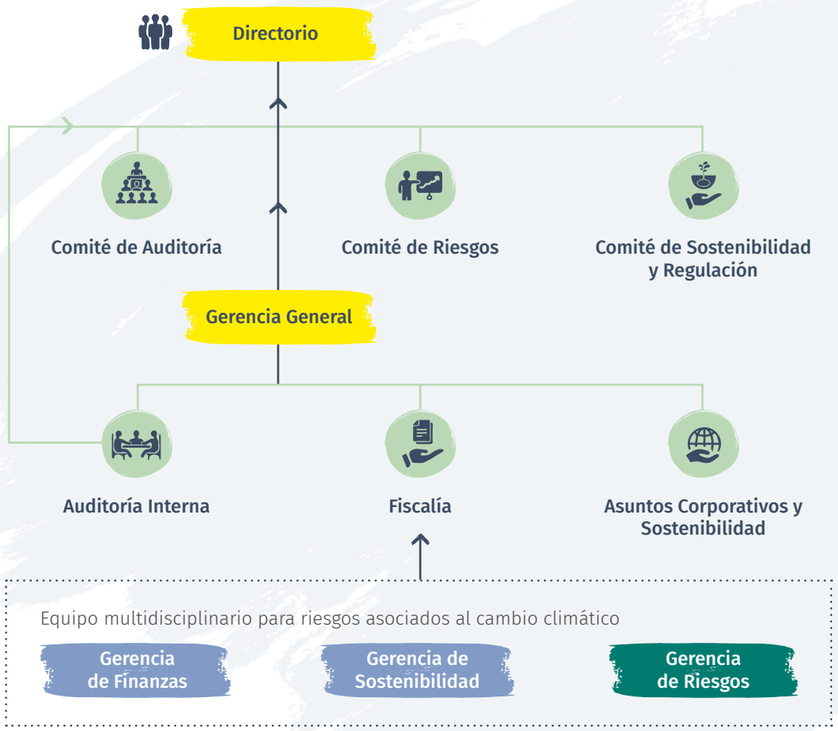
# Cultura de Riesgos

NCG 461 (3.6.i, 3.6.iv, 3.6.v, 3.6.vi, 3.6.viii)

## Gobernanza de riesgo

La cultura de riesgos parte desde el Directorio e incluye a todos los colaboradores de la Compañía e implica mayor accountability y reconocimiento de que quienes gestionan los riesgos son los dueños y responsables finales de su gestión.

**Gobernanza de riesgos y riesgos asociados al clima**




**Directorio:** tiene como responsabilidad la supervisión de la implementación del Programa de Gestión de Riesgos, conocer los riesgos más relevantes, impulsar su gestión y tomarlos en consideración para la toma de decisiones en proyectos de inversión y en la estrategia corporativa.

**Gerente General y ejecutivos principales:** son los primeros responsables de la gestión de riesgos y sponsors de las categorías de riesgo que ha definido la Compañía.

**Gerencia Corporativa de Riesgos:** es responsable de diseñar y actualizar el Programa de Gestión de Riesgos, en base a mejores prácticas y altos estándares.

**Comité de Riesgos:** Creado en 2022 para profundizar la supervisión de la gestión de riesgos y el avance del Programa de Riesgos. Es liderado por el Gerente General y cuenta con la participación de tres directores, el Fiscal Corporativo y Gerente de Riesgo. Participan de igual forma ejecutivos de la alta administración como sponsors de las categorías de riesgos. Este comité sesiona trimestralmente.

Durante 2022 los principales temas abordados por este comité fueron la implementación del Programa de Gestión de Riesgos, el monitoreo de los riesgos, la evaluación de mapas de calor, la profundización en riesgos asociados a la disponibilidad de fibra, análisis del patrimonio forestal, incendios rurales, protección y seguridad de faenas y operaciones, entre otros.

**Comité de Auditoría:** Además de revisar mensualmente el avance de la implementación del Programa de Auditoría y sus resultados, se reportó también a este comité los avances de la implementación del Programa de Gestión de riesgos en tres de las sesiones anuales. Cuenta con la participación del Gerente General, directores, Gerente de Auditoría Interna, el Fiscal Corporativo y el Gerente de Riesgos, este último para presentar el avance del Programa de Gestión de Riesgos.

En 2022 las principales temáticas que abordó fueron la implementación del Programa de Gestión de Riesgos, el análisis de las herramientas de gestión de riesgos, los reportes y tableros de indicadores de gestión de riesgos, y el estudio de aspectos de gobernanza de riesgos y auditoría, líneas de defensa, entre otros.

**Comité de Sostenibilidad y Regulación:** Supervisa la implementación de la estrategia de riesgos en los ámbitos ESG, y verifica el cumplimiento de los objetivos y metas fijadas anualmente.

**Auditoría Interna:** Entrega aseguramiento razonable e independiente sobre la calidad y grado de implementación de los controles críticos y de las medidas de tratamiento de los riesgos.

## Formación y capacitación de riesgos

NCG 461 (3.6.ii)

En su estructura de evaluación, el procedimiento corporativo incorpora la implementación continua de talleres de capacitación sobre riesgos en áreas operacionales.

Durante 2022 se realizó la primera ronda de talleres y actividades e-learning con los negocios con **un total de 2.960 personas que recibieron conocimientos en materia de riesgos.**

En Celulosa la capacitación se focalizó en metodología de riesgo, identificación y priorización para gerentes. En Biopackaging, las capacitaciones se enfocaron en una introducción a la metodología de riesgo para diferentes áreas del negocio. Finalmente, en Softys se realizó un taller a través de "Mi Fibra", plataforma de e-learning de capacitación. Esta tuvo por objetivo que los colaboradores integraran conocimientos de introducción a la gestión de riesgo y sus aspectos generales.

### Campaña "Tú tienes el control"

Todos los colaboradores recibieron un correo electrónico para generar conciencia sobre la importancia de cumplir con los procedimientos vigentes e identificar los riesgos asociados a sus funciones, para tomar las medidas preventivas y evitar que los riesgos se materialicen o mitigar su impacto.



6.4

# Relación con proveedores sostenibles

**MAT Tier 2**
Gestión responsable de la cadena de suministro




La cadena de suministro se compone de **procesos logísticos que incluyen la coordinación del transporte** -camiones, trenes, barcazas, naves, entre otros- **la gestión de compras de bienes y servicios y el almacenamiento** de las materias primas y productos finales.

## Gestión de proveedores

GRI (204-1)

La gerencia de Procurement se compone de las áreas de Compras por Categorías a nivel transversal (MRO, Servicios Mantención, Forestales, Logísticos, Indirectos, TI y CAPEX), la de relacionamiento estratégico con proveedores, el centro de excelencia, la gestión de contratos, el almacenamiento y logística además la oficina de compras en China.

Desde 2020, la Compañía trabaja en un proceso de transformación en la relación y gestión con sus proveedores y empresas de servicios, con el objetivo de desarrollar un área de Procurement estratégico, centralizada, con alcance global y foco en la sostenibilidad.

Este proceso ha significado la especialización de los equipos de compras por categorías y el fortalecimiento de la cadena de suministro, incorporando tecnologías, sistemas de gestión, desburocratización, homologación de estándares y búsqueda de las mejoras prácticas del mercado para la evaluación y desarrollo de proveedores con alcance a todos los países de presencia operacional, entre otros.

En 2021 se realizó un diagnóstico y levantamiento de información respecto al tipo y número de proveedores por producto y servicio ofrecido, criticidad, tamaño, país de operación y localidad, estableciendo criterios y definiciones transversales, que contribuye a la organización de la gerencia.

### Definiciones clave

**Proveedor estratégico:** Son todos aquellos que proveen bienes y/o servicios con alto impacto en los resultados de la empresa ya sea por el monto transado como por la complejidad y criticidad de los equipos y procesos involucrados.

**Proveedor Local:** Son aquellos que tienen una vinculación permanente y estrecha con la comunidad del entorno, en función de su origen, propiedad e iniciativas que impacten positivamente en el empleo y el **desarrollo socioeconómico sostenible de la comunidad**. Su base de operación se encuentra en el entorno de las plantas y recintos industriales de CMPC.

**Proveedor MiPyme:** Para cada país donde opera CMPC se tienen definiciones específicas sobre los proveedores micro, pequeña y mediana empresas.

- **En Chile** corresponde a aquellas empresas con ventas anuales hasta 100.000 UF.
- **En Brasil** corresponde a aquellas empresas con fuentes anuales hasta MM BRL 300.
- **En Argentina** la definición se establece en función al rubro, diferenciándose así, construcción, servicios, comercio, industria y minería y agropecuario con ventas máximas de MM ARS 452, 328, 1.140, 966 y 289, respectivamente.
- **En Perú** son aquellas empresas con ingresos netos anuales de hasta 2.300 UIT, en el ejercicio gravable.
- **En México**, aquella empresa con ventas anuales de hasta MM MXN 250.
- **En Colombia** corresponden a aquellas empresas con activos totales hasta 610.000 UTV y máximo 200 trabajadores.
- **En Ecuador** corresponde a aquellos proveedores con ventas anuales hasta MM USD 5,0 y máximo 199 trabajadores.
- **En Uruguay** la definición hace alusión a aquellas empresas con ingresos anuales hasta 305.000 UI.

A partir del levantamiento y caracterización de los proveedores, se desarrolló un plan de trabajo que concentra la gestión en los siguientes focos y palancas estratégicas:

### Conocer
- Conocer y caracterizar el universo de proveedores, según las necesidades de cada negocio.
- Segmentar y clasificar para generar estrategias de relacionamiento específicas que aporten valor.
- Levantar oferta local para encadenar con procesos de compra de la Compañía y de otras instituciones externas.

### Evaluar
- Evaluar proveedores antes, durante y después de cada prestación de servicios y entrega de bienes.
- Identificar oportunidades de mejora, aspirando a la excelencia.

### Desarrollar
- Desarrollar proveedores locales, construyendo valor compartido en comunidades a través de la entrega de capacidades, el acompañamiento y la evaluación del impacto socioeconómico local.
- Apoyar la búsqueda de proveedores alternativos a nivel local y global, e integrarlos a iniciativas de eficiencia operacional, sostenibilidad y medioambiente.

### Acreditar
- Asegurar la correcta selección y acreditación para el registro maestro de proveedores, según los estándares de cumplimiento y requerimientos necesarios para minimizar los riesgos potenciales en la cadena de suministro.

### Retroalimentar
- Retroalimentar para una mejora continua, permitiendo resolver oportunamente las brechas identificadas, realizar gestión por consecuencias y reconocer el desempeño de los proveedores.

### Comunicar
- Mantener canales de comunicación efectivos, fluidos y ágiles.
- Gestionar iniciativas de relacionamiento y encuentro permanente.

**La cadena de suministro global incluye 26.756 proveedores en 6 países,** de los cuales el 96% corresponde a empresas que trabajan en el mismo país de operación de CMPC y un 4% a proveedores internacionales. Los proveedores locales en tanto totalizaron un 7% con un porcentaje de gasto de 12%.

Total de proveedores por categoría y gasto

| Categorías | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Total de proveedores (Unidad)** | **24.233** | **22.534** | **26.756** |
| Proveedores locales | - | 1.758 | 1.960 |
| Proveedores MIPYMES | 7.563 | 6.826 | 6.692 |
| Proveedores estratégicos | - | - | 538 |
| Proveedores internacionales | 1.058 | 1.069 | 1.266 |
| Proveedores nacionales | 23.175 | 21.645 | 25.694 |
| Porcentaje de proveedores locales | - | 8% | 7% |
| **Gasto total en proveedores (MUSD)** | **4.583** | **4.879** | **6.497** |
| Proveedores locales | - | 462 | 811 |
| Proveedores MIPYMES | 837 | 847 | 976 |
| Proveedores Estratégicos | - | - | 3.184 |
| Proveedores nacionales | - | - | 5.370 |
| Porcentaje del gasto en proveedores locales | - | 17% | 19% |

Fuente: Subgerencia Pago a Proveedores y Gerencia de Relacionamiento Estratégico con Proveedores - Centro de Excelencia.
Nota 1: La suma entre proveedores nacionales e internacionales no suma el total de proveedores, puesto que existen proveedores que prestan servicios a más de un negocio.
Nota 2: Son proveedores nacionales todos aquellos que trabajen en el mismo país de origen de la filial.
Nota 3: Si un proveedor es considerado estratégico y trabaja para más de una filial, para efectos del total se consideró que ese proveedor pertenece a la filial a la que más factura.
Nota 4: El gasto en proveedores locales corresponde a facturas pagadas a proveedores de Celulosa y Biopackaging, no incluye a Softys. En el caso de Órdenes de compra emitidas la cifra alcanzó el **21,7%** del total de compras.

## Código de Conducta para proveedores y Derechos Humanos

GRI (407-1)

Desde 2022 la Compañía cuenta con un código de conducta para proveedores público en su sitio web. Esté código fomenta los vínculos cercanos y el otorgamiento de un trato justo y digno a proveedores y empresas de servicios de todos los tamaños, países y filiales.

Además, establece los lineamientos que deben orientar la conducta y el actuar de sus proveedores, basados en la imparcialidad, objetividad, transparencia y responsabilidad.

Dentro de los principios que establece este código, se señala la importancia del cumplimiento legal, remuneración ética, salud y seguridad, cuidado del medioambiente, relación con la comunidad, cumplimiento de la probidad corporativa, libre competencia, modelo de prevención de delitos (aplicable a filiales de Chile), conflictos de interés, protección de datos, línea de denuncia y derechos humanos, entre otros.

Respecto a los derechos humanos, CMPC fomenta a que sus proveedores conduzcan su negocio en pleno respeto y protección de los derechos humanos fundamentales de las personas (internacionalmente reconocidos y proclamados en los Principios Rectores de la Organización de las Naciones Unidas), permitiéndoles desarrollar sus talentos, conocimientos y habilidades sin ningún tipo de discriminación o trato desigual por temas: políticos, género, religiosos, origen étnico, discapacidad, orientación sexual, promoviendo el principio de igualdad de trato, tal como se indica en la Política de DD.HH de la Compañía. Adicionalmente, los proveedores se comprometen a no incurrir en actos que puedan calificarse como abusos a los Derechos Humanos y al Derecho a la Igualdad y No Discriminación, ya sea de manera directa o por omisión.

Los proveedores **deben respetar el derecho de los trabajadores a negociar colectivamente** y a constituir, sin autorización previa, las organizaciones sindicales que estimen convenientes en cuya constitución y funcionamiento se respetarán íntegramente las normas legales aplicables. Asimismo, **los proveedores deberán rechazar el trabajo infantil y toda forma de trabajo forzoso.**

# Supplier Summit CMPC 2022

En noviembre de 2022 se llevó a cabo el primer Supplier Summit CMPC. Instancia en la que la organización, a través de su línea ejecutiva, transmitió la estrategia corporativa a sus proveedores estratégicos.

Al evento, realizado en el centro de eventos San Carlos de Apoquindo, asistieron más de 250 proveedores, quienes conocieron los pilares de la Estrategia 2030, su nuevo propósito, sus valores, estrategia de sostenibilidad, avances destacados en innovación, desarrollo de los negocios de Celulosa y Biopackaging, la nueva estructura por categorías de la Gerencia de Procurement y los requerimientos de estándares de reducción de emisiones de alcance 3.



**“Estrechar lazos con los proveedores y mantener una comunicación bidireccional y oportuna** es fundamental para la sostenibilidad de los negocios”.

**Edvaldo Crepaldi,**
Chief Procurement Officer




# Segundo Softys Supplier Business Partner Awards 2022

En el marco de la transformación regional que vive la filial se realizó el segundo Softys Supplier Business Partner Awards, un encuentro con los principales proveedores, que contó con la participación de colaboradores, ejecutivos y proveedores de la Compañía.

El encuentro tuvo como objetivo fortalecer los lazos de confianza, así como mejorar la comunicación y cercanía entre los colaboradores y las empresas proveedoras. En esta oportunidad se presentó la historia de crecimiento y expansión de Softys, los avances en materia de relación comunitaria a través del programa latinoamericano Softys Contigo y la estrategia de marcas con propósito Care Brands.

Junto con ello, en 2021 se lanzó la Política de Abastecimiento Responsable, disponible en el portal de proveedores, guía que incentiva la adopción de las mejores prácticas a las empresas proveedoras, cumpliendo íntegramente con la legislación local vigente e interactuando de forma proactiva con el entorno.

El evento también recogió el trabajo realizado con Ecovadis de evaluación sostenible de proveedores y contó con dos paneles que destacaron la “Realidad Latam” y la importancia de la Transformación digital y la nueva realidad, que contó con la participación de Rodrigo Moya, Director, Spend Management Value Advisory de SAP Ariba y Fabricio Magnoni, Head of Customer Solutions, Latam MCO.

Finalmente, se realizó la instancia de reconocimiento a proveedores en las categorías de: resiliencia, sostenibilidad, creación de valor e innovación.

“Queremos agradecer a todos nuestros proveedores y socios estratégicos, sin su apoyo y colaboración no habría sido posible entregar nuestros productos tan esenciales en el cuidado de las personas y su higiene. **Los invitamos a ser parte de nuestro propósito de nuestro sueño y a seguir creciendo juntos”.**



**Mónica González**
Gerenta Regional de Procurement Softys

| Indicadores de medición | 2022 |
|---|---|
| Número de empresas participantes presencialmente | 13 |
| Número de conexiones al evento vía streaming | 885 |
| Número de ideas de mejora e innovación enviadas por proveedores a través del Portal de Proveedores (CTA) | 29 |

# Summit de Electromovilidad

17.17

También en 2022 se llevó a cabo el Supplier Day de Electromovilidad. Este encuentro buscó generar iniciativas concretas de manera colaborativa entre colaboradores y proveedores de la compañía, para fomentar y aumentar la incorporación de la electromovilidad en los equipos.

Con la participación de más de 200 proveedores, la instancia abordó temas como la maquinaria forestal, el transporte pesado, de personas y la maquinaria de operación desde una perspectiva orientada a la inversión en la electromovilidad, para lograr una disminución en la emisión de GEI.

"Para CMPC, la electromovilidad y eficiencia energética no es una moda, **estamos convencidos que es el camino correcto para aportar a las metas de desarrollo sostenible de la compañía y disminuir las emisiones de GEI".**



**Roberto Oliva**
Subgerente de Eficiencia Energética







*GRÚAS HORQUILLA AUTOMATIZADAS*
*PLANTA MAULE*
*CHILE*

# Evaluación de proveedores

NCG 461 (7.2)




Como parte de la Estrategia 2030, donde la Sostenibilidad hace parte de uno de los cinco pilares corporativos, una de las palancas para cumplir con este propósito es evaluar el desempeño sostenible de los proveedores, estableciendo indicadores en cada uno de los conceptos evaluados, los cuales permitirán medir el estándar actual y posterior gestión para el desarrollo de las empresas proveedoras.

La Compañía trabajó en un proceso de evaluación que busca medir el desempeño de los proveedores en sostenibilidad a través de un **modelo que contempla factores ambientales, económicos y sociales.**

Estos conceptos se ponderan siempre apuntando a encontrar el equilibrio que manifiesta la sostenibilidad, generando notas de 0% a 100%, donde se estratifica a los proveedores de acuerdo a su desempeño.

Dependiendo del resultado de esta evaluación se toman decisiones relacionadas a un plan de acción de desarrollo del proveedor y mejora continua. Durante 2022 se probó la aplicación de este modelo y se aspira ejecutar a los proveedores estratégicos de la Compañía.

**Económico**

- Remuneraciones
- Beneficios
- Calidad de ejecución de los servicios (HAS)
- Solvencia Financiera

**Social**

- Cumplimiento laboral
- Seguridad de los trabajadores
- Relacionamiento comunitario
- Inclusión
- Equidad de género

**Medio ambiente**

- Gobierno
- Eficiencia energética
- Iniciativas de Economía Circular - 9R
- Consumo de agua

## Evaluación de proveedores

Softys cuenta con una evaluación de sus proveedores críticos que busca conocer sus niveles de desarrollo y gestión en materias ESG. De esta manera, la filial desarrolla planes de acción correctivos en aquellos puntos con oportunidades de mejora.

Esta evaluación se realiza a través de EcoVadis, **aliado estratégico en la medición verificada del desempeño ambiental, social y de gobernanza de proveedores críticos**. Esto le permite a Softys entender el estado del arte de su cadena de valor respecto a materias de sostenibilidad, y también activar planes de mejora continua con sus proveedores críticos, buscando potenciar el cumplimiento a niveles mejores de lo esperado.

| Categorías | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| **Nº proveedores evaluados** | 33 | 23 |
| **Nº proveedores que comenzaron a usar Ecovadis** | 4 | 10 |
| **Nº de proveedores con planes de acción en base a la evaluación** | 1 | 0 |

Fuente: Subgerencia Centro de Excelencia de Procurement.
Nota: No se solicitaron planes de acción en el 2022, dado que todos los proveedores evaluados se encuentran sobre el puntaje mínimo establecido.

# Pago a proveedores

La Compañía mantiene condiciones de pago para sus proveedores grandes empresas y MiPymes en línea con las legislaciones vigentes en cada país.

En promedio, 35 días demora CMPC en pagar a las empresas de gran tamaño sus productos y servicios. Sin embargo, este total se redujo a 13 días en promedio para las empresas MiPyme.

### Promedio de días de pago a proveedores totales y empresas MiPyme por país

| País | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|
| | Pago a proveedores totales | Pago a proveedores MiPyme | Pago a proveedores totales | Pago a proveedores MiPyme |
| | 43 | 31 | 39 | 30 |
| | 40 | 36 | 46 | 23 |
| | 22 | 6 | 23 | 7 |
| | 54 | 49 | 65 | 45 |
| | 57 | 45 | 60 | 48 |
| | 55 | 34 | 61 | 32 |
| | 55 | 36 | 59 | 27 |
| | 39 | 45 | 41 | 43 |
| | 25 | - | 24 | - |

Fuente: Subgerencia de Cobros y Pagos.

### Promedio de días de pago a proveedores totales y empresas MiPyme por negocio

| Negocio | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|
| | Pago a proveedores totales | Pago a proveedores MiPyme | Pago a proveedores totales | Pago a proveedores MiPyme |
| **Celulosa** | 18 | 19 | 19 | 7 |
| **Biopackaging** | 36 | 40 | 40 | 9 |
| **Softys** | 49 | 54 | 54 | 24 |
| **Oficinas corporativas** | 22 | 20 | 20 | 7 |
| **Total** | **31** | **35** | **35** | **13** |

Fuente: Subgerencia de Cobros y Pagos.

# Pago a proveedores en Chile 2022

NCG 461 (7.1; 7.1.i; 7.1.ii; 7.1.iii; 7.1.iv; 7.1.v)

La Compañía cuenta con un procedimiento de pago oportuno a proveedores en su Política de Cuentas por Pagar. De manera particular, **para los proveedores de categoría MiPyme en Chile se ha establecido un plazo máximo de pago de siete días**, respetando el marco legal de los otros países en que opera respecto a los plazos de pago.

## Pago a proveedores en Chile

| Categorías | Nacionales | | | | Internacionales | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Menor a 30 días | Entre 31 a 60 días | Más de 60 días | Total | Menor a 30 días | Entre 31 a 60 días | Más de 60 días | Total |
| N° facturas pagadas | 290.347 | 29.546 | 5.628 | 325.521 | 5.475 | 7.051 | 5.231 | 17.757 |
| Monto Total (MMUSD) | 2.503 | 200 | 17 | 2.720 | 300 | 71 | 243 | 613 |
| Monto Total (MMCLP) | 2.151.354 | 171.902 | 14.612 | 2.337.867 | 257.853 | 61.025 | 208.861 | 526.880 |
| Monto total intereses por mora en pago de facturas (MMUSD) | 0 | 0,1 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Monto total intereses por mora en pago de facturas (MMCLP) | 0 | 80 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| N° proveedores pagados | 10.199 | 893 | 693 | 10.453 | 412 | 472 | 509 | 758 |
| N° acuerdos inscritos | 311 | 266 | 138 | 370 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Subgerencia de Cobros y Pagos.
Nota: Cifras incluyen solo a las operaciones en Chile.

## Promedio de días de pago por tipo de proveedor

| Tipo de proveedor | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| Proveedores MiPymes | 25 | 19 | 12 | 7 |
| Proveedores totales | 34 | 32 | 31 | 23 |

Fuente: Subgerencia de Cobros y Pagos.
Nota: Cifras incluyen sólo a las operaciones en Chile.

# Programa Apoyo CMPC

En 2022 se creó el programa Apoyo CMPC. Un Marketplace operado por **Monkey Exchange** - que permite a los proveedores de Chile anticipar el pago de facturas de manera simple, ágil y a menores costos que un proceso de factoring tradicional, democratizando con ello el acceso a capital de trabajo, especialmente a los proveedores MiPymes.

A la fecha, hay 77 proveedores inscritos y se espera llegar a 150, 80% de aquellos que regularmente requieren financiamiento con un monto estimado de USD 20 millones en el año 2023.

Este programa tuvo su origen en Guaíba (Brasil) y actualmente los proveedores utilizan esta herramienta de forma habitual.

**¿Cuáles son las ventajas?**

- No existe evaluación de riesgo como proveedor. Las operaciones se ejecutan a riesgo de CMPC.
- Acceso a tasas competitivas y no compromete límite de crédito con la entidad financiera.
- Disponibilidad del monto anticipado en el mismo día.
- No existen gastos asociados a la operación.
- No existe un monto mínimo de transacción.






**Desde 2017 la Compañía se ha comprometido a jugar un papel relevante en el desarrollo global de las finanzas sostenibles**, mediante la canalización de inversiones hacia iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza en línea con sus metas de sostenibilidad.

# Financiamiento sostenible

### Financiamiento verde

Corresponde a un tipo de financiamiento orientado de manera exclusiva a financiar o refinanciar, en parte o en su totalidad, proyectos que generen beneficios ambientales, ya sean nuevos o existentes, según los principios de bonos verdes de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales.

### Financiamiento vinculado a la sostenibilidad

Corresponde a cualquier tipo de instrumento de deuda que incentive al deudor al logro de objetivos de desempeño sostenible.

Este rendimiento se mide a través de indicadores de desempeño, acordados previamente, que determinan el nivel de precio del instrumento.

A diferencia del financiamiento verde, su uso no se encuentra limitado a categorías ambientales, sino que puede incluir variables de gobernanza y sociales.

La Compañía ha emitido préstamos y bonos vinculados a la sostenibilidad asociados a sus metas ambientales, específicamente aquellas relacionados con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la intensidad del uso del agua, la reducción de la generación de residuos y la ampliación de sus áreas de conservación.

Además, emitió bonos y préstamos verdes cuyos fondos se asignaron a proyectos con beneficios ambientales. En estas emisiones, los fondos han sido utilizados principalmente en proyectos relacionados con el uso sostenible del suelo y la eficiencia energética.

# Historia de financiamiento sostenible

**2017**

Primera compañía chilena en emitir un Bono Verde de USD 500 millones a 10 años plazo

**2018**

Primer Bono Verde emitido en el mercado peruano por Softys Perú, por USD 30 millones.

**2019**

Emisión de bono verde en el mercado chileno por USD 93 millones.

**2019**

Préstamo verde sindicado por bancos japoneses (USD 100 millones).

**2020**

Línea de crédito comprometida vinculada a la sostenibilidad (SLL) por USD 100 millones a 2 años plazo.

**2021**

Bono vinculado a la sostenibilidad (SLB) por USD 500 millones a 10 años plazo.

**2021**

Línea de crédito 'Revolving' estructurada como un préstamo vinculado a la sostenibilidad (SLL) por USD 300 millones a 3 años plazo.

**2022**

Crédito vinculado a la sostenibilidad por USD 500 millones, que deberá pagarse en una sola cuota a abril 2026.

**2022**

Emisión de bono verde por UF 7 millones (USD 250 millones aproximadamente) en la Bolsa de Comercio de Santiago, por Inversiones CMPC a un plazo de 20 años.

## Resumen de los financiamientos sostenibles emitidos

| Año | País de Emisión | Plazo pago | Monto | Tipo financiamiento | Tipo tasa |
|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | | 10 años | USD 500.000.000 | Bono verde | Fija |
| 2018 | | 6 años | PEN 100.000.000 (USD 30.000.000) | Bono verde | Fija |
| 2019 | | 10 años | UF 2.500.000 (USD 100.000.000) + USD 100.000.000 | Bono verde | Fija/Confidencial |
| 2020 | | 5 años | USD 100.000.000 | Préstamo verde | Variable |
| 2021 | | 10 años | USD 500.000.000 | Bono vinculado a la sostenibilidad | Fija |
| | - | 3 años | USD 300.000 | Línea comprometida vinculada a la sostenibilidad | Variable |
| 2022 | - | 3 años | USD 500.000.000 | Crédito vinculado a la sostenibilidad | Variable |
| | - | 4 años | USD 200.000.000 | EDC (Export Development Canada) Crédito vinculado a la Sostenibilidad | Variable |
| | - | 4 años | USD 200.000.000 | EDC (Export Development Canada) Crédito vinculado a la Sostenibilidad | Variable |
| | | 20 años | USD 250.000.000 | Bono verde | Fija |

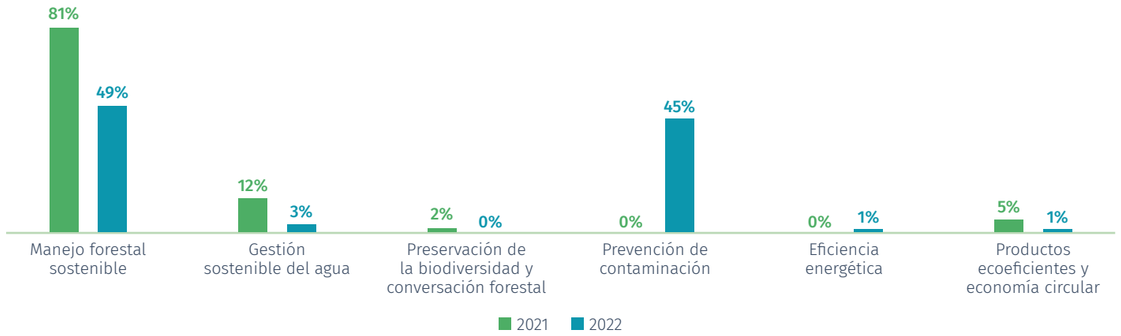
Fuente: Gerencia de Operaciones Financieras.

Los bonos verdes son utilizados principalmente para la gestión y financiamiento de proyectos con objetivos ambientales, a través de la siguiente distribución:

## Inversiones asociadas a financiamiento verde en USD

| Descripción | Acumulada previo a 2019 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Manejo forestal sostenible** | | | | | |
| · Manejo forestal sostenible para plantaciones certificado por FSC, CERTFOR (PEFC) u otra certificación equivalente.<br>· Adquisición, plantación y mantenimiento de plántulas hasta la cosecha.<br>· Desarrollo de híbridos sin manipulación genética para mejorar la productividad de plantaciones, con reducción del consumo de agua y aumento de la captura de $CO_2$.<br>· Caminos, establecimientos y usufructos. | - | 68.113.944 | 73.264.053 | 137.919.000 | No hubo inversión |
| **Gestión sostenible del agua** | | | | | |
| · Reducción del consumo de agua en procesos industriales.<br>· Sistemas que facilitan la reutilización del agua en procesos industriales.<br>· Desarrollo e instalación de tecnologías y sistemas que mejoran la calidad de las aguas tratadas.<br>· Reducción de contenido orgánico y volumen de efluentes. | 6.991.454 | 21.006.446 | 10.792.302 | No hubo inversión | 9.198.000 |
| **Preservación de la biodiversidad y conservación forestal** | | | | | |
| · Restauración y conservación de bosques nativos existentes.<br>· Protección e identificación de flora y fauna amenazada.<br>· Preservación y restauración de áreas de alto valor de conservación (AAVC). | - | 679.900 | 2.055.539 | No hubo inversión | 753.000 |
| **Prevención de contaminación** | | | | | |
| · Prevención y control de desechos líquidos y sólidos.<br>· Captura e incineración de gas en instalaciones productivas.<br>· BioCMPC: mejoras en eficiencia y parámetros medioambientales | 11.060.333 | 3.811.560 | No hubo inversión | No hubo inversión | 126.101.000 |
| **Eficiencia energética** | | | | | |
| · Proyectos que aumentan la eficiencia energética: reemplazo de transporte terrestre de madera por barcazas más eficientes en uso de energía. | 9.291.316 | 2.496.157 | 305.833 | 2.100.000 | No hubo inversión |
| **Productos ecoeficientes o adaptados a la economía circular** | | | | | |
| · Proyectos para el desarrollo y la introducción de productos sostenibles, con ecoetiqueta o certificación medioambiental.<br>· Embalaje y transporte más eficientes y sostenibles. | 456.351 | 2.882.315 | 4.207.427 | 3.000.000 | No hubo inversión |
| **Edificios verdes** | | | | | |
| · Edificios con eficiencia energética, que cumplan con estándares internacionales como la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental).<br>· Nuevos productos para construcción de madera estructural. | 31.048.785 | 1.906.969 | No hubo inversión | 1.050.000 | No hubo inversión |
| **Total** | **58.848.239** | **100.897.291** | **87.424.874** | **144.069.000** | **136.052.000** |

### Porcentaje de distribución del uso de financiamiento verde según tipo proyectos




Fuente: Gerencia de Operaciones Financieras.
Nota: Proyectos de prevención de la contaminación corresponde a una parte del financiamiento de BioCMPC.

# Avances en financiamiento sostenible 2022

| | |
|---|---|
| Lanzamiento de Framework | Elaboración de un marco que detalla la estrategia de CMPC para futuras emisiones de financiamiento verde, vinculando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el progreso de metas ambientales, los reconocimientos sostenibles recibidos, las categorías del ICMA asociadas a cada ODS priorizado, detalla la revisión externa (SPO) y los tipos de indicadores considerados para la emisión del bono vinculado a la sostenibilidad. |
| Reporte de Financiamiento Sostenible | En 2022 se elaboró un reporte que establece los avances de la estrategia de la Compañía en financiamiento sostenible. Además, presenta el progreso de las metas e indicadores clave del SLB emitido en 2021. También detalla los dos SLL realizados en 2021 y 2022. |
| **Préstamos** | • Giro de un SLL por USD 500 millones el que deberá pagarse en una sola cuota en abril de 2026. El financiamiento fue suscrito con el Bank of America, Scotiabank BNP Paribas, HSBC Bank, Export Development Canada y Mizuho en calidad de acreedores. Los objetivos de sostenibilidad serán monitoreados a través de indicadores clave.<br>• Se cerraron dos créditos vinculados a la sostenibilidad con Export Development Canada, cada uno por USD 200 millones, los que serán pagados en 2026. Los plazos e indicadores de sostenibilidad serán monitoreados por indicadores clave y tienen la particularidad de poseer tasas de interés crecientes (step up) y decrecientes (step down). |
| **Bono verde** | Emisión de un bono de serie Q, por un monto de 7 millones de UF que representan USD 250 millones aproximadamente, con fecha de vencimiento en 2042 y con cargo a la línea de bonos desmaterializados con un plazo de vencimiento de 30 años. Los recursos de esta colocación serán destinados al refinanciamiento de bonos corporativos vigentes y al financiamiento de proyectos con beneficios ambientales. |
| **Investigación** | Se monitoreó constantemente el mercado financiero ESG para uso interno y la toma de decisiones. |

### Inversiones en proyectos ambientales

| Inversión | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Inversión de capital (USD) | 358.708.347 | 159.363.416 | 102.983.864 | 101.213.279 | 207.186.000 | 389.245.000 |

Fuente: Gerencia de Operaciones Financieras.

# Export Development Canada (EDC)

Export Development Canada (EDC) es la agencia de crédito a la exportación de Canadá, que ofrece soluciones comerciales innovadoras para ayudar a empresas canadienses de todos los tamaños a expandir sus negocios internacionalmente.

CMPC y EDC iniciaron su relación comercial en 2002 a través del Programa de Financiamiento de Conexión, destinado a construir relaciones a largo plazo con algunas compañías internacionales no canadienses, seleccionadas para apoyar el crecimiento y la diversificación de las exportaciones del país.

Esta relación se ha profundizado a través de la participación de EDC en varias líneas de crédito firmadas desde entonces. CMPC ha participado en actividades organizadas por EDC, destinadas a conocer a proveedores de innovación y tecnología canadienses que puedan ayudarla a alcanzar sus objetivos.

**Hitos destacados en 2022:**
• En abril, EDC participó en un préstamo sindicado a plazo de USD 500 millones SLL a Inversiones CMPC con un ticket de USD 83,3 millones.
• En junio, EDC firmó un préstamo bilateral a plazo de USD 200 millones SLL a CMPC Celulose Riograndense Ltda., la filial de celulosa de CMPC en Brasil.
• En diciembre, EDC firmó un segundo préstamo bilateral a plazo bilateral de USD 200 millones SLL a CMPC Celulose Riograndense Ltda. Este préstamo debe ser desembolsado durante el primer trimestre de 2023.

Las líneas de crédito de EDC se apoyan en KPIs que comprometen a las empresas en materias de sostenibilidad. Así, los KPIs asociados a los préstamos de CMPC, son consistentes con su Marco de Finanzas Sostenibles para el Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad y consisten en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la disminución del uso de agua industrial.



**Christian Daroch**
Gerente Regional Senior para Chile en Export Development Canada (EDC)

"CMPC está totalmente **comprometida con el medioambiente y tiene objetivos ambiciosos para disminuir su huella ambiental, poniendo énfasis en la economía circular**. La Compañía tiene buenas prácticas en su manejo forestal, con más del 90% de sus activos forestales y fibra certificada. Estos compromisos se alinean muy estrechamente con la estrategia de Canadá y los objetivos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) de EDC, por lo que nos complace apoyar a la Compañía mediante la introducción de la experiencia canadiense que le permita implementar soluciones para sus principales objetivos".

# Swedish Export Corporation (EKN)

Swedish Export Corporation (EKN) es una empresa estatal de Suecia que financia a los exportadores, filiales y clientes extranjeros de ese país.

CMPC Celulose Riograndense Ltda está invirtiendo en nuevos equipos en su planta de Guaíba, Brasil, con el objetivo de aumentar la capacidad de producción, mejorar la eficiencia e implementar medidas de mejora ambiental. El proyecto incluye nuevos equipos y la reconstrucción de algunos de los existentes. Las inversiones permitirán desmantelar la caldera de carbón, reduciendo así las emisiones de dióxido de carbono.

Para llevar a cabo este proceso, CMPC cuenta con el apoyo financiero de EKN, a través de un crédito a la exportación. Este financiamiento estuvo sujeto a una evaluación ambiental y social adecuada para determinar los posibles riesgos del proyecto, con el fin de que CMPC pueda abordarlos, gestionarlos y mitigarlos.

Como resultado de la evaluación, CMPC elaboró un plan de manejo ambiental y social que incorpora las acciones necesarias para cumplir con todas las normas aplicables, acordando con EKN un plan de acción destinado a delinear brechas y compromisos para cumplir con los requerimientos normativos del proyecto.

“CMPC ha cooperado con los prestamistas y la consultora independiente en el proceso de debida diligencia y en la producción del plan de acción ambiental y social y se encuentra trabajando para **mejorar el proyecto y cumplir con los estándares aplicables**. Vemos que CMPC tiene grandes ambiciones de cumplir con los requisitos dada su sólida estrategia corporativa ambiental y social”.

**Marica Bixo,**
Directora AB SEK



## 6.6
# Experiencia de clientes

**MAT Tier 1**
Satisfacción de clientes y valor de marca.

# TRABAJO CONTINUO Y PERMANENTE



El compromiso con los clientes busca comprender sus necesidades para **innovar y desarrollar soluciones en conjunto.**

**Metas al 2025**

- Alcanzar un indicador de lealtad neta (NPS) superior al **85%** en todos los negocios, a través de apoyo técnico para optimizar los procesos
- Un **10%** de las ventas de las tres áreas comerciales deben venir del codesarrollo de nuevas soluciones basadas en las necesidades de los clientes

## Las necesidades de los clientes al centro

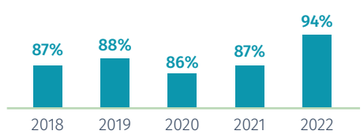
Anualmente, la Compañía monitorea la satisfacción de sus clientes a través de evaluaciones atingentes a cada área y objetivo.

**Celulosa**, a través de las unidades de negocio Pulp y Madera, aplica el índice de sostenibilidad de grupos de interés (SSIndex, por sus siglas en inglés), encuesta en línea cuyo objetivo es proveer información que permite anticipar riesgos a través del registro de variables ESG. En Pulp la encuesta fue aplicada a los clientes de los mercados de América, Asia, Europa y Oceanía; en Maderas el alcance incluye a clientes de plantas de plywood, aserraderos y remanufacturas.

## NPS Pulp

**285**
**Total de clientes Pulp**

Medición NPS al año




Fuente: Gerencia de Marketing y Planificación Comercial Celulosa.

**Resultados principales**
- 88% índice global de satisfacción.
- 94% Net Promoting Score (NPS)

**Oportunidades de mejora**
Los principales desafíos apuntan a identificar el impacto estadístico de cada una de las dimensiones en la satisfacción del cliente.

**Mejoras del año**
En las dimensiones de comunidad y medioambiente se observa un aumento de 19 y 13 puntos respectivamente, en las respuestas favorables de los últimos cuatro años.

En la dimensión de compromiso de los empleados también se obtuvo un incremento sustancial, con un 94% de encuestados que respondió favorablemente, un aumento de 7 puntos respecto de 2021.

## Hitos destacados de Pulp 2022

**Certificación SSIndex:** Pulp obtiene la certificación SSIndex dimensión clientes por cuarto año consecutivo.

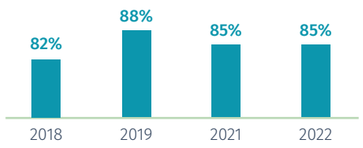
• **Inauguración Oficina CMPC Europe:** evento de inauguración de la oficina comercial en Alemania, abierta oficialmente en 2020. En la instancia participaron ejecutivos de la Compañía y clientes europeos, con el foco de promover la cercanía y la mejora de servicio en el mercado.

# NPS Maderas

**279**

**Total clientes Maderas**

### Medición NPS al año




Fuente: Gerencia de Planificación Comercial e Inteligencia de Mercado.

**Resultados principales**
- 86% Índice Global de Satisfacción.
- 85% Net Promoting Score (NPS).

**Mejoras**
Se mantiene un 85% de lealtad neta global, al igual que en 2021, con mejoras relevantes en Europa y Chile, así como también en el negocio de madera aserrada.

**Oportunidades de mejora**
Los principales desafíos están en mejorar la dimensión de logística en los mercados de remanufactura en Estados Unidos y en Oceanía.

## Hitos destacados de Maderas 2022

• **Creación de Subgerencia de Marketing y Experiencia de Clientes:** primera subgerencia de Marketing y Experiencia de Clientes, orientada a relevar la relación y gestión con los clientes. Reporta directamente al Gerente del negocio.

• **Plataforma de clientes FiberPlace en mercados:** portal exclusivo para clientes cuyo objetivo es digitalizar su experiencia y entregar información relevante y en línea. En el año se realizó su presentación en los mercados de Asia, Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y Oceanía.

• **Despliegue de sistema CRM de gestión de clientes:** puesta en marcha de la primera etapa de Salesforce, software de gestión de información para los agentes de venta que mejora la calidad del servicio. El objetivo es centralizar la información de clientes y gestionar el desarrollo de oportunidades de venta.

• **Redefinición de protocolo de reclamos y proceso de revisión:** presentación de un nuevo protocolo de reclamos con el fin de agilizar las respuestas frente a requerimientos y gestionar las oportunidades de mejora transversales.

La unidad de **Biopackaging** desarrolla un estudio de posicionamiento e imagen de marca frente a su competencia, que busca conocer la experiencia de servicio de sus clientes. Para ello, aplica una encuesta en formatos virtual y telefónica, en las que se incluyen clientes y no clientes de las filiales. En términos generales, las marcas tienen una imagen positiva y fuerte posicionamiento en los mercados en los que participan.

# NPS Biopackaging

**4.843**

**Total clientes en Biopackaging**

### Medición de Net Promoter Score (NPS)

| Negocio | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| Boxboard | 79% | 69% | - | 92% |
| Sack Kraft | 53% | 56% | - | 81% |
| Corrugados | 84% | 85% | 63% | 70% |
| Edipac | 84% | - | 74% | 83% |

Fuente: Gerencia de Estudios
Nota 1: El número de clientes corresponde a: Boxboard (427), Corrugados (814), Sack Kraft (663) y Edipac (2.939).
Nota 2: Los resultados del NPS 2022 responden a un cambio metodológico realizado en 2022, en el que se mide la promoción en una escala de 1 a 5, a diferencia de los ejercicio pasados en que se realizaba a través de una escala de 1 a 7, por lo que no son comparables.

**Oportunidades de mejora**
Principalmente respecto al conocimiento de la gestión ambiental y de los canales de denuncia, apoyo comunitario y gestión ambiental.

## Hitos destacados de Biopackaging 2022

• **Boxboard. Se completó la implementación de la primera fase de FiberPlace.** Esta plataforma mejora la experiencia de compra de los clientes, permitiéndoles ingresar órdenes de compra, hacer tracking de sus órdenes y acceder a certificados de calidad e información de ciclos de producción.

• **Fibras reforzó campañas de recuperación de recorte** domiciliario, a través de puntos limpios y empresas de residuos dedicadas a este segmento.

Las oficinas comerciales de Alemania, China y Estados Unidos **tienen el objetivo de funcionar como un polo de servicios** que mejore la cercanía con los clientes y el nivel de servicio

# Softys

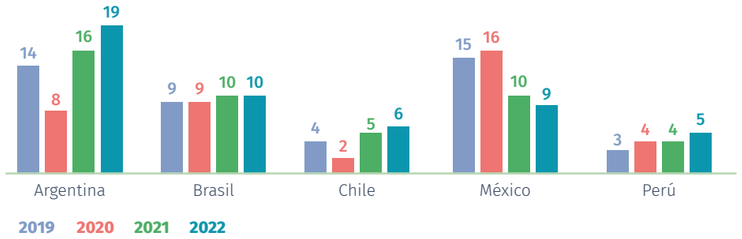
**17.915**

**Total de clientes Softys**

Por su naturaleza de consumo masivo, la filial Softys aplica la metodología Advantage para medir la satisfacción de sus clientes respecto del servicio comercial entregado y su percepción. Para ello, desarrolla una encuesta anual a las principales cadenas minoristas para conocer qué tan fuerte es la relación comercial, la alineación estratégica, el nivel de servicio y los aspectos más críticos que mejorar. Con ello se obtiene una clasificación de posición corporativa.

**Resultados principales**

### Encuesta clientes B2C




**Oportunidades de mejora**

Mejorar la dimensión de servicio logístico, un factor que se vio impactado durante 2022.

Mejorar la dimensión de reputación, que establece preguntas relacionadas con la generación de confianza, disponibilidad de personal capacitado y con experiencia, y alineación entre departamentos.

Para los consumidores, la filial realiza un estudio cuantitativo que mide el poder de la marca, que incluye las principales relacionadas a los negocios Consumer Tissue y Personal Care.

Softys ha mantenido su posicionamiento en la mayoría de países en los que opera y su desafío está en controlar los costos y generar cercanía con los consumidores, a través de la promesa de rendimiento.

## Medición poder de marca

### Ranking Papel Higiénico

| País | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Marca 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Argentina** | 1 | 1 | 1 | 1 | Higienol |
| **Brasil** | 3 | 4 | - | 3 | Cotton |
| **Chile** | 1 | 1 | 1 | 1 | Confort |
| **Colombia** | - | - | - | 3 | Elite |
| **Ecuador** | 5 | 5 | 5 | 5 | Elite |
| **Perú** | 2 | 2 | 2 | 2 | Elite |
| **Uruguay** | 1 | 1 | - | 1 | Higienol |

Fuente: Área Data & Analytics.

### Ranking Pañales

| País | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| **Argentina** | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **Brasil** | - | 4 | - | 6 |
| **Chile** | 3 | 1 | 2 | 2 |
| **Ecuador** | - | - | - | - |
| **Perú** | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **Uruguay** | 1 | 1 | - | - |

Fuente: Área Data & Analytics.

## Hitos destacados de Softys 2022

• **Colaboración con clientes:** se realizaron rondas de JBO con los clientes más relevantes de Canal Moderno y Canal Tradicional. En Chile, se invitó a los principales clientes al evento «Mundo Tissue» en el que se mostró a los clientes las estrategias de crecimiento de cada categoría tissue, además de la innovación en toallas de papel con tecnología Absorb.

• **Portafolio competitivo:** en Sepac, la marca Paloma logró el liderazgo nacional en la categoría de papel de hoja única. Adicionalmente, recibió el premio al mejor proveedor de papel del Estado de Rio Grande do Sul, una de las oficinas más representativas de tissue en Brasil. Mientras tanto, México renovó la imagen de la marca Elite en papel higiénico y mejoró sus propiedades de suavidad, con lo que se reposicionó entre los consumidores.

• **WOW Trade Marketing:** se trabajó en el diseño del Way of Working de Trade Marketing, tomando las mejores prácticas de todas las operaciones y comparativas externas. Se definieron los procesos y rutinas que permitirán a CMPC ejecutar sus negocios con excelencia en el mercado y generar ventajas competitivas.

# Estudio de percepción e imagen 2022

CMPC encarga a la consultora externa Feedback un estudio bianual para monitorear la percepción y confianza que tienen las personas mayores de edad de las principales ciudades de Chile con respecto a la Compañía. El estudio, de carácter cuantitativo, se realizó en zonas del norte, centro, sur y Región Metropolitana, a un total de 1.458 encuestados telefónicamente.

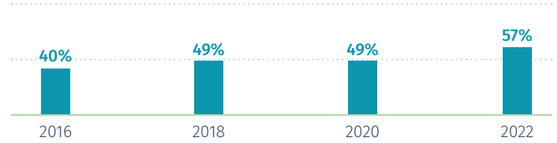
**Principales resultados:**

• En 2022 totaliza 57% de evaluación positiva, ocho puntos porcentuales más que las últimas dos mediciones. Se aprecia una evolución positiva de parte de los entrevistados.

• Junto con esta medición, la confianza en la Compañía también presentó un aumento. En 2022 “Confía y confía mucho” llegó a un 40%, a diferencia de 2020 que presentaba un 36%.

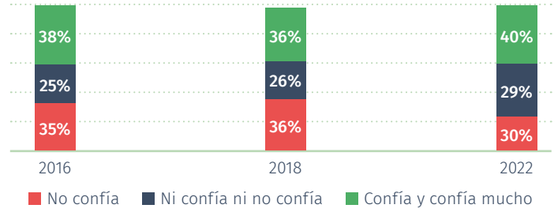
• El nivel de “no confía” también ha disminuido en los últimos años, pasando de 35% en la medición 2018 a 30% en la última evaluación.

### Evolución de percepción positiva de CMPC




Fuente: Gerencia de Asuntos Corporativos.

### Evolución de la confianza en CMPC






Hacienda Barba Negra
**Rio Grande do Sul,** Brasil

JARDINES DE LA HACIENDA BARBA NEGRA, GUAÍBA, BRASIL

# ANEXOS

# 07

## 7.1
# Anexos por capítulo

# 01. Nuestra fibra

NCG 461 (6.1.iii, 6.1.iv, 6.2.vii; 6.2.viii)

## Marco legal y normativo, factores legales y entidades fiscalizadoras

### Respecto a Empresas CMPC S.A.

Empresas CMPC S.A. es una sociedad anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el n° 115, como tal es fiscalizada directamente por la Comisión para el Mercado Financiero y está sujeta a las leyes chilenas 18.046 de Sociedades Anónimas y 18.045 de Mercado de Valores.

En el giro ordinario de su negocio, la Compañía es regulada por distintas legislaciones, tal como toda industria, y es fiscalizada por los servicios públicos, tales como: Superintendencia del Medio Ambiente, Dirección del Trabajo, Comisión para el Mercado Financiero, Servicios de Impuestos Internos, etc.

### De acuerdo al sector industrial de cada segmento de negocio

#### Celulosa

El Reglamento del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, DS 40/2012, exige evaluación ambiental a proyectos de desarrollo o explotación forestales en suelos frágiles, en terrenos cubiertos de bosque nativo, industrias de celulosa, pasta de papel y papel, plantas astilladoras, elaboradoras de madera y aserraderos, todos de dimensiones industriales.

#### Bosques

El Decreto Ley 701 emitido el año 1974 fija el régimen legal de los terrenos forestales o preferentemente aptos para la forestación, y establece normas de fomento sobre la materia*.

Ley 20.283 sobre Recuperación del Bosque Nativo y Fomento Forestal, la que se orienta a la protección, recuperación y el mejoramiento del bosque para asegurar la sustentabilidad forestal y medioambiental.

#### Biopackaging

• **Boxboard:** El primer requisito normativo es principalmente el origen de los bosques y fibras que utilizamos en los procesos, por ende, certificaciones PEFC, FSC y cadena de custodia, son exigencia en una gran parte de los clientes. Dado que un alta cantidad de los clientes usa el producto para empaque de alimentos y medicamentos, las regulaciones respecto a la inocuidad y migración de los productos son también de relevancia; las principales son la norma europea para contacto con alimentos (Directiva CE 1935&/2004), la certificación FDA para clientes en EEUU y la certificación HACCP. Es pertinente mencionar que el incremento de normativas y regulaciones en nuestra industria crece en forma permanente, en lo referente a compuesto prohibidos, información de sustentabilidad, etc.

**Corrugados:** Embalajes: se rige bajo normas que apuntan a la inocuidad y sustentabilidad de los procesos y productos. Como por ejemplo: BRCGS, HACCP, FSC, ISO 50001, Decretos 66, 108, 160 (reglamentos para el procesamiento, transporte de combustibles, evacuación de gases), entre otros.

• **Sack Kraft:** No hay regulación específica para los productos (sacos de papel), sin embargo los productos que se embalan en los sacos si están reglados en cuanto a temas de inocuidad (por ejemplo para alimentos) límite de peso (sacos no pueden pesar más de 25 kg en algunos países), inclusión de materiales distintos de papel (ejemplo plásticos que limitan la compostabilidad, biodegradabilidad o reciclabilidad).

• **Edipac:** sin información.

### Factores legales

**Boxboard:** Regulaciones y certificaciones requeridas relativas al contacto directo con alimentos de los elementos de packaging, en relación a la utilización de plásticos de un solo uso y otras legislaciones locales en mercados de destino que afectan el sector de packaging y/o el comercio internacional. Leyes y regulaciones sobre el comercio internacional (medidas arancelarias y paraarancelarias).

**Edipac:** para los productos de bolsas con manilla, certificaciones FSC y PEFC, certificaciones de inocuidad alimentaria y certificaciones de estándar ético.

**Sack Kraft:** En Argentina particularmente, la regulación y restricciones a la importación de bienes y materias primas por parte del negocio, resulta relevante. De igual forma las restricciones relativas a flujos de efectivo en dólares desde Argentina.

### Softys

Softys S.A. es una sociedad anónima cerrada, por lo cual no está sujeta directamente a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile, siéndolo su matriz, Empresas CMPC S.A. En el giro ordinario de su negocio, la compañía es regulada por distintas legislaciones, tal como toda industria.

### Factores legales

La regulación aplicable a nuestro negocio es permanentemente relevante a nuestra operación. Durante el año 2022 seguimos con atención modificaciones de la normativa laboral en Perú y México, así como regulaciones vinculadas a divisas en Argentina.



RODOLFO VALDÉS, FRANCISCO VALLE Y YONATHAN RAMIREZ, PLANTA TIL TIL, CHILE

*Nota: Cabe señalar con fecha 31 de diciembre de 2012 expiró la vigencia del sistema de incentivos que contempla el artículo 12º del Decreto Ley Nº 701, de 1974, razón por la cual las forestaciones y otras actividades bonificables que se realizan a partir del 1° de enero de 2013 no son susceptibles de bonificarse, de acuerdo a la normativa actualmente vigente. Fuente: CONAF Corporación Nacional Forestal.

# Principales patentes

NCG° 461 6.2.vi

## Las patentes más relevantes de la entidad están asociadas a los productos que comercializa. Estas son:

| Negocio | Área | Descripción |
|---|---|---|
| **Corporativo** | Empresas CMPC | Modelo de utilidad que protege una caja de cartón corrugado para el transporte de productos frescos. |
| **Celulosa** | CMPC Pulp | Modelo de utilidad que protege un embalaje para fardos de hojas de celulosa. |
| **Biopackaging** | Forsac | Modelo de utilidad que protege el producto saco abre/vacía fácil. |
| **Softys** | Personal Care | Patente de invención que protege una toalla femenina con capacidad mejorada de absorción; Diseño industrial de la toalla femenina ultradelgada; Diseño Industrial que permite que la toalla femenina se adapte a la prenda; Modelo de Utilidad que protege un pañal para adulto con tiras de refuerzo con una mayor resistencia al desgarramiento de la zona de cintura y entrepierna; Modelo de utilidad que protege un artículo absorbente desechable, protector de cama que se encuentra unido a una cinta adhesiva de fijación para evitar que se mueva durante su uso. |
| **Softys** | Consumer Tissue | Patente de invención que protege un rollo de papel tissue sin tubete interno y con un rollo interno que forma un núcleo de sustento y con una lámina que separa e independiza ambos rollos para que se pueda usar por separado siendo recerrable y reajustable. Corresponde al Confort Duo. |

# Principales propiedades

NCG° 461 6.4.i, 6.4.ii, 6.4.iii

## Celulosa

| Área de Negocio | Propiedades | Tipo de contrato | Ubicación |
|---|---|---|---|
| **Forestal Mininco** | Plantaciones Forestales | Propio, convenios y usufructos | Regiones: Maule, Biobío, Araucanía, Los Ríos y Los Lagos. |
| **Forestal Mininco** | Oficinas y centros operativos | Propio y arriendo | Comunas: Angol, Cabrero, Cañete, Chillán, Coyhaique, Laja, Los Ángeles, Lumaco, Mulchén, Nacimiento, Pitrufquén, Talca y Temuco. |
| **Celulose Riograndense** | Plantaciones Forestales | Propio, convenios y usufructos | Provincias: Rio Grande Do Sul. |
| **Bosques del Plata** | Plantaciones Forestales | Propio | Provincias: Misiones y Corrientes. |
| **Bioenergías forestales** | Planta generación energía y oficinas | Propio | Comunas: Los Ángeles, Nacimiento y Santiago. |
| **CMPC Celulosa** | Oficinas | Propio | Comunas: Los Ángeles, Nacimiento, Penco, Santiago y Temuco. |
| **CMPC Maderas** | Plantas productivas y oficinas | Propio | Comunas: Cabrero, Collipulli, Coronel, Los Ángeles, Mulchén, Nacimiento, Santiago. |
| **CMPC Pulp** | Plantas productivas y oficinas | Propio | Comunas: Collipulli, Laja, Los Ángeles, Nacimiento y Santiago. |
| **Inmobiliaria y const. San Roque** | Oficinas | Propio | Comunas: San Pedro de la Paz. |

| Área de concesión y/o terrenos | Ubicación | Extracción de recursos | | Recursos no explotados | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Superficie (Ha) | Volumen (m³) | Superficie (Ha) | Volumen (m³) |
| **Plantaciones Chile** | Regiones: Maule, Ñuble, Biobío, Araucanía, Los Ríos y Los Largos | 47.989 | 19.681.415 | 374.934 | 189.276.010 |
| **Plantaciones Brasil** | Provincia: Rio Grande Do Sul | 38.408 | 16.491.671 | 160.620 | 69.566.994 |
| **Plantaciones Argentina** | Provincias: Misiones y Corrientes | 6.387 | 2.866.177 | 44.260 | 20.880.700 |

Fuente: Control de Gestión.

## Biopackaging

| Área de Negocio | Propiedades | Tipo de contrato | Ubicación |
|---|---|---|---|
| **Cartulinas CMPC** | Planta Maule | Propio | Yerbas Buenas, Chile. |
| **Cartulinas CMPC** | Planta Valdivia | Propio | Valdivia, Chile. |
| **Cartulinas CMPC** | Oficina | Arriendo Empresas CMPC | Santiago, Chile. |
| **Cartulinas CMPC** | Bodega externa | Arriendo | Santiago, Chile. |
| **Cartulinas CMPC** | Bodega externa | Arriendo | San Antonio, Chile |
| **Cartulinas CMPC** | Bodega externa | Arriendo | Cartagena, Chile |
| **Cartulinas CMPC** | Bodega externa | Arriendo | Livorno, Italia. |
| **Cartulinas CMPC** | Bodega externa | Arriendo | Valencia, España. |
| **Cartulinas CMPC** | Bodega externa | Arriendo | Finlandweg, Países Bajos. |
| **Cartulinas CMPC** | Bodega externa | Arriendo | Lancaster, Inglaterra. |
| **Cartulinas CMPC** | Bodega externa | Arriendo | San Antonio, Chile. |
| **Cartulinas CMPC** | Bodega externa | Arriendo | San Bernardo, Chile. |
| **Cartulinas CMPC** | Bodega externa | Arriendo | Valparaíso, Chile. |
| **Envases Impresos** | Bodega Externa | Arriendo | Colina, Chile. |
| **Envases Impresos** | Bodega Externa | Arriendo | Maipú, Chile |
| **Envases Impresos** | Bodega Externa | Arriendo | San Bernardo, Chile. |
| **Envases Impresos** | Bodega Externa | Arriendo | Providencia, Chile. |
| **Envases Impresos** | Bodega Externa | Arriendo | San Antonio, Chile. |
| **Envases Impresos** | Planta Papeles Cordillera | Arriendo a Papeles Cordillera | Puente Alto, Chile |
| **Envases Impresos** | Planta Buin | Propio | Buin, Chile. |
| **Envases Impresos** | Planta Tiltil | Propio | Tiltil, Chile. |
| **Envases Impresos** | Planta Osorno | Propio | Osorno, Chile. |
| **Moldeados** | Planta Moldeados | Propio | Puente Alto, Chile. |
| **Moldeados** | Bodega | Arriendo | Curicó, Chile. |
| **Corrugados** | Planta Papeles | Propio | Puente Alto, Chile. |
| **Corrugados** | Oficinas Agustinas CMPC Papeles | Arriendo Empresas CMPC | Santiago, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Bodega Catemito | Arriendo | San Bernardo, Chile. |

| Área de Negocio | Propiedades | Tipo de contrato | Ubicación |
|---|---|---|---|
| **Fibras (Sorepa)** | Bodega Las Acacias | Arriendo | San Bernardo, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Bodega Talca | Arriendo | Talca, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Propio | Pudahuel, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Arriendo a terceros y Empresas CMPC | Puente Alto, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Arriendo | Antofagasta, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Arriendo | Coquimbo, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Arriendo | Viña del mar, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Arriendo | Rancagua, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Arriendo | Talca, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Arriendo | Chillán, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Arriendo | Hualpén, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Arriendo | Temuco, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Arriendo | Puerto Montt, Chile. |
| **Fibras (Sorepa)** | Planta | Propio | San Joaquín, Chile. |
| **Sack Kraft Chile** | Planta Chillán | Propio | Chillán, Chile. |
| **Sack Kraft Chile** | Bodega | Arriendo | Tomé, Chile. |
| **Sack Kraft Chile** | Oficina | Arriendo Empresas CMPC | Santiago, Chile. |
| **Sack Kraft Perú** | Planta Lima | Propio | Lima, Perú. |
| **Sack Kraft México** | Planta Guadalajara | Propio | Guadalajara, México. |
| **Sack Kraft México** | Planta Irapuato | Propio | Irapuato, México. |
| **Sack Kraft Argentina** | Planta Argentina | Propio | Buenos Aires, Argentina. |
| **Sack Kraft Brasil** | Planta Sao José dos Pinhais | Propio | Sao José dos Pinhais, Brasil. |
| **Sack Kraft Brasil** | Planta Piraí do Sul | Propio | Piraí do Sul, Brasil. |
| **Sack Kraft Brasil** | Planta Campos Novos | Propio | Santa Catarina, Brasil. |
| **Edipac** | Oficina comercial | Propio | Concepción, Chile. |
| **Edipac** | Oficina comercial | Propio | Temuco, Chile. |
| **Edipac** | Planta Edipac | Arriendo Empresas CMPC | Quilicura, Chile. |

## Softys

| Área de Negocio | Propiedades | Tipo de contrato | Ubicación |
|---|---|---|---|
| **Softys Chile** | Oficinas Corporativas | Arriendo | Santiago, Región Metropolitana. |
| | Planta Talagante | Propio | Talagante, Región Metropolitana. |
| | Planta Puente Alto | Arriendo | Puente Alto, Región Metropolitana. |
| | Oficinas Softys Chile | Propio | Quilicura, Región Metropolitana. |
| | Centro de Distribución | Propio | Quilicura, Región Metropolitana. |
| | Bodegas C8 y C10 | Arriendo | Pudahuel, Región Metropolitana. |
| **Softys Argentina** | Planta Zarate | Propio | Zarate, Buenos Aires. |
| | Oficinas y Planta Tortuguitas | Propio | Malvinas Argentinas, Buenos Aires. |
| | Planta Naschel | Propio | Naschel, San Luis. |
| **Softys Uruguay** | Oficinas y Planta Pando | Propio | Pando, Canelones. |
| **Softys Colombia** | Oficinas Softys Colombia | Arriendo | Santa Fe, Bogotá. |
| | Planta Gachancipá | Propio | Gachancipá, Cundinamarca. |
| | Planta Santander | Propio | Santander de Quilichao, Cauca. |
| | Centro de distribución de Tocancipá | Arriendo | Toconcipá, Cundinamarca. |
| **Softys Ecuador** | Oficinas, Planta y CEDI Guayaquil | Arriendo con opción a compra | Guayaquil, Ecuador. |
| **Filial en México** | Oficinas Ciudad de México | Arriendo | Miguel Hidalgo, Ciudad de México. |
| | Oficinas de Monterrey | Arriendo | Monterrey, Nuevo León. |
| | Planta Altamira | Propio | Altamira, Tamaulipas. |
| | Planta García | Propio | García, Nuevo León. |
| | Planta y Centro de distribución Valle de México | Arriendo | Cuautitlán Izcalli, Estado de México. |
| | Centro de Distribución El Jaral | Arriendo | El Carmen, Nuevo León. |
| **Softys Brasil** | Oficinas Vila Olímpia | Arriendo | São Paulo, São Paulo. |
| | Planta Caieiras | Propio | Caieiras, São Paulo. |
| | Planta Mogi da Cruzes | Propio | Mogi da Cruzes, São Paulo. |
| | Planta Anapolis | Propio | Anápolis, Goiás. |
| | Planta Pirai | Propio | Piraí, Rio de Janeiro. |
| | Planta, Oficinas y Centro de Distribución Sepac (Mallet) | Propio | Mallet, Paraná. |
| | Oficinas Sepac Curitiba | Arriendo | Curitiba, Paraná. |
| | Planta Recife | Arriendo | Recife, Pernambuco. |
| | Armazén Rio de Janeiro | Arriendo | Duque de Caxias, Rio de Janeiro. |
| | Planta Guaiba | Arrendado | Guaíba, Rio Grande do Sul. |
| | Oficinas Niterói | Arrendado | Niterói, Rio de Janeiro. |
| **Softys Perú** | Oficinas Corporativas Patio Panorama | Arrendado | Santiago de Surco, Lima. |
| | Planta Santa Rosa | Propio | Santa Anita, Lima. |
| | Planta Los Rosales | Propio | Santa Anita, Lima. |
| | Planta Cañete | Propio | San Vicente de Cañete, Cañete. |
| | Planta Arequipa | Propio | Arequipa, Arequipa. |
| | Almacén | Propio | Arequipa, Arequipa. |
| | Centro de Distribución Lima | Arrendado | Lima, Lima. |
| | Almacén | Arrendado | Callao, Callao. |
| | Almacén | Arrendado | Santa María de Huachipa, Lima. |
| | Almacén | Arrendado | La Victoria, Chiclayo. |
| | Centro de Distribución Arequipa | Arrendado | Arequipa, Arequipa. |
| | Almacén | Arrendado | Yanahuara, Arequipa. |




# 02. Innovación y solidez

## Resultados por negocio

### Celulosa

| Categorías | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Precios promedios de celulosa fibra corta (USD/t CIF) | - | 596 | 746 | 594 | 463 | 648 | 797 |
| Precios promedios de celulosa fibra larga (USD/t CIF) | - | 652 | 838 | 603 | 563 | 792 | 913 |
| Producción de celulosa (Mt) | 3.688 | 3.339 | 4.115 | 3.979 | 4.076 | 4.140 | 4.176 |
| Productos de madera ($Mm^3$) | 1.376 | 1.191 | 1.398 | 3.631 | 4.081 | 4.074 | 3.450 |
| Celulosa de mercado (Mt) | 3.188 | 3.005 | 3.558 | 3.641 | 3.667 | 3631 | 3.641 |
| Ventas (MMUSD) | 2.226 | 2.406 | 3.377 | 2.686 | 2.348 | 3108 | 3.798 |
| EBITDA (MMUSD) | 634 | 798 | 1.616 | 929 | 640 | 1388 | 1.765 |

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.

### Biopackaging

| Categorías | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Volumen (Mt) | 789 | 780 | 839 | 843 | 884 | 876 | 880 |
| Ventas (MMUSD) | 836 | 814 | 924 | 890 | 872 | 1.020 | 1.249 |
| EBITDA (MMUSD) | 111 | 86 | 81 | 70 | 112 | 120 | 190 |

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.

### Softys

| Categorías | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Papel tissue (Mt) | 645 | 671 | 682 | 726 | 820 | 819 | 885 |
| Productos sanitarios (Mm unidades) | 5.318 | 5.241 | 5.497 | 6.337 | 7.303 | 7.738 | 8.058 |
| Ventas (MMUSD) | 1.803 | 1.923 | 1.974 | 2.094 | 2.068 | 2.195 | 2.774 |
| EBITDA (MMUSD) | 243 | 215 | 153 | 201 | 277 | 181 | 231 |

Fuente: Gerencia Relación con Inversionistas.

## Información Impuesto (MUSD)

| País | Nombre de entidad | Número de personas | Ingresos de ventas externas | Ingresos de transacciones intra-entidad entre distintas jurisdicciones fiscales | Utilidades antes de impuestos | Activos tangibles distintos a efectivo y equivalentes | Pago en efectivo de impuesto sobre sociedades | Impuesto sobre utilidades de sociedades | Razones para la diferencia entre el impuesto sobre utilidades y el impuesto debido si la tasa impositiva es aplicada a utilidades antes de impuestos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Argentina** | Forestal Bosque de Plata | 35 | 27.411 | 572 | 3.063 | 147.725 | 0 | 763 | Principalmente por Ajuste por inflación que se imputa el 100% en RLI. |
| **Argentina** | Forestal Timbauva | 0 | 0 | 0 | 426 | 0 | -2 | 5 | Principalmente por Ajuste por inflación que se imputa el 100% en RLI. |
| **Brasil** | Celulose Riograndense (Guaíba) | 1.150 | 165.067 | 1.190.850 | 683.532 | 3.561.253 | -168.269 | -173.356 | Principalmente por fluctuación cambiaria y distribución de juros |
| **Brasil** | CMPC Riograndense Ltda. | 0 | 0 | 0 | 741 | 7.252 | 0 | 101 | Principalmente por fluctuación cambiaria |
| **Brasil** | Guaiba Administración Forestal (GAF) | 0 | 0 | 0 | -7.350 | 112.082 | 0 | 2.397 | Principalmente por fluctuación cambiaria |
| **Chile** | Empresas CMPC S.A | 713 | 0 | 2.071 | -62.629 | 41.433 | -2 | 16.673 | Principalmente por solicitud de PPUA con un % de la solicitud con tasa TEF |
| **Chile** | Inversiones CMPC S.A | 1 | 0 | 14.378 | -33.180 | 14.156 | 0 | 24.654 | Diferencia principalmente por DC patrimonio |
| **Finlandia** | CMPC Holding Finland Oy | 0 | 0 | 0 | -45 | 0 | 0 | 0 | -- |
| **Chile** | Boxia SpA | 0 | 0 | 0 | -2 | 0 | 0 | 1 | Diferencia por multas |
| **Chile** | CMPC Ventures SpA. | 0 | 0 | 0 | -854 | 0 | 0 | 228 | Diferencia por gastos incurridos en compra de Sociedad CMPC Holding Finland OY |
| **Chile** | Inmobiliaria Pinares SpA | 0 | 0 | 0 | -826 | 1.739 | 0 | 16 | Principalmente por juros recibidos |
| **Chile** | Forestal Mininco SpA. | 352 | 24.218 | 0 | -150.943 | 1.183.244 | -917 | 37.771 | Principalmente por gasto no aceptado y rechazado |
| **Chile** | CMPC Pulp SpA. | 1.458 | 2.691.216 | 305.367 | 594.792 | 2.107.578 | -197.525 | -181.826 | Principalmente por juros recibidos |
| **Chile** | CMPC Maderas SpA. | 2.086 | 353.274 | 211.746 | 72.808 | 256.425 | -19.345 | -20.023 | Principalmente por dividendos recibidos desde el exterior |
| **Chile** | Cooperativa el Proboste | 0 | 0 | 0 | -69 | 0 | 0 | 0 | -- |
| **Chile** | Bioenergias Forestales SpA. | 27 | 72.126 | 0 | 4.573 | 3.267 | 0 | -1.235 | Principalmente por gasto rechazado |
| **Chile** | Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA. | 0 | 10.549 | 0 | -263 | 52.610 | 0 | 71 | -- |
| **Chile** | CMPC Celulosa S.A. | 313 | 0 | 8.599 | 8.441 | 2.726 | -46 | -3.241 | Principalmente por gasto no aceptado y rechazado |
| **Chile** | NIUFORM SPA | 0 | 707 | 0 | 134 | 4.875 | -42 | -36 | Principalmente por diferencia TC al pagar impuesto renta |
| **Chile** | CMPC Papeles S.A | 70 | 0 | 627 | -10.349 | 168 | 0 | 2.810 | Principalmente por gasto no aceptado y rechazado |
| **Chile** | Edipac SpA | 154 | 109.362 | 0 | 10.351 | 32.273 | -2.410 | -2.794 | Principalmente por gasto no aceptado y rechazado |
| **Chile** | Papeles Cordillera SpA | 346 | 35.504 | 0 | 38.353 | 237.230 | -13.293 | -10.345 | Diferencia por multas |
| **Chile** | Cartulinas CMPC SpA | 738 | 474.479 | 28.728 | 63.336 | 476.239 | -13.068 | -17.145 | Diferencia por multas |
| **Chile** | Sorepa SpA | 146 | 3.782 | 0 | -2.146 | 32.126 | 0 | 153 | Diferencia por multas - Castigo iva |
| **Chile** | Forsac SpA | 279 | 33.724 | 14.599 | -1.446 | 46.367 | 0 | 328 | Principalmente interes pasivo no acreditado |
| **Chile** | Envases Impresos SpA | 1.043 | 255.227 | 0 | -8.758 | 191.844 | 0 | 2.389 | Principalmente por gasto no aceptado y rechazado |
| **Chile** | Chilena Moldeados SpA | 266 | 24.652 | 0 | -2.881 | 50.835 | 0 | 774 | Principalmente por gasto no aceptado y rechazado |
| **México** | Forsac México | 348 | 49.809 | 21.109 | -5.580 | 80.273 | 0 | 2.288 | Principalmente por el ajuste anual por inflación |
| **Perú** | Forsac Perú | 276 | 87.055 | 282 | 8.334 | 55.630 | -2.078 | -2.309 | Principalmente por fluctuación cambiaria |
| **Argentina** | Fabi | 108 | 20.603 | 0 | -2.921 | 9.044 | 0 | 282 | Principalmente por el ajuste anual por inflación |
| **Brasil** | Iguaçu Embalagens | 1.212 | 78.693 | 0 | 2.216 | 158 | -3.069 | -542 | -- |
| **México** | CMPC Maderas México | 2 | 0 | 0 | -82 | 0 | 0 | -10 | Sociedad en liquidación |
| **México** | Boxia de S.A de CV | 0 | 517 | 0 | -107 | 0 | 0 | 50 | Empresa en marcha |
| **Estados Unidos** | CMPC USA | 22 | 529.544 | 0 | 41.861 | 160.795 | -10.795 | -10.567 | Principalmente por impuesto federal |
| **Chile** | Softys Chile S.p.A. | 0 | 551.505 | 5.007 | 9.888 | 312.641 | -149 | 1.049 | CM CPT |

| País | Nombre de entidad | Número de personas | Ingresos de ventas externas | Ingresos de transacciones intra-entidad entre distintas jurisdicciones fiscales | Utilidades antes de impuestos | Activos tangibles distintos a efectivo y equivalentes | Pago en efectivo de impuesto sobre sociedades | Impuesto sobre utilidades de sociedades | Razones para la diferencia entre el impuesto sobre utilidades y el impuesto debido si la tasa impositiva es aplicada a utilidades antes de impuestos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Chile** | Softys S.A. | 0 | 0 | 63.939 | 114.685 | 2.665 | -7.926 | 246 | Ajuste hiperinflacion Argentina |
| **Chile** | Inversiones Protisa SpA | 0 | 0 | 0 | -735 | 0 | 0 | 303 | CM inversiones |
| **Argentina** | CMPC Inv. de Argentina SA | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | -2 | -7 | -- |
| **Argentina** | La Papelera del Plata S.A | 1.037 | 571.280 | 10.684 | 23.857 | 372.856 | 0 | -19.749 | Hiperibflacion y VR bienes de uso |
| **Argentina** | Naschel S.A. | 339 | | 539 | -2 | 147 | 0 | 29 | -- |
| **Perú** | Softys Perú SAC. | 0 | 307.690 | 22.079 | 21.809 | 267.649 | -3.911 | -10.782 | Gastos no deducible |
| **Perú** | Softys Arequipa S.A.C. | 0 | | | 39 | 772 | 0 | 0 | -- |
| **Perú** | Papelera Panamericana SA | 139 | 15.390 | 3.559 | 58 | 10.772 | 0 | 18 | -- |
| **Perú** | Activar S.A.C. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -- |
| **Perú** | CMPC Tissue Perú | 1.341 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -- |
| **Uruguay** | IPUSA | 299 | 80.343 | 10.368 | 3.107 | 49.370 | -37 | -29 | Beneficio COMAP |
| **Brasil** | Softys Brasil Ltda | 0 | 376.195 | 16.529 | -51.664 | 324.590 | 0 | 2.048 | -- |
| **Brasil** | SEPAC | 1.009 | 205.709 | 1.224 | 33.412 | 68.334 | -8.871 | -8.689 | Gastos no deducible |
| **Brasil** | Carta Fabril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -- |
| **Brasil** | Carta Goiás S.A. | 0 | 104.213 | 8.239 | -16.591 | 147.070 | 0 | 3.623 | Gastos no deducible |
| **México** | Gpo.ABS Internacional SA | 0 | 0 | 0 | -2 | 0 | 0 | -7 | -- |
| **México** | Absormex SA de CV | 2.223 | 0 | 1.554 | -46 | 0 | 0 | -10 | -- |
| **México** | Convert de Prod.Higiénico | 0 | | 0 | 128 | 0 | -82 | -77 | -- |
| **México** | Absormex CMPC Tissue S.A. | 0 | 406.971 | 893 | -16.986 | 302.346 | 0 | 7.163 | Gastos no deducible |
| **México** | Conver.CMPC de Mexico SA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | -- |
| **Colombia** | Drypers Andina S.A. | 174 | 109.670 | 16 | 193 | 21.738 | 0 | 250 | Gastos no deducible |
| **Colombia** | Protisa Colombia S.A | 440 | 40 | 60.098 | -2.885 | 46.463 | 0 | 1.333 | Gastos no deducible |
| **Ecuador** | Prod. Tissue del Ecuador | 288 | 44.820 | 14.627 | -449 | 28.194 | -60 | -19 | Gastos no deducible |

# 03. Valor sostenible

## Temas materiales 2022

GRI (2-23; 2-24; 2-25; 3-3)

### Innovación y biosoluciones

| MAT Tier 1 | Innovación y biosoluciones |
|---|---|
| Responder a las necesidades de un mundo más sostenible con innovaciones y biosoluciones naturales, renovables y certificadas, bajo un modelo operacional eficiente, que permita abrir mercados y generar nuevos negocios, junto con potenciar un ecosistema de colaboración y emprendimiento. | |
| **Impacto financiero** | **Impacto en el entorno** |
| Positivos:<br>· Apertura de nuevos negocios<br>· Ingreso a nuevos mercados<br>· Mayores eficiencias internas<br>· Posicionamiento de productos y subproductos<br>· Satisfacción de clientes y consumidores<br><br>Negativos:<br>· Incremento de costos<br>· Pérdida de competitividad en el mercado | Positivos:<br>· Potenciar emprendimientos<br>· Desarrollo de soluciones sostenibles<br>· Contribución a una economía baja en carbono<br>· Alternativas a productos de origen fósil<br><br>Negativos:<br>· Pérdida de oportunidad de escalamiento para startups. |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| No cuenta con políticas específicas. | · Un 30% de las mejoras de procesos al año 2025 deberán provenir de la innovación digital y el uso de datos.<br>· Un 20% de los objetivos concretos de desarrollo sostenible debe lograrse mediante innovación, tecnologías nuevas o disruptivas. |

### Satisfacción de clientes y valor de marca

| MAT Tier 1 | Satisfacción de clientes y valor de marca |
|---|---|
| Mantener altos estándares de calidad, seguridad y abastecimiento de productos para exceder las expectativas del cliente, innovando de acuerdo a los desafíos del mercado y con la debida trazabilidad, robusteciendo la reputación como marca responsable y con visión de futuro. | |
| **Impacto financiero** | **Impacto en el entorno** |
| Positivos:<br>· Fidelización de marca<br>· Diferenciación de mercado<br>· Aumento de ventajas competitivas<br><br>Negativos:<br>· Pérdida de clientes<br>· Disminución de ingresos financieros<br>· Aumento del riesgo reputacional | Positivos:<br>· Desarrollo y apoyo a las iniciativas y proyectos sostenibles de los clientes<br>· Compromiso sostenible de marcas<br><br>Negativo:<br>· Disminución de la experiencia de clientes |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| · Manuales de marca | · Alcanzar un indicador de lealtad neta (NPS) superior al 85% en todos los negocios, a través de apoyo técnico para optimizar los procesos<br>· Un 10% de las ventas de las tres áreas comerciales deben venir del codesarrollo de nuevas soluciones basadas en las necesidades de los clientes |

### Desarrollo del capital humano

| MAT Tier 1 | Desarrollo del capital humano |
|---|---|
| Potenciar las habilidades de las personas, brindando oportunidades de desarrollo de carrera, capacitación y formación para contar con equipos de excelencia y alto rendimiento. | |
| **Impacto financiero** | **Impacto en el entorno** |
| Positivos<br>· Mayor productividad y eficiencia<br>· Ventajas competitivas y diferenciación<br>· Percepción de empresa atractiva para trabajar<br>· Generación de conocimiento e innovación<br><br>Negativos<br>· Disminución de productividad y eficiencia<br>· Aumento de costos operacionales<br>· Fuga de talentos y conocimiento<br>· Menor compromiso de colaboradores | Positivos<br>· Mejoras de las oportunidades laborales de colaboradores<br><br>Negativos<br>· Disminución de las oportunidades de crecimiento de los colaboradores |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| · Política de Compensaciones, Indemnizaciones e Incentivos | · Generar instancias para el desarrollo de los colaboradores. |

### Seguridad y salud para trabajadores y contratistas

| MAT Tier 1 | Seguridad y salud para trabajadores y contratistas |
|---|---|
| Generar un lugar de trabajo libre de accidentes, fatalidades o enfermedades laborales, mediante la implementación de planes de prevención de salud y seguridad hacia los colaboradores directos, los contratistas y las personas en el entorno. | |
| **Impacto financiero** | **Impacto en el entorno** |
| Positivos<br>· Mayor productividad en las operaciones<br>· Disminución de costos<br><br>Negativos<br>· Incumplimiento legal de condiciones de trabajo<br>· Aumento de costos operacionales<br>· Detención de procesos y/o faenas | Positivos<br>· Mantención de entorno laboral seguro<br>· Promoción de salud y salud mental<br><br>Negativos<br>· Riesgos de accidentes y fatalidades |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| · Política integrada de Salud y Seguridad | · Cero fatalidades en operaciones, tanto en colaboradores directos como en empresas de servicios ya sea en las plantas industriales o en las operaciones forestales. |

### Creación de valor compartido

| MAT Tier 1 | Creación de valor compartido |
|---|---|
| Operar el negocio de la compañía para aportar al desarrollo económico y generación de valor de largo plazo a los territorios de su entorno directo, a través de la generación de empleos dignamente remunerados, crecimiento de proveedores locales e inversión social estratégica. | |
| **Impacto financiero** | **Impacto en el entorno** |
| Positivos<br>· Sostenibilidad de las operaciones<br>· Aumento de confianza en el mercado<br><br>Negativos<br>· Riesgo reputacional<br>· Inseguridad laboral | Positivos<br>· Inversión en la comunidad<br>· Desarrollo de emprendimiento local<br>· Aumento de la empleabilidad local<br>· Mejora en la calidad de vida<br><br>Negativos<br>· Disconformidad con la operación de la empresa |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| · Marco de Relacionamiento Comunitario | · Ser factor de cambio en el desarrollo social y construir capital social. |

## Relacionamiento comunitario

| MAT Tier 1 | Relacionamiento comunitario |
|---|---|

Desplegar territorialmente a equipos de la Compañía para establecer vínculos sólidos con las comunidades locales y pueblos originarios en base al respeto y comunicación permanente y temprana, midiendo y gestionando el impacto en la calidad de vida y entorno de las comunidades donde hay operaciones.

| Impacto financiero | Impacto en el entorno |
|---|---|
| Positivos<br>· Sostenibilidad de las operaciones<br><br>Negativos<br>· Riesgo reputacional<br>· Inseguridad laboral | Positivos<br>· Factor de desarrollo local<br>· Mejora en la calidad de vida<br><br>Negativos<br>· Disconformidad con la operación de la empresa |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| · Marco de Relacionamiento Comunitario | · Todos los proyectos de inversión social con evaluación de impacto basado en teoría Gestión del Cambio e impulsando medición con Índice de Bienestar Humano Territorial. |

## Manejo forestal sostenible y patrimonio certificado

| MAT Tier 1 | Relacionamiento comunitario |
|---|---|

Aumentar el valor económico, social y ambiental del bosque, beneficiando a los diversos ecosistemas presentes y futuros, en línea con los más altos estándares y certificaciones de gestión sostenible de plantaciones y trazabilidad desde el bosque hasta el consumidor final.

| Impacto financiero | Impacto en el entorno |
|---|---|
| Positivos<br>· Sostenibilidad de las operaciones<br>· Ventajas competitivas en el mercado<br>· Aumento de valor de la marca<br><br>Negativos<br>· Riesgo operacional<br>· Riesgo de inversiones<br>· Riesgo reputacional<br>· Riesgo regulatorio | Positivos<br>· Preservación de los ecosistemas<br>· Generación de nuevas alianzas locales<br>· Apoyo a pequeños proveedores de materia prima<br><br>Negativos<br>· Deforestación<br>· Pérdida de la naturaleza |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| · Política de Medio Ambiente<br>· Política de Cambio Climático | · Mantener las certificaciones del patrimonio forestal |

## Conservación, protección y restauración de ecosistemas

| MAT Tier 1 | Conservación, protección y restauración de ecosistemas |
|---|---|

Manejar el recurso natural vegetativo de manera responsable, gestionando los posibles impactos de sus operaciones en los ecosistemas y su biodiversidad, estableciendo alianzas y desarrollando oportunidades de los servicios ecosistémicos en nuestros territorios.

| Impacto financiero | Impacto en el entorno |
|---|---|
| Positivos<br>· Riesgo reputacional<br>· Aumento del capital natural<br><br>Negativos<br>· Mayores costos operacionales | Positivos<br>· Preservación ecosistemas<br>· Generación de nuevas alianzas locales<br>· Servicios ecosistémicos<br>· Compromiso social<br><br>Negativos<br>· Pérdida de la biodiversidad |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| · Política de Medio Ambiente<br>· Política de Cambio Climático | · Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección a 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines. |

## Operaciones eficientes y eficaces al controlar emisiones y efluentes contaminantes

| MAT Tier 1 | Operaciones eficientes y eficaces al controlar emisiones y efluentes contaminantes |
|---|---|

Lograr operaciones eficientes, junto con prevenir y mitigar los riesgos e impactos de ruidos y olores, manteniendo una comunicación directa y responsable con las comunidades.

| Impacto financiero | Impacto en el entorno |
|---|---|
| Positivos<br>· Eficiencia operacional y productividad<br>· Reducción de costos operacionales<br>· Aumento de índice de confiabilidad<br><br>Negativos<br>· Incumplimiento de la normativa<br>· Riesgo reputacional<br>· Costos asociados a detención de operaciones | Positivos<br>· Disminución de la afectación ambiental<br><br>Negativos<br>· Disminución de la calidad de vida de las comunidades aledañas |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| · Política de Medio Ambiente<br>· Política de Cambio Climático | · Mantener operaciones eficientes. |

## Gestión del recurso hídrico y riesgos relacionados

| MAT Tier 1 | Gestión del recurso hídrico y riesgos relacionados |
|---|---|

Instaurar un modelo de gestión ecosistémico del recurso hídrico, optimizando el uso de agua en las operaciones y desarrollando genotipos capaces de adaptarse a condiciones de riesgo hídrico, con una mirada integral de la cuenca hidrográfica que contempla a las comunidades.

| Impacto financiero | Impacto en el entorno |
|---|---|
| Positivos<br>· Disminución de costos<br>· Eficiencia operacional<br><br>Negativos<br>· Costos operacionales<br>· Incumplimiento de normativa<br>· Menor disponibilidad de agua | Positivos<br>· Conservación recurso hídrico<br>· Mejora en la calidad de vida y servicios<br><br>Negativos<br>· Degradación de ecosistemas<br>· Menor disponibilidad de agua |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| · Política de Medio Ambiente<br>· Política de Cambio Climático | · Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto el 2025 |

## Prevención, combate y restauración de incendios

| MAT Tier 1 | Prevención, combate y restauración de incendios |
|---|---|

Asegurar un modelo integral, que involucre prevención comunitaria y manejo silvícola preventivo, contando con un equipamiento de combate adecuado y un plan de recuperación junto a comunidades rurales vecinas.

| Impacto financiero | Impacto en el entorno |
|---|---|
| Positivos<br>· Salvaguardar patrimonio forestal<br>· Sostenibilidad operacional<br><br>Negativos<br>· Costos operacionales<br>· Pérdida del patrimonio forestal<br>· Disponibilidad y calidad de fibra | Positivos<br>· Preservación de ecosistemas<br>· Resguardo de comunidades vecinas<br>· Mejora en la calidad de vida<br>· Compromiso social<br><br>Negativos<br>· Destrucción de ecosistemas y localidades<br>· Aumento de emisiones |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| No cuenta con política específica | Prevenir la ocurrencia de incendios rurales en conjunto con las comunidades cercanas a las operaciones. |

## Modelo de bioeconomía circular y reducción de residuos

| MAT Tier 1 | Modelo de bioeconomía circular y reducción de residuos |
|---|---|

Impulsar la bioeconomía circular por medio de la sustitución de materiales no renovables y de origen fósil por productos forestales, manteniendo el foco en la reducción de generación de residuos y la valorización de subproductos.

| Impacto financiero | Impacto en el entorno |
|---|---|
| Positivos<br>· Oportunidades de reducción de costos<br>· Nuevas oportunidades de negocio<br><br>Negativos<br>· Costos operacionales<br>· Riesgo reputacional | Positivos<br>· Valorización de residuos<br>· Sustitución de materiales no renovables<br>· Generación de soluciones reciclables, reutilizables y/o biodegradables<br>· Generación de nuevas alianzas locales<br><br>Negativos<br>· Degradación de los ecosistemas |
| **Políticas** | **Compromiso o meta** |
| · Política de Medio Ambiente<br>· Política de Cambio climático | · Lograr cero residuos a disposición final al año 2025.<br>· 100% de los productos reciclables, reutilizables o compostables a 2030. |

## Gobernanza y ética de negocio

| MAT Tier 2 | Gobernanza y ética de negocio |
|---|---|

Asegurar estándares globales en la dirección y administración de la compañía con foco en los objetivos estratégicos y liderando una cultura de integridad.

| Políticas | Compromiso o meta |
|---|---|
| · Manual de Gobierno Corporativo<br>· Política de Dividendos<br>· Compendio de Políticas y Procedimiento de Gobierno Corporativo<br>· Política de Derechos Humanos<br>· Código de Ética<br>· Política de Integridad<br>· Modelo de prevención de delitos<br>· Manual de libre competencia<br>· Guía práctica de la Línea de Denuncias<br>· Política General sobre Operaciones Ordinarias Habituales del Giro Social con Partes Relacionadas. | · Articular y sistematizar los esfuerzos en materia de prevención, detección y respuesta ante actos o conductas contrarios a sus valores, normas internas y leyes vigentes. |

## Gestión de riesgo y crisis

| MAT Tier 2 | Gestión de riesgo y crisis |
|---|---|

Monitorear y gestionar proactivamente los riesgos que puedan afectar el desarrollo de los negocios y/o el cumplimiento de los objetivos estratégicos de todas las operaciones, logrando instaurar una cultura de riesgos a nivel compañía.

| Políticas | Compromiso o meta |
|---|---|
| · Programa de riesgos | · Mantener una cultura de riesgo al interior de la Compañía. |

## Monitoreo y adaptación al entorno regulatorio

| MAT Tier 2 | Monitoreo y adaptación al entorno regulatorio |
|---|---|

Anticipar y gestionar los riesgos y oportunidades asociadas a los cambios emergentes en marcos normativos y regulatorios, de manera de asegurar un modelo de negocio exitoso de largo plazo, manteniendo una constante comunicación con autoridades, gremios, comunidad y otros grupos de interés.

| Políticas | Compromiso o meta |
|---|---|
| · Política Corporativa de Riesgos de CMPC<br>· Política de crédito | · Cumplir con la normativa vigente de cada país. |

## Gestión responsable de la cadena de suministro

| MAT Tier 2 | Gestión responsable de la cadena de suministro |
|---|---|

Identificar y gestionar los riesgos de los proveedores y contratistas en temas de sostenibilidad, incluyendo: ética y corrupción, prácticas medio ambientales, seguridad y prácticas laborales.

| Políticas | Compromiso o meta |
|---|---|
| · Política de compras<br>· Política de cuentas por pagar<br>· Procedimiento general Desarrollo Proveedores Locales<br>· Código de Conducta Proveedores | · Para los proveedores de categoría MiPyme en Chile se ha establecido un plazo máximo de pago de siete días |

## Diversidad e inclusión

| MAT Tier 2 | Diversidad e inclusión |
|---|---|

Gestionar la compañía en un entorno de diversidad e inclusión, desarrollando un equipo laboral que incluya al mejor talento y contribuya a una sociedad inclusiva.

| Políticas | Compromiso o meta |
|---|---|
| · Política de Diversidad e Inclusión<br>· Política de Derechos Humanos | · Lograr un 25% de la dotación de la compañía cubierta con mujeres al 2025.<br>· Tener un 30% de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2025.<br>· Alcanzar un 2,5% de la dotación de personas con discapacidad al 2025. |

## Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero

| MAT Tier 2 | Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero |
|---|---|

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar el consumo de energía renovable y otras soluciones climáticas, como, por ejemplo, la captura de carbono mediante bosques y plantaciones.

| Políticas | Compromiso o meta |
|---|---|
| · Política de Medio Ambiente<br>· Política de Cambio Climático | · Reducir en 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (alcance 1 y 2) al 2030<br>· Cero emisiones netas al 2050<br>· Reducir un 25% las emisiones de gases de efecto invernadero en alcance 3 para el 2035. |

## Financiamiento sostenible

| MAT Tier 3 | Financiamiento sostenible |
|---|---|

Ampliar las formas de financiamiento, a través de instrumentos sostenibles acreditados, como bonos y créditos vinculados a la sostenibilidad, siendo referentes en la contribución a la mitigación y adaptación del cambio climático.

## Cultura y propósito global

| MAT Tier 3 | Cultura y propósito global |
|---|---|

Desarrollar una cultura organizacional identificada globalmente con el propósito corporativo, capaz de adaptarse y crecer junto a las transformaciones de la compañía en todos los ámbitos y regiones.

## Compromiso y clima laboral

| MAT Tier 3 | Compromiso y clima laboral |
|---|---|

Consolidar equipos de trabajo cohesionados y colaborativos en un entorno de trabajo estimulante para atraer y retener talento.




# 04. Ambiental

## Patrimonio forestal

### Patrimonio (ha)

| País | Año | Patrimonio propio | Patrimonio en convenio | Patrimonio administrado | Total |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 94.298 | 0 | 0 | **94.298** |
| | | 282.341 | 180.606 | 0 | **462.947** |
| | | 704.832 | 25.039 | 0 | **729.871** |
| | **total** | **1.081.471** | **205.645** | **0** | **1.287.116** |
| | 2021 | 94.297 | 0 | 0 | **94.297** |
| | | 282.330 | 189.747 | 0 | **472.077** |
| | | 710.745 | 30.232 | 0 | **740.977** |
| | **total** | 1.087.372 | 219.979 | 0 | **1.307.351** |
| | 2022 | 94.297 | 0 | 0 | **94.297** |
| | | 282.308 | 213.362 | 0 | **495.670** |
| | | 709.591 | 30.327 | 0 | **739.918** |
| | **total** | **1.086.196** | **243.689** | **0** | **1.329.885** |

### Patrimonio certificado (ha y %)

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Patrimonio forestal propio certificado por país** | Argentina | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) | 94.297 (100%) |
| | Brasil | 278.757 (98,7%) | 279.813 (99,1%) | 279.915 (99,1%) | 280.943 (99,5%) | 281.101 (99,6%) |
| | Chile | 698.173 (98,8%) | 696.836 (98,8%) | 694.524 (98,5%) | 700.217 (98,5%) | 704.749 (99,3%) |
| | **Total** | **976.930 (90,2%)** | **976.649 (90,3%)** | **974.439 (90,1%)** | **981.160 (90,2%)** | **1.080.147 (99,4%)** |

Nota: Los porcentajes representan la proporción certificada con respecto al patrimonio forestal de cada país en el año respectivo.

# Materia prima certificada

## Categorías de maderas certificadas por tipo de estándar en Chile (toneladas y porcentaje)

| Categoría | FSC | | | | PEFC | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FSC (100%) | FSC Mix | Control Wood | Material controlado (DD) | PEFC (100%) | Control Wood | Material controlado (DD) | SFI |
| Volumen de madera propia proveniente de bosques certificados | 7.197.277 | 0 | 1.189.297,46 | 0 | 7.192.557,68 | 358.402,59 | 719.432,06 | 0 |
| Volumen de madera de terceros proveniente de bosques certificados | 42.287 | 0 | 563.887,33 | 82.200 | 8.526,19 | 259.228,47 | 420.620,02 | 0 |
| Volumen de astillas propias proveniente de bosques certificados | 990.214 | 612.925 | 637.250 | 0 | 1.756.198,86 | 172.566,85 | 311.623,17 | 0 |
| Volumen de astillas de terceros proveniente de bosques certificados | 30.921 | 62.519 | 810.053 | 14.561 | 0 | 455.405,03 | 462.648,05 | 0 |
| % de fibra de madera proveniente de bosques certificados | 67,53% | 5,52% | 26,16% | 0,79% | 73,92% | 10,28% | 15,80% | 0% |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

## Categorías de maderas certificadas por tipo de estándar en Brasil (toneladas y porcentaje)

| Categoría | FSC | | | | PEFC | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FSC (100%) | FSC Mix | Control Wood | Material controlado (DD) | PEFC (100%) | Control Wood | Material controlado (DD) | SFI |
| Volumen de madera propia proveniente de bosques certificados | 5.595.605 | 0 | 173.132 | 0 | 5.595.605 | 173.132 | 0 | 0 |
| Volumen de madera de terceros proveniente de bosques certificados | 0 | 0 | 328.945 | 0 | 0 | 328.945 | 0 | 0 |
| % de fibra de madera proveniente de bosques certificados | 91,77% | 0% | 8,23% | 0% | 91,77% | 8,23% | 0% | 0% |

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: Argentina no cuenta con plantas productivas como celulosa o maderas.

# Restauración, protección y conservación

## Superficie según estado de conservación, protección o restauración por año (ha)

| Categorías | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Porcentaje |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Protegido | 172.870 | 150.032 | 168.554 | 176.512 | 181.581 | 44,63% |
| Conservado | 146.750 | 127.323 | 196.656 | 192.581 | 201.082 | 49,43% |
| Restaurado | 35.776 | 48.639 | 20.516 | 23.633 | 24.165 | 5,94% |
| **Total** | **355.396** | **325.994** | **385.726** | **392.726** | **406.828** | **100,00%** |

## Superficie de conservación por país (ha)

| País | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Argentina | 18.861 | 18.865 | 19.057 | 19.057 | 20.217 |
| Brasil | 136.657 | 139.599 | 197.465 | 199.168 | 210.083 |
| Chile | 166.010 | 167.531 | 169.204 | 171.151 | 176.528 |
| **Total** | **321.528** | **325.995** | **385.726** | **389.376** | **406.828** |

## Área de alto valor de conservación (AAVC) por país

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| AAVC por país en cantidad | Argentina | 6 | 6 | 6 | 12 | 8 |
| | Brasil | 14 | 14 | 18 | 20 | 19 |
| | Chile | 398 | 412 | 422 | 438 | 442 |
| | **Total** | **418** | **432** | **446** | **470** | **476** |
| AAVC por país en hectárea | Argentina | 9.430 | 9.430 | 9.430 | 9.502 | 9.502 |
| | Brasil | 3.128 | 4.272 | 4.273 | 4.446 | 4.503 |
| | Chile | 13.904 | 14.616 | 14.588 | 14.061 | 14.022 |
| | **Total** | **26.462** | **28.318** | **28.291** | **28.009** | **28.257** |

### Otros proyectos de restauración, protección o conservación

| Nombre | País | Descripción | Hectáreas |
|---|---|---|---|
| **Programa de Restauración** | **Argentina** | Creado con el objetivo de recuperar áreas de bosque nativos que fueron afectadas directa o indirectamente por la producción forestal y/o incendios. | 45,5 |
| **Programa de Protección en plantas** | **Brasil** | Control químico y físico del eucalipto en áreas de repliego de plantación avanzada. Retirada de plantas invasoras, plantas exóticas invasoras en brotes, para la regeneración natural de arboledas y árboles adultos. | 12.078,2 |
| **Restauración de Parcelas Cabrera** | **Chile** | Restauración de las áreas proveedoras de agua que abastecen a poblaciones periurbanas a la ciudad de Angol. El ecosistema corresponde al tipo Roble-Raulí-Coihue con influencia de especies del tipo forestal esclerófilo. El área está dominada por regeneración natural de especies arbóreas exóticas y algunas plantaciones de pino y eucalipto. El interés recreativo ha adquirido relevancia ya que existe una pista de descenso para ciclistas que ha sido sede de importantes campeonatos. Los objetivos consisten en recuperar el bosque nativo en las cuencas proveedoras de agua, mantener y mejorar la biodiversidad a escala de paisaje, recuperar la belleza escénica y proveer áreas de recreación, educación e investigación. Con ello los beneficios se basan en la recuperación y mejoramiento de los servicios ecosistémicos que provee el bosque a restaurar. La Universidad Austral actúa como equipo asesor. | 458 |

Nota: Las hectáreas corresponden a áreas restauradas, protegidas o conservadas.

## Biodiversidad

GRI (304-4), SASB (RR-FM-160a.3)

### Superficie de bosque en hábitat de especies en peligro de extinción por país (ha)

| País | Categorías | En peligro crítico | En peligro | Vulnerable | Casi amenazada | Preocupación menor |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Propio | 5.310 | s/i | s/i | s/i | s/i |
| | Arrendado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Administrado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | **Total** | **5.310** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| | Propio | 0 | 13.203,01 | 26.386,25 | 13.502,64 | 21.848,74 |
| | Arrendado | 811,45 | 5.170,88 | 1.995,19 | 0 | 691,28 |
| | Administrado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | **Total** | **811,45** | **18.373,89** | **28.381,44** | **13.502,64** | **22.540,02** |
| | Propio | 3.018 | 69.518 | 155.656 | 68.542 | 120.766 |
| | Arrendado | 0 | 0 | 549 | 0 | 782 |
| | Administrado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | **Total** | **3.018** | **69.518** | **156.205** | **68.542** | **121.548** |

## Incendios rurales

### Incendios rurales por temporada

| Categorías | | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº focos de incendios** | **Argentina** | 46 | 22 | 77 | 80 | S/I |
| | **Brasil** | 230 | 153 | 336 | 154 | 241 |
| | **Chile** | 712 | 920 | 1.192 | 895 | 1.027 |
| | **Total** | **988** | **1.095** | **1.605** | **1.129** | **1.268** |
| **Hectáreas afectadas** | **Argentina** | 19 | 3 | 2 | 3.378 | S/I |
| | **Brasil** | 1.339 | 111 | 118 | 1.941 | 885 |
| | **Chile** | 1.199 | 3.215 | 4.141 | 1.256 | 10.154 |
| | **Total** | **2.557** | **3.329** | **4.261** | **6.575** | **11.039** |

## Emisiones

### Emisiones de gases de efecto invernadero (ktCO$_2$e)

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Alcance 1 por negocio** | **Celulosa** | 1.316 | 1.438 | 1.378 | 1.306 | 1.247 |
| | **Biopackaging** | 232 | 169 | 192 | 186 | 166 |
| | **Softys** | 406 | 396 | 396 | 383 | 393 |
| | **Total** | **1.954** | **2.003** | **1.966** | **1.875** | **1.806** |
| **Alcance 2 por negocio** | **Celulosa** | 80 | 89 | 6 | 6 | 6 |
| | **Biopackaging** | 124 | 167 | 12 | 11 | 11 |
| | **Softys** | 238 | 192 | 160 | 131 | 146 |
| | **Total** | **442** | **448** | **178** | **148** | **163** |
| **Alcance 3 por negocio** | **Celulosa** | 2.327 | 5.272 | 4.822 | 4.148 | 4.287 |
| | **Biopackaging** | 666 | 892 | 1.278 | 1.478 | 1.583 |
| | **Softys** | 1.221 | 2.215 | 2.053 | 2.195 | 2.329 |
| | **Total** | **4.214** | **8.379** | **8.153** | **7.821** | **8.199** |
| **Total emisiones por negocio** | **Celulosa** | 3.723 | 6.799 | 6.206 | 5.460 | 5.540 |
| | **Biopackaging** | 1.022 | 1.228 | 1.482 | 1.675 | 1.760 |
| | **Softys** | 1.865 | 2.803 | 2.609 | 2.709 | 2.868 |
| | **Total** | **6.610** | **10.831** | **10.297** | **9.844** | **10.168** |

Nota: Se presentaron cambios en las emisiones de GEI del alcance 3 de las categorías “Transporte y distribución aguas arriba”, “Transporte y distribución aguas abajo” y “Fin de vida de productos vendidos” por correcciones realizadas durante el proceso de validación de metas con SBTi. Estos cambios se efectuaron entre el 2020 y 2022.

# Energía

## Gestión y acciones en materia de adquisición de electricidad para reducción de emisiones de alcance 2.

| Método de obtención | País | Tipo de energía | Consumo de energía (GWh) |
|---|---|---|---|
| Contrato bilateral de compraventa de energía procedente de fuentes de energía renovable | Perú | Hidroeléctrica | 166 |
| Certificado de atributos de ERNC según balance del CEN -Renova | Chile | Hidroeléctrica < 20 MW | 78 |
| Certificado de atributos de ERNC según balance del CEN -Renova | Chile | Solar | 240 |
| Certificado de atributos de ERNC según balance del CEN -Renova | Chile | Eólica | 565 |
| Certificado de atributos de ERNC según balance del CEN -Renova | Chile | Biomasa sostenible | 452 |

Fuente: Subgerencia de Eficiencia Energética.

## Resultados energéticos asociados al Sistema de Gestión de la Energía

| Resultados | Celulosa | Biopackaging | Softys | Total |
|---|---|---|---|---|
| Costos asociados al sistema de gestión (USD) | 353.455 | 41.099 | 71.794 | **466.349** |
| Ahorro económico en relación al 2021 (USD) | -698.521 | S/I | 571.540 | **-126.981** |
| Ahorro de energía eléctrica en Chile (GWh) | 4,2 | -1.212 | -6,1 | **-1.214** |
| Ahorro de energía eléctrica en Perú (GWh) | N/A | S/I | 1,3 | **1,3** |
| Ahorro de energía eléctrica en otros países (GWh) | 19,9 | 0,004 | 7,6 | **27,5** |
| Ahorros de consumo energético por cada GWh. | 309 | -21 | -2,4 | **286** |

Fuente: Subgerencia de Eficiencia Energética.
Nota: Los valores negativos representan un costo y no un ahorro.

## Iniciativas de eficiencia energética en 2022

GRI 302-4

| Iniciativa | Descripción | Tipos de energía | Ahorro en costo (USD) | Reducción (GWh) |
|---|---|---|---|---|
| **Secador** | Generar estándar de detención de equipos al momento de no tener material de chapa verde o control de stock de chapa seca. | Vapor | 86.400 | -0,14 |
| **Secador** | Realizar receta de secado por estación, que permita disminuir el consumo de vapor, trabajando con rampas de temperaturas internas de forma descendente. | Vapor | 341.588 | -1,06 |
| **Prospecto Plywood** | Disminuir 1 hora los ciclos de macerado y optimización carguío de túneles. | Vapor | 14.400 | -0,02 |
| **Implementación cámaras de secado 11 y 12.** | Instalar cámaras 200 KW para modular velocidades de motores de acuerdo a etapas de secado. Se realizó una inversión de USD 30.000. | Electricidad | 36.000 | -164,00 |
| **Mantenimiento válvulas de control** | Mantenimiento Anual de válvulas de control de flujo de vapor. Se realizó una inversión de USD 20.000. | Vapor | 5.692 | -0,71 |
| **Modificación de transportador y eliminación de motor** | modificación mecánica de transportadores, eliminando el motor de 7, 5 kW. | Electricidad | 15.000 | -45,90 |
| **Aumento de eficiencia de Aserradero** | Se trabajó para aumentar la eficiencia de producción de madera de aserradero, disminuyendo los 3eros turnos poco eficientes en volumen-energía. | Electricidad | 224.861 | -1,89 |
| **Sustituir motor de los blowers** | Sustitución del motor con el que contaba los blowers. | Electricidad | 4.921 | -0,05 |
| **Compra motor de extracción.** | Compra e instalación de motor de ventilador de extracción V6 por equipos de mayor eficiencia. Se realizó una inversión de USD 17.904. | Electricidad | 3.123 | -0,03 |
| **Implementación control de temperatura** | Permite controlar la temperatura para ajustar el consumo de energía en llama de gases no condensable de L2 de Guaíba. | Gas natural, MeOH | 465.675 | -14,75 |
| **Implementación de Turbobomba en Caldera Recuperadora** | Permite optimizar el uso de vapor de la caldera recuperadora, el cual puede ser aprovechado para proceso. Se realizó una inversión de USD 940.087. | Vapor, electricidad | 392.700 | 14,28 |
| **Proyecto de eficiencia energética Moldeados** | Mejorar el desempeño energético asociado a la energía eléctrica total planta en un 8,05% al cierre de 2022 respecto a 2021, mediante el ajuste en el control operacional del sistema de compresión. | Electricidad | - | -4,14 |
| **Proyecto de eficiencia energética Moldeados** | Mejorar el desempeño energético asociado al consumo de vapor total planta en 7,79% al cierre de 2022 respecto a 2021, mediante la reparación de 17 trampas de vapor de un total de 24 y ajuste de válvula reguladora de medidor principal. | Vapor | - | -1,73 |
| **Disminución especifica de vapor Planta Cordillera** | Disminuir específico de vapor con controles operacionales en Planta térmica, referente a 2021. | Gas natural | 267.372 | -17,26 |
| **Aumento variables de desempeño Planta Cordillera** | Aumento en variables desempeño y Disponibilidad incide directamente en el consumo energético, referente a 2021 | Electricidad, vapor, GLP, diesel | 40.908 | -1,68 |

## Consumo de energía por negocio (GWh)

SASB (RR-PP-130a.1)

| Negocio | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Celulosa | 32.083 | 30.431 | 31.331 | 31.329 | 30.975 |
| Biopackaging | 2.308 | 2.127 | 2.173 | 2.192 | 2.074 |
| Softys | 3.156 | 3.616 | 3.424 | 3.356 | 3.665 |
| Corporativo | s/i | 2 | 1 | 8 | 7 |
| Terceros (AGA, Indura, ERCO) | s/i | s/i | s/i | s/i | 306 |
| **Total** | **37.547** | **36.176** | **36.929** | **36.884** | **37.027** |

Fuente: Subgerencia de Eficiencia Energética.

# Agua

## Capacitación, descarga y consumo de agua (m³)

| Categorías | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Captación por negocio | Celulosa | 173.184.916 | 177.041.664 | 172.833.089 | 166.160.242 |
| | Biopackaging | 14.655.464 | 15.487.567 | 14.932.573 | 13.444.678 |
| | Softys | 21.856.119 | 18.350.168 | 16.170.107 | 15.770.336 |
| | **Total** | **209.696.499** | **210.879.399** | **203.935.769** | **195.375.256** |
| Descarga por negocio | Celulosa | 143.591.597 | 145.354.138 | 142.722.747 | 137.974.036 |
| | Biopackaging | 13.341.182 | 14.127.274 | 13.487.942 | 12.405.745 |
| | Softys | 18.392.682 | 14.870.988 | 12.634.563 | 12.738.426 |
| | **Total** | **175.325.461** | **174.352.400** | **167.845.252** | **163.118.207** |
| Consumo por negocio | Celulosa | 29.593.319 | 31.687.526 | 31.110.342 | 28.186.206 |
| | Biopackaging | 1.314.283 | 1.360.293 | 1.444.630 | 1.038.932 |
| | Softys | 3.463.437 | 3.479.180 | 3.535.544 | 3.031.910 |
| | **Total** | **34.371.039** | **36.526.999** | **36.090.516** | **32.257.048** |

## Proyectos de reducción de uso de agua industrial por tonelada de productos con impacto en KPI 2023

| Negocio | Planta | Reducción de agua (m3/t) | Capex 2022 (USD) |
|---|---|---|---|
| Celulosa | Recuperación de agua de lavado en Santa Fe | 0,017 | 101.000 |
| Celulosa | Recuperación de agua de tanque para torre de enfria-miento planta Laja | 0,513 | 30.000 |
| Celulosa | Recuperación de agua del tanque de compresores a tanque de fibras planta Laja | 0,513 | 50.000 |
| Biopackaging | Estándares operacionales planta Valdivia | 0,4 | - |
| Biopackaging | Bomba para recuperación de agua plantas Moldeados/ Cordillera | 3 | - |
| Softys | Reutilización de agua clarificada planta Altamira | 7 | 1.126.806 |
| Softys | Sistema de agua superclarificada planta Santa Rosa | 1 | 372.000 |
| Softys | Sistema automático de limpieza planta Puente Alto | 0,7 | 300.000 |
| Softys | Sistema de medidores de demanda planta Puente Alto | 0,3 | 432.000 |
| Softys | Proyectos de eficiencias y mejoras planta Talagante | 7,3 | 4.497.000 |
| Softys | Sistema de vacío de alta eficiencia planta Puente Alto | 0,4 | 1.196.000 |



# Operaciones eficientes

## Parámetros de calidad de agua por negocio (toneladas)

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DQO por negocio | Celulosa | 35.052 | 28.198 | 29.534 | 24.349 | 24.698 |
| | Biopackaging | 2.774 | 2.380 | 2.367 | 2.408 | 2.262 |
| | Softys | 4.501 | 5.466 | 5.164 | 3.692 | 4.863 |
| | **Total** | **42.327** | **36.044** | **37.065** | **30.449** | **31.823** |
| DBO por negocio | Celulosa | 3.745 | 1.902 | 1.203 | 703 | 564 |
| | Biopackaging | 456 | 622 | 461 | 379 | 257 |
| | Softys | 833 | 1.061 | 863 | 555 | 1.047 |
| | **Total** | **5.034** | **3.585** | **2.527** | **1.637** | **1.868** |
| SST por negocio | Celulosa | 4.246 | 2.417 | 2.316 | 1.627 | 1.530 |
| | Biopackaging | 359 | 235 | 244 | 207 | 183 |
| | Softys | 239 | 310 | 377 | 253 | 354 |
| | **Total** | **4.844** | **2.962** | **2.937** | **2.087** | **2.067** |
| AOX por negocio | Celulosa | 393 | 397 | 428 | 385 | 385 |
| | **Total** | **393** | **397** | **428** | **385** | **385** |

## Otras emisiones (toneladas)

SASB (RT-CP-120a.1)

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| NOX por negocio | Celulosa | 7.821 | 7.628 | 8.018 | 7.788 | 6.872 |
| | Biopackaging | 293 | 294 | 309 | 212 | 297 |
| | Softys | 121 | 165 | 539 | 187 | 565 |
| | **Total** | **8.235** | **8.087** | **8.866** | **8.187** | **7.734** |
| $SO_2$ por negocio | Celulosa | 871 | 1.488 | 1.097 | 759 | 687 |
| | Biopackaging | 628 | 737 | 1.004 | 688 | 526 |
| | Softys | 8,7 | 23 | 14 | 2 | 20 |
| | **Total** | **1.508** | **2.248** | **2.115** | **1.449** | **1.233** |
| MP por negocio | Celulosa | 1.209 | 985 | 1.223 | 1.260 | 1.177 |
| | Biopackaging | 172 | 100 | 128 | 78 | 69 |
| | Softys | 175 | 215 | 384 | 189 | 194 |
| | **Total** | **1.556** | **1.300** | **1.735** | **1.527** | **1.440** |

# Materiales y residuos

## Insumos (toneladas)

| Negocio | 2021 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Renovable | No renovable | Total | Renovable | No renovable | Total |
| Celulosa | 20.187.607 | 631.391 | **20.818.997** | 20.560.533 | 673.777 | **21.234.310** |
| Biopackaging | 1.249.136 | 100.976 | **1.350.111** | 1.279.762 | 76.120 | **1.355.882** |
| Softys | 1.125.030 | 159.315 | **1.284.346** | 1.410.383 | 163.734 | **1.574.117** |
| **Total** | **22.102.626** | **891.681** | **22.994.307** | **22.757.507** | **913.631** | **23.671.138** |

Nota: El total (CMPC), netea y evita el doble conteo de insumos entre traspasos de empresas relacionadas.

| Negocio | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|
| | Reciclado | Recuperado | Reciclado | Recuperado |
| Celulosa | 10.487 | 0 | 9.585 | 0 |
| Biopackaging | 783 | 265.121 | 677 | 157.187 |
| Softys | 6.196 | 424.792 | 5.550 | 471.545 |
| **Total** | **17.466** | **689.914** | **15.813** | **628.732** |

## Residuos (toneladas)

GRI (306-4; 306-5)

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Residuos no peligrosos por negocio | Celulosa | 1.647.177 | 1.668.966 | 1.746.602 | 1.593.523 | 2.192.008 |
| | Biopackaging | 196.021 | 186.443 | 184.063 | 172.368 | 148.744 |
| | Softys | 459.315 | 541.410 | 477.017 | 461.945 | 485.256 |
| | **Total** | **2.302.513** | **2.396.819** | **2.407.682** | **2.227.836** | **2.826.008** |
| Residuos peligrosos por negocio | Celulosa | 2.359 | 2.048 | 2.387 | 4.665 | 3.111 |
| | Biopackaging | 516 | 315 | 370 | 492 | 564 |
| | Softys | 764 | 1.061 | 1.008 | 1.481 | 1.127 |
| | **Total** | **3.639** | **3.424** | **3.765** | **6.638** | **4.802** |
| Valorización residuos no peligrosos por negocio | Celulosa | 1.409.484 | 1.561.572 | 1.663.004 | 1.557.061 | 2.165.271 |
| | Biopackaging | 116.174 | 127.118 | 143.008 | 130.085 | 126.595 |
| | Softys | 62.557 | 85.883 | 91.828 | 112.742 | 186.489 |
| | **Total** | **1.588.215** | **1.774.573** | **1.897.840** | **1.799.888** | **2.478.355** |
| Eliminación residuos no peligrosos por negocio | Celulosa | 237.694 | 107.394 | 83.598 | 36.462 | 26.738 |
| | Biopackaging | 79.848 | 59.325 | 41.055 | 42.283 | 22.150 |
| | Softys | 396.758 | 455.526 | 385.189 | 349.203 | 298.767 |
| | **Total** | **714.300** | **622.245** | **509.842** | **427.948** | **347.655** |
| Total de residuos por negocio | Celulosa | 1.649.536 | 1.671.015 | 1.748.989 | 1.598.189 | 2.195.119 |
| | Biopackaging | 196.537 | 186.758 | 184.433 | 172.860 | 149.308 |
| | Softys | 460.078 | 542.470 | 478.025 | 463.426 | 486.383 |
| | **Total** | **2.306.151** | **2.400.243** | **2.411.447** | **2.234.475** | **2.830.810** |

Nota 1: Desde el 2021 se incorporan los residuos líquidos peligrosos de planta Guaíba y no se consideran las tres forestales.
Nota 2: La meta cero residuos de CMPC contempla los residuos enviados a relleno sanitario/vertedero y a disposición en sitio en plantas de Pulp. En la tabla la categoría eliminación considera adicionalmente los residuos enviados a incineración, por lo que los valores no coinciden con el desempeño de la meta 2022.

## Proyectos que contribuyen a la meta de cero residuos

| Proyecto | Planta | Descripción | Reducción (t) | Financiamiento (USD) |
|---|---|---|---|---|
| **Valorización de lodos por vermicultura** | Laja | Usos para lodo PTE secundario en lombricultura Planta Laja, con capacidad de valorización de 5.040 t/año. | 5.040 | **Opex:** 8.096 |
| **Mejoradores suelo** | Pacifico | Mejoradores de suelo por medio de aplicación benéfica de ceniza y dregs, con capacidad de captura de 36.000 t/año. | 36.000 | **Opex:** 954.000 |
| **Valorización cenizas** | Mulchén | Cenizas húmedas para bosques como mejorador de suelo, con captura de 600 t/año. | 600 | **Capex:** 24.814<br>**Opex:** 37.221 |
| **Valorización barrido de canchas** | Mulchén | Compostaje subproductos barrido de planta, con captura de 1.200 t/año. | 1.200 | **Opex:** 18.610 |
| **Valorización de cenizas** | Nacimiento | Cenizas húmedas para bosques como mejorador de suelo, con captura de 500 t/año. | 500 | **Capex:** 12.407<br>**Opex:** 31.017 |
| **Proyectos Chile Sin Basura** | Nacimiento y Plywood | Reciclaje de residuos asimilables a domésticos en plantas Nacimiento y Plywood. | 2 | **Opex:** 12.406 |
| **Reciclaje planta** | Pacifico | Reciclaje de residuos domésticos, con captura 230 kg/mes. | 230 | **Capex:** 7.568<br>**Opex:** 1.638 |
| **Valorización de cenizas** | Coronel | Valorización energética con polvo lija del barrido, con captura de 100 t/año. | 100 | **Opex:** 6.203 |
| **Proyecto compostaje** | Cordillera | Compostaje de lodos PTE generados en maquina papelera N° 20, con captura de 14.400 t/año. | 14.400 | **Opex:** 1.091.341 |
| **Reciclaje residuos domésticos** | Cordillera | Reciclaje de residuos asimilables a domésticos por 100 t/año. | 100 | **Opex:** 29.832 |
| **Proyecto de valorización residuos** | Til Til | Proyecto de clasificación, segregación y reciclaje de residuos asimilables a domésticos, con captura de 8 t/año. | 8 | **Opex:** 16.802,8 |
| **Proyecto de valorización residuos** | Buin | Proyecto de clasificación, segregación y reciclaje de residuos asimilables a domésticos, con captura de 12 t/año. | 12 | **Opex:** 11.201 |
| **Talleres 0 residuos** | Buin | Desarrollo de talleres y capacitación para el correcto manejo de residuos, con captura de 24 t/año. | 24 | **Capex:** 1.240 |
| **Valorización de residuos** | Chimolsa | Valorización energética de lodos PTE con captura de 360 t/año. | 360 | - |
| **Valorización de residuos orgánicos** | Chimolsa | Reciclaje de residuos orgánicos de casino por medio de biodigestor, con captura de 15 t/año. | 15 | - |
| **Valorización de residuos** | Edipac | Proyecto de clasificación, segregación y reciclaje de residuos asimilables a domésticos, con captura de 13 t/año. | 13 | **Capex:** 3.500 |
| **Compostaje de residuos** | Edipac | Compostaje de residuos orgánicos de casino por medio de biodigestor, con captura de 15 t/año. | 15 | - |
| **Proyecto compostaje** | Osorno | Compostaje de lodos PTE, con captura de 62,7 t/año. | 62,7 | **Opex:** 4.751,80 |
| **Valorización de residuos clisses** | SK Chillan | Reciclaje de residuos clisses, con captura de 15 t/año. | 15 | - |
| **Proyecto de valorización residuos** | Irapuato | Proyecto de clasificación, segregación y reciclaje de residuos asimilables a domésticos, con captura de 9 t/año. | 9 | **Capex:** 3.000 |
| **Recuperación de microfibrillas** | Talagante | Recuperación de microfibrillas de los lodos mediante su reutilización en el proceso de fabricación de papel. | 3.569 | 1.790.373 |

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad y Softys.






# 05. Social

## Colaboradores (segregación CMF - NCG 461)

### Número de personas por sexo

NCG 461 (5.1.1)

| Cargo | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| **Alta Gerencia** | 70 | 26 | 96 |
| **Gerentes** | 487 | 119 | 606 |
| **Jefatura** | 1.061 | 370 | 1.431 |
| **Fuerza de venta** | 554 | 436 | 990 |
| **Administrativo** | 294 | 257 | 551 |
| **Otros profesionales** | 2.651 | 1.352 | 4.003 |
| **Otros técnicos** | 2.484 | 425 | 2.909 |
| **Auxiliar** | 3.889 | 368 | 4.257 |
| **Operario** | 7.240 | 1.308 | 8.548 |
| **Total** | 18.730 | 4.661 | 23.391 |

## Número de personas por nacionalidad

NCG 461 (5.1.2)

| Cargo | Alta Gerencia | | Gerentes | | Jefatura | | Fuerza de venta | | Administrativo | | Otros profesionales | | Otros técnicos | | Auxiliar | | Operario | | Total | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| País | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | |
| Argentina | 7 | 2 | 28 | 3 | 53 | 28 | 22 | 7 | 2 | 2 | 177 | 95 | 95 | 25 | 85 | 2 | 834 | 60 | **1.303** | **224** | **1.527** |
| Bolivia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 3 | **3** | **5** | **8** |
| Brasil | 16 | 6 | 127 | 22 | 189 | 50 | 116 | 51 | 59 | 89 | 635 | 367 | 998 | 180 | 979 | 177 | 1.766 | 290 | **4.885** | **1.232** | **6.117** |
| Chile | 25 | 4 | 251 | 64 | 486 | 138 | 88 | 39 | 223 | 139 | 1.378 | 498 | 1.072 | 183 | 2.337 | 118 | 2.310 | 462 | **8.170** | **1.645** | **9.815** |
| Colombia | 5 | 4 | 10 | 4 | 46 | 32 | 5 | 14 | 1 | 1 | 55 | 72 | 51 | 2 | 13 | 7 | 262 | 72 | **448** | **208** | **656** |
| Cuba | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | **3** | **1** | **4** |
| Ecuador | 1 | 0 | 1 | 2 | 12 | 15 | 23 | 25 | 0 | 0 | 30 | 41 | 5 | 1 | 42 | 5 | 84 | 2 | **198** | **91** | **289** |
| España | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | **1** | **2** | **3** |
| Estados Unidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **2** | **7** | **9** |
| Finlandia | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** | **0** | **1** |
| Haití | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 12 | 0 | **14** | **0** | **14** |
| México | 8 | 4 | 42 | 13 | 110 | 36 | 239 | 270 | 3 | 8 | 143 | 87 | 88 | 22 | 196 | 36 | 972 | 301 | **1.801** | **777** | **2.578** |
| Nepal | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | **0** | **0** |
| Paraguay | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | **2** | **2** |
| Perú | 5 | 3 | 22 | 7 | 113 | 47 | 57 | 23 | 2 | 5 | 159 | 132 | 120 | 4 | 188 | 10 | 799 | 91 | **1.465** | **322** | **1.787** |
| República Dominicana | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | **1** | **1** | **2** |
| Uruguay | 3 | 2 | 1 | 1 | 27 | 13 | 1 | 3 | 1 | 1 | 20 | 23 | 22 | 0 | 28 | 2 | 139 | 13 | **242** | **58** | **300** |
| Venezuela | 0 | 0 | 2 | 2 | 23 | 7 | 1 | 3 | 3 | 11 | 52 | 31 | 33 | 7 | 17 | 9 | 56 | 12 | **187** | **82** | **269** |
| Otros países | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | **6** | **4** | **10** |
| **Total** | **70** | **26** | **487** | **119** | **1.061** | **370** | **554** | **436** | **294** | **257** | **2.651** | **1.352** | **2.484** | **425** | **3.889** | **368** | **7.240** | **1.308** | **18.730** | **4.661** | **23.391** |

## Número de personas por rango de edad

NCG 461 (5.1.3)

| Cargo | Alta Gerencia | | Gerentes | | Jefatura | | Fuerza de venta | | Administrativo | | Otros profesionales | | Otros técnicos | | Auxiliar | | Operario | | Total | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Grupos etarios | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | |
| Menos de 30 años | 0 | 0 | 3 | 0 | 63 | 47 | 106 | 74 | 60 | 86 | 416 | 379 | 356 | 131 | 852 | 115 | 1.867 | 400 | **3.723** | **1.232** | **4.955** |
| Entre 30 y 40 años | 10 | 6 | 116 | 54 | 395 | 195 | 197 | 186 | 58 | 62 | 937 | 632 | 779 | 180 | 1.159 | 132 | 2.644 | 519 | **6.295** | **1.966** | **8.261** |
| Entre 41 y 50 años | 28 | 16 | 181 | 43 | 320 | 84 | 163 | 144 | 67 | 56 | 688 | 269 | 702 | 82 | 927 | 85 | 1.669 | 295 | **4.745** | **1.074** | **5.819** |
| Entre 51 y 60 años | 29 | 4 | 141 | 19 | 210 | 40 | 77 | 31 | 72 | 44 | 417 | 62 | 476 | 27 | 721 | 35 | 844 | 91 | **2.987** | **353** | **3.340** |
| Entre 61 y 70 años | 3 | 0 | 45 | 3 | 71 | 4 | 11 | 0 | 36 | 9 | 189 | 10 | 169 | 5 | 223 | 1 | 212 | 3 | **959** | **35** | **994** |
| Más de 70 años | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 7 | 0 | 4 | 0 | **21** | **1** | **22** |
| **Total** | **70** | **26** | **487** | **119** | **1.061** | **370** | **554** | **436** | **294** | **257** | **2.651** | **1.352** | **2.484** | **425** | **3.889** | **368** | **7.240** | **1.308** | **18.730** | **4.661** | **23.391** |

## Número de personas por antigüedad laboral

NCG 461 (5.1.4)

| Cargo | Alta Gerencia | | Gerentes | | Jefatura | | Fuerza de venta | | Administrativo | | Otros profesionales | | Otros técnicos | | Auxiliar | | Operario | | Total | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Antigüedad | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | |
| Menos de 3 años | 22 | 13 | 162 | 46 | 267 | 130 | 303 | 271 | 86 | 118 | 915 | 710 | 598 | 177 | 1.067 | 212 | 2.575 | 777 | **5.995** | **2.454** | **8.449** |
| Entre 3 y 6 | 21 | 8 | 98 | 36 | 218 | 108 | 117 | 78 | 41 | 51 | 491 | 307 | 369 | 84 | 519 | 44 | 1.623 | 174 | **3.497** | **890** | **4.387** |
| Más de 6 y menos de 9 | 4 | 2 | 38 | 7 | 94 | 21 | 29 | 35 | 28 | 21 | 270 | 93 | 315 | 56 | 469 | 55 | 647 | 136 | **1.894** | **426** | **2.320** |
| Entre 9 y 12 | 3 | 1 | 34 | 12 | 117 | 47 | 33 | 30 | 25 | 14 | 243 | 115 | 274 | 48 | 545 | 22 | 1.026 | 129 | **2.300** | **418** | **2.718** |
| Más de 12 años | 20 | 2 | 155 | 18 | 365 | 64 | 72 | 22 | 114 | 53 | 732 | 127 | 928 | 60 | 1.289 | 35 | 1.369 | 92 | **5.044** | **473** | **5.517** |
| **Total** | **70** | **26** | **487** | **119** | **1.061** | **370** | **554** | **436** | **294** | **257** | **2.651** | **1.352** | **2.484** | **425** | **3.889** | **368** | **7.240** | **1.308** | **18.730** | **4.661** | **23.391** |

## Número de personas con discapacidad

NCG 461 (5.1.5)

| Cargo | Alta Gerencia | | Gerentes | | Jefatura | | Fuerza de venta | | Administrativo | | Otros profesionales | | Otros técnicos | | Auxiliar | | Operario | | Total | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Indicador | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | |
| Nómina con discapacidad | 0 | 0 | 5 | 0 | 11 | 3 | 3 | 2 | 17 | 9 | 39 | 16 | 59 | 1 | 66 | 17 | 117 | 23 | **317** | **71** | **388** |
| Porcentaje de personas con discapacidad | 0,00% | 0,00% | 1,03% | 0,00% | 1,04% | 0,81% | 0,54% | 0,46% | 5,78% | 3,50% | 1,47% | 1,18% | 2,38% | 0,24% | 1,70% | 4,62% | 1,62% | 1,76% | **1,69%** | **1,52%** | **1,66%** |

## Formalidad laboral

NCG 461 (5.2)

| Categorías | Hombres | Mujeres | Total | Porcentaje |
|---|---|---|---|---|
| Contrato a término indefinido | 17.510 | 4.160 | 21.670 | 92,6% |
| Contrato a plazo fijo | 1.220 | 501 | 1.721 | 7,4% |
| Contrato por obra o faena | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| Contrato a honorarios | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| **Total** | **18.730** | **4.661** | **23.391** | **100,0%** |

## Adaptabilidad laboral

NCG 461 (5.3)

| Categorías | Hombres | Mujeres | Total | Porcentaje |
|---|---|---|---|---|
| Jornada media | 26 | 32 | 58 | 0,2% |
| Jornada completa | 18.704 | 4.629 | 23.333 | 99,8% |
| **Total** | **18.730** | **4.661** | **23.391** | **100,0%** |
| Acogidos a adaptabilidad laboral | 2.589 | 1.555 | 4.144 | 17,7% |
| Acogidos a teletrabajo | 897 | 501 | 1.398 | 6,0% |
| Sin adaptabilidad | 15.244 | 2.605 | 17.849 | 76,3% |
| **Total** | **18.730** | **4.661** | **23.391** | **100,0%** |

## Colaboradores (segregación histórica)

| Número de colaboradores | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pais | Argentina | 1.498 | 1.526 | 1.659 | 1.461 | 1527 |
| | Brasil | 2.391 | 2.387 | 3.445 | 3.525 | 6117 |
| | Chile | 9.352 | 9.634 | 9.729 | 9.888 | 9815 |
| | Colombia | 448 | 518 | 543 | 546 | 656 |
| | Ecuador | 250 | 262 | 229 | 281 | 289 |
| | México | 1.556 | 1.738 | 2.125 | 2.284 | 2578 |
| | Perú | 1.388 | 1.435 | 1.554 | 1.740 | 1787 |
| | Uruguay | 364 | 345 | 340 | 322 | 300 |
| | Estados Unidos | n/a | 14 | 17 | 21 | 9 |
| | **Total** | **17.247** | **17.859** | **19.641** | **20.068** | **22.780** |
| Negocio | Celulosa | 5.019 | 5.070 | 5.105 | 5.247 | 5.442 |
| | Biopackaging | 3.417 | 3.387 | 3.653 | 3.638 | 4.983 |
| | Softys | 8.402 | 8.960 | 10.470 | 10.581 | 12.198 |
| | Oficinas corporativas | 409 | 442 | 413 | 602 | 768 |
| | **Total** | **17.247** | **17.859** | **19.641** | **20.068** | **23.391** |
| Cargo | Ejecutivos, gerentes y jefaturas | 1.001 | 1.088 | 1.310 | 1.363 | 2.133 |
| | Profesionales y técnicos | 5.933 | 5.517 | 5.715 | 5.392 | 8.453 |
| | Operarios | 10.313 | 11.254 | 12.616 | 13.313 | 12.805 |
| | **Total** | **17.247** | **17.859** | **19.641** | **20.068** | **23.391** |

| Número de colaboradores | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Género | Mujeres | 2.473 | 2.740 | 3.304 | 3.623 | 4.661 |
| | Hombres | 14.774 | 15.119 | 16.337 | 16.445 | 18.730 |
| | **Total** | **17.247** | **17.859** | **19.641** | **20.068** | **23.391** |
| Rango etario | Menores de 30 años | 3.935 | 3.922 | 3.867 | 4.126 | 4.955 |
| | Entre 30 y 40 años | 12.784 | 13.176 | 7.438 | 7.490 | 8.261 |
| | Entre 41 y 50 años | | | 4.716 | 4.761 | 5.819 |
| | Entre 51 y 60 años | | | 2.866 | 2.929 | 3.340 |
| | Más de 61 años | 528 | 761 | 743 | 750 | 994 |
| | | | | 11 | 12 | 22 |
| | **Total** | **17.247** | **17.859** | **19.641** | **20.068** | **23.391** |
| Antigüedad laboral | Menos de 3 años | s/i | s/i | 6.379 | 5.938 | 8.449 |
| | Entre 3 y 6 | s/i | s/i | 3.662 | 3.582 | 4.387 |
| | Más de 6 y menos de 9 | s/i | s/i | 2.748 | 2.235 | 2.320 |
| | Más 9 y menos de 12 | s/i | s/i | 2.009 | 1.662 | 2.718 |
| | Más de 12 años | s/i | s/i | 4.842 | 6.651 | 5.517 |
| | **Total** | **17.247** | **17.859** | **19.641** | **20.068** | **23.391** |
| Contrato laboral | Indefinido | s/i | 16.458 | 18.205 | 18.691 | 21.670 |
| | Parcial y por faena | s/i | 1.401 | 1.436 | 1.377 | 1.721 |
| | **Total** | **17.247** | **17.859** | **19.641** | **20.068** | **23.391** |
| Jornada laboral | Jornada completa | s/i | 17.850 | 19.595 | 20.018 | 23.333 |
| | Media jornada | s/i | 9 | 46 | 50 | 58 |
| | **Total** | **17.247** | **17.859** | **19.641** | **20.068** | **23.391** |
| Adaptabilidad laboral | Adaptabilidad laboral | s/i | s/i | s/i | 6.740 | 4.144 |
| | Teletrabajo | s/i | s/i | s/i | 3.530 | 1.398 |
| | Sin adaptabilidad laboral | s/i | s/i | s/i | 9.798 | 17.849 |
| | **Total** | **17.247** | **17.859** | **19.641** | **20.068** | **23.391** |

Nota: Contrato parcial incluye a plazo fijo y por obra o faena.

## Mujeres en la organización

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| País | Argentina | 185 | 184 | 215 | 204 | 224 |
| | Brasil | 335 | 335 | 670 | 735 | 1.232 |
| | Chile | 1.194 | 1.330 | 1.420 | 1.544 | 1.645 |
| | Colombia | 129 | 147 | 151 | 160 | 208 |
| | Ecuador | 75 | 75 | 67 | 94 | 91 |
| | México | 355 | 413 | 502 | 542 | 777 |
| | Perú | 155 | 195 | 214 | 258 | 322 |
| | Uruguay | 45 | 55 | 57 | 54 | 58 |
| | Estados Unidos | n/a | 6 | 8 | 12 | 7 |
| | **Total** | **2.473** | **2.740** | **3.304** | **3.623** | **4.564** |
| Negocio | Celulosa | 545 | 590 | 624 | 674 | 762 |
| | Biopackaging | 403 | 428 | 513 | 514 | 832 |
| | Softys | 1.344 | 1.529 | 1.998 | 2.164 | 2.723 |
| | Oficinas corporativas | 181 | 193 | 169 | 271 | 344 |
| | **Total** | **2.473** | **2.740** | **3.304** | **3.623** | **4.661** |
| Cargo | Ejecutivos, gerentes y jefaturas | 181 | 228 | 266 | 315 | 515 |
| | Profesionales y técnicos | 1.512 | 1.499 | 1.670 | 1.782 | 2.470 |
| | Operarios | 780 | 1.013 | 1.368 | 1.526 | 1.676 |
| | **Total** | **2.473** | **2.740** | **3.304** | **3.623** | **4.661** |
| Porcentaje de mujeres en la organización | | 14,3% | 15,3% | 16,8% | 18,1% | 19,9% |
| Porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo | | s/i | 20,0% | 20,3% | 23,1% | 25,6% |

## Nacionalidades

| Número de colaboradores | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Dotación por nacionalidad | Chile | s/i | 9.388 | 9.434 | 9.576 | 9.815 |
| | Brasil | s/i | 2.387 | 3.450 | 3.519 | 6.117 |
| | México | s/i | 1.741 | 2.127 | 2.285 | 2.578 |
| | Argentina | s/i | 1.534 | 1.659 | 1.468 | 1.527 |
| | Perú | s/i | 1.457 | 1.579 | 1.758 | 1.787 |
| | Colombia | s/i | 542 | 568 | 583 | 656 |
| | Uruguay | s/i | 340 | 336 | 321 | 300 |
| | Ecuador | s/i | 253 | 222 | 275 | 289 |
| | Venezuela | s/i | 165 | 209 | 228 | 269 |
| | Haití | s/i | 20 | 20 | 14 | 14 |
| | Bolivia | s/i | 6 | 6 | 8 | 8 |
| | Estados Unidos | s/i | 5 | 5 | 8 | 9 |
| | Cuba | s/i | 1 | 2 | 4 | 4 |
| | República Dominicana | s/i | 2 | 3 | 3 | 2 |
| | España | s/i | 3 | 2 | 3 | 3 |
| | Paraguay | s/i | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | Nepal | s/i | 2 | 2 | 2 | 0 |
| | Finlandia | s/i | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | Otros | s/i | 9 | 11 | 9 | 10 |
| | **Total** | **s/i** | **17.859** | **19.641** | **20.068** | **23.391** |

Nota: Entre los otros países se encuentran: Alemania, Bélgica, Camboya, China, El Salvador, Estonia, Italia, Japón y Portugal.



## Colaboradores con discapacidad

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| País | Argentina | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,5% |
| | Brasil | 2,9% | 2,5% | 3,2% | 3,6% | 3,6% |
| | Chile | 1,1% | 1,1% | 1,0% | 1,0% | 1,1% |
| | Colombia | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,9% | 0,5% |
| | Ecuador | 2,4% | 2,3% | 4,4% | 4,4% | 4,5% |
| | México | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% |
| | Perú | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 1,1% |
| | Uruguay | 0,6% | 0,3% | 0,6% | 4,7% | 3,3% |
| | Estados Unidos | N/A | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | **Total** | **1,1%** | **1,0%** | **1,1%** | **1,4%** | **1,7%** |
| Cargo | Ejecutivos | 0,1% | 0,6% | 0,5% | 0,4% | 0,8% |
| | Profesionales y técnicos | 1,0% | 0,6% | 0,7% | 1,2% | 1,7% |
| | Operarios | 1,2% | 1,2% | 1,4% | 1,6% | 1,7% |
| | **Total** | **1,1%** | **1,0%** | **1,1%** | **1,4%** | **1,7%** |
| Negocios | Celulosa | 1,9% | 1,9% | 1,8% | 1,7% | 1,6% |
| | Biopackaging | 1,1% | 0,8% | 0,7% | 0,6% | 1,6% |
| | Softys | 0,6% | 0,5% | 0,9% | 1,5% | 1,7% |
| | Oficinas corporativas | 0,5% | 0,7% | 0,7% | 1,3% | 1,0% |
| | **Total** | **1,1%** | **1,0%** | **1,1%** | **1,4%** | **1,7%** |

## Rotación

GRI 401-1

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ingresos por género | Mujeres | 715 | 640 | 498 | 1.177 | 1.344 |
| | Hombres | 3.109 | 2.767 | 2.441 | 3.093 | 2.593 |
| | **Total** | **3.824** | **3.407** | **2.939** | **4.270** | **3.937** |
| Rotación por género | Mujeres | 20,4% | 23,3% | 15,1% | 25,0% | 24,34% |
| | Hombres | 18,6% | 18,3% | 14,9% | 18,9% | 18,92% |
| | **Total** | **18,8%** | **19,1%** | **15,0%** | **20,0%** | **19,95%** |
| Ingresos por rango etario | Menor de 30 | 1.900 | 1.259 | 1.180 | 1.944 | 1.634 |
| | Entre 30 y 60 | 1.913 | 2.046 | 1.671 | 2.299 | 2.282 |
| | Más de 60 | 11 | 102 | 88 | 28 | 21 |
| | **Total** | **3.824** | **3.407** | **2.939** | **4.270** | **3.937** |
| Rotación por rango etario | Menor de 30 | 32,4% | 31,6% | 30,5% | 35,7% | 34,33% |
| | Entre 30 y 60 | 39,6% | 15,4% | 11,1% | 16,1% | 15,99% |
| | Más de 60 | 50,7% | 17,6% | 11,7% | 13,6% | 19,04% |
| | **Total** | **18,8%** | **19,1%** | **15,0%** | **20,0%** | **19,95%** |

## Formación

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Número de capacitados por género | Mujeres | S/I | 13.507 | 14.281 | 2.956 | 3.037 |
| | Hombres | S/I | 2.589 | 3.029 | 11.983 | 11.242 |
| | **Total** | **14.749** | **16.096** | **17.310** | **14.939** | **14.279** |
| Total de horas de capacitación por género | Mujeres | S/I | 235.130 | 311.765 | 189.905 | 50.954 |
| | Hombres | S/I | 42.083 | 62.712 | 525.372 | 174.938 |
| | **Total** | **319.946** | **277.213** | **374.476** | **715.277** | **225.892** |
| Número de capacitados por estamento | Ejecutivos | 733 | 912 | 838 | 1.414 | 1.791 |
| | Profesionales y técnicos | 4.949 | 4.659 | 6.684 | 5.272 | 6.471 |
| | Operarios | 9.067 | 10.525 | 9.788 | 8.253 | 5.136 |
| | **Total** | **14.749** | **16.096** | **17.310** | **14.939** | **14.279** |
| Total de horas de capacitación por estamento | Ejecutivos | 21.025 | 19.392 | 17.702 | 50.492 | 24.251 |
| | Profesionales y técnicos | 124.530 | 85.329 | 184.963 | 293.149 | 126.585 |
| | Operarios | 174.392 | 172.492 | 171.811 | 371.636 | 73.023 |
| | **Total** | **319.946** | **277.213** | **374.476** | **715.277** | **225.892** |

## Evaluación de desempeño

GRI 404-3

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| N° de evaluados por género | Mujeres | s/i | 1.725 | 2.018 | 2.300 | 2.432 |
| | Hombres | s/i | 5.386 | 6.323 | 7.303 | 7.799 |
| | **Total** | **10.441** | **7.111** | **8.341** | **9.603** | **10.231** |
| % de evaluados por género | Mujeres | s/i | 62,75% | 61,15% | 63,19% | 52,18% |
| | Hombres | s/i | 35,65% | 38,69% | 44,39% | 41,64% |
| | **Total** | **59,0%** | **39,82%** | **42,47%** | **47,80%** | **43,74%** |
| N° de evaluados por estamento | Ejecutivos, profesionales y técnicos | 4.745 | 5.280 | 5.869 | 6.236 | 6.804 |
| | Operarios | 5.696 | 1.831 | 2.472 | 3.367 | 3.427 |
| | **Total** | **10.441** | **7.111** | **8.341** | **9.693** | **10.231** |
| % de evaluados por estamento | Ejecutivos, profesionales y técnicos | 70,0% | 79,93% | 83,54% | 92,23% | 71,93% |
| | Operarios | 53,0% | 16,27% | 19,59% | 25,26% | 24,60% |
| | **Total** | **59,0%** | **52,83%** | **42,47%** | **47,80%** | **43,74%** |

## Satisfacción por negocio

| Negocios | 2022 |
|---|---|
| Celulosa | 3,80 |
| Biopackaging | 3,64 |
| Oficinas corporativas | 3,93 |
| **Total** | **3,75** |

Nota 1: La metodología cambió en 2022, por lo que los datos de años anteriores no son comparables.
Nota 2: Se utiliza una escala de 1 a 5.

## Relaciones laborales

GRI 2-30

| Categorías | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nº de trabajadores sindicalizados | | 10.206 | 10.887 | 11.448 | 11.305 | 13.455 |
| Porcentaje de sindicalización | | 58,0% | 60,4% | 58,29% | 56,33% | 57,52% |
| Nº de trabajadores cubiertos por sindicato | | 12.004 | 11.436 | 12.753 | 12.108 | 14.809 |
| Porcentaje total de colaboradores cubiertos por negociación colectiva | | 66,0% | 63,4% | 64,80% | 60,33% | 63,31% |
| Número de sindicatos | | 53 | 55 | 58 | 56 | 62 |
| Nº de sindicatos por país | Argentina | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| | Brasil | 6 | 5 | 7 | 4 | 5 |
| | Chile | 39 | 38 | 39 | 39 | 39 |
| | Colombia | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Ecuador | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | México | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| | Perú | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| | Uruguay | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Estados Unidos | n/a | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | **Total** | **53** | **55** | **58** | **56** | **62** |

# Permiso por país[1]

## Argentina

| Cargo | Personas con derecho al permiso | | | Personas que hicieron uso del permiso | | | Porcentaje que hizo uso del permiso | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres |
| Alta Gerencia | 5 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Gerentes | 19 | 1 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Jefatura | 51 | 24 | 75 | 1 | 1 | 2 | 1,96% | 4,17% |
| Operario | 814 | 77 | 891 | 25 | 0 | 25 | 3,07% | 0,00% |
| Fuerza de venta | 23 | 7 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Administrativo | 11 | 11 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Auxiliar | 20 | 13 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Otros profesionales | 92 | 46 | 138 | 2 | 2 | 4 | 2,17% | 4,35% |
| Otros técnicos | 128 | 15 | 143 | 3 | 2 | 5 | 2,34% | 13,33% |
| **Total** | **1.163** | **195** | **1.358** | **31** | **5** | **36** | **2,67%** | **2,56%** |

## Brasil

| Cargo | Personas con derecho al permiso | | | Personas que hicieron uso del permiso | | | Porcentaje que hizo uso del permiso | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres |
| Alta Gerencia | 7 | 5 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Gerentes | 38 | 10 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Jefatura | 73 | 25 | 98 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Operario | 750 | 56 | 806 | 16 | 6 | 22 | 2,13% | 10,71% |
| Fuerza de venta | 120 | 34 | 154 | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 5,88% |
| Administrativo | 146 | 83 | 229 | 1 | 7 | 8 | 0,68% | 8,43% |
| Auxiliar | 25 | 21 | 46 | 5 | 2 | 7 | 20,00% | 9,52% |
| Otros profesionales | 129 | 3 | 132 | 6 | 1 | 7 | 4,65% | 33,33% |
| Otros técnicos | 26 | 14 | 40 | 12 | 11 | 23 | 46,15% | 78,57% |
| **Total** | **1.314** | **251** | **1.565** | **40** | **29** | **69** | **3,04%** | **11,55%** |

## Chile

| Cargo | Personas con derecho al permiso | | | Personas que hicieron uso del permiso | | | Porcentaje que hizo uso del permiso | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres |
| Alta Gerencia | 8 | 2 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Gerentes | 11 | 6 | 17 | 0 | 5 | 5 | 0,00% | 29,41% |
| Jefatura | 89 | 56 | 145 | 6 | 15 | 21 | 6,74% | 14,48% |
| Operario | 1.306 | 254 | 1.560 | 48 | 20 | 68 | 3,68% | 4,36% |
| Fuerza de venta | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 100,00% |
| Administrativo | 213 | 96 | 309 | 2 | 14 | 16 | 0,94% | 5,18% |
| Auxiliar | 1 | 5 | 6 | 1 | 5 | 6 | 100,00% | 100,00% |
| Otros profesionales | 43 | 53 | 96 | 0 | 28 | 28 | 0,00% | 29,17% |
| Otros técnicos | 1 | 10 | 11 | 1 | 10 | 11 | 100,00% | 100,00% |
| **Total** | **1.672** | **484** | **2.156** | **58** | **99** | **157** | **3,47%** | **7,28%** |

[1] El porcentaje de personas que hizo uso del permiso posnatal se calculó en función del total de colaboradores en los negocios de Celulosa y Biopackaging, debido a que la organización no cuenta con los datos de las personas que tienen derecho al permiso y no lo utilizan.

## Colombia

| | Personas con derecho al permiso | | | Personas que hicieron uso del permiso | | | Porcentaje que hizo uso del permiso | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cargo | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres |
| Alta Gerencia | 4 | 3 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Gerentes | 6 | 5 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Jefatura | 25 | 10 | 35 | 1 | 0 | 1 | 4,00% | 0,00% |
| Operario | 248 | 62 | 310 | 14 | 3 | 17 | 5,65% | 4,84% |
| Fuerza de venta | 24 | 36 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Administrativo | 10 | 19 | 29 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Auxiliar | 10 | 7 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Otros profesionales | 44 | 47 | 91 | 1 | 3 | 4 | 2,27% | 6,38% |
| Otros técnicos | 55 | 3 | 58 | 3 | 0 | 3 | 5,45% | 0,00% |
| **Total** | **426** | **192** | **618** | **19** | **6** | **25** | **4,46%** | **3,13%** |

## Ecuador

| | Personas con derecho al permiso | | | Personas que hicieron uso del permiso | | | Porcentaje que hizo uso del permiso | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cargo | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres |
| Alta Gerencia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Gerentes | 2 | 4 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Jefatura | 8 | 10 | 18 | 1 | 0 | 1 | 12,50% | 0,00% |
| Operario | 77 | 0 | 77 | 4 | 0 | 4 | 5,19% | 0,00% |
| Fuerza de venta | 21 | 30 | 51 | 1 | 1 | 2 | 4,76% | 3,33% |
| Administrativo | 10 | 31 | 41 | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 3,23% |
| Auxiliar | 39 | 5 | 44 | 3 | 0 | 3 | 7,69% | 0,00% |
| Otros profesionales | 28 | 15 | 43 | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 6,67% |
| Otros técnicos | 12 | 0 | 12 | 2 | 0 | 2 | 16,67% | 0,00% |
| **Total** | **197** | **95** | **292** | **11** | **3** | **14** | **5,58%** | **3,16%** |

## México

| | Personas con derecho al permiso | | | Personas que hicieron uso del permiso | | | Porcentaje que hizo uso del permiso | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cargo | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres |
| Alta Gerencia | 9 | 4 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Gerentes | 37 | 15 | 52 | 0 | 0 | 1 | 0,00% | 0,00% |
| Jefatura | 74 | 21 | 95 | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 4,76% |
| Operario | 681 | 256 | 937 | 44 | 9 | 53 | 6,46% | 3,52% |
| Fuerza de venta | 229 | 278 | 507 | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 0,72% |
| Administrativo | 220 | 86 | 306 | 0 | 7 | 7 | 0,00% | 8,14% |
| Auxiliar | 31 | 44 | 75 | 7 | 4 | 5 | 22,58% | 9,09% |
| Otros profesionales | 271 | 0 | 271 | 1 | 0 | 1 | 0,37% | 0,00% |
| Otros técnicos | 8 | 0 | 8 | 2 | 1 | 2 | 25,00% | 0,00% |
| **Total** | **1560** | **704** | **2264** | **54** | **24** | **72** | **3,46%** | **3,41%** |

## Perú

| | Personas con derecho al permiso | | | Personas que hicieron uso del permiso | | | Porcentaje que hizo uso del permiso | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cargo | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres |
| Alta Gerencia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Gerentes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Jefatura | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 100,00% | 100,00% |
| Operario | 33 | 1 | 34 | 33 | 1 | 34 | 100,00% | 100,00% |
| Fuerza de venta | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0,00% | 100,00% |
| Administrativo | 3 | 3 | 6 | 3 | 3 | 6 | 100,00% | 100,00% |
| Auxiliar | 7 | 0 | 7 | 7 | 0 | 7 | 100,00% | 0,00% |
| Otros profesionales | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 100,00% |
| Otros técnicos | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 100,00% | 0,00% |
| **Total** | **45** | **11** | **56** | **45** | **11** | **56** | **100,00%** | **100,00%** |

## Uruguay

| | Personas con derecho al permiso | | | Personas que hicieron uso del permiso | | | Porcentaje que hizo uso del permiso | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cargo | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres |
| Alta Gerencia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Gerentes | 5 | 3 | 8 | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 33,33% |
| Jefatura | 12 | 9 | 21 | 1 | 0 | 1 | 8,33% | 0,00% |
| Operario | 12 | 178 | 190 | 5 | 0 | 5 | 41,67% | 0,00% |
| Fuerza de venta | 17 | 12 | 29 | 1 | 0 | 1 | 5,88% | 0,00% |
| Administrativo | 14 | 7 | 21 | 2 | 0 | 2 | 14,29% | 0,00% |
| Auxiliar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Otros profesionales | 22 | 18 | 40 | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 5,56% |
| Otros técnicos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| **Total** | **82** | **227** | **309** | **9** | **2** | **11** | **10,98%** | **0,88%** |

# Fundación CMPC

FUNDACIÓN | cmpc

### Acompañamiento a escuelas

Programa que busca mejorar los aprendizajes en lenguaje y matemática de los estudiantes de pre kínder a 2° básico de escuelas en comunidades vecinas a CMPC.

Para lograr su objetivo, el programa desarrolla herramientas de capacitación para apoyar a los mediadores del aprendizaje como profesores, educadoras, apoderados, directivos y sostenedores, basándose en un modelo de capacitación y asesoría integral, que promueve la instalación de aprendizajes a nivel de aula, escuela y comuna.

En el ámbito de las buenas prácticas de gestión directiva e institucional, destaca la consolidación de los Comité de Desarrollo Profesional Docente como un grupo de profesionales que trabaja colaborativamente con el objetivo de impactar en el aprendizaje de los estudiantes.

ACOMPAÑAMIENTO A ESCUELAS

Un desafío de este período fue instalar el aprendizaje socioemocional en las unidades educativas de ocho escuelas, esto se logró promoviendo un lenguaje común para su abordaje, identificando su impacto en el aprendizaje y planificando prácticas que impacten en la cultura de las escuelas:

**82%** **Perciben efectos positivos en su establecimiento gracias al programa.**

**85%** **Considera que el programa ayudó a fortalecer las prácticas pedagógicas que apoyan el desarrollo socioemocional de los estudiantes.**

### Cifras 2022

**33**
Establecimientos educacionales asociados al programa.

**3.352**
Niños y niñas beneficiados.

**8.359**
Libros distribuidos a las familias.

**2.964**
apoderados recibieron herramientas concretas para apoyar el desarrollo socioemocional de sus hijos e hijas.

**11%** de los participantes incrementó su confianza parental durante el desarrollo del programa.

**86%** se siente seguro de su capacidad para ayudar a sus hijos e hijas a lidiar con sus emociones.

**98%** se siente seguro de su capacidad para motivar a sus hijos e hijas a tomar nuevos desafíos.



## Programa Criando y Creciendo

Este programa busca promover interacciones de calidad en madres, padres y/o cuidadores, para fortalecer la competencias maparentales vinculares y formativas, de manera que impacten en el desarrollo socioemocional y del lenguaje en niños y niñas. El programa se materializa a través de un formato virtual de siete talleres de contenidos, y uno práctico de videos de interacción para la retroalimentación individual.

En los talleres, las familias adquieren estrategias sencillas y concretas, que los ayudan a nutrir las interacciones y a entender cómo estas estrategias impactan significativamente en el desarrollo y aprendizaje de su hijo e hija.

**89%** Tasa de asistencia.

**85%** Tasa de fidelización.

**93%** Net Promoter Score.

**99,5%** de las familias evalúa los talleres como buenos y muy buenos.

**76,56%** de los participantes muestran un cambio en las competencias maparentales una vez finalizado el programa.

Se destaca que, un **70,4% de las familias tiene una disminución estadísticamente significativa en su nivel de estrés parental** si se compara el pre y el post de su participación.

### Cifras 2022

**52** Establecimientos educacionales asociados.

**903** Familias participantes.

**2.830** Otros beneficiados.

**1.715** Libros distribuidos a las familias.

Adicionalmente, en 2022 se extiende el programa a colaboradores de CMPC Brasil Guaíba, a través de la traducción del material a portugués y en la selección y capacitación de las profesionales facilitadoras de los talleres.

Participan 56 colaboradores, distribuidos en 3 grupos de taller, logrando positivos resultados en criterios de asistencia y fidelización, destacando particularmente la participación activa de colaboradores hombres.




## HIPPY

Con sus inicios en 2018, HIPPY -por las siglas en inglés de Home Instruction for Parents of Preschool Youngsters- consiste en la capacitación de tutores comunitarios, madres y padres de niños y niñas de entre 2 y 4 años de edad, para que realicen visitas domiciliarias a otros cuidadores de la comunidad. Ello, con el fin de que puedan aplicar, en sus hogares, actividades de desarrollo del lenguaje, motricidad y exploración del medio con sus niños y niñas, educando y desarrollando habilidades a través del juego, incrementando así las competencias parentales de los cuidadores contribuyendo al mejoramiento de la calidad de sus aprendizajes.

En relación a los resultados de la evaluación Pre y Post se observó diferencias estadísticamente significativas en casi todas las dimensiones evaluadas, por ejemplo incremento en competencias vinculares y formativas, aumento del tiempo dedicado a diario para estimular, compartir o jugar con sus hijos e hijas.

En el caso de familias de primer año, cambios en la cantidad de libros que disponen, uso de materiales, realización de actividades y seguridad en el apoyo.

**96%** Net Promoter Score.

**80%** Declara estar muy de acuerdo con que HIPPY los ayudó a conocer nuevas formas de estimular a sus hijos e hijas.

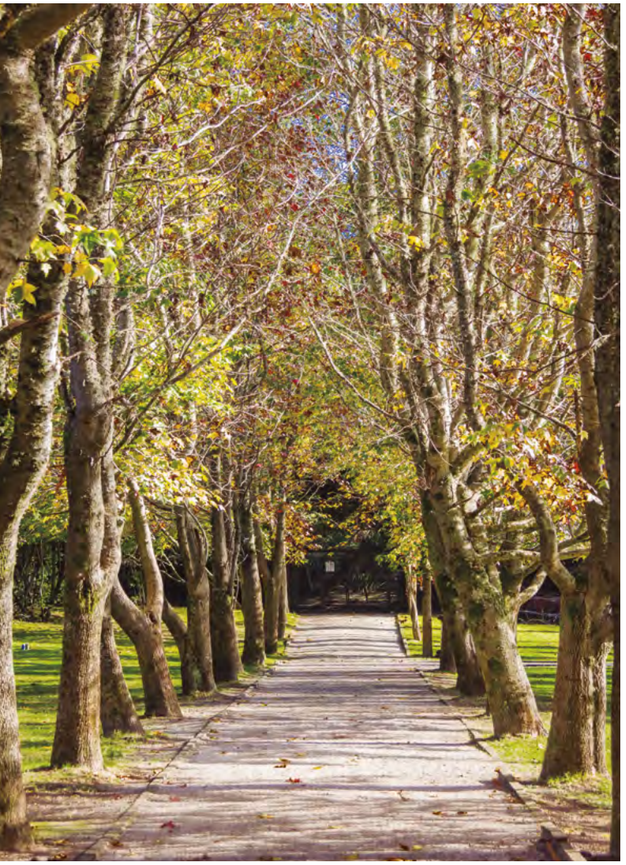
### Cifras 2022

**19** Comunas.

**618** Niños y niñas beneficiados.

**50** Otros beneficiados.

**6.270** Libros distribuidos a las familias.



## Parque Alessandri Coronel

Es un parque de 11 hectáreas abierto y gratuito a la comunidad que cuenta con espacios educativos como: Sala del Árbol, Museo Artequin en el Parque, Vivero Educativo, Sendero del Bosque, Sendero del Bosque Nativo, Anfiteatro Cultural. En estos, se reciben visitas de público general y también se presenta como destino para visitas educativas de estudiantes de distintas edades, desde la educación parvularia, incluyendo también a niños, niñas y jóvenes con capacidades diferentes.

Se imparten talleres de educación ambiental, talleres de arte y espectáculos artísticos. El programa anual de actividades incluye los sábados culturales, la noche de observación astronómica, caminatas nocturnas, concursos de arte escolar y familiar.

Durante el 2022 recibió un total de 139.814 visitantes, participando entre éstos delegaciones escolares que participaron de talleres medioambientales y de arte. Adicionalmente, se realizaron caminatas nocturnas y conciertos musicales para fechas festivas.

**139.814**
Visitantes totales.

**24**
Temas de talleres en educación ambiental y artística.



## Museo Artequin Los Ángeles

Espacio dedicado al aprendizaje del arte a través de la experiencia. Contiene reproducciones de famosas obras de arte occidental y espacio para talleres con estudiantes y familias. Destacan los talleres y concursos para colegios, programa de actividades de vacaciones y exhibiciones de arte.

Durante 2022 recibió a 12.081 personas a través de sus actividades principales como concursos de arte, talleres de grabado y concursos escolares.

**12.081**
Visitantes totales.

**24**
Talleres educativos diferentes.

## Parque Alessandri Nacimiento

Inaugurado en 2021, es un parque urbano de cinco hectáreas que cuenta con senderos, plazas de juegos, sistemas de tres lagunas, ornamentales y un anfiteatro con capacidad para 1.500 personas.

En él se realizan talleres, exposiciones de artesanos y emprendedores, galas folclóricas, jornadas de baile y conciertos.

El parque recibió durante 2022 a 107.817 personas en sus actividades culturales, espectáculos y por el recibimiento de diferentes instituciones que realizan actividades abiertas al público. Entre éstas:

- Maratón por la Teletón
- Feria de Bibliotecas
- Aniversarios religiosos
- Día del deporte
- Feria de mujeres emprendedoras
- Regia Orquesta DUOC UC

**107.817**
Visitantes totales.



# 06. Gobernanza

## Gestión del Comité de Directores de Empresas CMPC S.A.

(NCG№461 3.3.vi, 10)

Durante el año 2022, el Comité de Directores sesionó formalmente en 12 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas le corresponden. Las actividades desarrolladas por el Comité se encuentran detalladas en su Informe de Gestión Anual, cuyo texto señala lo siguiente:

El Comité examinó los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por la administración de la sociedad, en forma previa a las sesiones de directorio en que se trató la aprobación de dichos informes, entregando su opinión al respecto en dicha instancia.

El Comité analizó el Estado de Situación Financiera Consolidado de la Compañía y sus sociedades afiliadas al 31 de diciembre de 2021. El Comité revisó además el informe sobre esos estados financieros elaborado por KPMG, Empresa de Auditoría Externa designada por los accionistas para el ejercicio 2021, el que no presentó observaciones. De todo lo anterior se dio cuenta en la junta ordinaria de accionistas de fecha 28 de abril de 2022.

A su vez, el Comité revisó los estados financieros intermedios consolidados de la Compañía y sus sociedades filiales al 31 de marzo de 2022, al 30 de junio de 2022 y al 30 de septiembre de 2022, con anterioridad a las sesiones de Directorio en que se revisaron y aprobaron dichos estados financieros.

Correspondió también al Comité proponer al Directorio nombres para la designación de Empresa de Auditoría Externa y clasificadores privados de riesgo. Para tal efecto, el Comité de Directores supervisó la marcha del proceso de licitación de ambas funciones para CMPC.

El Comité de Directores inició el proceso de selección de empresa de auditoría externa de la Compañía en enero de 2022. Para esto, invitó a formular ofertas a E&Y, KPMG, BDO, Deloitte y PwC. La selección de empresas de auditoría externa implicó, entre otras actividades, la presentación de propuestas y el conocimiento de los equipos profesionales potencialmente involucrados. El proceso de evaluación consideró diversos criterios, entre los cuales se puede mencionar la calificación y estructura del equipo de auditoría; el total de horas de auditoría contempladas y la distribución de ellas por categoría de nivel profesional; la presencia y conocimiento de las realidades locales; la experiencia de trabajo en la industria y grandes corporaciones y el plan de transición y experiencia de la firma en trabajos previos con CMPC.

Tras efectuar los análisis correspondientes, el Comité consideró que las propuestas más convenientes para la Compañía eran las formuladas por KPMG e EY, que destacaron no sólo por su experiencia en la industria, además de la calificación y experiencia de los equipos propuestos y de los socios a cargo, sino que también, por la capacidad de prestar un servicio global a CMPC por estar presentes en todos los países donde opera la Compañía. Por lo anterior, el Comité de Directores acordó proponer al Directorio a esas empresas como opciones para ser sugeridas a los accionistas, priorizándose a KPMG, en consideración a la valoración positiva que existe sobre su trabajo y la conveniencia de continuar con el proceso de revisión iniciado en el año anterior. El Directorio acogió la recomendación y presentó esas opciones a los accionistas, quienes en la junta ordinaria de 28 de abril eligieron a KPMG como Empresa de Auditoría Externa, para el ejercicio 2022.

Referente al control del trabajo de los auditores externos de la sociedad, el Comité efectuó reuniones con la Empresa de Auditoría Externa, las que se realizaron en las sesiones de enero, julio, agosto, noviembre y diciembre de 2022. En ellas se revisó el plan de auditoría para el ejercicio, contemplando el alcance de los servicios anuales; el equipo de trabajo, el enfoque de auditoría; el análisis del control interno, las consideraciones sobre factores de riesgo de fraude y el programa de actividades del plan de auditoría para el año. Además se presentaron las fechas clave de reporte y consideraciones sobre independencia y cumplimiento de la ley 20.382. Adicionalmente, en las sesiones descritas se revisaron los avances de la auditoría y el cumplimiento del plan presentado, así como el informe de recomendaciones de control interno elaborado por el auditor.

El Comité dio cumplimiento también con su obligación de analizar e informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la Empresa de Auditoría Externa designada para el ejercicio, para la eventual prestación de servicios que no formen parte de dicha auditoría, siempre que ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la ley 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pudiese generar un riesgo de pérdida de independencia del auditor de acuerdo a las normas citadas.

En la sesión del mes de octubre la empresa clasificadora de riesgo Fitch Clasificadores de Riesgo efectuó una presentación al Comité, el que revisó los procedimientos de clasificación de esta empresa; la visión que tiene de CMPC y la racionalidad para otorgar la clasificación y los fundamentos de la misma.

También en la sesión de octubre le correspondió efectuar similar presentación a Humphreys Clasificadores de Riesgo, abordándose los temas señalados, con especial foco en la capacidad de pago de la Empresa, elemento fundamental en el que basan su clasificación. En la sesión de noviembre se revisó el análisis que efectúa S&P Global Ratings.
En relación a las transacciones con partes relacionadas, en todas las sesiones celebradas durante el año el Comité efectuó un análisis de las transacciones a que se refiere el Título XVI de la ley 18.046 de sociedades anónimas.

Al respecto, en cuanto a las operaciones de las filiales de Empresas CMPC que se encuentran exceptuadas por ser habituales y ordinarias al giro social, de acuerdo a lo establecido en la política de habitualidad aprobada por el Directorio de la Compañía, el Comité tomó conocimiento de la aprobación y presupuesto anual efectuados por cada una dichas filiales, verificando que se den cumplimiento a los parámetros definidos y recomendando su aprobación al Directorio. Por su parte, durante el año, las transacciones antes referidas fueron revisadas periódicamente por el Comité de acuerdo con el presupuesto anual antes mencionado.

Asimismo, el Comité tomó conocimiento, verificó y recomendó la aprobación al Directorio de toda otra transacción con partes relacionadas que se les presentó y estaba exceptuada del procedimiento ordinario de aprobación de acuerdo con lo dispuesto en las normas legales indicadas.

Por su parte, en cuanto a transacciones con partes relacionadas que deben ser sometidas al procedimiento ordinario de aprobación establecido en el citado Título XVI, el Comité revisó y recomendó la celebración de las siguientes transacciones:
En su sesión del 25 de enero el Comité conoció la solicitud de la filial Softys Chile para asignar la licitación del servicio de arriendo de camionetas para la prestación de servicios de reposición a sus clientes de la división de fuera del hogar a Leasing Tatersall S.A., empresa que en el proceso de licitación efectuado presentó la oferta técnica y comercial más conveniente entre todas las ofertas recibidas, significando un ahorro cercano a USD 20.000 por toda la vigencia del contrato. En base a esos antecedentes, el Comité recomendó su aprobación.

En la sesión de 2 de agosto, el Comité conoció y se pronunció sobre la solicitud de la filial Celulosa de extender operaciones asociadas al contrato de abastecimiento de astillas de alta densidad que se aprobó anteriormente con Forestal Arauco, lo anterior, por cuanto el abastecimiento de astilla seca de alta densidad de pino proveniente de las operaciones de Valdivia de esa empresa, por distancia a la planta Pacífico, la hace conveniente respecto a la alternativa de abastecimiento que es el rollizo aserrable delgado. La propuesta autorizada consideraba un volumen de 17.000 metros cúbicos mensuales a un precio puesto en planta de 42,8 Dólares por metro cúbico, siendo casi 3 dólares por metro cúbico menor al precio actual de la alternativa comparable, otorgándose una autorización para realizar dos operaciones en esas condiciones

En esa misma sesión, el Comité revisó la solicitud del gerente de energía, respecto a un proyecto consistente en la instalación de paneles fotovoltaicas en plantas de Buin, Til Til y Sack Kraft Chillán del segmento BioPackaging. Si bien para la mayoría de esas instalaciones es la empresa Enel la que suministra energía, para la planta Sack Kraft Chillán el suministrador es Colbún. La propuesta implica la instalación de plantas fotovoltaicas de autoconsumo, mediante contratos que incluyen el diseño, ingeniería, optimización, compra de equipos, construcción, tramitación y puesta en marcha del proyecto fotovoltaico, incluyendo 10 años de operación y mantenimiento. El Comité analizó la propuesta, ponderando los beneficios de su ejecución y el costo asociado al mismo y los aprobó concluyendo que son beneficiosos para el interés de la Compañía y se dan en condiciones de mercado.

En la sesión de 4 de octubre el Comité revisó la propuesta de un contrato de asesoría por servicios adicionales a su rol como presidente que el Directorio propuso a celebrar con el señor Luis Felipe Gazitúa. El Comité conoció de la opinión de la consultora especialista Mercer, a quién se le encomendó identificar las referencias que puedan existir en el mercado, de empresas de similares características de tamaño, complejidad de negocios y extensión que los de CMPC en el mundo, así como del tipo de servicios contemplados en la asesoría propuesta, a fin de evaluar los parámetros objetivos de esa contratación. Ponderando esos antecedentes el Comité evaluó la contratación, consistente en una asesoría en servicios adicionales a su rol, por un plazo de 3 años, enfocada entre otros en la dedicación necesaria para dirigir y supervisar las acciones que la Sociedad ha diseñado para dotar a la filial Softys de una mayor autonomía en su administración y gobierno corporativo, en coherencia con las características distintivas de un negocio de consumo masivo, así como participar activamente en la consolidación del plan de internacionalización y crecimiento de Softys, especialmente en relación a los desafíos organizacionales, de gobierno corporativo y de generación de valor que este representa. La propuesta aprobada contempla una remuneración que se liquida anualmente, de la cual se descuentan los montos que se perciban por la dieta de Directorio según las reglas vigentes aprobadas por la Junta de Accionistas, la que en monto se encuentra dentro del rango del mercado definido según el trabajo realizado por Mercer, a cuya estructura se recomienda que contemple un componente de variabilidad para ajustarse a la ocurrencia de situaciones extraordinarias que afecten el normal desempeño del negocio.

En la sesión de 5 de diciembre se revisó y aprobó una donación a la Sociedad de Instrucción Primaria, equivalente a la cantidad de 1 UF por cada alumno matriculado efectivamente en esa institución, que según fuera informado equivale a UF 22.372. Esa donación se da en el marco de un compromiso asumido por el Directorio de CMPC hace varios años y se considera beneficioso al interés social el apoyo las labores que la institución desarrolla.
El detalle de las transacciones referidas en este informe se presenta en la nota N°37 de los estados financieros consolidados de la Sociedad.

Respecto a los sistemas de remuneraciones y compensaciones, el Comité revisó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación para los gerentes, ejecutivos y trabajadores de la Sociedad. En

particular en la sesión de marzo conoció en detalle los planes, sistemas y modificaciones en temas de evaluación, estructura de renta, atracción de talento y desarrollo, que está impulsando la Gerencia de Personas Corporativa.

En dicha instancia revisó las características fundamentales del diseño del sistema de renta variable de los ejecutivos y supervisores, cuyo objetivo es lograr un mayor alineamiento de los objetivos personales con aquellos del negocio, junto con simplificar el esquema actual y compatibilizarlo con las metodologías de evaluación de desempeño, implementadas por CMPC. El Comité analizó y efectuó recomendaciones sobre las mencionadas estructuras para su correcto alineamiento con los objetivos de largo plazo de la Compañía.

Durante el ejercicio 2022 el Comité no efectuó recomendaciones diferentes a las ya expuestas al Directorio y a los accionistas en este informe. El presupuesto de gastos aprobado para el Comité para el ejercicio fue de USD 100.000, respecto del cual se utilizaron USD 30.000 en la contratación de la Consultora Mercer para la realización del estudio e informe mencionado anteriormente.

Durante 2022 los accionistas no realizaron comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales y el Comité no efectuó recomendaciones diferentes a las ya expuestas al Directorio y a los accionistas en el informe de Gestión del Comité de Directores de Empresas CMPC S.A.

## Hechos esenciales

NCG 461 (9)

### 28 de enero de 2022

CMPC suscribió un memorándum de entendimiento con Neltume Ports, operador y desarrollador de puertos con una gama diversificada de terminales en América del Sur, para el desarrollo y operación en forma conjunta de un terminal portuario en el estado de Rio Grande do Sul, Brasil. La iniciativa complementa las estrategias de posicionamiento de CMPC en el mercado brasileño, en donde la Compañía ya posee la planta de celulosa Guaíba, ubicada en el estado de Rio Grande do Sul.

### 7 de abril de 2022

El Directorio de CMPC adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

**1.** Convocar a Junta Ordinaria de Accionistas el 28 de abril de 2022, a las 11:00 horas, en calle Agustinas N° 1343, ciudad y comuna de Santiago, a fin de someter a la consideración de los accionistas de la Sociedad las siguientes materias:

**a.** Pronunciarse sobre la Memoria Anual (Reporte Integrado), Estados Financieros Anuales e Informe de la Empresa de Auditoría Externa, todos correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021;

**b.** Resolver sobre la distribución de dividendos;

**c.** Informar las políticas y procedimientos sobre utilidades y dividendos;

**d.** Designar a la Empresa de Auditoría Externa y a los Clasificadores de Riesgo;
**e.** Elección del Directorio;

**f.** Fijar la remuneración del Directorio, junto con la remuneración y el presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2022;

**g.** Informar sobre los acuerdos del Directorio, relacionados con las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley 18.046; y

**h.** Conocer y resolver sobre cualquier otra materia de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas, en conformidad a la Ley y a los Estatutos Sociales.

**2.** En la misma sesión, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, por la cantidad de 0,042698 Dólares de los Estados Unidos de América por acción. El pago de dicho dividendo, previa aprobación de la Junta, se efectuará a contar del día 11 de mayo de 2022, en dólares de los Estados Unidos de América o en pesos Chilenos, a elección de los accionistas. Tendrán derecho a este dividendo aquellos accionistas inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 5 de mayo de 2022.

### Forma de Participación en la Junta

(NCGº461 3.7.iv)

Considerando la posibilidad que existan restricciones que limiten la participación presencial en la Junta en la época de su celebración, la Sociedad pondrá a disposición de los señores accionistas medios tecnológicos que les permitan participar en ella de forma remota. Dichos mecanismos serán informados a los señores accionistas por medio de los correspondientes avisos y cartas de citación.

### 12 de abril de 2022

CMPC suscribió un documento denominado "Termo de Fechamento", mediante el cual se tomó control de los activos forestales e industriales del negocio de celulosa, papeles y sacos de papel de la empresa Iguaçú Celulose, Papel S.A. (Iguaçú), ubicados en los estados de Paraná y Santa Catarina, Brasil. La toma de control indicada se dio en los términos y condiciones descritos en el hecho esencial del 8 de diciembre de 2021. Esta adquisición marca la entrada de CMPC al mercado de papeles en Brasil y la transforma en el segundo mayor productor de sacos del mundo.

### 13 de abril de 2022

La Compañía firmó un contrato de crédito con un grupo de bancos, vinculado a objetivos de sostenibilidad (SLL) a un plazo de cuatro años. El uso de fondos es para fines corporativos generales; dentro de los cuales se incluye el financiamiento de inversiones con impacto en mejoras ambientales. El monto asciende a la suma de US$ 500 millones, el que deberá pagarse en una sola cuota en abril del 2026. Además de lo anterior, y como es inherente a este tipo de créditos, CMPC deberá cumplir en los plazos pactados con ciertos objetivos de sostenibilidad, monitoreados por medio de Indicadores Clave de Desempeño y Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad, entre otros.

### 28 de abril de 2022

Empresas CMPC S.A. celebró su 103a Junta Ordinaria de Accionistas la cual:

**a)** Renovó íntegramente el Directorio de la Sociedad, el cual quedó conformado por las siguientes personas:

Ximena Verónica Corbo Urzúa
María Cecilia Facetti de Savoldi (independiente)
Luis Felipe Gazitúa Achondo
Bernardo Larraín Matte
Jorge Marín Correa (independiente)
Bernardo Matte Izquierdo
Jorge Matte Capdevila
Carmen Sfeir Jacir
Pablo Turner González

**b)** Aprobó el Balance, Estados Financieros y la memoria Anual respecto del ejercicio 2021.

**c)** Aprobó la distribución de un dividendo definitivo número 278, con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2021, ascendente a USD 0,042698 por acción. El pago de dicho dividendo se efectuó a contar del día 11 de mayo de 2022, en dólares de los Estados Unidos de América o en pesos Chilenos, a elección de los accionistas, a los titulares de acciones que figuraban inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 5 de mayo de 2022. El dividendo total fue de US$ 103 millones.

**d)** Tomó conocimiento de la política de dividendos fijada por el Directorio para el ejercicio 2022. Dicha política consiste en distribuir un 40% de la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2022, mediante el reparto de 2 dividendos provisorios, aproximadamente en los meses de septiembre y diciembre del año 2022 o enero de 2023 y un dividendo final, que deberá acordar la Junta Ordinaria de Accionistas, pagadero en la fecha que dicha Junta designe.

**e)** Designó como auditores externos para el ejercicio 2022 a la empresa de auditoría externa KPMG Auditores Consultores SpA.
En sesión de Directorio celebrada con esa misma fecha, a continuación de la Junta Ordinaria de Accionistas, se adoptaron entre otros los siguientes acuerdos:

**a)** Los Directores precedentemente elegidos aceptaron sus cargos, eligiéndose como Presidente del Directorio a don Luis Felipe Gazitúa Achondo y como Vicepresidente del Directorio a don Bernardo Larraín Matte.

**b)** Se designó como integrantes del Comité de Directores a doña María Cecilia Facetti de Savoldi, don Jorge Marín Correa y doña Ximena Verónica Corbo Urzúa, teniendo los 2 primeros la calidad de Directores independientes.

### 31 de mayo de 2022

La filial Softys Brasil suscribió un documento en idioma portugués denominado "Termo de Fechamento", mediante el cual tomó control de la sociedad Carta Fabril, cuya adquisición fuera informada mediante hecho esencial de fecha 29 de octubre de 2021.

### 29 de julio de 2022

CMPC cerró un contrato para la compra de la totalidad de las acciones de la sociedad mexicana Grupo P.I. Mabe, S.A. de C.V. perteneciente a Ontex Group. Ésta es una compañía mexicana que se dedica al desarrollo, fabricación y distribución de toallitas húmedas, pañales para bebés, productos de incontinencia para adultos y productos de higiene femenina en México y otros países, mayoritariamente de Centro América. La transacción considera una planta industrial en la ciudad de Puebla, la que consta de 26 líneas dedicadas a la fabricación de pañales de bebé, adulto y productos de cuidado femenino, los cuales se comercializan a través de las marcas BBTips, Chicolastic, Kiddies, BioBaby y otras. El precio acordado inicialmente por las acciones de Grupo P.I. Mabe, S.A. de C.V. es de aproximadamente MXN5.450 millones (equivalente a US$ 268,6 millones al 29 de julio de 2022) que se pagarán en la fecha de cierre y aproximadamente MXN 500 millones (equivalente a US$ 24,6 millones al 29 de julio de 2022), que se pagarán dentro de un plazo máximo de 5 años desde la fecha de cierre de la transacción.

### 4 agosto

El Directorio de CMPC acordó distribuir un dividendo provisorio Nº279 de US$ 0,0761 por acción a partir del día 1 de septiembre de 2022, con cargo a la utilidad liquida distribuible del ejercicio 2022.

### 18 de octubre de 2022

CMPC emitió su cuarto bono verde por UF 7 millones (cerca de USD250 millones) en la bolsa de Santiago. El bono, con un plazo de 20 años, obtuvo una tasa efectiva de 3,54% con un spread del 0,94%. El bono se utilizará para financiar proyectos tales como BioCMPC, innovación en madera estructural, modernización de plantas de efluentes y proyectos de conservación y restauración, entre lo más importantes. Con la emisión de este bono, CMPC totaliza aproximadamente USD 2.200 millones en financiamiento sustentable, lo que equivale a aproximadamente un 47% de la deuda total.

### 18 de noviembre de 2022

El Directorio de CMPC resolvió repartir como dividendo un 60% de la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2022, tomando en consideración la positiva evolución de los negocios a lo largo del año. Adicionalmente, acordó el pago de un dividendo provisorio N° 280 de USD0,08 por acción a partir del día 12 de diciembre de 2022.

# Riesgos

NCG 461 (3.6.ii.a, 3.6.ii.b, 3.6.ii.c, 3.6.ii.d, 3.6.ii.e)

## Descripción de las categorías de riesgo

| Categoría | Riesgo u oportunidad | Descripción del riesgo e impacto en el negocio | Gestión y manejo del riesgo |
|---|---|---|---|
| **Ética y compliance** | Cohecho, conflictos de interés, receptación y delitos financieros en general, además de actos que atenten contra la libre competencia. | El riesgo se asocia a la capacidad de la Compañía para cumplir con obligaciones legales, regulatorias, contractuales y estándares autoimpuestos. También incluye eventos de corrupción, cohecho, conflictos de interés, receptación, incumplimiento a la libre competencia, negocios con partes sancionadas y eventos que vulneren los derechos humanos.<br>Cualquier situación que afecte el cumplimiento de las leyes anticorrupción o de las normativas que protegen la libre competencia es considerada de alto impacto, tanto impactos financieros como reputacionales. | Los órganos encargados del gobierno corporativo revisan periódicamente sus procesos de operación y administración, para asegurar un adecuado cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a cada país donde opera. Se ha desarrollado un trabajo permanente de implementación de acciones tendientes a fortalecer los procesos de control y sistemas para prevenir la ocurrencia de actos de corrupción, tanto interna como pública, además de proteger la libre competencia. Para ello, se han adoptado las mejores prácticas internacionales y se han modificado estructuras del gobierno. Existen Comités que supervisan la correcta identificación y mitigación de estos riesgos, así como también áreas corporativas con alto nivel de independencia, que interactúan transversalmente en estos procesos para hacer más eficaces los controles y acciones preventivas. |
| **Gestión financiera** | Riesgos de liquidez, financiamiento, tipo de cambio, volatilidad del precio de los commodities.<br><br>También oportunidades como ciclos de precio alto de la celulosa, y nuevas opciones de financiamiento verde. | Riesgo cambiario y provisión de impuestos diferidos, originados por un eventual descalce contable entre los activos y pasivos, denominados en monedas distintas a la moneda funcional de la respectiva filial. Principalmente en Brasil, para aquellas sociedades que utilizan una moneda funcional distinta de la moneda tributaria. También hay un riesgo de descalce en impuestos corrientes, fundamentalmente en Softys Chile, por sus inversiones en el exterior. | Para mitigar el riesgo cambiario, se realizan operaciones de cobertura mediante derivados, con el fin de fijar los tipos de cambio en cuestión. Considerando que la estructura de los ingresos de CMPC está altamente indexada al dólar, se han contraído pasivos mayoritariamente en esta moneda. En el caso de las filiales de Softys, dado que éstas reciben ingresos en moneda local, parte de su deuda ha sido estructurada en la misma moneda, con el objetivo de disminuir los descalces económicos y contables. Otros mecanismos utilizados para mitigar el riesgo cambiario son: administrar la denominación de moneda de la cartera de inversiones financieras, la contratación ocasional de operaciones a futuro en el corto plazo y, en algunos casos, la suscripción de estructuras con opciones sujetas a límites previamente autorizados por el Directorio, las que, en todo caso, representan un monto muy menor en relación a las ventas totales de la Compañía. |
| **Gestión financiera** | (Continuación). | Riesgo de liquidez se refiere a la eventual incapacidad de la Compañía para cumplir con sus obligaciones como resultado de liquidez insuficiente. | Se gestionan mediante una apropiada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de la deuda, así como la mantención de una reserva de liquidez y el manejo de sus flujos operacionales y de inversión. |
| | | Riesgo de financiamiento, es la restricción del acceso a créditos en mercados de capitales locales o internacionales por razones exógenas. Esto podría generar efectos materiales adversos en la flexibilidad a la hora de reaccionar a diversas condiciones económicas y de mercado. | |
| | | El riesgo de crédito surge principalmente de la eventual insolvencia de algunos clientes de subsidiarias de CMPC y, por tanto, de la incapacidad de recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas. | Se gestiona principalmente a través del Comité de Crédito, que es el encargado de supervisar y evaluar en forma permanente la capacidad de pago de los clientes, así como administrar el otorgamiento, rechazo o modificación de las líneas de crédito. Para ello, CMPC cuenta con una Política de Crédito, aplicable a todas sus subsidiarias, que permite su control y gestión en las ventas a plazo. Además, CMPC ha contratado, a través de sus subsidiarias, pólizas de seguros de crédito para cubrir una porción significativa de las ventas, tanto de exportación como locales. |
| | | Los resultados financieros de la Compañía son altamente sensibles a las variaciones en el precio de los commodities, en particular al precio de la celulosa.<br>Un porcentaje considerable de las ventas de CMPC proviene de productos cuyos precios dependen de las condiciones prevalecientes en mercados internacionales, en los cuales la Compañía no tiene control sobre los factores que los afectan. Entre estos factores destacan las fluctuaciones de la demanda mundial (determinada principalmente por las condiciones económicas de las economías relevantes para CMPC, como China, Norte América, Europa y América Latina); las variaciones de la capacidad instalada y la producción real de la industria; el nivel de los inventarios; las estrategias de negocios y ventajas competitivas de los grandes actores de la industria forestal, junto con la disponibilidad de productos sustitutos, la etapa en el ciclo de vida de los productos y la logística de transporte marítimo. | Las inversiones financieras están preferentemente remuneradas a tasas de interés fijas, eliminando el riesgo de las variaciones en las tasas de interés de mercado. Los pasivos financieros también están mayoritariamente a tasas de interés fija. Para aquellas deudas cuya tasa de interés es flotante, CMPC mitiga el riesgo mediante la contratación de derivados.<br>Respecto de las variaciones en el precio de la celulosa, CMPC se beneficia, de manera parcial, de la diversificación de negocios e integración vertical de sus operaciones, teniendo cierta flexibilidad para administrar su exposición a variaciones en el precio.<br>El impacto provocado por una posible disminución en los precios de la celulosa es contrarrestado de manera parcial por una reducción de costos de productos con mayor elaboración, especialmente tissue y cartulinas. Cabe mencionar que la capacidad de redistribuir la exportación de los productos a diferentes mercados, en respuesta a cualquier circunstancia adversa puede ser limitada. |

| Categoría | Riesgo u oportunidad | Descripción del riesgo e impacto en el negocio | Gestión y manejo del riesgo |
|---|---|---|---|
| **Desarrollo de personas, diversidad e inclusión y cultura** | Riesgo de pérdida de talento, pero también la oportunidad de incorporar talento nuevo. Riesgo de situaciones que atenten contra la dignidad de los trabajadores. Huelga de trabajadores o sanciones laborales | Parte de las ventajas competitivas de la empresa y sus perspectivas futuras, dependen de la gestión del conocimiento y la retención y atracción de talentos. A lo anterior, se agregan los riesgos relacionados a conflictos laborales con trabajadores propios o terceros, o al riesgo de sanciones laborales. Por último, la empresa está siendo proactiva en el impulso de una mayor diversidad e inclusión lo que considera una oportunidad, aunque cualquier situación que pueda afectar este proceso se considera un riesgo. | Una adecuada gestión del talento no solo evita el riesgo de pérdida de conocimiento y la incapacidad de retener o atraer personas, sino que permite ser proactivos, capturando las distintas oportunidades asociadas. La empresa implementa una serie de iniciativas lideradas por la Gerencia de Personas con el objetivo de atraer, retener y desarrollar talento en la organización, junto con promover un buen clima de trabajo y un entorno que respete y promueva la diversidad e inclusión. |
| **Tecnología, seguridad de sistemas, e información** | Ataques cibernéticos a las redes IT u OT. Daños a los data center. Caída de sistemas críticos. Pérdida de información confidencial. | El aumento de los casos de violación a la seguridad cibernética y la delincuencia informática, representan un riesgo potencial para la seguridad de los sistemas de tecnologías de información, incluidos los de las plantas productivas, los de proveedores de servicios, como también la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos almacenados, algunos de los cuales dependen de servicios prestados por terceros. De materializarse estos riesgos, pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones. Además, pueden forzar desembolsos no programados en mantención y recuperación de activos, todo lo cual puede afectar adversamente los resultados financieros. El nuevo modelo de teletrabajo producto de la pandemia implica una mayor exposición a este riesgo. | CMPC y sus principales proveedores de servicios informáticos tienen planes de contingencia y han adoptado medidas para prevenir o mitigar el impacto de eventos tales como interrupciones, fallas o incumplimientos, debido a causas tales como catástrofes naturales, cortes de energía, violaciones de seguridad, virus informáticos o ataques de ciberseguridad. |
| **Asignación de capital, proyectos de inversión y M&A** | Proyectos de inversión que destruyan valor | Las inversiones, proyectos y adquisiciones de negocios o empresas implican desembolsos significativos, lo cual representa un riesgo de no ser correctamente evaluadas o de que los supuestos y escenarios considerados no ocurran tal como fueron presupuestados. | CMPC tiene definida e implementada una metodología de evaluación de proyectos y distintos niveles de revisión y aprobación de proyectos de inversión y adquisiciones. |
| **Cambios geopolíticos y político-sociales** | Políticas que afecten adversamente a la empresa. Eventos geopolíticos, crisis económicas, guerras comerciales, conflictos armados | Los cambios en las condiciones políticas o económicas en los países donde CMPC tiene operaciones industriales, podrían afectar sus resultados financieros, así como el desarrollo de su plan de negocios. Esto puede incluir políticas públicas que afecten a las empresas, como reformas tributarias o reformas laborales, como también conflictos o estallidos sociales, hechos de violencia, conflictos armados, crisis económicas, entre otros. Las operaciones están concentradas tanto en Chile con un 51% de los activos totales y 50% de las ventas, como en Brasil con un 40% de los activos totales. | La Compañía no tiene control sobre las variables que implican cambios políticos y sociales en los países donde opera. Pero analiza periódicamente los cambios en las condiciones que podrían afectarla, estableciendo planes de acción. |

| Categoría | Riesgo u oportunidad | Descripción del riesgo e impacto en el negocio | Gestión y manejo del riesgo |
|---|---|---|---|
| **Innovación, mercado y ventajas competitivas** | Riesgos u oportunidades derivadas de cambios en las preferencias de los consumidores y en los mercados | Es un riesgo crítico que la organización no innove en relación a la competencia, no se anticipe oportunamente a las necesidades del mercado o a la aparición de sustitutos que ofrezcan una mejor alternativa a sus productos. | CMPC implementó un programa denominado Beyond, a través del cual ha dado un fuerte impulso e importancia a la innovación. Además, tiene conexión con el ecosistema de innovación, a través asociación con centros de estudio y programas de innovación abierta, que le permite acelerar sus esfuerzos internos en términos de innovación y desarrollo de productos. |
| **Relacionamiento comunitario y posicionamiento de la empresa e industria** | Riesgos u oportunidades que deriven de una buena relación con las comunidades y de la reputación de la empresa e industria | CMPC considera de alta relevancia su relación con las comunidades, por lo tanto es un riesgo que estas se deterioren, considerando que mantiene operaciones forestales e industriales en ocho países, incluyendo las regiones del Biobío y la Araucanía en Chile. La Compañía identifica también el riesgo de no lograr posicionar en la sociedad la importancia que tiene la industria forestal para el medio ambiente, por su capacidad de capturar gases de efecto invernadero, por el uso de biocombustibles y por la generación de bioproductos que sustituyen a alternativas no biodegradables. | Existen importantes oportunidades en el posicionamiento de la industria forestal y maderera, por ejemplo, la madera en su rol en la captura de carbono y en la construcción de viviendas. Asimismo, los bioproductos son alternativas renovables que sustituyen opciones basadas en productos fósiles no renovables. Adicionalmente, CMPC cuenta con una Política de Relacionamiento Comunitario, la que tiene por objetivo contribuir a la sostenibilidad ambiental y social de su entorno, generando programas de emprendimiento, educación y vida al aire libre, incluyendo el apoyo a iniciativas de microempresas locales, entre otras acciones. |
| **Fibra, patrimonio y operaciones forestales** | Riesgos u oportunidades que afecten la disponibilidad de la fibra | La fibra natural, proveniente de sus plantaciones, es un insumo fundamental para CMPC, por lo tanto cualquier condición que pueda afectar su disponibilidad es un riesgo para la empresa. Por ejemplo, menores precipitaciones pueden afectar la disponibilidad, porque es una condición climática fundamental para el crecimiento y rendimiento de las plantaciones. Otros eventos de la naturaleza que impactan la disponibilidad pueden ser fuertes vientos o plagas fitosanitarias. Adicionalmente, pueden afectar la disponibilidad de fibra los incendios y el robo de madera. Dependiendo de la intensidad de estos eventos, se puede generar una pérdida de patrimonio forestal que podría llegar a impactar la disponibilidad de fibra de madera para la propia producción de celulosa como también para la venta de madera a terceros. | La Compañía ha desarrollado programas e invierte un importante presupuesto en prevención y combate de incendios. En esta materia es especialmente relevante el plan de relacionamiento con las comunidades vecinas para la prevención y detección temprana de incendios. Por otro lado, la Compañía, a través de gestión y mejoras genéticas, ha logrado aumentar el rendimiento de las plantaciones, pero no está exenta de riesgos por cambios significativos en condiciones ambientales. Adicionalmente, implementa acciones que contribuyen a la prevención del robo de madera. Algunos de estos potenciales eventos tienen cobertura parcial de seguros, con limitaciones por deducibles y máximos indemnizables, determinados en concordancia con las pérdidas históricas y los niveles de prevención y protección establecidos. |

| Categoría | Riesgo u oportunidad | Descripción del riesgo e impacto en el negocio | Gestión y manejo del riesgo |
|---|---|---|---|
| **Gestión y cumplimiento ambiental** | Incidentes operacionales que afecten al medioambiente.<br>Sanciones por incumplimientos ambientales.<br>Riesgos u oportunidades que deriven de cambios regulatorios ambientales | La operación de plantas industriales no está exenta del riesgo de producir incidentes operacionales que puedan tener una afectación ambiental y/o comunitaria, por ejemplo, si es que los parámetros de operación salen de los rangos establecidos. La potencial ocurrencia de incidentes o accidentes operacionales con consecuencia ambiental puede implicar sanciones, detención de la operación y daño en la reputación de la Compañía. El incumplimiento de estas u otras regulaciones medioambientales puede traer consigo costos que podrían afectar la rentabilidad del negocio.<br>Las operaciones de CMPC están reguladas por normas medioambientales en todos los países donde opera. Por ejemplo, los riesgos de transición del cambio climático (de acuerdo al Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD), están asociados a regulaciones que puedan surgir producto de los esfuerzos de mitigación o adaptación al cambio climático. Es importante señalar que el incumplimiento de estas u otras regulaciones medioambientales puede traer consigo costos que podrían afectar la rentabilidad del negocio. | CMPC gestiona continuamente a las personas, los procesos y las instalaciones para prevenir la ocurrencia de incidentes operacionales que puedan tener una consecuencia ambiental, e identifica oportunidades de mejora. A su vez, cuenta con métodos que permiten enfrentar de manera oportuna y eficaz una situación de emergencia, y con procesos para rastrear las causas hasta su origen e implementar acciones correctivas que minimicen el impacto y contribuyan a la no repetición. Además, los lineamientos de la Compañía velan por el uso y cuidado de los recursos naturales renovables. La empresa mantiene contratadas coberturas de seguros que transfieren una parte sustancial de sus riesgos de responsabilidad civil y civil ambiental.<br>CMPC ha adoptado de manera voluntaria estándares de cumplimiento más exigentes que los establecidos en las regulaciones locales, lo que le ha permitido adaptarse y dar cumplimiento a tiempo a cambios en la normativa. En 2019, la Compañía anunció compromisos ambientales específicos.<br>Con estos esfuerzos se busca contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático y anticipar cambios regulatorios que podrían llegar a tener consecuencias adversas sobre los negocios y finanzas corporativas, así como identificar y aprovechar las oportunidades. |

| Categoría | Riesgo u oportunidad | Descripción del riesgo e impacto en el negocio | Gestión y manejo del riesgo |
|---|---|---|---|
| **Gestión de activos industriales y cadenas logísticas** | Incidentes que afecten la continuidad operacional, como incendios, explosiones o fallas de equipos críticos | Hay ciertos equipos que por su nivel de criticidad son fundamentales para la producción de los bienes de la Compañía, y que de fallar afectan la continuidad operacional. En ciertas condiciones, la falla de un equipo crítico podría derivar en un incidente o accidente operacional, pudiendo afectar significativamente la salud y seguridad de los trabajadores y/o al medioambiente, como también afectar a comunidades y a la reputación de la empresa.<br>Si bien fallas internas podrían derivar en explosiones o incendios industriales, estas también pueden ocurrir por causas externas, como por ejemplo fenómenos de la naturaleza o por atentados o sabotajes.<br>La Compañía produce bienes que se comercializan en muchos países, para lo cual depende de las cadenas logísticas, tanto locales como internacionales. Por lo tanto, cualquier interrupción a estas cadenas podría afectar el nivel de stocks en bodegas e incluso llegar, en caso de una interrupción muy prolongada, a poner en riesgo el suministro a clientes por un período acotado de tiempo. Las cadenas logísticas incluyen camiones, trenes, barcazas, naves, entre otros, los que podrían presentar problemas de disponibilidad por diferentes causas, como huelgas, paros, fallas operativas, entre otras. | CMPC mantiene estándares y objetivos de mantenimiento para evitar la obsolescencia de equipos, con el propósito de gestionar el riesgo de falla. Adicionalmente, la gestión de este riesgo considera la implementación de planes de emergencia enfocados en los trabajadores y planes de continuidad operacional para mitigar el impacto en activos y en la operación. La Compañía mantiene contratadas coberturas de seguros mediante los cuales se transfiere una parte sustancial de su riesgo industrial.<br>Adicionalmente, CMPC establece planes de continuidad para posibles cortes en las cadenas logísticas, que incluyen, entre otros, mantener stock en las distintas partes de la cadena, incluido bodegas cercanas a clientes.<br>Los desastres naturales y las pandemias son eventos en que sus causas no son gestionables por las empresas. El calentamiento global debiera implicar una mayor frecuencia de eventos agudos de la naturaleza, los cuales pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones, pudiendo generar paralizaciones, junto con afectar las metas de producción y la capacidad de cumplir con las necesidades de los clientes. Además, pueden forzar desembolsos no programados en mantención y recuperación de activos, todo lo cual puede afectar adversamente los resultados financieros. |
| **Procurement y empresas de servicio** | Riesgos asociados al abastecimiento de bienes y servicios | La producción de celulosa y sus derivados requiere de insumos, adicionales a la fibra, por lo que no está exenta del riesgo de quiebre de stock.<br>Las plantas industriales requieren de distintos tipos de energía, tanto de generación propia como externa. Situaciones que puedan generar restricciones de uso o disponibilidad puede afectar negativamente la continuidad operativa y/o los costos de producción. | CMPC ha identificado los insumos críticos, respecto de los cuales dispone de un grado de autonomía que mitigaría parte del riesgo de quiebre de stock.<br>En relación a las energías, como insumo para los procesos productivos, la empresa cuenta con un área que participa y monitorea el mercado de la energía eléctrica, y explora proyectos de energías renovables. Adicionalmente, CMPC cuenta con certificación ISO 50001 que asegura la mejora continua en el uso eficiente de las energías. |
| **Salud y seguridad de los trabajadores** | Accidentes o enfermedades de trabajadores propios o terceros | En la operación existe el riesgo de que ocurra un accidente de altas consecuencias, en que un trabajador directo o indirecto pueda resultar con un daño irreparable, o incluso una fatalidad. Cualquier situación que pueda implicar un accidente o enfermedad grave para algún trabajador, es considerado como un riesgo de la mayor importancia para la Compañía.<br>Por otro lado, la globalización facilita la propagación de enfermedades virales en epidemias o pandemias, que pueden tener efectos adversos en su salud. | La Compañía cuenta con procesos y metodologías de prevención de riesgos para identificar las situaciones o potenciales causas que se pueden llevar a accidentes o enfermedades para los colaboradores, e implementa medidas y controles para prevenir dichos eventos. Esto está a cargo de especialistas en seguridad y salud en el trabajo, en las distintas plantas productivas y operaciones forestales.<br>La Compañía ha establecido protocolos internos que le permiten actuar frente a crisis sanitarias. |

| Categoría | Riesgo u oportunidad | Descripción del riesgo e impacto en el negocio | Gestión y manejo del riesgo |
|---|---|---|---|
| **Protección de activos y personas** | Eventos que atenten contra las instalaciones o trabajadores propios o terceros | CMPC no está exenta del riesgo de sufrir algún atentado que pueda tener consecuencias graves para la salud y seguridad de algún trabajador, ya sea directo o indirecto, y/o para los activos e instalaciones de la Compañía. | Con el objetivo de prevenir y mitigar que algún atentado genere un daño a los trabajadores directos e indirectos, y a los activos de CMPC, se ha realizado análisis para conocer el perfil de riesgo de todas las plantas industriales, instalaciones y patrimonio forestal, manteniendo un catastro actualizado del nivel de exposición de estas. La Compañía tiene definido criterios de alerta y medidas de seguridad que contribuyen a proteger a las personas y activos. CMPC mantiene contratadas coberturas de seguros mediante las cuales se podría transferir una parte sustancial de los impactos económicos de este riesgo. |

## Riesgos de transición

| Categorías de riesgo | Impacto según TCFD | Descripción e impactos | Gestión del riesgo |
|---|---|---|---|
| **Cambios geopolíticos y político-sociales** | Regulatorio y legal | Aumento de impuestos asociados a GEI y otras emisiones atmosféricas. Requisitos para cumplir con nuevas regulaciones medioambientales. | Es posible que se introduzcan o aumenten los impuestos sobre las emisiones en los diferentes países de operación, lo que podría generar un impacto dependiendo del nivel de emisiones generadas. |
| | | Mayores requerimientos de información sobre impactos ambientales de productos (cantidad de emisiones, agua, residuos, entre otros). | Introducción de obligaciones legales sobre la información del impacto ambiental de productos importados en alguno de los países donde CMPC comercializa sus productos. Esto podría impactar la capacidad de generar información adicional. |
| | | Menor disponibilidad de fibra de madera por mayores restricciones en el uso de suelo. | Afectación por la eventual aprobación de regulaciones que restrinjan las plantaciones por aumento de zonas de protección, resultando en un mayor costo de la materia prima para sus operaciones. |
| | | Cambios normativos que impliquen menor disponibilidad de agua para procesos productivos. | En Chile, CMPC cuenta con derechos de agua para abastecer sus operaciones industriales. Sin embargo, cambios regulatorios podrían restringir su acceso a este recurso, aumentando el costo, al tener que buscar otras fuentes o desarrollar tecnologías que reduzcan su dependencia. |
| **Relacionamiento comunitario y posicionamiento de la empresa e industria** | Reputación | Disminución de confianza de los grupos de interés por la inhabilidad de la empresa de cumplir con sus expectativas sobre el manejo asociado al cambio climático. | Se identifica el riesgo de no lograr posicionarse dentro de las empresas más preparadas para enfrentar y mitigar el cambio climático, lo que sería un riesgo para la continuidad de sus operaciones. |
| | | Pérdida de la licencia social para operar, producto de eventos que afecten negativamente a las comunidades vecinas. | Posible deterioro de la relación con las comunidades locales por eventuales incidentes operacionales que puedan afectar a comunidades y entorno. |
| **Fibra, patrimonio y operaciones forestales** | Mercados | Escasez de alimentos y bioenergía producto del crecimiento de la población mundial. | El cambio de uso de suelo por necesidades agropecuarias puede afectar la disponibilidad de suelo para uso forestal. Esto podría aumentar el costo de producción. |

## Riesgos físicos

| Categorías de riesgo | Impacto según TCFD | Descripción e impactos | Gestión del riesgo |
|---|---|---|---|
| **Fibra, patrimonio y operaciones forestales** | Físico agudo | Aumentos de temperaturas extremas, condiciones de vientos y disminución en precipitaciones. | Estos factores pueden contribuir a producir incendios rurales de mayor magnitud provocando pérdidas en plantaciones forestales, pudiendo además tener un impacto sobre los costos de producción y en la rentabilidad. |
| | Físico agudo | Eventos puntuales de temperaturas extremas, días extremadamente cálidos o fríos. | Eventos de calor extremo, podrían afectar el rendimiento y funcionamiento de equipos industriales disminuyendo su producción. Eventos de bajas temperaturas podrían afectar las plantaciones forestales, llevando a pérdidas en la disponibilidad de fibra. |
| | Físico crónico | Menor rendimiento de las plantaciones, debido a la disminución permanente de precipitaciones. | La producción de CMPC y su ventaja competitiva depende en gran parte del rendimiento y bajo costo de sus plantaciones forestales, las cuales utilizan solo aguas lluvias para su crecimiento. Esto se vería afectado si cambian los patrones de precipitaciones. |
| | Físico crónico | Aumento de la incidencia o aparición de nuevas plagas y pestes. | Nuevas condiciones climáticas pueden aumentar las pestes y plagas existentes o generar migraciones a las zonas de plantaciones forestales, lo que podría conducir a pérdidas de patrimonio forestal. |
| | Físico crónico | Aumento de temperatura promedio de los cuerpos de extracción de agua que se utiliza para enfriamiento. | Aumento promedio de la temperatura de cuerpos de agua puede llevar a un mayor requerimiento para los procesos de enfriamiento y debido a la futura escasez de este recurso puede afectar la viabilidad de ciertas operaciones o aumentar costos en infraestructura. Gestión de activos industriales y cadenas logísticas |
| **Gestión de activos industriales y cadenas logísticas** | Físico crónico | Menor disponibilidad de agua para procesos productivos. | La escasez de agua podría ocasionar la necesidad de gastos en compra de agua proveniente de otras fuentes o para tecnologías que permitan reducir su uso en los procesos. |
| | Físico crónico | Aumento del nivel del mar. | En Guaíba, en Brasil, el nivel del mar podría afectar la ruta de las barcazas que se ocupan para el transporte, así como instalaciones, predios forestales o domicilios de colaboradores por su cercanía y conectividad con el mar. Esto también puede ocurrir en Altamira (México) o la planta de remanufactura en Coronel (Chile). Por otro lado, también puede afectar los principales puertos que CMPC usa para exportación. |

| Categorías de riesgo | Impacto según TCFD | Descripción e impactos | Gestión del riesgo |
|---|---|---|---|
| | Físico agudo | Mayor incidencia de desastres naturales, como trombas, ciclones, huracanes, lluvias intensas, inundaciones o aluviones. | Más allá de la existencia de seguros, estos factores se pueden traducir en eventos que causen un daño significativo a las instalaciones y activos fijos, lo que tendría un costo de restitución de equipos e infraestructura. Además, podría impactar la capacidad de abastecer a los clientes a tiempo y en la salud y seguridad de los trabajadores. |
| | Físico agudo | Mayores eventos de precipitaciones intensas. | La accesibilidad al patrimonio forestal depende de las condiciones en los caminos. Fuertes precipitaciones inesperadas podrían dificultar el acceso u ocasionar la necesidad de construir caminos pavimentados. |

## Oportunidades

| Categorías de riesgo | Impacto según TCFD | Descripción e impactos | Gestión del riesgo |
|---|---|---|---|
| **Gestión financiera** | Mercados | Diversificación de formas de financiamiento, a través instrumentos sostenibles (bonos y préstamos verdes, líneas de créditos verdes y bonos, y créditos vinculados a la sostenibilidad). | Dada la naturaleza de su negocio, CMPC tiene la oportunidad de seguir optando a estas y nuevas formas de financiamiento, las cuales tienen mejores tasas en los mercados. |
| **Tecnologías, seguridad de sistemas e información** | Eficiencia de recursos | Avances tecnológicos que permitan un uso eficiente de los recursos. | Al adoptar tecnologías y procesos innovadores, CMPC se podría beneficiar económicamente por una disminución en el uso de energía, agua, químicos, y otros, así como una reducción en la pérdida de materia prima y la valorización de subproductos. |
| **Innovación, mercado, y ventajas competitivas** | Mercados | Desarrollo de nuevos productos o subproductos que permitan mayor presencia en diversos sectores. | A través de sus productos, actuales y futuros, CMPC puede ingresar a nuevos mercados como la construcción en madera, los envases y embalajes o al mercado energético mediante la generación de ERNC con subproductos. |
| | Productos y servicios | Generar innovación en nuevos productos bajos en carbono o que lo almacenan y en alternativas que sustituyan productos generados a partir de combustibles fósiles. | Usando fibra de plantaciones renovables se puede innovar en productos que reemplazan contenedores y embalajes que actualmente son hechos de plástico. De esta manera, CMPC podría aumentar sus ventas y captar nuevos mercados. |
| | Productos y servicios | Mayor demanda de productos percibidos como “beneficiosos” para el medio ambiente. | Dado que sus productos están basados en fibra natural y renovable, CMPC tiene la oportunidad de posicionarlos y ganar participación de mercado o entrar en nuevos mercados donde se promueva el almacenamiento de carbono y que reemplazan los derivados de los combustibles fósiles. |
| **Relacionamiento comunitario y posicionamiento de la empresa e industria** | Productos y servicios | Aumento de confianza de los grupos de interés debido a la buena percepción sobre la transición a una economía baja en carbono. | Dependiendo de su manejo de mitigación y adaptación al cambio climático y comunicación a los grupos de interés, CMPC tiene la oportunidad de posicionarse dentro de las más preparadas para enfrentar la crisis climática. |
| | Mercados | Mayor requisito de información sobre el impacto ambiental, y sobre los beneficios de la captura de carbono de los productos. | Presenta una oportunidad de ganar competitividad presentando los atributos ambientales positivos de sus productos y sus características. |
| | Mercados | Posicionamiento de la industria forestal por su rol en la captura y secuestro de carbono, lo que permite su participación en mercados de carbono. | CMPC podría vender carbón offset aprovechando la capacidad de sus plantaciones forestales y bosques nativos, generando una nueva fuente para generación de ingresos, añadiendo valor a su patrimonio forestal. |
| **Fibra, patrimonio y operaciones forestales** | Mercados | Aumento de políticas que fomenten la aforestación o restauración de tierras degradadas, pago por servicios ecosistémicos o por captura de carbono. | Posibilidad que se impulsen políticas públicas o haya incentivos para fomentar la aforestación en tierras degradadas o el pago por servicios ecosistémicos como captura de carbono, pudiendo generar ganancias u obtener incentivos que contribuyan a este proceso. |
| | Resiliencia | Aumento de resiliencia de las plantaciones forestales a las nuevas condiciones ambientales dadas por el cambio climático. | A través de la investigación y la biotecnología existe la posibilidad de desarrollar fenotipos de pino y eucalipto, con mejor adaptación para futuras condiciones climáticas como temperaturas extremas y disminución de las precipitaciones. Esto puede mejorar el rendimiento de las plantaciones, obteniendo mayor cantidad de fibra por hectárea plantada, incrementando la capacidad de producción. |
| **Gestión de activos industriales y cadenas logísticas** | Fuentes de energía | Cambios regulatorios que promuevan derivados de procesos productivos (biomasa, licor negro, lodos) para la generación eléctrica y productos de madera para Green buildings. | Oportunidad de posicionar productos y subproductos para la industria de la construcción y la generación eléctrica y, así aumentar sus ventas. Para lograrlo necesitará inversión adicional en la investigación de posibles soluciones tecnológicas innovadoras, como por ejemplo el uso de lignina o diseño de productos de madera que sean resistentes a sismos. |

# Proveedores

## Número de Mipymes por país

| País | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| **Argentina** | 767 | 670 | 822 | 761 |
| **Brasil** | s/i | 458 | 401 | 424 |
| **Chile** | 4.593 | 4.689 | 4410 | 4.391 |
| **Colombia** | 115 | 764 | 415 | 426 |
| **Ecuador** | 47 | 65 | 47 | 43 |
| **México** | 424 | 367 | 281 | 251 |
| **Perú** | 552 | 302 | 271 | 248 |
| **Uruguay** | 317 | 248 | 179 | 148 |
| **Estados Unidos** | N/A | N/A | N/A | n/a |
| **Total** | **6.815** | **7.563** | **6.826** | **6.692** |

## Número de Mipymes por país negocio

| País | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| **Celulosa** | 2.354 | 2.934 | 2.800 | 2.930 |
| **Biopackaging** | 2.399 | 2.131 | 2.155 | 2.085 |
| **Softys** | 2.790 | 3.105 | 2.376 | 2.220 |
| **Oficinas corporativas** | 478 | 448 | 418 | 489 |
| **Total** | **6.815** | **7.563** | **6.826** | **6.692** |

Nota: El total de proveedores de CMPC se contabiliza a nivel agregado, independiente de si el proveedor prestó servicios en más de una unidad de negocio.

# Cumplimiento normativo

(NCGº461 8.1.1, 8.1.2, 8.1.3, 8.1.4, 8.1.5) GRI 2-27, 206-1

CMPC cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios. En cuanto a los derechos de los clientes cada negocio gestiona estos procedimientos. En los derechos de los trabajadores se cuenta con el Código de Ética, Reglamentos internos de Orden Higiene y Seguridad en Filiales de Chile, y la línea de denuncia. En el caso de la libre competencia y otras materias asociadas a la Ley Nº20.393 de Chile se cuenta con el Programa de Compliance.

## Sanciones monetarias ejecutoriadas (CLP)

| Tipo de multas | | Número | Monto |
|---|---|---|---|
| **En relación a clientes** | | 0 | 0 |
| **Laborales/ trabajadores** | **Tutela** | 0 | 0 |
| | **Otras** | 48 | 144.996.161 |
| | **Total** | **48** | **144.996.161** |
| **Medioambiental** | | 15 | 358.314.458 |
| **Libre Competencia** | | 0 | 0 |
| **Ley N°20.393** | | 0 | 0 |
| **Tributarias** | | 285 | 354.918.786 |
| **Sanitarias** | | 2 | 727.565 |
| **Total** | | **350** | **858.956.970** |

Nota 1: No hubo sanciones no monetarias ejecutoriadas en el periodo 2022.

## Monto sobre USD 10.000 según año (USD)

| Tipo de multas | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| **En relación a clientes** | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Laborales/ trabajadores** | **Tutela** | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | **Otras** | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | **Total** | **23.746** | **30.000** | **37.705** | **98.121** |
| **Medioambiental** | | 57.871 | 0 | 26.131 | 407.185 |
| **Libre Competencia** | | 0 | 16.392.197 | 0 | 0 |
| **Ley N°20.393** | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Tributarias** | | 589.767 | 1.184.979 | 785.452 | 297.009 |
| **Sanitarias** | | 0 | 16.870 | 0 | 0 |
| **Total** | | **589.767** | **17.624.046** | **849.288** | **802.315** |

Nota 1: la información de multas sanitarias se incluyó en medioambientales en 2020.
Nota 2: El pago efectuado por concepto de libre competencia en 2020, corresponde al caso de colusión sancionado en 2017 y ejecutoriado en enero de 2020.
Nota 3: Las multas menores de diez mil dólares no superan los USD 208.216.
Nota 4: Las multas laborales fueron cursadas en Brasil, Chile, México y Perú. Las multas ambientales fueron cursadas en Perú y las multas tributarias fueron cursadas en Argentina, Brasil, Chile, Perú y Estados Unidos.

## 7.2
# Principios y estándares

[GRI 1: 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5]

El Reporte Integrado de CMPC es elaborado bajo las recomendaciones de Value Reporting Foundation (VRF), organización, que a partir de 2021 fusionó oficialmente a dos organizaciones que contribuían al panorama de informes corporativos y de creación de valor: Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB).

Este reporte integrado es elaborado en conformidad con GRI, según la actualización de los Estándares Universales (2021), utilizando sus últimos indicadores y cambios que puede observar en los anexos de este documento. Adicionalmente, utiliza las guías SASB según sus industrias, profundizando así en indicadores específicos para el sector: Gestión forestal, Productos de celulosa y papel.

Junto con lo anterior, y en línea con su compromiso con la Hoja de Ruta del Sector Forestal, del Grupo de Soluciones Forestales del WBCSD, da cuenta de los indicadores clave de desempeño y avance a la Hoja de Ruta que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Finalmente, en concordancia con la legislación en Chile son aplicados los criterios de obligatoriedad para las memorias anuales expresadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), específicamente las Normas de Carácter General Nº30, Nº386 y N°385 para la divulgación de buenas prácticas de gobierno corporativo. Sin embargo, y como una forma de avanzar en la reportabilidad ESG, incorpora los lineamientos de la recién publicada NCG 461 de la misma entidad, incluyendo un índice en los anexos, tal como se expresa en la normativa, la que será vigente a partir de 2023.

Cabe mencionar que CMPC ha configurado sus objetivos de sostenibilidad en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Adicionalmente, este documento es una Comunicación de Progreso (CoP) para el Pacto de las Naciones Unidas, organización de la que CMPC es miembro desde 2018. En Enero CMPC confirmó su participación en el programa Early adopters del Pacto de Naciones unidas, el que cambia la manera como se comunica el progreso. Ahora será a través de una carta firmada por el Gerente General y un cuestionario en línea que toma las mejores prácticas en materias de reporting.

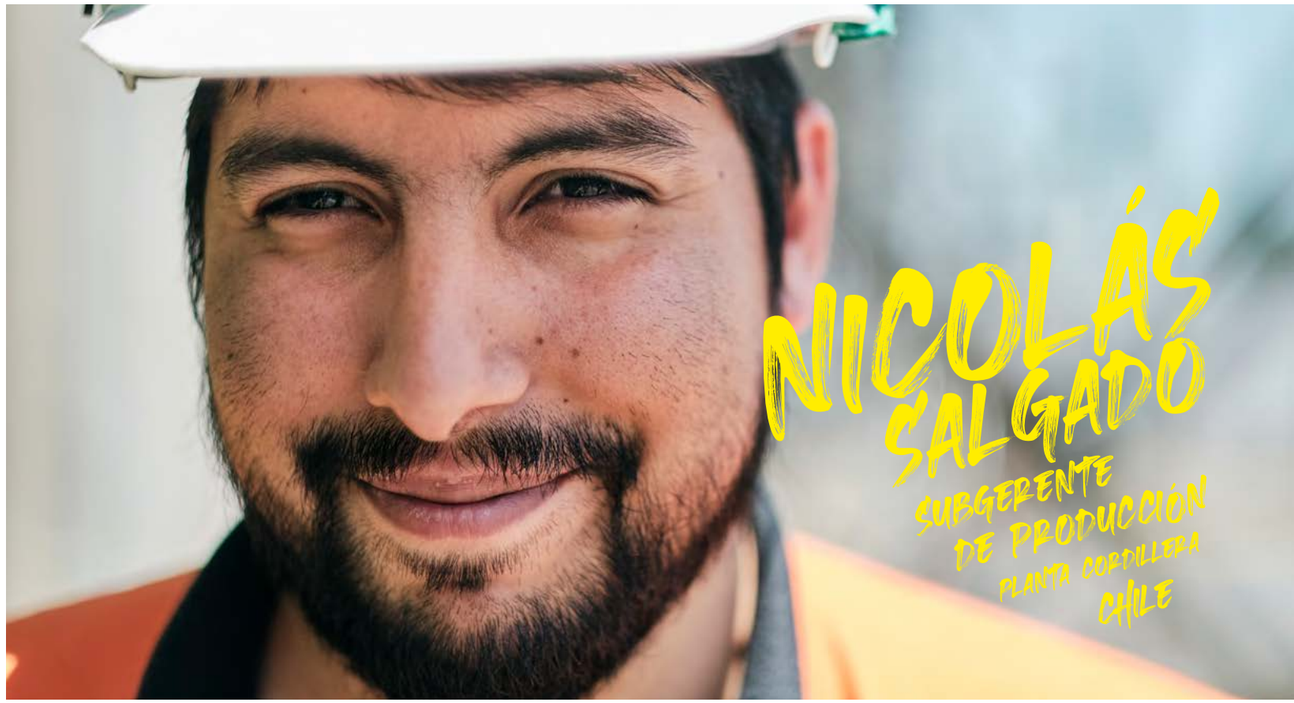
Este reporte fue verificado por la auditora externa KPMG, que revisó 27 indicadores de sostenibilidad, tanto GRI, SASB y propios de la Compañía. Los datos de huella de carbono para 2021 fueron verificados por la empresa externa Deuman.

Toda reexpresión de información o cambio en la metodología es debidamente indicado como una nota al pie de cada indicador, para la mejor comprensión de la información.

Este reporte integrado fue publicado el 10 de abril de 2023.

# Pacto global

| Principio de pacto global | | Página |
|---|---|---|
| **Derechos Humanos** | | |
| **Principio 1:** | Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. | 148 |
| **Principio 2:** | Las empresas deben asegurarse de sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. | 148 |
| **Relaciones Laborales** | | |
| **Principio 3:** | Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. | 227 |
| **Principio 4:** | Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. | 337 |
| **Principio 5:** | Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. | 337 |
| **Principio 6:** | Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. | 337 |
| **Medio Ambiente** | | |
| **Principio 7:** | Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. | 176, 376, 377, 378 |
| **Principio 8:** | Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. | 376, 377, 378 |
| **Principio 9:** | Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. | 73, 77, 239 |
| **Anticorrupción** | | |
| **Principio 10:** | Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. | 316 |



# Índice de la contribución de CMPC a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

| Objetivo | Meta | Página |
|---|---|---|
| 1 FIN DE LA POBREZA | 1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación. | 276 |
| 2 HAMBRE CERO | 2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año | 276 |
| | 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad | 276 |
| 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD | 4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos. | 283 |
| | 4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria | 266 |
| | 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento | 266 |
| 5 IGUALDAD DE GÉNERO | 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles. | 137, 242 |
| 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | 6.2 De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad | 277 |
| | 6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua. | 137, 277 |
| | 6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento | 277 |
| 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE | 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. | 193 |
| 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, modernización tecnológica y la innovación, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de mano de obra | 137 |
| | 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. | 270, 271 |
| | 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor | 270 |
| | 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios. | 137, 249 |
| 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficiencia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, logrando que todos los países. | 137 |
| 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES | 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición. | 137, 246, 247, 263 |
| 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES | 11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo. | 90 |
| | 11.b De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles | 90 |
| 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales | 90 |
| | 12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente. | 137, 216 |
| | 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. | 137, 216 |
| 13 ACCIÓN POR EL CLIMA | 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países. | 137, 162, 189 |
| | 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. | 137, 162 |
| 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES | 15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales. | 137, 162, 170, 272 |
| | 15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial | 160 |
| | 15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo | 170 |
| | 15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible | 272 |
| | 15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción | 184 |
| | 15.b Movilizar un volumen apreciable de recursos procedentes de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación | 184 |
| 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS | 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. | 319 |
| 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS | 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas. | 73, 340 |

# Contenidos GRI

| Nombre | Código | Solicitud específica | Página |
|---|---|---|---|
| **GRI 1: Fundamentos** | 1 | Declaración de uso e Índice GRI | 430 |
| **GRI 2: Contenidos Generales** | 2-1 | Detalles organizativos | 430 |
| | 2-2 | Entidades incluidas en la organización informes de sostenibilidad | 430 |
| | 2-3 | Período de notificación, frecuencia y contacto punto | 430 |
| | 2-4 | Re-expresiones de información | 430 |
| | 2-5 | Aseguramiento externo | 430 |
| | 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | 30 |
| | 2-7 | Empleados | 225 |
| | 2-8 | Trabajadores que no son empleados | 226 |
| | 2-9 | Estructura y composición de la gobernanza | 291 |
| | 2-10 | Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | 293 |
| | 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno | 55 |
| | 2-12 | Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos | 292 |
| | 2-13 | Delegación de responsabilidad para manejo de impactos | 305, 488 |
| | 2-14 | Papel del máximo órgano de gobierno en informes de sostenibilidad | 292 |
| | 2-15 | Conflictos de interés | 296, 316 |
| | 2-16 | Comunicación de preocupaciones críticas | 305 |
| | 2-17 | Conocimiento colectivo de los más altos órgano de gobierno | 296 |
| | 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | 297 |
| | 2-19 | Políticas de remuneración | 305 |
| | 2-20 | Proceso para determinar la remuneración | 305 |
| | 2-21 | Ratio de compensación total anual | 436 |
| | 2-22 | Declaración sobre desarrollo sostenible estrategia | 131 |
| | 2-23 | Compromisos de política | 375 |
| | 2-24 | Incorporación de compromisos políticos | 375 |
| | 2-25 | Procesos para remediar lo negativo impactos | 375 |
| | 2-26 | Mecanismos para buscar asesoramiento y planteando preocupaciones | 319 |
| | 2-27 | Cumplimiento de leyes y regulaciones | 429 |
| | 2-28 | Asociaciones de miembros | 144 -145 |
| | 2-29 | Enfoque para la participación de las partes interesadas | 114 |
| | 2-30 | Acuerdos colectivos de negociación | 227, 404 |
| **GRI 3: Temas Materiales** | 3-1 | Proceso para determinar temas materiales | 120 |
| | 3-2 | Lista de temas materiales | 128 |
| | 3-3 | Gestión de temas materiales | 374 |
| **GRI 201: Desempeño económico** | 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | 83 |
| | 201-2 | Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | 330 |
| **GRI 204: Prácticas de adquisición** | 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales | 335 |
| **GRI 205: Anticorrupción** | 205-1 | Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | 319 |
| | 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 316 |
| | 205-3 | Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | 319 |
| **GRI 206: Competencia desleal** | 206-1 | Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | 429 |
| **GRI 207: Fiscalidad** | 207-1 | Enfoque fiscal | 95 |
| | 207-2 | Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos | 97 |
| | 207-3 | Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal | 95 |
| | 207-4 | Presentación de informes país por país | 95 |
| **GRI 301: Materiales** | 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen | 215 |
| **GRI 302: Energía** | 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | 192 |
| | 302-4 | Reducción del consumo energético | 387 |
| **GRI 303: Agua** | 303-1 | Interacciones con el agua como recurso compartido | 197 |
| | 303-2 | Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua | 210 |
| | 303-3 | Extracción de agua | 202 |
| | 303-4 | Vertidos de agua | 202 |
| | 303-5 | Consumo de agua | 202 |
| **GRI 304: Biodiversidad** | 304-1 | Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | 162 |
| | 304-3 | Hábitats protegidos o restaurados | 163 |
| | 304-4 | Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones | 162, 384 |
| **GRI 305: Emisiones** | 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | 190 |
| | 305-2 | Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | 190 |
| | 305-3 | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | 190 |
| | 305-7 | Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire | 210 |
| **GRI 306: Residuos** | 306-1 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | 217 |
| | 306-2 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | 216 |
| | 306-3 | Residuos generados | 217 |
| | 306-4 | Residuos no destinados a eliminación | 220, 391 |
| | 306-5 | Residuos destinados a eliminación | 220, 391 |
| **GRI 401: Empleo** | 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | 221, 235, 402 |
| | 401-3 | Permiso parental | 244 |
| **GRI 403: Salud y seguridad** | 403-1 | Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. | 251 |
| | 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | 253 |
| | 403-3 | Servicios de salud en el trabajo. | 254 |
| | 403-6 | Fomento de la salud de los trabajadores | 251, 254 |
| | 403-9 | Lesiones por accidente laboral. | 251 |
| | 403-10 | Dolencias y enfermedades laborales | 251 |

| Nombre | Código | Solicitud específica | Página |
|---|---|---|---|
| **GRI 404: Formación y enseñanza** | 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | 233 |
| | 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 234, 403 |
| **GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades** | 405-1 | Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 225 |
| | 405-2 | Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres | 243 |
| **GRI 406: No discriminación** | 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | 319 |
| **GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva** | 407-1 | Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | 227, 337 |
| **GRI 413: Comunidades locales** | 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo | 263 |
| **GRI 415: Política pública** | 415-1 | Contribuciones a partidos y/o representantes políticos | 260 |
| **Indicadores propios** | CMPC 1 | Meta de Conservación, protección y restauración | 162 |
| | CMPC 4 | Pago en USD de impuesto verde | 98 |
| | CMPC 9 | Meta de Intensidad de extracción de agua/producción | 198 |
| | CMPC 10 | Meta disposición final de residuos. | 216 |
| | CMPC 11 | Inversión en proyectos sociales | 260 |

Nota: El indicador 2-21 no se reporta puesto que la información es confidencial.

# Contenidos SASB

NCG9461 8.2

| Gestión Forestal | Código | Descripción | Página |
|---|---|---|---|
| **Servicios e impactos ecosistemicos** | RR-FM-160a.1 | Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros, porcentaje certificado según cada estándar | 259,260 |
| | RR-FM-160a.2 | Área de bosque con estado de conservación protegido | 163 |
| | RR-FM-160a.3 | Área de bosque en el hábitat de especies en peligro de extinción | 172, 384 |
| | RR-FM-160a.4 | Descripción del método de optimización de las oportunidades obtenidas de los servicios ecosistémicos proporcionados por los bosques | 164 |
| **Derechos de los pueblos indigenas** | RR-FM-210a.2 | Descripción de los procesos de participación y las prácticas de diligencia debida relacionados con los derechos humanos, los derechos de los indígenas y la comunidad local | 280 |
| **Adaptación al cambio climático** | RR-FM-450a.1 | Descripción de la estrategia para administrar las oportunidades y los riesgos de la gestión forestal y la producción maderera que entraña el cambio climático | 187 |
| **Parámetro de actividad** | RR-FM-000.A | Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra | 155 |
| | RR-FM-000.B | Inventario total de madera en pie | 156 |
| | RR-FM-000.C | Volumen de la explotación de madera | 156 |




| Productos de celulosa y papel | Código | Descripción | Página |
|---|---|---|---|
| **Emisión de gases de efecto invernadero** | RR-PP-110a.1 | Emisiones mundiales brutas de alcance 1 | 190 |
| | RR-PP-110a.2 | Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos | 190 |
| **Calidad del aire** | RR-PP-120a.1 | Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SO2, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV),(4) material particulado (PM) y (5) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP) | 210 |
| **Gestión de la energía** | RR-PP-130a.1 | (1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje proveniente de biomasa, (4) porcentaje de otras energías renovables | 388 |
| **Gestión del agua** | RR-PP-140a.1 | (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto | 202 |
| | RR-PP-140a.2 | Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos | 199 |
| **Gestión de la cadena de suministro** | RR-PP-430a.1 | Porcentaje de fibra de madera procedente de (1) bosques certificados por terceros y el porcentaje para cada estándar, así como (2) aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y el porcentaje para cada estándar | 161 |
| | RR-PP-430a.2 | Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida | 212, 213 |
| **Parámetro de actividad** | RR-PP-000.A | Producción de celulosa | 309 |
| | RR-PP-000.B | Producción de papel | 438 |
| | RR-PP-000.C | Total de la fibra de madera aprovisionada | 156 |

| Envases y embalajes | Código | Descripción | Página |
|---|---|---|---|
| **Emisión de gases de efecto invernadero** | RT-CP-110a.1 | Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones | 190 |
| | RT-CP-110a.2 | Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos | 190 |
| **Calidad del aire** | RT-CP-120a.1 | Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) material particulado (PM) | 210, 390 |
| **Gestión de la energía** | RT-CP-130a.1 | (1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total | 192 |
| **Gestión del agua** | RT-CP-140a.1 | (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto | 202 |
| | RT-CP-140a.2 | Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos | 199 |
| | RT-CP-140a.3 | Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua | 210 |
| **Gestión de residuos** | RT-CP-150a.1 | Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado | 217 |
| **Gestión del ciclo de vida del producto** | RT-CP-410a.1 | Porcentaje de materias primas procedentes de: (1) contenido reciclado, (2) recursos renovables y (3) contenido renovable y reciclado | 215 |
| | RT-CP-410a.2 | Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables | 220 |
| | RT-CP-410a.3 | Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida | 212 |
| **Parámetros de la actividad** | RT-CP-000.C | Número de empleados | 225 |

Nota: El indicador RR-PP-000.b Producción de papel corresponde a 120 Mt seca.

# Contenidos Forest Solutions Group (FSG)

| Clasificación de los indicadores | Indicador | Páginas |
|---|---|---|
| **Manejo Forestal** | Proporción de todos los bosques en propiedad, arrendados y gestionados certificados (%) | 381 |
| | Número total de pequeños agricultores alcanzados a través de programas de apoyo | s/i |
| | Proporción del total de tierra en propiedad, arrendada o administrada que se designa para restauración o conservación (%) | 162 |
| | Hectáreas totales de tierra (no propias, arrendadas o administradas) restauradas o conservadas | 162 |
| | Participación en enfoques de gestión del paisaje basados en el contexto a largo plazo (S/N) | 164 |
| **Bioeconomía** | Porcentaje de los ingresos totales invertidos en I+D (%) | s/i |
| **Circularidad** | Porcentaje de residuos y residuos de proceso reutilizados del total de residuos generados (%) | 220 |
| | Porcentaje de fibra reciclada del total de fibra utilizada (%) | 213 |
| | Aplicación de principios de diseño circular o guía para maximizar el potencial de recuperación de productos (S/N) | 212 |
| | Colaboraciones para incrementar la recuperación de productos de fibra de madera (S/N) | 213 |
| **Clima** | Número total de plántulas cultivadas en viveros | 156 |
| | Número total de árboles plantados | 156 |
| | Participación en esfuerzos de conservación y restauración a largo plazo (S/N) | 162 |
| | Metas de reducción de CO2 verificadas y con plazos alineadas con la ciencia del clima (S/N) | 188 |
| | Cuota de energía renovable sobre el total de energía consumida (%) | 192 |
| | Intensidad de emisión de GEI por tonelada de producción vendible (mt CO2eq) | 191 |
| | Cuantificación y reducción de emisiones de Alcance 3 (S/N) | 191 |
| **Agua** | Agua extraída por tonelada de producción vendible (m3) | 203 |
| | Cuota de agua devuelta por tonelada de producción vendible (%) | 203 |
| | Demanda Química de Oxígeno (DQO) por tonelada de producción vendible (kg) | 210, 211 |
| | Proporción del total de agua consumida en regiones de alto estrés hídrico (%) | 203 |
| | Porcentaje de fabricación en regiones con alto estrés hídrico con un plan de reducción del consumo de agua (%) | 199 |
| **Personas** | Proporción de empleadas (%) | 242 |
| | Proporción de mujeres empleadas en la alta dirección (%) | 242 |
| | Objetivo numérico, con plazos determinados, sobre el aumento de la inclusión y la diversidad (S/N) | 242, 246 |
| | Formación media por empleado (horas al año) | 233 |
| | Tasa total de incidentes registrables (TRIR) | 251 |
| **Comunidades** | Inversión en iniciativas comunitarias (millones de USD) | 263 |
| | El código de conducta del proveedor incluye una disposición sobre el salario mínimo (S/N) | 337 |
| | Existen políticas/prácticas sobre la participación comunitaria con los pueblos indígenas (S/N) | 280 |
| | Remedio para abusos de derechos humanos en vigor (S/N) | 149, 150 |
| **Proveedores** | Porcentaje de proveedores evaluados en base al código de conducta (%) | 342 |
| | Proporción de madera/fibra certificada adquirida (%) | 159 |
| | Proporción de madera/fibra no certificada cubierta por sistemas de debida diligencia y trazabilidad (%) | 160 |

# Contenidos NCG 461, CMF

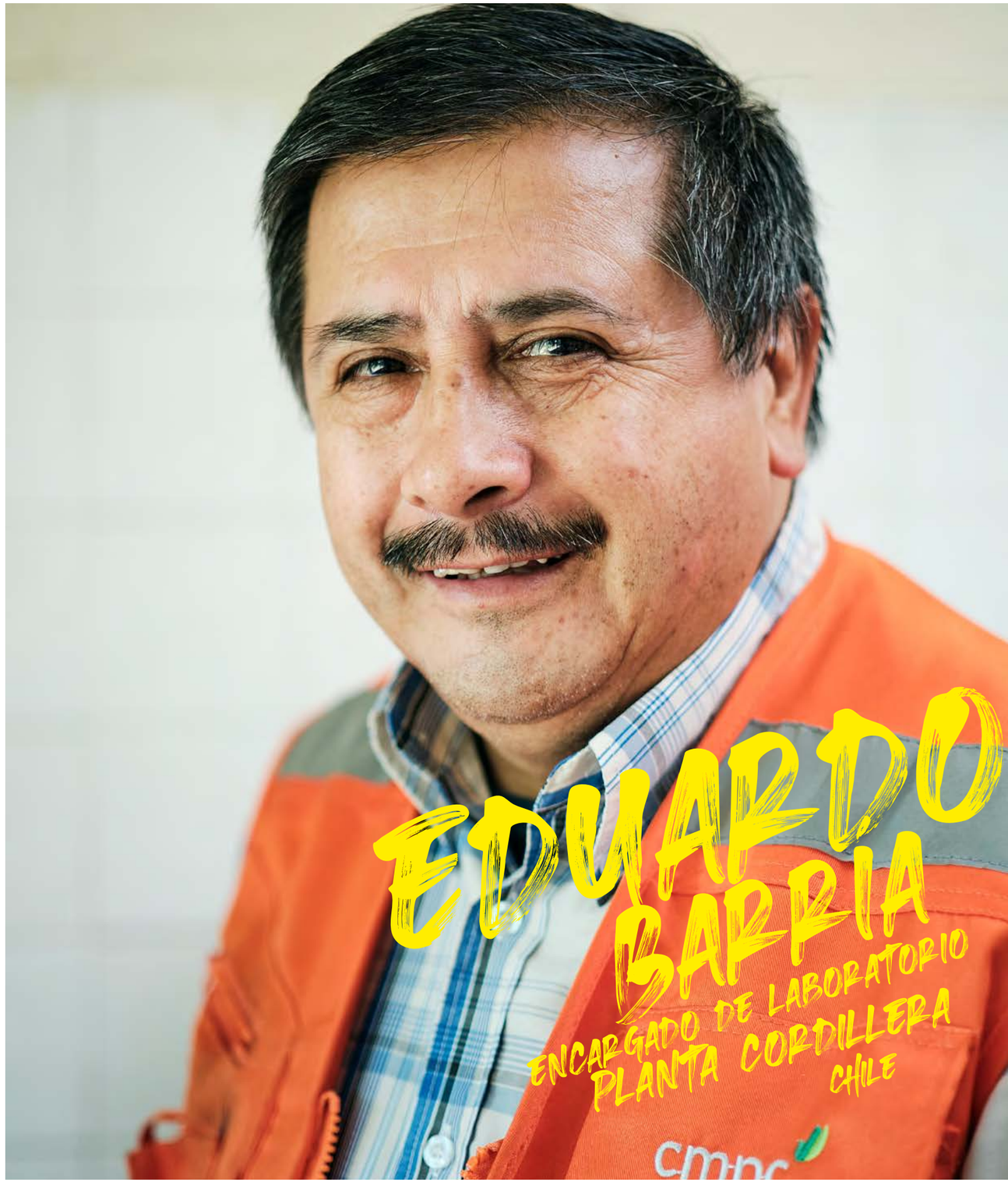
(NCG9461 1)

| Categoría | Subclasificación | Página |
|---|---|---|
| **1. índice de contenidos** | 1. índice de contenidos | 24-25 |
| **2. Perfil de la entidad** | 2.1. Misión, visión, propósito y valores | 29 |
| **2. Perfil de la entidad** | 2.2 Información histórica | 45 |
| **2. Perfil de la entidad** | 2.3.1 Situación de control | 101 |
| **2. Perfil de la entidad** | 2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control | 101 |
| **2. Perfil de la entidad** | 2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios | 102-103 |
| **2. Perfil de la entidad** | 2.3.4.i - Descripción de serie de acciones | n/a |
| **2. Perfil de la entidad** | 2.3.4.ii - Política de dividendos | 104 |
| **2. Perfil de la entidad** | 2.3.4.iii.A- Información estadística: dividendos | 104 |
| **2. Perfil de la entidad** | 2.3.4.iii.B - Información estadística: transacciones en bolsas | 104 |
| **2. Perfil de la entidad** | 2.3.4.iii.C - Información estadística: número de accionistas | 101 |
| **2. Perfil de la entidad** | 2.3.5 Otros Valores | n/a |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.1.i - Buen funcionamiento gobierno corporativo | 291 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.1.ii - Enfoque de sostenibilidad estratégico | 291 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.1.iii - Detección y prevención de conflictos de interés y otras prácticas | 291 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.1.iv - Identificación y relación con grupos de interés | 291 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.1.v - Promoción e innovación de I+D | 291 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.1.vi - Detección y reducción de barreras de diversidad e inclusión | 291 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.1.vii - Preservación de la diversidad en la organización | 291 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.1 - Organigrama | 291 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.i - Identificación de directorio | 55 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.ii - Ingresos de miembros | 305 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.iii - Política de contratación de asesorías | 296 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.iv - Matriz | 298-301 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.v - Inducción | 296 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.vi - Reunión con unidades de gestión de riesgo | 296 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.vii - Información sobre asuntos ambientales y sociales | 305 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.viii - Visitas a terreno | 302 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.ix - Evaluación de desempeño | 297 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.ix.a - Áreas de perfeccionamiento | 297 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.ix.b - Barreras de diversidad | 297 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.ix.c – Asesorías independientes para áreas de perfeccionamiento | 297 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.x - Número de reuniones | 302 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xi - Situaciones de crisis | 302 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xii - Acceso a información remoto | 302 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xii.a - Actas de las sesiones | 302 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xii.b - Minutas de las sesiones | 302 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xii.c - Canal de denuncias | 319 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xii.d – Acta de las sesiones | 302 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xiii - Conformación del directorio | 55 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xiii.a - Directores, por sexo | 57 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xiii.b - Directores, por nacionalidad y sexo | 57 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xiii.c - Directores, por rango de edad y sexo | 57 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xiii.d - Directores, por antigüedad y sexo | 57 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xiii.e - Directores en situación de discapacidad, por sexo | 57 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.2.xiii.f - Brecha salarial | 308 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.3.i - Descripción de comités | 304 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.3.ii - Integrantes de comités | 304 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.3.iii - Ingresos por comité | 305 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.3.iv - Principales actividades | 304 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.3.v - Asesorías | 304 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.3.vi - Reunión con unidades de gestión de riesgo | 304 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.3.vii - Reporte al directorio | 304 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.4.i - Identificación de ejecutivos principales | 62, 63 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.4.ii - Remuneraciones | 305 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.4.iii - Planes de compensación | 305 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.4.iv Participación en la propiedad | 305 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales | 113 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.i - Directrices de gestión de riesgos | 332 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.ii - Riesgos y oportunidades | 327 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.ii.a - Riesgos y oportunidades de la actividad, particularmente del cambio climático | 418-427 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.ii.b - Riesgos de seguridad de información | 420 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.ii.c – Riesgos relativos a la libre competencia | 419 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.ii.d – Riesgos de salud y seguridad de los consumidores | 416 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.ii.e – Otros riesgos medioambientales o sociales | 425-427 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.iii - Detección de riesgos | 326, 330 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.iv - Rol del directorio en monitoreo de riesgos | 332 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.v - Unidad de gestión de riesgos | 332 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.vi - Unidad de auditoría interna | 326 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.vii - Código de ética | 332 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.viii - Información y capacitación sobre la gestión de riesgos | 332 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.ix - Políticas de divulgación | 319 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.x - Plan de sucesión | 309 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.xi - Revisión de estructuras salariales del directorio | 309 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.xii - Revisión de políticas de compensación | 309 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.6.xiii - Modelo de prevención del delito (Ley 20.393) | 321 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.7.i - Relaciones con los grupos de interés | 106, 107 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.7.ii - Mejoramiento en la elaboración y difusión de información | 106, 107 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.7.iii - Procedimiento para infromar a la junta de accionistas sobre las capacidades y características de directores a elección | 293 |
| **3. Gobierno corporativo** | 3.7.iv - Participación remota de accionistas | 416 |

| Categoría | Subclasificación | Página |
|---|---|---|
| **4. Estrategia** | 4.1 - Horizontes de tiempo | 88 |
| **4. Estrategia** | 4.2- Objetivos estratégicos | 130, 131 |
| **4. Estrategia** | 4.3 - Planes de inversión | 88 |
| **5. Personas** | 5.1.1 - Número de personas por sexo | 225 |
| **5. Personas** | 5.1.2 - Número de personas por nacionalidad | 225 |
| **5. Personas** | 5.1.3 - Número de personas por rango de edad | 225 |
| **5. Personas** | 5.1.4 – Número de personas por antigüedad laboral | 225 |
| **5. Personas** | 5.1.5 - Número de personas con discapacidad | 225 |
| **5. Personas** | 5.2. - Formalidad laboral | 225 |
| **5. Personas** | 5.3. - Adaptabilidad laboral | 225 |
| **5. Personas** | 5.4.1 - Política de equidad | 241 |
| **5. Personas** | 5.4.2 - Brecha salarial | 243 |
| **5. Personas** | 5.5 - Acoso laboral y sexual | 320 |
| **5. Personas** | 5.6 - Seguridad laboral | 251 |
| **5. Personas** | 5.7 - Permiso postnatal | 244, 404-408 |
| **5. Personas** | 5.8.i - Monto de recursos monetarios para capacitación | 232 |
| **5. Personas** | 5.8.ii - Número de personal capacitado | 232 |
| **5. Personas** | 5.8.iii - Promedio anual de horas de capacitación | 232 |
| **5. Personas** | 5.8.iv - Principales temas de las capacitaciones | 232 |
| **5. Personas** | 5.8 - Beneficios por vínculo laboral | 237 |
| **5. Personas** | 5.9. - Política de subcontratación | 226 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.1.i - Naturaleza de productos y/o servicios de la entidad | 30 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.1.ii - Competencia | 30 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.1.iii - Marco legal | 30 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.1.iv - Entidades reguladoras | 30 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.1.v - Grupos de interés | 114 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.1.vi - Afiliación a gremios | 14, 145, 146 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.2.i - Principales bienes y servicios | 30 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.2.ii - Canales de venta y distribución | 30 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.2.iii - Proveedores que representan el 10% total de compras | 30 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.2.iv - Clientes que representen el 10% del ingreso | 30 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.2.v - Marcas utilizadas | 30 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.2.vi - Patentes de propiedad | 114 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.2.vii - Licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad | 362 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.2.vii - Otros factores relevantes al negocio | 362 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.3. Grupos de interés | 114 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.4.i - Características de las principales propiedades | 364 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.4.ii - Para empresas de extracción, descripción de las áreas de concesión y/o terrenos propios y el volumen y estado de los recursos | 364 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.4.iii - Tipo de contrato de las propiedades | 364 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.1.i - Individualización | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.1.ii - Capital suscrito y pagado | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.1.iii - Objeto social | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.1.iv - Nombre de directores/administradores | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.1.v - Porcentaje de participación y variación | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.1.vi - Porcentaje que representa la inversión | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.1.vii - Nombre de administradores con cargos en la casa matriz | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.1.viii - Relaciones comerciales | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.1.ix - Actos y contratos | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.1.x - Cuadro de propiedad | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.2.i - Individualización de entidades que representen más del 20% | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.2.ii - Porcentaje de participación | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.2.iii - Descripción de actividades | 446-447 |
| **6. Modelo de negocios** | 6.5.2.iv - Porcentaje que representan las inversiones | 446-447 |
| **7. Gestión de proveedores** | 7.1 - Política de pago a proveedores | 344 |
| **7. Gestión de proveedores** | 7.1.i - Número de facturas pagadas | 344 |
| **7. Gestión de proveedores** | 7.1.ii - Monto total | 344 |
| **7. Gestión de proveedores** | 7.1.iii - Monto total mora | 344 |
| **7. Gestión de proveedores** | 7.1.iv - Número de proveedores de facturas pagadas | 344 |
| **7. Gestión de proveedores** | 7.1.v - Acuerdos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional | 344 |
| **7. Gestión de proveedores** | 7.2 - Evaluación de proveedores | 342 |
| **8. Indicadores** | 8.1.1 - En relación con clientes | 429 |
| **8. Indicadores** | 8.1.2 - En relación con sus trabajadores | 429 |
| **8. Indicadores** | 8.1.3 - Medioambiental | 429 |
| **8. Indicadores** | 8.1.4 - Libre Competencia | 429 |
| **8. Indicadores** | 8.1.5 - Otros (Ley 20.393) | 429 |
| **8. Indicadores** | 8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria | 436-438 |
| **9. Hechos relevantes o esenciales** | 9. Hechos relevantes o esenciales | 416 |
| **10. Comentarios de accionistas y del comité de directores** | 10. Comentarios de accionistas y del comité de directores | 414 |
| **11. Informes financieros** | 11. Informes financieros | 496-711 |

# Contenidos TCFD

| Categoría | Descripción | Aspectos a incorporar | Página |
|---|---|---|---|
| **Gobernanza** | Reportar la gobernanza de las organizaciones en lo que respecta a los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima. | Describir la supervisión de la Junta/Consejo sobre los riesgos y las oportunidades climáticas. | 330-331 |
| | | Describir el rol de la gestión en lo que respecta a la evaluación y la gestión de los riesgos y oportunidades climáticas. | 330-331 |
| **Estrategia** | Reportar los impactos actuales y potenciales de los riesgos y las oportunidades climáticas en el negocio, estrategia y planificación financiera de la organización donde esta información es material. | Describir los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima que la organización ha identificado en el corto, medio y largo plazo. | 424-427 |
| | | Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima en el negocio, la estrategia y la planificación financiera de la organización. | 424-427 |
| | | Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2ºC o menos. | 6-23 |
| **Gestión de riesgos** | Reportar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el cambio climático. | Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima. | 424-427 |
| | | Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima. | 424-427 |
| | | Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos climáticos están integrados en la gestión de riesgos global de la organización. | 424-427 |
| **Métricas y objetivos** | Reportar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relevantes relacionadas con el cambio climático donde esta información es material. | Reportar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades climáticas en línea con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos. | 6-23 |
| | | Reportar el Alcance 1, Alcance 2 y, si es adecuado, el Alcance 3 de emisiones de GEI y sus riesgos asociados. | 187-191 |
| | | Describir los objetivos que utiliza la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades climáticas y su desempeño frente a los objetivos. | 136-13 |

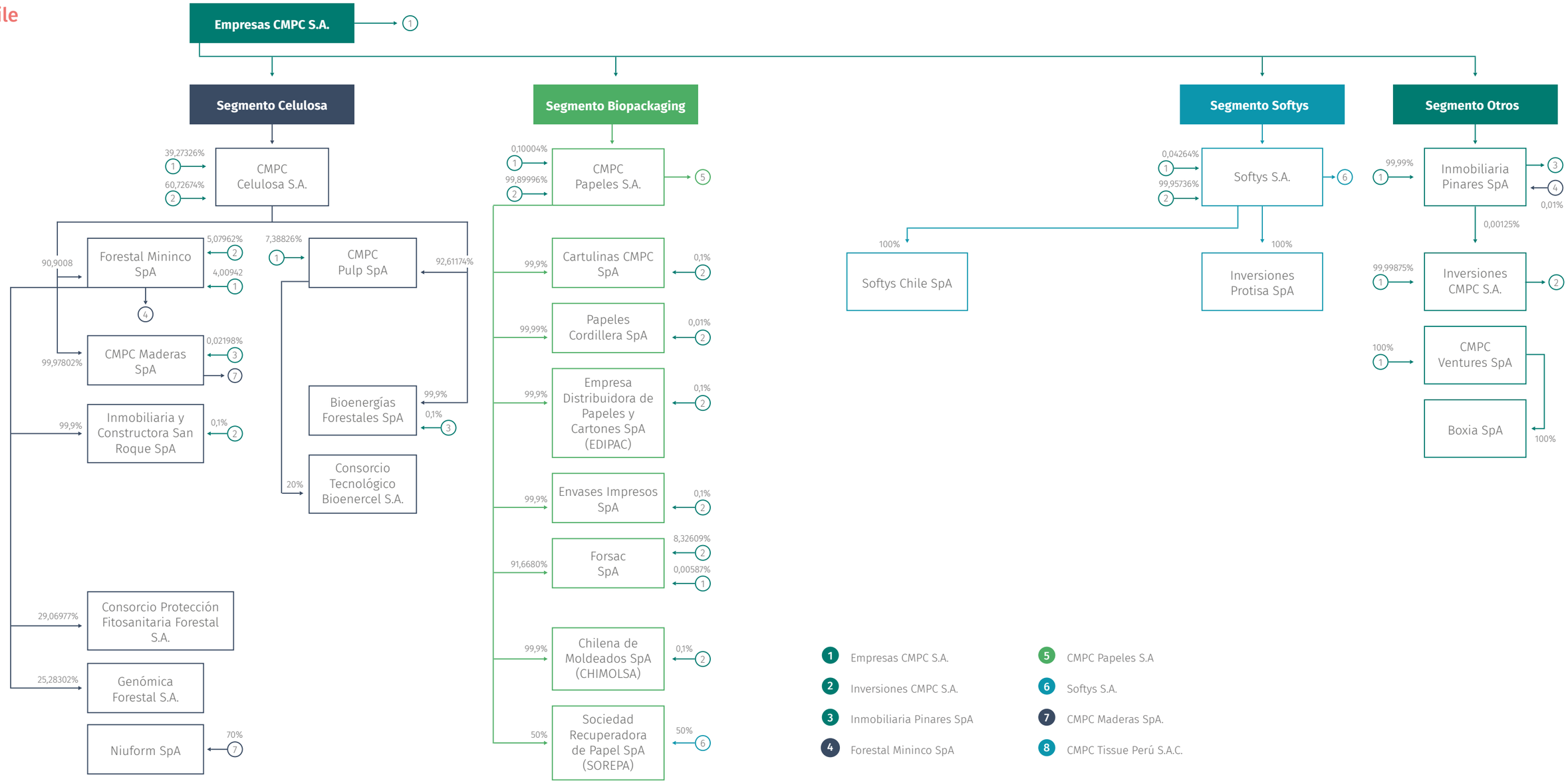


## 7.3
# Propiedad y patrimonio

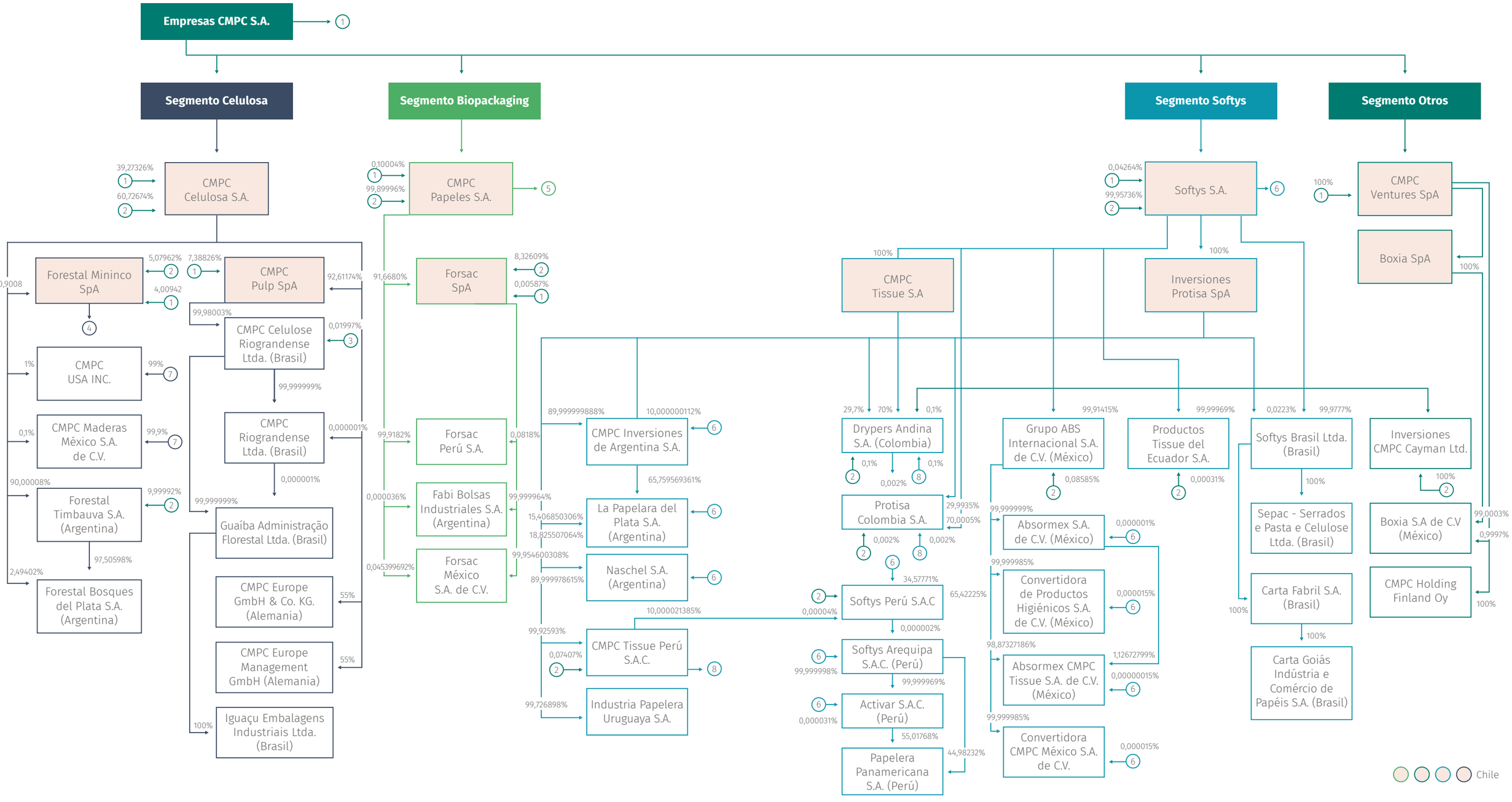
NCG9461 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix, 6.5.1.x, 6.5.2.i, 6.5.2.ii, 6.5.2.ii, 6.5.2.iii, 6.5.2.iv

## Cuadro de propiedad

### En Chile



## En el extranjero



# Cuadro de patrimonio

## Subsidiarias nacionales

| Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Inversiones CMPC S.A.**<br>Sociedad Anónima cerrada. Inscrita en el Registro de Valores con el N° 672. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1991, ante el notario de Santiago don Rubén Galecio G.<br>R.U.T. 96.596.540-8 | Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile | La inversión en el país y en el extranjero de toda clase de bienes incorporales muebles y, en particular, su participación como accionista o socia de cualquier tipo de sociedad y la inversión dentro del país o en el extranjero en bienes inmuebles, entre otras. | Otorgamiento de Garantías | 4.279.392 | 399.293 | 591.754 | 52,431 | 100,0 | Fernando José Hasenberg Larios | Francisco Ruiz-Tagle Edwards | Felipe Alcalde Arrau<br>José Antonio Correa García<br>Guillermo Turner Olea<br>Rafael Cox Montt |
| **Inmobiliaria Pinares SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública como sociedad de responsabilidad limitada el 23 de abril de 1990, ante el notario de Concepción don Humberto Faúndez R. Se transforma en sociedad anónima con fecha 20 de diciembre de 2000, ante el notario suplente de Concepción don Waldo Otarola A. Luego se transforma en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso, con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 21 de enero de 2019.<br>R.U.T 78.000.190-9 | Porvenir 2360, Los Angeles, Chile | La adquisición de terrenos, su subdivisión, loteo y urbanización, la construcción de viviendas sociales, por cuenta propia o ajena, y la enajenación de las mismas. | Sin relaciones comerciales | 1.279 | 1.558 | (693) | 0,016 | 100,0 | Jorge Alejandro Araya Yañez | N/A | N/A |
| **CMPC Celulosa S.A.**<br>Sociedad Anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 16 de mayo de 2016, ante el notario de Santiago don Eduardo Diez Morello, como "CMPC Sur S.A." Con fecha 29 de agosto de 2016 se reduce a escritura pública el acta de Junta Extraordinaria de Accionistas ante el notario de Santiago don Eduardo Diez Morello, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Celulosa S.A." El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 22 de septiembre de 2016.<br>R.U.T. 76.600.628-0 | Agustinas 1343, Piso 4, Santiago, Chile | La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes sean estos corporales o incorporales, raíces o muebles, valores mobiliarios o efectos de comercio, inclusive en acciones, bonos y debentures, derechos, cuotas en fondos mutuos o participaciones en cualquier clase de sociedad o asociación, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero que conduzcan al cumplimiento de este objeto, pudiendo incluso comprar o adquirir otras sociedades o sus activos, participar como socia o accionista de otras sociedades de cualquier naturaleza, ya sea que actualmente existan o se constituyan a futuro o concurrir a la constitución de las mismas, administrarlas y percibir sus frutos; y la prestación de todo tipo de servicios, asesorías y consultorías, de carácter remuneradas en áreas de administración, logística y otros de apoyo. | Prestación de servicios | 6.245.318 | 2.285.972 | 848.244 | 76,517 | 100,0 | Raimundo José Varela Labbé | Luis Felipe Gazitúa Achondo | Francisco Ruiz-Tagle Edwards<br>Osvaldo Burgos Schirmer<br>Bernardo Matte Izquierdo<br>Washington Williamson Benaprés<br>Jorge Gabriel Larraín Matte<br>Patricio Alejandro de Solminihac Tampier |

| Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **CMPC Papeles S.A.**<br>Sociedad Anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 20 de abril de 1988, ante el notario don Enrique Morgan T., cuyo extracto se publicó en el Diario Oficial el 4 de mayo de 1988, con el nombre de "CMPC Capital de Riesgo S.A." Con fecha 7 de julio de 1998, se redujo a escritura pública la Junta General Extraordinaria de Accionistas ante el notario don Raúl I. Perry P, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Papeles S.A." El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial el 14 de julio de 1998.<br>R.U.T. 79.818.600-0 | Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile | La producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles, en sus diversas formas. | Prestación de servicios | 693.623 | 274.840 | 64.518 | 8,498 | 100,0 | Jorge Alberto Navarrete García | Luis Felipe Gazitúa Achondo | Andrés Eduardo Echeverría Salas<br>Vivianne Blanlot Soza<br>Patricio Alejandro de Solminihac Tampier<br>Francisco Ruiz-Tagle Edwards<br>Bernardo Matte Izquierdo<br>Washington Williamson Benaprés |
| ***Softys S.A.***<br>Sociedad Anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 1° de septiembre de 2021, ante el notario de Santiago don Luis Ignacio Manquehual Mery.<br>RUT: 77.460.467-7 | Agustinas 1343, Piso 6, Santiago,Chile | La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, sean éstos corporales o incorporales, raíces o muebles, valores mobilarios o efectos de comercio, inclusive en acciones, bonos y debentures, derechos, cuotas en fondos mutuos o participaciones en cualquier clase de sociedad o asociación, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero que conduzcan al cumplimiento de este objeto, pudiendo incluso comprar o adquirir otras sociedades o sus activos, participar como socia o accionista de otras sociedades de cualquier naturaleza, ya sea que actualmente existan o se constituyan a futuro o concurrir a la constitución de las mismas, administrarlas y percibir sus frutos; y la prestación de servicios de supervisión, control, administración y de back-office que requieren las sociedades del grupo para su adecuado funcionamiento. | Prestación de servicios | 1.014.566 | 1.333.023 | 93.516 | 12,430 | 100,0 | Gonzalo Hernán Darraidou Diaz | Luis Felipe Gazitúa Achondo | María Laura Santos Tarnow<br>Washington Williamson Benaprés<br>Pablo Turner González<br>Jorge Larraín Matte<br>Bernardo Matte Izquierdo<br>Francisco Ruiz-Tagle Edwards |
| **Softys Chile SpA**<br>Sociedad por acciones. Constituida como sociedad anónima, por escritura pública de fecha 24 de febrero de 1988, ante el notario de Santiago don Sergio Rodríguez G., bajo el nombre de "Forestal e Industrial Santa Fe S.A." Con fecha 12 de noviembre de 2021, la Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad acordó transformar la sociedad en una sociedad por acciones y cambiar la razón social a "Softys Chile SpA", lo que se redujo a escritura pública el 16 de noviembre de 2021 ante el notario de San Miguel don Jorge Reyes Bessone. RUT: 96.529.310-8 | Lo Echevers 221, Quilicura, Santiago, Chile | La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales, y otros productos tissue o similares, elaborados o semi-elaborados. | Sin relaciones comerciales | 213.846 | 154.788 | 10.938 | 2,620 | 100,0 | Sebastián Fernando Reyes Gazitúa | N/A | N/A |

| Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **CMPC Pulp SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1988, ante el notario de Santiago don Enrique Morgan T., bajo el nombre de "Celulosa del Pacífico S.A.". Con fecha 31 de diciembre de 1998 se reduce a escritura pública el acta de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad ante el notario Iván Torrealba Acevedo, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Celulosa S.A." Con fecha 29 de agosto de 2016 se reduce a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas ante el notario Eduardo Diez Morello, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Pulp S.A." Fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.<br>R.U.T. 96.532.330-9 | Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile | La producción, comercialización, importación y exportación, de celulosa, papeles y derivados de éstos, en sus diversas formas, así como todas las demás operaciones relacionadas con este objeto; la compra y venta de maderas en cualquier estado, incluidos bosques en pie; la participación o inversión en sociedades cuyo objeto comprenda las actividades señaladas; y la compra y venta de potencia y energía eléctrica. | Sin relaciones comerciales | 3.462.754 | 678.883 | 920.590 | 42,425 | 100,0 | Raimundo José Varela Labbé | N/A | N/A |
| **CMPC Pulp SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 22 de julio de 1949, ante el notario de Valparaíso don Ernesto Cuadra M., modificada por escritura otorgada el 20 de septiembre de 1949, ante el mismo notario. Autorizada por Decreto de Hacienda N° 8044, de fecha 20 de octubre de 1949.<br>Transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de enero de 2019.<br>R.U.T. 91.440.000-7 | Avda. Las Industrias Pedro Stark 100, Los Angeles, Chile | La forestación y reforestación, en terrenos propios y ajenos; la compra, venta y comercialización de terrenos, bosques, madera, semillas, plantas y otros productos afines; la comercialización, exportación e importación de productos de la madera o sus derivados; y la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios. | Sin relaciones comerciales | 2.845.777 | 1.649.553 | (109.224) | 34,863 | 100,0 | Rodrigo Alarcón Pardo | N/A | N/A |
| **CMPC Maderas SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 28 de octubre de 1983, ante Notario Público de Santiago don Enrique Morgan T. como "Aserraderos Mininco S.A." Con fecha 27 de noviembre de 2000, se redujo a escritura pública la Junta Extraordinaria de Accionistas que acordó el cambio de razón social a "CMPC Maderas S.A." Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de enero de 2019.<br>R.U.T. 95.304.000-K | Avda. Las Industrias Pedro Stark 100, Los Angeles, Chile | La explotación de la industria del aserradero, la comercialización, exportación e importación de productos forestales, pudiendo también realizar cualquier operación que tenga relación con bosques; la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios; dar, tomar y entregar en arriendo o subarriendo toda clase de bienes, sean ellos raíces o muebles. | Sin relaciones comerciales | 500.146 | 410.305 | 83.730 | 6,128 | 100,0 | Juan Pabo Pereira Sutil | N/A | N/A |

| Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cooperativa Agrícola y Forestal El Proboste Ltda.** Empresa de Responsabilidad Limitada. Autorizada por Decreto Supremo Nº971, de 17 de octubre de 1958, del Ministerio de Agricultura. Los estatutos vigentes desde el 28 de abril de 1990, fueron modificados y aprobados en Junta General de Socios, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 6 de abril de 2004 en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, un extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de 17 de abril de 2004. El Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción emitió el certificado N° 529, de fecha 31 de marzo de 2004, en el cual deja constancia del Acta de la Junta General, constitutiva, como también de su acta modificatoria de los estatutos. R.U.T 70.029.300-9 | Avda. Las Industrias Pedro Stark 100, Los Angeles, Chile | Ejecutar por cuenta de sus asociados la administración, manejo y mantención de los fundos Proboste y Galumavida ubicados en la comuna de Empedrado, Chanco y Constitución, en especial en lo que se refiere a realizar labores de cuidado, forestación y bosques de pino u otras especies forestales ubicadas en dichos predios. | Sin relaciones comerciales | - | 0 | (69) | -0,001 | 75,9 | Nota* | N/A | N/A |
| **Bioenergías Forestales SpA** Sociedad por Acciones. Sociedad constituida por escritura pública de fecha 22 de noviembre de 2011 ante notario público de Santiago don Raúl Iván Pérez P. Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 76.188.197-3 | Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile | Producción, transporte, distribución, suministro y distribución de energía; Administración y operación de centrales generadoras de energía; Prestación de servicios y realización de cualquier actividad relacionada con la industria energética; Desarrollar proyectos bajo el acuerdo de Kyoto u otros acuerdos; Comprar y vender reducciones certificadas de emisiones de gases de efecto invernadero; y participar en sociedades. | Sin relaciones comerciales | 9.291 | 10 | 3.338 | 0,114 | 100,0 | Enrique Edgardo Donoso Moscoso | N/A | N/A |
| **Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA** Sociedad por Acciones. Sociedad constituida por escritura pública de fecha 4 de noviembre de 2014 ante el Notario Público de Santiago don Eduardo Diez Morello. Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. R.U.T. 76.395.604-0 | Los Manios 6395, San Pedro de la Paz, Chile | Compra, venta, arrendamiento, cesión temporal y en general, la explotación de toda clase de bienes raíces urbanos o rurales; la construcción ya sea directamente o por encargo a terceros, de toda clase de bienes raíces; y en general, la ejecución de toda clase de actos y la celebración de todos los contratos que sean necesarios para el cumplimiento del objetivo de la sociedad o el desarrollo de su giro. | Sin relaciones comerciales | 61.348 | 60.610 | (192) | 0,752 | 100,0 | Raimundo José Varela Labbé | N/A | N/A |

*Actualmente en proceso de liquidación. Su administración recae en una comisión liquidadora integrada por Víctor Fuentes, Hernán Fournies y Fernando Quezada. En Junta de Socios celebrada con fecha 29 de diciembre de 2022 se acordó prorrogar la vigencia de la Comisión Liquidadora con la finalidad de realizar las gestiones pendientes destinadas a dar término al proceso de liquidación.

| Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cartulinas CMPC SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 27 de abril de 1995, ante el notario de Santiago don Raúl Perry P. El extracto se publicó en el Diario Oficial el 16 de mayo de 1995 y se inscribió en el Registro de Comercio de Puente Alto el 22 de mayo de 1995 a fs. 41 N° 41 con el nombre de "CMPC PAPELES S.A.". Con fecha 24 de junio de 1998, se redujo a escritura pública ante el mismo notario, la Junta General Extraordinaria de Accionistas que acordó cambio de razón social a "CARTULINAS CMPC S.A".Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.<br>R.U.T 96.731.890-6 | Agustinas 1343, Piso 5, Santiago, Chile | Producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles en sus diversas formas y sus derivados, la actividad forestal, la explotación de bosques, la adquisición o enajenación a cualquier título de bienes raíces agrícolas y la comercialización de madera, para lo cual podrá realizar todos los actos, hacer todas las inversiones o negocios y suscribir todos los contratos que sean necesarios. | Sin relaciones comerciales | 302.806 | 204.422 | 46.191 | 3,710 | 100,0 | Francisco Patricio García-Huidobro Morandé | N/A | N/A |
| **Papeles Cordillera SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 9 de marzo de 1998, ante el notario de Santiago don Gonzalo de la Cuadra F. Inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago el 13 de marzo de 1998 a fs. 5993 N° 4812.<br>Esta sociedad fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.<br>R.U.T 96.853.150 - 6 | Eyzaguirre 01098, Puente Alto, Santiago, Chile | La producción, exportación, importación y comercialización de papeles o productos de papel y sus derivados, la actividad forestal en cualquiera de sus formas y la inversión de recursos en empresas, relacionadas con algunos de los giros indicados. | Sin relaciones comerciales | 146.603 | 15.088 | 28.008 | 1,796 | 100,0 | Alfredo Paulino Gili Canadell | N/A | N/A |

| Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Forsac SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 4 de octubre de 1989 otorgada ante el notario de Santiago don Aliro Veloso M., bajo el nombre de Forestal Angol Ltda. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 10 de octubre del mismo año.<br>Con fecha 3 de abril de 1998 se redujo a escritura pública ante el Notario de Santiago don Jaime Morandé O., los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Papeles Angol S.A." Con fecha 15 de mayo de 1998, se redujo a escritura pública ante la Notaría de don Raúl Perry P. los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionstas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Propa S.A." Con fecha 10 de marzo de 2010 se redujo a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry P. los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Forsac S.A." Transformada en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.<br>R.U.T. 79.943.600-0 | Agustinas 1343, Piso 5, Santiago, Chile | La fabricación de productos de papel u otros materiales para empaque, embalaje u otros fines, y artículos relacionados con el papel, así como la compraventa, comercialización, distribución, importación o exportación de dichos productos u otros similares o conexos. | Cobro de Royalty | 95.505 | 94.038 | (7.042) | 1,170 | 100,0 | Fernando José Hasenberg Larios | N/A | N/A |
| **Empresa Distribuidora de Papeles y Cartones SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 24 de diciembre de 1981, ante el notario de Santiago don Jorge Zañartu S. como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 25 de octubre de 1993 se redujo a escritura pública los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual consta la transformación a Sociedad Anónima Cerrada. Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.<br>R.U.T. 88.566.900-K. | Las Esteras Sur 2501, Quilicura, Santiago, Chile | La compra, venta, consignación, comercialización y distribución, sea por cuenta propia o ajena, de papeles, cartones y otros productos derivados de la celulosa y el papel. | Arriendo Inmueble | 26.018 | 120 | 7.557 | 0,319 | 100,0 | Nicolás Sergio Moreno López | N/A | N/A |

| Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Envases Impresos SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 28 de diciembre de 1982, ante el notario de Santiago don Patricio Zaldivar Mackenna como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 25 de octubre de 1993 se redujo a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Perry Pefaur los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual consta la transformación de la sociedad a sociedad anónima. Transformada en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.<br>R.U.T. 89.201.400-0. | Camino Alto Jahuel 0360, Buin, Santiago, Chile | La producción de envases impresos y troquelados de cartón corrugado. | Sin relaciones comerciales | 86.535 | 97.886 | (6.369) | 1,060 | 100,0 | Alfredo Paulino Gili Canadell | N/A | N/A |
| **Chilena de Moldeados SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1976, ante el notario de Santiago don Enrique Zaldívar D.<br>Transformada en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.<br>R.U.T. 93.658.000-9 | José Luis Coo 01162, Puente Alto, Santiago, Chile | La fabricación y venta al por mayor y al detalle de bandejas para fruta de exportación, bandejas y estuches para huevos y otros productos; en general envases moldeados de diferentes tipos, tamaños y estilos; la importación, exportación, compra y venta de estos mismos artículos. | Sin relaciones comerciales | 33.676 | 3.363 | (2.107) | 0,413 | 100,0 | Alfredo Paulino Gili Canadell | N/A | N/A |
| **Sociedad Recuperadora de Papel SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 1 de octubre de 1979, ante el notario de Santiago don Patricio Zaldívar M. como sociedad de responsabilidad limitada.<br>Con fecha 30 de junio de 1993 se redujo a escritura pública ante el Notario Público de Santiago don Raúl Perry Pefaur, los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual constra la transformación de la sociedad a sociedad anónima. Transformada en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 25 de enero de 2019.<br>R.U.T. 86.359.300-K. | Carlos Valdovinos 473, San Joaquín, Santiago, Chile | La recuperación de papel y cartón y la compraventa de papel nuevo o usado, la exportación e importación del mismo y la recuperación de metales, aluminios y botellas. | Sin relaciones comerciales | 19.468 | 4.825 | (1.993) | 0,239 | 100,0 | Bernardo José Serrano Reyes | N/A | N/A |
| **Inversiones Protisa SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 4 de marzo de 1998, ante el notario de Santiago don Gonzalo de la Cuadra F.<br>R.U.T 96.859.760-5 | Agustinas 1343, Piso 8, Santiago,Chile | Efectuar toda clase de inversiones, en especial la compra y venta de acciones o títulos de crédito, realizar operaciones en el mercado de capitales y aplicar sus recursos en todo tipo de negocios financieros propios del giro social. | Sin relaciones comerciales | 282.283 | 207.322 | 12.742 | 3,459 | 100,0 | Gonzalo Hernán Darraidou Diaz | N/A | N/A |

| Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **CMPC Ventures SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 05 de marzo de 2020, otorgada ante el notario don Roberto Antonio Cifuentes Allel. | Agustinas 1343, Piso 9, Santiago, Chile | La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles, acciones, derechos, títulos, cuotas, y en todo tipo de instrumentos comerciales o financieros. El objeto de la sociedad comprende también la prestación de servicios o asesorías relacionados a sus fines. | Sin relaciones comerciales | 9.370 | 10.217 | (730) | 0,115 | 100,0 | Bernardita María Araya Kleinsteuber | N/A | N/A |
| **Boxia SpA**<br>Sociedad por acciones. Constituida por escritura pública de fecha 25 de enero de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Roberto Antonio Cifuentes Allel, cuyo extracto figura inscrito a fojas 9.316, número 4.153 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2021 y fue publicado en el Diario Oficial con fecha 29 de enero del mismo año. RUT: 77.320.354-7 | Agustinas 1343, Piso 9, Santiago, Chile | I. La explotación comercial de plataformas tecnológicas destinadas a reunir la oferta de diversos productos, entre ellos packaging, madera, celulosa, papel y sanitarios, y la demanda de dichos productos por parte de los consumidores o usuarios. II. Desarrollo y administración de sistemas de promoción de toda clase de productos y/o servicios, prestación de servicios logísticos, de marketing, de pago, entre otros. III. Prestación de servicios de almacenamiento, servicios de operador logístico y logística inversa, entre otros. IV. La instalación y explotación de todo tipo de establecimientos, productos y servicios, mediante el comercio electrónico o venta vía internet. V. Compraventa, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de productos, a través de medios convencionales, plataformas web o aplicaciones móviles. VI. Prestación de servicios a los referidos vendedores u otros terceros, tales como, servicios logísticos, marketing, entre otros. VII. Efectuar y desarrollar toda clase de inversiones. VIII. Realización de todo tipo de actividades de promoción, publicidad y marketing. IX. Prestación de servicios en materias computacionales e informáticas. | Sin relaciones comerciales | 1.928 | 1.950 | (58) | 0,024 | 100,0 | N/A | N/A | N/A |

| Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Niuform SpA**<br>Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 17 de junio de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Gino Beneventi Alfaro, cuyo extracto figura inscrito a fojas 50.555, número 23.340 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2021 y fue publicado en el Diario Oficial con fecha 2 de julio del mismo año. RUT:77.419.232-8 | Avda. Las Industrias Pedro Stark 100, Los Angeles, Chile | La realización de todo tipo de actividades industriales vinculadas con el diseño, patentamiento, desarrollo, ingeniería, arquitectura, fabricación, comercialización y montaje de productos derivados de la madera y soluciones constructivas en base a productos de madera contralaminada (CLT), vigas laminadas, entre otras tecnologías equivalentes. La inversión en toda clase de bienes, especialmente aquellos relacionados al diseño, desarrollo, patentamiento, otorgamiento de licencias, compra, venta, permuta, importación y exportación, y comercialización a cualquier título de todo tipo de soluciones constructivas en maderas, tecnología, softwares, equipamiento y maquinaria relacionada a dichas actividades, como asimismo la explotación y administración de éstos; la inversión en toda clase de proyectos relacionados con su objeto social, y en general, realizar cualquier otra inversión, negocio o proyecto que sea acordado por los accionistas. | Sin relaciones comerciales | 5.408 | 5.300 | 98 | 0,046 | 70,0 | Juan Pablo Pereira Sutil | Raimundo Varela Labbé | José Julián Cardona Jaramillo<br>Pedro Alipio Rodríguez Ponce<br>José Antonio Correa García<br>Juan Pablo Pereira Sutil |

Nota 1: Durante 2022 no existieron actos o contratos celebrados que influyan significativamente en las operaciones de la empresa matriz.
Nota 2: Durante 2022 existió variación en la participación de la propiedad de un 0,0033 en Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA. No hubo variación en ninguna otra empresa subsidiaria en Chile.

## Asociadas nacionales

| Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Consorcio Protección Fitosanitaria Forestal S.A.**<br>Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública el 12 de noviembre de 1992 bajo la razón social "CPF S.A.", ante notario don Enrique Morgan T. Inscrita en el Registro de Comercio a fojas 358, vta. Nº235, de 1992.<br>Con fecha 29 de abril de 2014, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó modificar la razón social a "Consorcio Protección Fitosanitaria Forestal S.A."<br>R.U.T. 96.657.900-5. | Avda. María Dolores 3580, Los Angeles, Chile | La producción, compra y venta de elementos, y el otorgamiento de servicios, destinados a proteger y mejorar el cultivo y desarrollo de especies arbóreas de cualquier tipo; la producción, investigación y capacitación en recursos forestales, y actividades que digan relación con lo anterior, pudiendo realizar todos los actos que directa o indirectamente conduzcan al cumplimiento de dicho objeto. | Sin relaciones comerciales | 364 | 547 | 0 | 0,0013 | 29,0698 | Claudio Goycoolea Prado | Ricardo Austin Miller | James Smith Bloom<br>Rodrigo Ahumada Núñez<br>Miguel Castillo Salazar<br>Marcelo Vaccaro Bustos |
| **Genómica Forestal S.A.**<br>Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 26 de octubre de 2006, en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Extracto inscrito a fojas 2039 v. N°1705 del registro de Comercio del año 2006 del Conservador de Bienes Raíces de Concepción y publicado en el Diario oficial en la edición de fecha 16 de noviembre de 2006.<br>R.U.T 76.743.130-9 | Edificio Centro. Biotecnología Of. 208, Universidad de Concepción, Chillancito, Concepción, Chile | La realización de toda clase de servicios y actividades destinadas al desarrollo de la genómica forestal, mediante el uso de herramientas biotecnológicas, moleculares y bioinformáticas; la prestación de servicios de tecnología, ingeniería, biotecnología y bioinformática; la compra, venta y comercialización de semillas, utensilios y toda clase corporales e incorporales necesarios para el cumplimiento del giro; la administración y ejecución de proyectos en genómica Forestal. | Sin relaciones comerciales | 29 | 287 | 1 | 0,0001 | 25,283 | N/A | Eduardo Rodriguez Treskow | Felipe Leiva<br>Sofía Grez<br>Andrea Rodríguez<br>Jean Pierre Lasserre |
| **Consorcio Tecnológico Bioenercel S.A.**<br>Sociedad anónima. Constituida el 21 de agosto del 2009, mediante escritura pública otorgada ante el notario de Santiago don Félix Jara Cadot, cuyo extracto fue inscrito a fojas 1.560, N° 1572, del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Concepción, año 2009, y publicado en el Diario Oficial del 15 de sept de 2009.<br>R.U.T. 76.077.468-5 | Concepción, Chile | Desarrollar, captar y adaptar tecnologías que permitan la implementación en Chile de una industria de biocombustibles obtenidos de materiales lignocelulósicos. Además de desarrollar investigación científica y tecnológica para bioprocesos que tengan por objeto la conversión de la biomasa lignocelulósica en biocombustible. | Sin relaciones comerciales | 2 | 2078 | 0 | 0 | 20 | N/A | Fernando Rioseco Schmidt | Aldo Pesce Aron<br>David Contreras Pérez<br>Iván Rubio Huerta<br>Eduardo Rodriguez Treskow<br>Eckart Eitner Delgado |

Nota 1: Durante 2022 no existieron actos o contratos celebrados que influyan significativamente en las operaciones de la empresa matriz.
Nota 2: Durante 2022 no existió variación en la participación de la propiedad en ninguna empresa asociada en Chile.

## Subsidiarias extranjero

| País | Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Variación anual de % participación | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **CMPC Inversiones de Argentina S.A.** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 29 de junio de 1992. | Suipacha 1111, Piso 18, Buenos Aires, Argentina | Actividades financieras por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros. | Sin relaciones comerciales | 98.039 | 926 | 2.705 | 0,0060 | 55,0000 | 55,0000 | Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) - Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.) | N/A | N/A |
| | **Forestal Bosques del Plata S.A.** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 30 de agosto de 1993 e inscrita en la Inspección General de Justicia el 23 de septiembre de 1993, bajo el nombre de Proyectos Australes S.A. Cambió su razón social a Forestal Bosques del Plata S.A. por decisión de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 2 de enero de 2001, lo que consta en escritura pública de fecha 9 de mayo de 2001, inscrito en la Inspección General de Justicia el 22 de mayo de 2001. | Otto Krause 4950, Totuguitas, Buenos Aires, Argentina | Explotación forestal agrícola y ganadera de los bienes inmuebles que posea. Compra y venta de inmuebles urbanos o rurales. Explotación industrial de la madera, su fraccionamiento aserrado, condicionamiento y conservación. | Sin relaciones comerciales | 141.064 | 81.450 | 3.826 | 1,7283 | 99,9909 | 0,0029 | Raúl Vicente Pezzutti | Juan La Selva De Lisio | Paula Jimena Cecchini |
| | **Forestal Timbauva S.A.** Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de agosto de 2011, inscrita en la Inspección General de Justicia el 17 de agosto de 2011. | Suipacha 1111 Piso 18 Esquina Avda. Santa Fé, Buenos Aires, Argentina | Actividades financieras y de inversión por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros. | Sin relaciones comerciales | 137.445 | 85.776 | 4.162 | 1,6840 | 99,9909 | 0,0029 | Raúl Vicente Pezzutti | Juan La Selva De Lisio | Paula Jimena Cecchini |
| | **Naschel S.A.** Sociedad Anónima. El estatuto social fue aprobado por decreto del Poder Ejecutivo Nacional con fecha 24 de noviembre de 1955, de concesión de personería jurídica, transcrito en la escritura pública de constitución definitiva de fecha 23 de enero de 1956, otorgdada ante el notario don Weinich Waisman, Buenos Aires, y posterior modificación por escisión y reducción de capital por medio de escritura de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega Olmos, Buenos Aires. | Otto Krause 4950, Tortuguitas, Buenos Aires, Argentina | Impresión de bobinas de papel, polietileno y polipropileno. | Sin relaciones comerciales | 205 | 237 | 27 | 0,0025 | 100,0000 | 0,0000 | Juan La Selva De Lisio | Juan La Selva De Lisio | Paula Jimena Cecchini |
| | **Fabi Bolsas Industriales S.A.** Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega O., Buenos Aires. | Suipacha 1111 Piso 18 Esquina Avda. Santa Fé, Buenos Aires, Argentina | Fabricación de bolsas de papel y cartón. | Sin relaciones comerciales | 5.479 | 14.375 | (2.639) | 0,0671 | 100,0000 | 0,0000 | Nicolai Patow | Juan La Selva De Lisio | Paula Jimena Cecchini |
| | **La Papelera del Plata S.A.** Sociedad Anónima. Aprobada por el Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires el 2 de septiembre de 1929. | Sociedad Anónima. Aprobada por el Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires el 2 de septiembre de 1929. | Fabricación, industrialización, elaboración y comercialización de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y maderera, industrialización y comercialización de sus productos. | Sin relaciones comerciales | 149.184 | 146.078 | 4.108 | 2,0617 | 99,9919 | 0,0000 | Juan La Selva De Lisio | Juan La Selva De Lisio | Juan la Selva, Paula Cecchinni Hugo Garbarini |

| País | Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Variación anual de % participación | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Softys Brasil Ltda.**<br>Sociedad de responsabilidad limitada constituida y registrada el 29 de agosto de 1974 ante la Junta Comercial del Estado de Sao Paulo con el nombre de K.C. do Brasil Ltda. Se modifica el nombre de la sociedad el 22 de septiembre de 1994, pasando a llamarse Melhoramientos Papéis Ltda. El 1 de junio de 2009 el control de la sociedad fue transferido a CMPC Participacoes Ltda., la cual fue incorporada a Melhoramientos Papeis en marzo del año 2010. Con fecha 28 de marzo de 2022 se modifica su razón social pasando a denominarse Softys Brasil Ltda. | Avenida Chedid Jafet 222, Conjunto 11, Block C, Vila Olimpia, Sao Paulo, Brasil. | La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales y otros productos tissue y similares, elaborados o semi-elaborados. La compraventa, importación, exportación, consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o terceros, de los productos indicados, como así también repuestos, materias primas y materiales. La fabricación, producción, transformación y comercialización en cualquiera de sus formas de celulosa y sus derivados. | Sin relaciones comerciales | 712.968 | 893.225 | (37.860) | 8,7352 | 100,0000 | 0,0000 | Luis Delfim de Oliveira | Gonzalo Darraidou Díaz | Cristóbal Somarriva Quezada<br>Felipe Arancibia Silva |
| | **CMPC Celulose Riograndense Ltda.**<br>Constituida el 15 de octubre de 2009, contrato social archivado en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 43.206.502.899, con fecha 19 de octubre de 2009 bajo el nombre de CMPC Celulosa do Brasil Ltda. La denominación social fue modificada el 12 de junio de 2010 a CMPC Celulose Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3332804 el 20 de julio de 2010. Después de consecutivas modificaciones al capital social, la modificación número 4754659 de fecha 21 de mayo de 2018 cambió el Director General y el Directori Administrativo. La última modificación al Contrato Social se presentó con el número 8283181 con fecha 02 de mayo de 2022, en la que se eligió a Diego Ignacio Merino Morales como Director Administrativo y Financiero.<br>CNPJ: 11.234.954/0001-85. | Rua São Geraldo 1680, Bairro Ermo, Guaiba/ RS, CEP 92.500-000 | La forestación y reforestación; la industrialización y comercialización de productos forestales, de celulosa, de papel y sus subproductos; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la operación del terminal portuario. La participación en otras sociedades y empresas como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía. | Otorgamiento de Garantías | 3.003.071 | 2.353.747 | 507.741 | 36,7934 | 100,0000 | 0,0000 | N/A | Mauricio Harger | Diego Ignacio Merino Morales |
| | **CMPC Riograndense Ltda.**<br>Constituida el 3 de mayo de 1999, contrato social archivado en la Junta Comercial de Sao Paulo bajo el número 35.215.672.118, con fecha 11 de mayo de 1999, bajo el nombre de Boise Cascade do Brasil Ltda. La sede de la empresa fue modificada el 01 de septiembre de 2000 a Rio Grande do Sul, en sesión del 17 de octubre de 2000 bajo el número 43.204.523.520. La denominación social fue modificada el 23 de julio de 2008 a Aracruz Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3005323. Finalmente, se modificó la denominación social a CMPC Riograndense Ltda. en sesión del 20 de enero de 2010 bajo el número 352959. La última modificación al Contrato Social se presentó con el número 8324509 con fecha de 07 de junio de 2022, en la que se eligió a Diego Ignacio Merino Morales como Director Administrativo y Financiero.<br>CNPJ: 03.145.127/0001-97 | Rua São Geraldo 1680, Bairro Ermo, Guaiba/ RS, CEP 92.702-320 | La producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la forestación y reforestación; la industrialización y comercialización de productos forestales y de celulosa; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la participación en otras sociedades y emprendimientos como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía. | Sin relaciones comerciales | 19.838 | 106.380 | 842 | 0,2431 | 100,0000 | 0,0000 | N/A | Mauricio Harger | Diego Ignacio Merino Morales |

| País | Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Variación anual de % participación | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Guaíba Administração Florestal Ltda.**<br>Constituida el 22 de octubre de 2009, acta constitutiva registrada en el Estado de Comercio de Río Grande do Sul -JUCERGS con el número 43206511251, con fecha 29 de octubre de 2009. La última modificación al Contrato Social se presentó con el número 8331562 con fecha de 22 de junio de 2022, en la que se eligió a Diego Ignacio Merino Morales como Director Administrativo y Financiero.<br>CNPJ: 11.308.600/0001-38 | Est Costa Gama 1001, Bairro Industrial, Guaiba/RS, CEP 92.717-330 | Actividades de administración, investigación e gestión de bosques. | Sin relaciones comerciales | 250.689 | 327.724 | (3.277) | 3,0714 | 100,0000 | 0,0000 | N/A | Mauricio Harger | Diego Ignacio Merino Morales |
| | **Sepac - Serrados e Pasta e Celulose Ltda.**<br>Sociedad de responsabilidad limitada constituida y registrada el 10 de octubre de 1974 bajo el N° 41201663639 ante la Junta Comercial del Estado de Paraná, Brasil. | Avenida dos Trabalhadores, N° 2678NE, Vila Caroline, Mallet, Paraná, Brasil | La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales y otros productos tissue y similares, elaborados o semi-elaborados. La compraventa, importación, exportación, consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o terceros, de los productos indicados, como así también repuestos, materias primas y materiales. La fabricación, producción, transformación y comercialización en cualquiera de sus formas de celulosa y sus derivados. | Sin relaciones comerciales | 111.182 | 91.611 | 24.723 | 1,3622 | 100,0000 | 0,0000 | Renato Tyski Zapszalka | Gonzalo Darraidou Díaz | Cristóbal Somarriva Quezada<br>Felipe Arancibia Silva |
| | **Iguaçu Embalagens Industriais Ltda.**<br>Empresa con actos de constitución registrados en la Junta de Comercio del Estado de Paraná bajo el número 41210493848, en sesión del 21/01/2022.<br>En la 2ª Alteración del Contrato Social (registro nº 20222015900, fecha 01/03/2022),se incorporó el patrimonio escindido de Imaribo S/A - Indústria e Comércio.<br>En la 3ª Alteración del Contrato Social (registro nº 222359803, fecha 07/04/2022), se transfirió la participación societaria de Imaribo a Iguaçu Celulose, Papel S.A.<br>En la 4ª Alteración del Contrato Social, se transfirió la participación societaria de Iguaçu Celulose Papel a Guaíba Administração Florestal Ltda., y se eligió a Vinicius Tanaka Balogh y Juan Pablo Damián Errázuriz Guzmán como administradores.<br>La última modificación al Contrato Social registrada se presentó con el número 20223167835 con fecha 12 de abril de 2022.<br>CNPJ:44.958.185/0001-17 | Alameda Santa Mônica, 1 - Silveira da Motta, São José dos Pinhais - PR, 83030-550, Brasil | Producción y comercialización de papel, celulosa, pulpa de madera, cartones, madera, embalajes y productos relacionados, derivados y semiproductos; agricultura, ganadería, silvicultura y similares; importación y exportación en general de sus productos; forestación y reforestación propias o de terceros; producción y comercialización de semillas y plántulas forestales; producción y comercialización de correctores de acidez de suelos; participación en otras sociedades como miembro o accionista y; generación y comercialización de energía eléctrica. | Sin relaciones comerciales | 91.210 | 94.408 | 1.675 | 1,1175 | 100,0000 | 100,0000 | N/A | Vinicius Tanaka Balogh | Juan Pablo Damián Errázuriz Guzmán |
| | **Carta Fabril S.A.**<br>Sociedad anónima. El 1° de junio de 2022, la subsidaria Softys Brasil Ltda. Toma control de Carta Fabril S.A. y Carta Goiás Indústria e Comércio de Papéis S.A., mediante la adquisición del 100% de los derechos sociales de la primera. Producto de esta operación se procede a consolidar los estados financieros de ambas subsidarias, ya que a su vez Carta Fabril S.A. posee el 100% de los derechos sociales de Carta Goiás Indústria e Comércio de Papéis S.A. | Rua Visconde de Sepetiba, 935, Piso 14, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil. | Participación en otras sociedades; administración de empresas integrantes del mismo grupo económico; y la gestión de participaciones en otras sociedades. | Sin relaciones comerciales | 92.276 | 174.668 | (12.967) | 1,1306 | 100,0000 | 100,0000 | N/A | N/A | Gonzalo Darraidou Díaz<br>Cristóbal Somarriva Quezada<br>Felipe Arancibia Silva |

| País | Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Variación anual de % participación | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Carta Goiás Indústria e Comércio de Papéis S.A.** Sociedad anónima. El 1° de junio de 2022, la subsidaria Softys Brasil Ltda. Toma control de Carta Fabril S.A. y Carta Goiás Indústria e Comércio de Papéis S.A., mediante la adquisición del 100% de los derechos sociales de la primera. Producto de esta operación se procede a consolidar los estados financieros de ambas subsidarias, ya que a su vez Carta Fabril S.A. posee el 100% de los derechos sociales de Carta Goiás Indústria e Comércio de Papéis S.A. | Rua Visconde de Sepetiba, 935, Piso 14, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil. | Industrialización, distribución y transporte de productos de papel, cartón, papel higiénico, servilletas de papel, toallas de papel, pañuelos de papel, pañales desechables, toallas higiénicas, artículos de tocador, perfumería, productos de higiene personal. | Sin relaciones comerciales | 92.276 | 166.658 | (12.967) | 1,1306 | 100,0000 | 100,0000 | N/A | N/A | Gonzalo Darraidou Díaz Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva |
| | **Drypers Andina S.A.** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública número 0000374 de notaría 49° de Bogotá del 16 de febrero de 1999. Se constituyó bajo la razón social Drypers Andina &Cias S.C.A. Se acordó transformar de sociedad en comandita por acciones a sociedad anónima por escritura pública No. 0001598 de notaría 15° de Cali, el 7 de septiembre de 2001. | Km 2 Via San Julian, Parque Industrial El Paraiso, Santander de Quilichao, Cauca, Colombia | La producción, importación, comercialización, publicidad, venta y exportación de pañales desechables de bebes y otros productos de consumo afines. | Sin relaciones comerciales | 14.566 | 72.177 | 442 | 0,1785 | 100,0000 | 0,0000 | Eduardo Arcos Rodas | N/A | Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz |
| | **Protisa Colombia S.A.** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública número 0002539 de notaría 16° de Bogotá del 28 de octubre de 2008. Se constituyó bajo la razón social Protisa Colombia S.A. | Km 45 Autopista Norte Bogotá Tunja, vereda San Martin, Gachancipá, Cundinamarca, Colombia | La producción, importación, comercialización, publicidad, venta y exportación de pañales desechables de bebes, de productos de papel, así como de productos sanitarios, incluyendo pero sin limitarse a pañales, papel higiénico, toallas de papel, servilletas, sanitarios en general (pañales de adulto, toallas femeninas, toallas húmedas, protectores, etc.) y otros productos de consumo afines. | Sin relaciones comerciales | 40.471 | 69.431 | (1.552) | 0,4959 | 100,0000 | 0,0000 | Eduardo Arcos Rodas | N/A | Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz |
| | **Productos Tissue del Ecuador S.A.** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 24 de abril de 2007, ante el Notario Cuadragésimo del distrito Metropolitano de Quito. | Km 24.5 Via Daule, Manzana 13, Solares 1-1 y 1-2, Guayaquil, Ecuador | La fabricación, elaboración, venta, comercialización en cualquier forma de todo tipo de papel, incluyendo pero sin limitarse a: servilletas, toallas de papel, manteles de papel, paños desechables de papel, y en general toda especie, tipo o forma de productos de papel o de materiales derivados del papel o en los que el papel sea un material principal o secundario. | Sin relaciones comerciales | 19.062 | 35.200 | (468) | 0,2335 | 100,0000 | 0,0000 | Eduardo Arcos Rodas | N/A | Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz |

| País | Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Variación anual de % participación | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **CMPC USA Inc.**<br>Corporación constituida el 9 de enero de 2002, de acuerdo al Código de Corporaciones de Negocios de Georgia, bajo las leyes del Estado de Georgia, EE. UU. | 1040 Crown Pointe Pkwy 950, Atlanta, GA 3033 | Comercialización y distribución de productos forestales, de madera, celulosa, cartulinas y sacos multipliego de papel; como también cualquier operación aprobada por el Directorio que tenga relación con productos forestales, incluidas en el Código de Corporaciones de Negocios de Georgia. | Sin relaciones comerciales | 67.460 | 60 | 31.294 | 0,8265 | 100,0000 | 100,0000 | Alejandra Pavón Turenne | María Constanza Arjona Morán | Juan Pablo Pereira Sutil<br>Jorge Alejandro Araya Yañez<br>Juan Carlos Cruzat Baltra<br>Ryan Wolters<br>Francisco Patricio García-Huidobro Morandé<br>Cristobal José Muñoz Roa<br>Rafaella Greco Saba<br>Javier Omar Núñez Sepúlveda |
| | **CMPC Holding Finland Oy**<br>Sociedad de Responsabilidad limitada, constituida bajo las leyes de Finlandia con ID 3210213-2 adquirida en diciembre 2022. | Tietotie 1A, 02150 Espoo, Helsinki | La realización de toda clase de inversiones en todo<br>tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles<br>o inmuebles, acciones, derechos, títulos, cuotas,<br>y en todo tipo de instrumentos comerciales o<br>financieros. El objeto de la sociedad comprende<br>también la prestación de servicios o asesorías<br>relacionados a sus fines. | Sin relaciones comerciales | (46) | - | (45) | (0,0006) | 100,0000 | 100,0000 | N/A | Rafael Ignacio Cox Montt | Rafael Ignacio Cox Montt<br>María Bernardita Araya Kleinsteuber<br>Anna Henriikka Niittyla |
| | **Inversiones CMPC Cayman Ltd.**<br>Sociedad constituida de acuerdo a las leyes de Islas Cayman, según registro Nº 77890 de fecha 21 de noviembre de 1997, ante el Registro de Empresas de Islas Cayman. | P.O. BOX 309, Ugland House, South Church Street, George Town, Cayman Islands | Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad. | Sin relaciones comerciales | 496.672 | 574.265 | (13) | 6,0852 | 100,0000 | | | Fernando José Hasenberg Larios | Benjamín Concha Figueroa<br>Rafael Cox Montt |
| | **Grupo ABS Internacional S.A. de C.V.**<br>Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 1.802, el 31 de octubre de 1997, ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público Nº 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. | Avenida Industrial Humberto Lobo 9013, Ciudad Industrial Mitras, Garcia, Nuevo Leon, México | Participar en la constitución o inversión en otras sociedades mercantiles o civiles, ya sean nacionales o extranjeras. La adquisición, importación, exportación y comercialización de todo tipo de materias primas, partes y componentes para cumplir con su objeto social. | Sin relaciones comerciales | 227.271 | 246.987 | (9.833) | 2,7845 | 100,0000 | 0,0000 | Gustavo Gerardo Schmidt Abreu | Gonzalo Darraidou Díaz | Cristóbal Somarriva Quezada<br>Felipe Arancibia Silva |
| | **Absormex S.A. de C.V.**<br>Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 3.532, el 19 de noviembre de 1981 ante don Mario Leija Arzave, Notario Público Nº 25, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México.<br>Cambio de Sociedad Anónima a Sociedad Anónima de Capital Variable en escritura pública 1.582 con fecha 12 de mayo de 1982 ante don Abelardo Benito Rdz de León, Notario Público N° 13 | Avenida Industrial Humberto Lobo 9013, Ciudad Industrial Mitras, Garcia, Nuevo Leon, México | Manufactura de artículos higiénicos absorbentes. La adquisición, venta, importación y exportación de toda clase de equipos y materiales que se relacionan con su giro.<br>La representación en la república mexicana o en el extranjero en calidad de agente, comisionista, intermediario, factor, representante y consignatario o mandatario de toda clase de empresas o personas. | Sin relaciones comerciales | 4.672 | 4.765 | (166) | 0,0572 | 100,0000 | 0,0000 | Gustavo Gerardo Schmidt Abreu | Gonzalo Darraidou Díaz | Cristóbal Somarriva Quezada<br>Felipe Arancibia Silva |

| País | Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Variación anual de % participación | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Convertidora de Productos Higiénicos S.A. de C.V.**<br>Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 4.131, el 1 de diciembre de 1992 ante don Fernando Treviño Lozano, Notario Público Nº 55, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. | Avenida Las Palmas 114, Parque Industrial Las Palmas, Santa Catarina, Nuevo Leon, México | La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos, por cuenta propia o de terceros. | Sin relaciones comerciales | (2.251) | (308) | 51 | (0,0276) | 100,0000 | 0,0000 | Gustavo Gerardo Schmidt Abreu | Gonzalo Darraidou Díaz | Cristóbal Somarriva Quezada<br>Felipe Arancibia Silva |
| | **Convertidora CMPC México S.A. de C.V.**<br>Sociedad Anónima de Capital Variable Constituida por escritura pública con el número de póliza 12.568 el 28 de diciembre de 2012, ante el licenciado Carlos Montano Pedraza, Notario Público N° 130, en la ciudad de Monterrey, nuevo León, México. RFCCM1212191KA. | Avenida Las Palmas 114, Parque Industrial Las Palmas, Santa Catarina, Nuevo Leon, México | La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos por cuenta propia o de terceros. | Sin relaciones comerciales | 2.513 | 3.696 | 3 | 0,0308 | 100,0000 | 0,0000 | Gustavo Gerardo Schmidt Abreu | Gonzalo Darraidou Díaz | Cristóbal Somarriva Quezada<br>Felipe Arancibia Silva |
| | **Absormex CMPC Tissue S.A. de C.V.**<br>Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 1.552, el 17 de julio de 1997 ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público Nº 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. | Avenida Industrial Humberto Lobo 9013, Ciudad Industrial Mitras, Garcia, Nuevo Leon, México | Fabricación, conversión, exportación, importación y comercialización de productos higiénicos. Importar, exportar y comercializar todo tipo de materias primas, partes y componentes requeridos para cumplir con el objeto social. La representación o ser agente de todo tipo de empresas comerciales e industriales e intervenir en la venta y comercialización de sus productos y servicios. | Otrogamiento de Garantías | 5.479 | 14.375 | (2.639) | 0,0671 | 100,0000 | 0,0000 | Nicolai Patow | Juan La Selva De Lisio | Paula Jimena Cecchini |
| | **Forsac México S.A. de C.V.**<br>Sociedad mercantil, constituida el 10 de enero de 2008, conforme a las leyes mexicanas. | Benjamín Franklin manzana 3 Lote 5 y 6 Carretera Chapala 16,5 Km. en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, CP 45645, México | Compra, venta, producción y comercialización de bienes y productos, incluyendo los relacionados con la industria de papel, madera y otros de la industria forestal. | Sin relaciones comerciales | 66.121 | 82.609 | (3.292) | 0,8101 | 100,0000 | 0,0000 | Francisco Javier Barrera González | Jorge Navarrete García | Fernando José Hasenberg Larios<br>Cristian Barrera Almazán |
| | **CMPC Maderas México S.A. de C.V.**<br>Sociedad anónima constituida el 22 de noviembre de 2016, ante la Notaría Pública 79 de Guadalajara, Jal. | Benjamín Franklin manzana 3 Lote 5 y 6 entre Carretera Chapala Km. 16 y 16,5 en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, México | La compra, venta, producción, permuta, distribución, promoción y comercialización de toda clase de bienes y productos, incluyendo en forma enunciativa más no limitativa, todos los bienes y productos relacionados con la industria forestal. | Sin relaciones comerciales | 509 | 639 | (92) | 0,0062 | 100,0000 | 0,0000 | | Fernando José Hasenberg Larios | Rafael Cox Montt<br>Raimundo Varela Labbé<br>Juan Pablo Pereira Sutil |

| País | Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Variación anual de % participación | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Boxia, S.A. de C.V.**<br>Sociedad anónima de capital variable, constituida con fecha 26 de agosto de 2021. | Parque Industrial Aeropuerto, Calle Benjamin Franklin, manzana 3 lote 5 y 6, A Chapala Km. 16.5, 45645 Jalisco, México | Explotación comercial de plataformas tecnológicas destinadas a reunir la oferta de diversos productos de toda clase, entre ellos, empaques, madera, celulosa, cartón y papel, así como la organización, puesta en marcha, desarrollo y administración de sistema de promoción de toda clase de productos, así como para adquirir, comercializar, distribuir y vender dentro o fuera de plataformas tecnológicas cualquiera de dichos productos. También podrá construir, adquirir participaciones en el capital o el patrimonio de, o explotar todo tipo de sociedades mercantiles o civiles, asociaciones, asociaciones en participación, fideicomisos, fondos o empresas; tanto nacionales como extranjeras. Además podrá aceptar, suscribir, endosar, emitir y avalar y negociar en general con toda clase de títulos de crédito; abrir y cerrar cuentas bancarias, dar o tomar dinero en préstamo y celebrar cualquier otra operación de crédito, y otorgar garantías, ya sea para su propio beneficio o para garantizar obligaciones de terceros. | Marketplace de productos de cartón | 1.772 | 1.804 | (57) | 0,0217 | 100,0000 | 0,0000 | Consejo de Administración | Bernardita Araya Kleinsteuber | Andrés Parker Parada<br>Rafael Cox Montt<br>Fernando Jofré Alegría<br>Felipe Alcalde Arrau |
| | **CMPC Tissue Perú S.A.C.**<br>Sociedad constituida de acuerdo a las leyes de las Islas Cayman, según registro Nº 92448 de fecha 9 de septiembre de 1999, ante el Registro de Empresas de Islas Cayman. | Avenida Santa Rosa 550, Santa Anita, Lima, Perú | Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad. | Sin relaciones comerciales | 164.819 | 45.453 | 7.362 | 2,0177 | 100,0000 | 0,0000 | Andrés Ortega Méndez | Gonzalo Darraidou Díaz | Cristóbal Somarriva Quezada<br>Felipe Arancibia Silva |
| | **Softys Perú S.A.C**<br>Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 21 de julio de 1995, ante el notario don Gustavo Correa M., Lima -Perú. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002. Con fecha 22 de abril de 2022 se modifica su razón social, pasando a denominarse Softys Perú S.A.C. | Avenida Santa Rosa 550, Santa Anita, Lima, Perú | Fabricación, industrialización y elaboración de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y madera, industrialización y comercialización de sus productos. | Sin relaciones comerciales | 186.679 | 34.273 | 11.027 | 2,2872 | 100,0000 | 0,0000 | Andrés Ortega Méndez | N/A | N/A |

| País | Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Variación anual de % participación | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Forsac Perú S.A.**<br>Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de junio de 1996, bajo el nombre de Fabi Perú S.A., ante el notario don Gustavo Correa M., Lima , Perú. Dicha sociedad se fusionó con Forsac Perú S.A., siendo esta última absorbida, cambiando asimismo Fabi Perú S.A. su denominación por la de Forsac Perú S.A. Esta fusión quedó constituida por escritura pública de fecha 1 de diciembre de 2000, ante el notario don Gustavo Correa M. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002.<br>Con fecha 17 de abril de 2019 se redujo a escritura pública ante el Notario Público de Lima don Eduardo Laos de Lama, los acuerdos adoptados en Junta General de Accionistas celebrada con fecha 14 de marzo de 2019 en la cual constra la transformación de la sociedad a Sociedad Anónima Cerrada sin Directorio. | Avda. Gerardo Unger 5339- Distrito Los Olivos, Perú | Fabricación y prestación de servicios de fabricación de sacos multipliego de papel. | Sin relaciones comerciales | 54.181 | 10.257 | 6.025 | 0,6638 | 100,0000 | 0,0000 | Eduardo Nicolas Patow Nerny | N/A | N/A |
| | **Softys Arequipa S.A.C.**<br>Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 9 de febrero de 2019, ante notario público Eduardo Laos de Lama. | Avenida Santa Rosa 550, Santa Anita, Lima, Perú | Fabricación, industrialización, elaboración y en general cualquier forma de comercialización de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Compra, adquisición, transporte, acopio, segregación, separación, procesamiento, tratamiento, reciclaje, reutilización y/o comercialización de todo tipo de residuos sólidos. Asimismo, consultoría, asesoría y prestación de servicios de alta dirección a favor de terceros que se dediquen a la fabricación y/o comercialización de productos de papel. | Sin relaciones comerciales | 12.216 | 12.542 | 110 | 0,2543 | 100,0000 | 0,0000 | Andrés Ortega Méndez | N/A | N/A |
| | **Activar S.A.C.**<br>Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 10 de julio de 2000, ante notario público de Arequipa Carlos Gómez de la Torre Rivera. | Eduardo Lopez de Romaña, Manzana R, Lote 4zi, Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú | Compra y venta de bienes muebles e inmuebles, acciones, participaciones, titulos valores, documentos de crédito, marcas y patentes, depósito de bienes muebles; entendiéndose incluidos dentro de su objeto social los actos que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados. | Sin relaciones comerciales | 4.596 | 837 | 39 | 0,0563 | 100,0000 | 0,0000 | Andrés Ortega Méndez | N/A | N/A |
| | **Papelera Panamericana S.A.**<br>Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 28 de febrero de 1980 ante notario público de Arequipa Carlos Gómez de la Torre. | Eduardo Lopez de Romaña, Manzana R, Lote 4zi, Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú | Fabricación y venta de papeles, cartones, productos conexos y/o derivados. Asimismo, la compraventa de bienes y/o servicios relacionados con las actividades antes citadas, con el aseo personal y cualquier otra actividad industrial o negocios lícitos que acuerde la Junta General de Accionistas. | Sin relaciones comerciales | 8.355 | 3.921 | 76 | (0,0022) | 100,0000 | 0,0000 | Andrés Ortega Méndez | N/A | N/A |

| País | Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Variación anual de % participación | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Industria Papelera Uruguaya S.A. (IPUSA)** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 14 de enero de 1937, Montevideo, Uruguay. El 29 de abril de 1937 fueron aprobados sus estatutos por el Poder Ejecutivo, siendo inscritos en el Registro de Contratos el 14 de mayo de 1937. | Av. España S/N, Pando, Canelones. Uruguay | Fabricación, industrialización y comercialización en todas sus formas de papeles y derivados, así como los relacionados con las artes gráficas. | Sin relaciones comerciales | 59.059 | 15.901 | 3.078 | 0,7216 | 99,7269 | 0,0000 | Mariano Paz | N/A | Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz |

Nota: Durante 2022 no existieron actos o contratos celebrados que influyan significativamente en las operaciones de la empresa matriz.

## Asociadas extranjero

| País | Razón social y naturaleza jurídica | Domicilio | Objeto social | Descripción de la relación comercial | Patrimonio MUSD | Capital suscrito y pagado | Utilidad perdida MUSD | % que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC | % Participación directa e indirecta | Gerente | Presidente del Directorio | Directores |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **CMPC Europe GmbH & Co. KG** Comercialización y promoción de venta de productos forestales. | Domstraße 18, 20095 Hamburg | Comercialización y promoción de venta de productos forestales. | Sin relaciones comerciales | 884 | 645 | 1.962 | 0,0060 | 55,0000 | Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) - Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.) | N/A | N/A |
| | **CMPC Europe Management GmbH** Administración de la sociedad CMPC Europe Gmbh. & Co. KG., cuyo objeto es la comercialización y promoción de venta de productos forestales. | Domstraße 18, 20095 Hamburg | Administración de la sociedad CMPC Europe Gmbh. & Co. KG., cuyo objeto es la comercialización y promoción de venta de productos forestales. | Sin relaciones comerciales | 24 | 27 | - | 0,0002 | 55,0000 | Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) - Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.) | N/A | N/A |

Nota 1: estas sociedades el año 2021 fueron informadas como “negocios conjuntos”, no como asociadas.
Nota 2: Durante 2022 no existieron actos o contratos celebrados que influyan significativamente en las operaciones de la empresa matriz.
Nota 3: Durante 2022 no existió variación en la participación de la propiedad en ninguna empresa asociada en el extranjero.

## 7.4
# Verificación

## Declaración de responsabilidad

(GRI 2-13)

Los señores Directores y Gerente General de Empresas CMPC S.A., a continuación, y de manera individual, bajo juramento, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda información en el presente Reporte Integrado 2022, que cumple con los estándares requeridos por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) bajo la Norma de Carácter General Nº 461, así como los de la Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y los principios de Value Reporting Foundation, para la elaboración de estos documentos.

**Francisco Ruiz-Tagle E.**
*Gerente General*
7.052.877-0

**Luis Felipe Gazitúa A.**
*Presidente*
6.069.087-1

**Bernardo Larraín M.**
*Vicepresidente*
7.025.583-9

**Ximena Corbo U.**
*Directora*
7.411.182-3

**María Cecilia Facetti S.**
*Directora independiente*
21.484.468-0

**Jorge Marín C.**
*Director independiente*
7.639.707-4

**Jorge Matte C.**
*Director titular*
14.169.037-K

**Bernardo Matte I.**
*Director*
15.637.711-2

**Carmen Sfeir J.**
*Directora*
6.225.388-6

**Pablo Turner G.**
*Director*
7.056.349-5



# 7.4 Indicadores de Sostenibilidad

**Informe Aseguramiento Independiente**

Hemos sido contratados por la Administración de Empresas CMPC S.A. (en adelante la Compañía), para informar y entregar una conclusión de seguridad limitada independiente con respecto a si la evaluación de 31 Indicadores ESG del Reporte Integrado 2022 de Empresas CMPC S.A. está en cumplimiento con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y SASB en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000 (en adelante "el Informe") para el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

Indicadores ESG del Reporte Integrado 2022 cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

| Indicadores asegurados | Estándar asegurado |
|---|---|
| RT-CP-120a.1 Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes NOx, SOx, compuestos orgánicos volátiles (COV) y material particulado (PM). | Estándar SASB |
| RR-PP-140a.2 Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos. | Estándar SASB |
| RT-CP-140a.3 Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua. | Estándar SASB |
| RT-CP-410a.2 Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables. | Estándar SASB |
| RR-PP-140a.1 Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto. | Estándar SASB |
| RR-FM-000.A Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra. | Estándar SASB |
| RR-FM-000.C Volumen de la explotación de madera (m3 ). | Estándar SASB |
| RR-PP-430a.2 Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida. | Estándar SASB |
| RR-FM-160a.1 Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros, porcentaje certificado según cada estándar. | Estándar SASB |
| RR-PP-430a.1 Porcentaje de fibra de madera procedente de bosques certificados por terceros y el porcentaje para cada estándar, así como aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y el porcentaje para cada estándar. | Estándar SASB |
| RR-PP-130a.1 Energía total consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje proveniente de biomasa, porcentaje de otras energías renovables. | Estándar SASB |
| CMPC 1 Meta de Conservación, protección y restauración. | Contenido propio |
| CMPC 4 Pago en USD de impuesto verde. | Contenido propio |
| CMPC 9 Meta de Intensidad de extracción de agua/producción. | Contenido propio |
| CMPC 10 Meta disposición final de residuos. | Contenido propio |
| CMPC 11 Inversión en proyectos sociales. | Contenido propio |
| GRI 2-7 Empleados. | Estándar GRI |

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

**Santiago**
Av. Presidente Riesco 5685,
piso 15, Las Condes



| Indicadores asegurados | Estándar asegurado |
|---|---|
| GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados. | Estándar GRI |
| GRI 2-30 Convenios de Negociación Colectiva. | Estándar GRI |
| GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales. | Estándar GRI |
| GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales. | Estándar GRI |
| GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. | Estándar GRI |
| GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas. | Estándar GRI |
| GRI 2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones. | Estándar GRI |
| GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación. | Estándar GRI |
| GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación. | Estándar GRI |
| GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. | Estándar GRI |
| GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral. | Estándar GRI |
| GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional. | Estándar GRI |
| GRI 405-2 Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres. | Estándar GRI |
| GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo. | Estándar GRI |

**Responsabilidades de la Compañía**

La Compañía confirma que la parte responsable por el Reporte Integrado 2022 y la información de dicho informe es la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

Nuestro trabajo se ha realizado sobre la base de que la Compañía reconoce y entiende que la Gerencia de Sostenibilidad es responsable de:

a) La presentación de los 31 Indicadores ESG del Reporte Integrado 2022 incluidos en el trabajo, esté en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y el estándar SASB.
b) La preparación y presentación razonable de la afirmación que señala que los 31 Indicadores ESG del Reporte Integrado 2021 incluidos en el trabajo está en cumplimiento con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y estándar SASB.
c) El diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que la Gerencia General y la Gerencia Sostenibilidad determinan que es necesario para permitir el cumplimiento con estándar GRI y el estándar SASB y que esté exenta de incumplimientos, ya sea causado por fraude o error.
d) La prevención y detección de fraude, y de identificar y asegurar que la Compañía cumple con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades;

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

e) El proceso para asegurar que la Gerencia de Sostenibilidad, el personal involucrado en la preparación y presentación de la información del Trabajo de Aseguramiento cuentan con el entrenamiento adecuado, los sistemas están adecuadamente actualizados y que cualquier cambio en la información pertinente sobre el Trabajo de Aseguramiento incluye todas las unidades de negocios significativas. Esta responsabilidad también incluye informarnos sobre cualquier cambio en las operaciones de la Compañía desde el 1 de enero de 2022 y a la fecha de la emisión de nuestra conclusión.

**Responsabilidad del Profesional de Aseguramiento**

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento de seguridad limitada independiente sobre si los 31 Indicadores ESG del Reporte Integrado 2022 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento están en cumplimiento con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y estándar SASB en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

Hemos cumplido con la independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional e implementamos procedimientos de control de calidad que sean aplicables al trabajo individual de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional para el Control de la Calidad 1: "Control de Calidad para las Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Información Financiera Histórica, y Otros Trabajos de Aseguramiento y Servicios Relacionados (ISQC 1)" y planificamos y realizamos nuestro trabajo para obtener una conclusión de seguridad limitada independiente. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para Empresas CMPC S.A. de manera independiente y libre de conflictos de interés.

El alcance de un encargo de aseguramiento de seguridad limitada independiente es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, análisis de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistamos a personal clave de la Gerencia de Sostenibilidad de Empresas CMPC S.A. y filiales, con objeto de evaluar el proceso de elaboración, definición de su contenido y los sistemas de información utilizados del Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de los datos incluidos en el Trabajo de Aseguramiento a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la administración.
- Analizamos de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en bases a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Revisamos la redacción y revisamos la maqueta del Reporte Integrado 2022 que contiene el Trabajo de Aseguramiento.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.



Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente más bajo que la seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de seguridad razonable.

**Propósito de nuestro reporte**

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para Empresas CMPC S.A. con el propósito de asistir a la Gerencia en determinar si los Indicadores ESG del Reporte Integrado 2022 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento y, objeto de seguridad limitada, están preparados y presentados de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000

**Restricciones de uso del reporte**

Empresas CMPC S.A. confirma que los usuarios de su Reporte Integrado 2022 y nuestros informes de aseguramiento respecto de los indicadores ASG del Reporte Integrado 2022 son la administración de la Compañía, el Directorio, colaboradores y proveedores de la Compañía, las comunidades locales de los lugares donde la Compañía desarrolla sus actividades, los inversionistas y reguladores de Empresas CMPC S.A., y las organizaciones gremiales a las que se encuentre afiliada la Compañía como apoyo a sus procesos de toma de decisiones.

Cualquier tercero diferente a los "Usuarios" mencionados en el párrafo anterior, que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y determine basarse en él, o en cualquier parte del mismo lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a los "Usuarios", por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Este informe se entrega a Empresas CMPC S.A. sobre la base de que no debe ser copiado o referido, en su totalidad o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito. Asimismo, este informe sólo puede ser divulgado, en su totalidad y no en parte, para los fines internos propios de Empresas CMPC S.A. y a terceros con el objeto de dar a conocer que los contenidos reportados han sido verificados por un tercero independiente.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

**Nuestras conclusiones**

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación.

Con base en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, descritos anteriormente, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los 31 Indicadores ESG del Reporte Integrado 2022, para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y el estándar SASB bajo ISAE 3000, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Atentamente,

KPMG Ltda.

Karin Eggers G.
Socia

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

# REPORTE DE REVISIÓN INDEPENDIENTE GASES DE EFECTO INVERNADERO

**SGS 643035_rev1-2023**

Nicolás Gordon Adam
Gerente de Sostenibilidad
Agustinas 1343, Santiago
CMPC S.A.

De nuestra consideración:

SGS ha realizado el servicio de revisión independiente del Inventario de Gases Efecto Invernadero de CMPC S.A. de acuerdo con lo siguiente:

Periodo: 01/01/2022 – 31/12/2022

Empresa: Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) S.A.

La revisión independiente del Inventario de Gases Efecto Invernadero de Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) ha sido realizada de acuerdo con la norma ISAE 3410, revisando el cumplimiento de los requisitos exigidos por el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del GHG Protocol, representando la cantidad de emisiones detalladas a continuación, totales e individualizadas por categoría de emisiones y unidad de negocio:

| | Total Emisiones ($tCO_2e$) | |
|---|---|---|
| | Basado en Mercado | Basado en Localización |
| Total | 10.168.156 | 10.508.763 |

| Alcance | Total Emisiones ($tCO_2e$) | | |
|---|---|---|---|
| | Alcance 1 | Alcance 2 | Alcance 3 |
| Emisiones método basado en Mercado | 1.804.773 | 163.911 | 8.199.472 |
| Emisiones método basado en Localización | 1.804.773 | 504.518 | 8.199.472 |

| Negocio | Total Emisiones ($tCO_2e$) | | |
|---|---|---|---|
| | Alcance 1 | Alcance 2 Basado en Mercado | Alcance 3 |
| Biopackaging | 165.596 | 11.219 | 1.582.771 |
| Forestal | 242.019 | 238 | 538.607 |
| Maderas | 15.462 | 2.759 | 772.337 |
| Pulp | 989.060 | 3.355 | 2.976.416 |
| Softys | 392.636 | 146.340 | 2.329.342 |
| Total | 1.804.773 | 163.911 | 8.199.472 |

| Negocio | Total Emisiones ($tCO_2e$) | | |
|---|---|---|---|
| | Alcance 1 | Alcance 2 Basado en Localización | Alcance 3 |
| Biopackaging | 165.596 | 205.216 | 1.582.771 |
| Forestal | 242.019 | 517 | 538.607 |
| Maderas | 15.462 | 46.203 | 772.337 |
| Pulp | 989.060 | 48.480 | 2.976.416 |
| Softys | 392.636 | 204.102 | 2.329.342 |
| Total | 1.804.773 | 504.518 | 8.199.472 |

*Nota: Para los cálculos están considerados los decimales*

El alcance de esta revisión independiente considera las siguientes actividades por unidad de negocio de la organización:



| Categoría | Actividades |
|---|---|
| Alcance 1: Emisiones directas de GEI | Emisiones combustión fuentes fijas (calderas. generadores): Carbón, diésel, gasolina, GLP, gas natural, fuel oil |
| | Emisiones combustión fuentes móviles: Diésel, gasolina, GLP, kerosene de aviación |
| | Emisiones por combustión de material renovable: biomasa, licor negro, metanol. Solo se considera $CH_4$ y $N_2O$, $CO_2$ de origen biogénico no se incorpora a la cuantificación |
| Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada | Emisiones por compra de energía eléctrica y vapor |
| Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI | Categoría 1: Compra de bienes y servicios |
| | Categoría 2: Bienes de capital |
| | Categoría 3: Actividades relativas a combustibles y energía no incluidas en alcance 1 y 2 |
| | Categoría 4: Transporte y Distribución aguas arriba |
| | Categoría 5: Residuos generados en operación |
| | Categoría 6: Viajes Corporativos |
| | Categoría 7: Traslado de Colaboradores |
| | Categoría 8: Activos arrendados aguas arriba. |
| | Categoría 9: Transporte y distribución aguas abajo |
| | Categoría 10: Procesamiento de productos vendidos |
| | Categoría 11: Uso de productos vendidos |
| | Categoría 12: Fin de vida de productos vendidos |
| | Categoría 13: Activos arrendados aguas abajo. |
| | Categoría 14: Franquicias. |
| | Categoría 15: Inversiones |

Nota: Las categorías 8 y 13 son no relevantes. La categoría 14 no aplica.

Javiera Labbé
Auditor Líder de Gases de Efecto Invernadero

Alicia Fernandez
Product Manager – Responsable Técnico

Fecha de Reporte de Revisión Independiente: 05 Abril de 2023
Esta declaración no es válida sin el alcance. objetivos. criterios de la verificación disponibles en las páginas 4, 5 y 6 del presente documento.

## Breve descripción del proceso de revisión independiente

SGS ha sido contratado por Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) para la revisión independiente de sus emisiones de dióxido de carbono ($CO_2$) directo e indirecto proporcionadas en su declaración de emisiones indicadas en el Informe de Cuantificación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero que cubre las emisiones de $CO_2$ equivalente ($CO_2e$).

## Roles y responsabilidades

La Dirección de Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) es responsable del sistema de información de GEI de la organización, del desarrollo y mantenimiento de registros y del procedimiento de reporte de acuerdo los requerimientos del GHG Protocol, incluyendo el cálculo y la determinación de la información de emisiones y de las emisiones de GEI reportadas.

Es responsabilidad de SGS realizar una Revisión de GEI independiente, de las emisiones proporcionadas por Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) en el periodo 01/01/2022 – 31/12/2022.

La evaluación incluyó revisión documental y visita a terreno. La evaluación se realizó sobre lo informado en planillas de cálculo y de la Plataforma Sphera Cloud Corporate Sustainability. La revisión se basó en el alcance, objetivos y criterios acordados entre las partes.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC), de acuerdo con los términos establecidos en la Propuesta Técnica N°643035_rev1-2023.

## Nivel de aseguramiento

El nivel de aseguramiento acordado es limitado.

## Alcance

Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) ha solicitado a SGS la realización de una revisión de tercera parte independiente de las emisiones de $CO_2e$ de sus actividades, para establecer la conformidad con los requisitos del GHG Protocol, dentro del alcance de la verificación descrito a continuación. Los datos y la información que soportan la Declaración de $CO_2e$ son de naturaleza histórica y comprobados con evidencias.

Este compromiso cubre las emisiones de fuentes antropogénicas de gases de efecto invernadero incluidas dentro de los límites de la organización y cumple con los requisitos del GHG Protocol.



- El límite organizacional se estableció siguiendo el enfoque de control operacional.
- Título o descripción de las actividades: instalaciones operativas de Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC), 45 plantas industriales y 3 operaciones forestales ubicadas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. Infraestructura física. actividades y procesos de la organización. Todo descrito en la tabla siguiente.

| | Negocio | País | Planta CMPC |
|---|---|---|---|
| 1 | Pulp | Chile | Santa Fe |
| 2 | Pulp | Chile | Laja |
| 3 | Pulp | Chile | Pacífico |
| 4 | Pulp | Brasil | Guaíba |
| 5 | Forestal | Chile | Forestal Mininco |
| 6 | Forestal | Argentina | Bosques del Plata |
| 7 | Forestal | Brasil | Florestal Brasil |
| 8 | Maderas | Chile | Mulchén |
| 9 | Maderas | Chile | Nacimiento |
| 10 | Maderas | Chile | Bucalemu |
| 11 | Maderas | Chile | Clear Los Ángeles |
| 12 | Maderas | Chile | Coronel |
| 13 | Maderas | Chile | Planta Plywood |
| 14 | Biopackaging | Chile | Corrugados Pulpa Moldeada |
| 15 | Biopackaging | Chile | Corrugados Planta Cordillera |
| 16 | Biopackaging | Chile | Maule |
| 17 | Biopackaging | Chile | Valdivia |
| 18 | Biopackaging | Chile | Edipac |
| 19 | Biopackaging | Chile | Fibras |
| 20 | Biopackaging | México | Sack Kraft México Guadalajara |
| 21 | Biopackaging | México | Sack Kraft México Irapuato |
| 22 | Biopackaging | Perú | Sack Kraft Perú |
| 23 | Biopackaging | Argentina | Sack Kraft Argentina |
| 24 | Biopackaging | Chile | Sack Kraft Chile |
| 25 | Biopackaging | Chile | Corrugados Buin |
| 26 | Biopackaging | Chile | Corrugados Til Til |
| 27 | Biopackaging | Chile | Corrugados Osorno |
| 28 | Softys | Chile | Talagante |
| 29 | Softys | Chile | Puente Alto |
| 30 | Softys | México | Altamira |
| 31 | Softys | México | García |
| 32 | Softys | México | Valle de México |
| 33 | Softys | Colombia | Cali |
| 34 | Softys | Colombia | Gachancipá |
| 35 | Softys | Uruguay | Pando |

| | Negocio | País | Planta CMPC |
|---|---|---|---|
| 36 | Softys | Perú | Cañete |
| 37 | Softys | Perú | Rosales |
| 38 | Softys | Perú | Santa Rosa |
| 39 | Softys | Perú | Sorepa Perú |
| 40 | Softys | Perú | Arequipa (Panam) |
| 41 | Softys | Ecuador | Guayaquil |
| 42 | Softys | Brasil | Mogi |
| 43 | Softys | Brasil | Caieiras |
| 44 | Softys | Brasil | Recife |
| 45 | Softys | Brasil | Sepac |
| 46 | Softys | Argentina | Naschel |
| 47 | Softys | Argentina | Tortuguitas/Wilde |
| 48 | Softys | Argentina | Zárate |

- Fuentes, sumideros y/o depósitos de GEI incluidos:
  - *Alcance 1. Emisiones directas de GEI*: combustión fuentes fijas y móviles, sean de diésel, gasolina, GLP, gas natural, fuel oil, kerosene de aviación y carbón según sea aplicable. También se incluyen fuentes de emisión biogénica reportadas por separado.
  - *Alcance 2. Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada:* adquisición de electricidad y vapor.
  - *Alcance 3. Otras emisiones indirectas de GEI*: transporte de materias primas e insumos, producto y residuos, traslado de colaboradores, viajes corporativos, elaboración de materias primas, insumos, material de empaque, inversiones, bienes de capital, procesamiento de productos intermedios y fin de vida útil de productos terminados.
- Tipos de GEI: $CO_2$, $N_2O$, $CH_4$, HFC, PFC, $SF_6$.
- Acciones dirigidas: no se registran acciones dirigidas.
- Se revisó la información de GEI del periodo siguiente: 01/01/2022 – 31/12/2022.
- Destinatario de la declaración de GEI: uso interno y publicación externa.

## Objetivo

El propósito de esta revisión fue comprobar, de manera independiente, las evidencias objetivas para determinar:

- Si las emisiones de $CO_2e$ son efectivamente las informadas en la Declaración de emisiones de $CO_2e$ de GEI de la organización.
- Que los datos reportados son precisos, completos, coherentes, transparentes y libres de errores u omisiones materiales.



## Criterios

Los criterios con los cuales se realizó la revisión independiente son los requisitos del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del GHG Protocol.

## Materialidad

SGS consideró como requisito para la revisión una materialidad inferior al 10% basado en las necesidades de los usuarios previstos de la Declaración de GEI.

## Conclusión

Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) proporcionó la Declaración de GEI basada en los requisitos del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del GHG Protocol. La información sobre GEI para el periodo 01/01/2022 – 31/12/2022 indica que las emisiones no biogénicas alcanzaron un total de **10.168.156** $tCO_2e$ según método basado en mercado y **10.508.763** $tCO_2e$ según método basado en localización, las cuales fueron revisadas por SGS a un nivel de aseguramiento limitado para las categorías de emisiones directas e indirectas.

El enfoque de SGS está basado en el riesgo, recurriendo a una comprensión de los riesgos asociados con una modelación de la información de las emisiones GEI y los controles existentes para mitigar dichos riesgos. Nuestra revisión incluyó la evaluación, sobre una base muestral, de evidencias relevantes al reporte voluntario sobre las emisiones.

SGS concluye, para las categorías de emisiones directas e indirectas, con un nivel de aseguramiento limitado, que no existe evidencia que sugiera que la afirmación de $CO_2e$ presentada no es materialmente correcta y no es una representación justa de los datos e información de $CO_2e$; la misma fue elaborada siguiendo los requisitos del GHG Protocol.

Se realizó la planificación y levantamiento de información y, evidencias consideradas necesarias para proporcionar un nivel de aseguramiento limitado para las categorías de emisiones directas e indirectas de $CO_2e$ para el periodo 01/01/2022 – 31/12/2022.

Esta Declaración debe ser interpretada junto con la cuantificación de $CO_2e$ de Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) en su Informe: Informe del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero para CMPC, período enero 2022 - diciembre 2022, y planillas de cálculo.

Nota: Esta Reporte de Revisión Independiente se emite, en nombre del cliente, por SGS bajo las condiciones generales para los servicios de Validación y Verificación de GEI. Los hallazgos aquí registrados están basados en la revisión realizada por SGS. Pueden consultar una copia completa de esta Declaración. los hallazgos y conclusiones de verificación en Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC). Agustinas 1343, Santiago, Región Metropolitana. Esta Declaración no exime al cliente del cumplimiento legal y reglamentos nacionales o regionales o de las directrices emitidas de conformidad con la normativa. Estipulaciones en contra no son vinculantes con SGS, y por lo tanto, SGS declina toda responsabilidad con otras partes distintas a su cliente.

# 7.5 Información financiera

## Estados Financieros Resumidos

### Estados de Situación Financiera Resumido

| | Inversiones CMPC S.A. y subsidiarias | | CMPC Celulosa S.A. y subsidiarias | | CMPC Papeles S.A. y subsidiarias | | Softys s.A. y subsidiarias | | Cmpc Ventures spa y subsidiarias | | Inmobiliaria Pinares spa | | Inversiones cmpc Cayman LTD. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD |
| **Activos** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Activos corrientes** | **4.657.953** | **4.222.517** | **2.698.377** | **2.007.990** | **776.904** | **596.006** | **1.111.732** | **832.088** | **2.396** | **10.284** | **2.123** | **1.472** | **114** | **113** |
| Propiedades, Planta y Equipo | 7.589.046 | 7.090.244 | 5.273.352 | 5.038.767 | 860.642 | 824.251 | 1.440.896 | 1.198.914 | 3 | - | 277 | 277 | - | - |
| Activos Biológicos no corrientes | 3.026.468 | 3.038.375 | 3.026.467 | 3.038.375 | 25.051 | 28.973 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Activos Intangibles y otros | 1.217.766 | 938.913 | 554.610 | 337.523 | 80.566 | 22.490 | 601.322 | 386.451 | 11.714 | 66 | 808 | 2.090 | 497.652 | 497.655 |
| **Activos no corrientes** | **11.833.280** | **11.067.532** | **8.854.429** | **8.414.665** | **966.259** | **875.714** | **2.042.218** | **1.585.365** | **11.717** | **66** | **1.085** | **2.367** | **497.652** | **497.655** |
| **Total de activos** | **16.491.233** | **15.290.049** | **11.552.806** | **10.422.655** | **1.743.163** | **1.471.720** | **3.153.950** | **2.417.453** | **14.113** | **10.350** | **3.208** | **3.839** | **497.766** | **497.768** |
| **Patrimonio y pasivos** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Pasivo corriente** | **3.119.899** | **2.259.155** | **1.255.755** | **2.153.546** | **721.179** | **296.926** | **1.388.390** | **949.127** | **4.645** | **286** | **130** | **436** | **1.094** | **1.080** |
| **Pasivo no corrientes** | **6.265.329** | **5.626.417** | **3.520.868** | **2.800.593** | **310.205** | **239.279** | **750.473** | **482.274** | **97** | **-** | **1.799** | **1.437** | **-** | **-** |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de las controladoras | 4.279.393 | 4.693.663 | 6.245.318 | 4.956.670 | 693.624 | 914.773 | 1.014.566 | 985.535 | 9.371 | 10.064 | 1.279 | 1.966 | 496.672 | 496.688 |
| Participaciones no controladoras | 2.826.612 | 2.710.814 | 530.865 | 511.846 | 18.155 | 20.742 | 521 | 517 | - | - | - | - | - | - |
| **Patrimonio** | **7.106.005** | **7.404.477** | **6.776.183** | **5.468.516** | **711.779** | **935.515** | **1.015.087** | **986.052** | **9.371** | **10.064** | **1.279** | **1.966** | **496.672** | **496.688** |
| **Total patrimonio y pasivo** | **16.491.233** | **15.290.049** | **11.552.806** | **10.422.655** | **1.743.163** | **1.471.720** | **3.153.950** | **2.417.453** | **14.113** | **10.350** | **3.208** | **3.839** | **497.766** | **497.768** |

## Estados de Cambio en el Patrimonio Resumido

| | Inversiones CMPC S.A. y subsidiarias | | CMPC Celulosa S.A. y subsidiarias | | CMPC Papeles S.A. y subsidiarias | | Softys s.A. y subsidiarias | | Cmpc Ventures spa y subsidiarias | | Inmobiliaria Pinares spa | | Inversiones cmpc Cayman LTD. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD |
| **Capital emitido** | **399.293** | **399.293** | **2.285.972** | **1.883.299** | **274.840** | **274.840** | **1.333.023** | **1.333.023** | **10.217** | **10.217** | **1.558** | **1.558** | **574.265** | **574.265** |
| Reserva de diferencias de cambio en conversiones | (1.344.816) | (1.198.207) | (17.196) | (205) | (13.590) | (13.590) | (497.139) | (424.820) | 38 | 1 | 38 | 32 | (39) | (36) |
| Reserva de coberturas de flujo de efectivo | 41.892 | (62.252) | 48.728 | 29.628 | 2.118 | 4.272 | 7.644 | 70 | - | - | - | - | - | - |
| Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos | (21.214) | (21.419) | (1.738) | (1.666) | (3.700) | (3.703) | (6.529) | (6.760) | - | - | - | - | - | - |
| Otras reservas varias | 647.594 | 301.642 | 3.037.302 | 3.001.608 | 4.697 | 4.367 | 92.822 | 92.793 | - | - | - | - | (46.933) | (46.933) |
| Ganancias (pérdidas) acumuladas | 4.556.644 | 5.274.606 | 892.250 | 44.006 | 429.259 | 648.587 | 84.745 | (8.771) | (884) | (154) | (317) | 376 | (30.621) | (30.608) |
| **Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora** | **4.279.393** | **4.693.663** | **6.245.318** | **4.956.670** | **693.624** | **914.773** | **1.014.566** | **985.535** | **9.371** | **10.064** | **1.279** | **1.966** | **496.672** | **496.688** |
| Participaciones no controladoras | 2.826.612 | 2.710.814 | 530.865 | 511.846 | 18.155 | 20.742 | 521 | 517 | | - | - | - | - | - |
| **Total patrimonio** | **7.106.005** | **7.404.477** | **6.776.183** | **5.468.516** | **711.779** | **935.515** | **1.015.087** | **986.052** | **9.371** | **10.064** | **1.279** | **1.966** | **496.672** | **496.688** |

## Estados de Resultados Integrales Resumidos

| | Inversiones CMPC S.A. y subsidiarias | | CMPC Celulosa S.A. y subsidiarias | | CMPC Papeles S.A. y subsidiarias | | Softys s.A. y subsidiarias | | Cmpc Ventures spa y subsidiarias | | Inmobiliaria Pinares spa | | Inversiones cmpc Cayman LTD. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD |
| Ganancia Bruta | 2.277.451 | 1.700.560 | 1.453.373 | 1.027.980 | 194.044 | 191.473 | 650.488 | 100.530 | 29 | - | - | - | - | |
| Otros resultados | (852.708) | (786.742) | (199.494) | (191.342) | (107.885) | (99.085) | (533.661) | (117.284) | (1.038) | (215) | (709) | 104 | (13) | (2) |
| **Ganancia (pérdida), antes de impuestos** | **1.424.743** | **913.818** | **1.253.879** | **836.638** | **86.159** | **92.388** | **116.827** | **(16.754)** | **(1.009)** | **(215)** | **(709)** | **104** | **(13)** | **(2)** |
| Gasto por impuestos a las ganancias | (371.947) | (342.067) | (349.728) | (307.212) | (23.569) | (27.113) | (23.304) | 7.969 | 279 | 61 | 16 | (81) | - | |
| **Ganancia (pérdidas)** | **1.052.796** | **571.751** | **904.151** | **529.426** | **62.590** | **65.275** | **93.523** | **(8.785)** | **(730)** | **(154)** | **(693)** | **23** | **(13)** | **(2)** |
| Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora | 591.754 | 294.502 | 848.244 | 497.681 | 64.518 | 64.106 | 93.516 | (8.771) | (730) | (154) | (693) | 23 | (13) | (2) |
| Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras | 461.042 | 277.249 | 55.907 | 31.745 | (1.928) | 1.169 | 7 | 14 | - | - | - | - | - | |
| **Ganancia (pérdidas)** | **1.052.796** | **571.751** | **904.151** | **529.426** | **62.590** | **65.275** | **93.523** | **(8.757)** | **(730)** | **(154)** | **(693)** | **23** | **(13)** | **(2)** |
| **Estado del resultado integral** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ganancia (pérdida) | 1.052.796 | 571.751 | 904.151 | 529.426 | 62.590 | 65.275 | 93.523 | (8.757) | (730) | (154) | (693) | 23 | (13) | (2) |
| Otro resultado integral | 305.020 | (247.403) | 37.731 | (4.855) | (2.151) | 2.037 | (64.517) | (47.818) | 37 | 1 | 6 | (5) | (3) | |
| **Resultado integral** | **1.357.816** | **324.348** | **941.882** | **524.571** | **60.439** | **67.312** | **29.006** | **(56.575)** | **(693)** | **(153)** | **(687)** | **18** | **(16)** | **(2)** |
| Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora | 895.446 | 49.761 | 885.975 | 492.826 | 62.367 | 66.143 | 28.999 | (56.589) | (693) | (153) | (687) | 18 | (16) | (2) |
| Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras | 462.370 | 274.587 | 55.907 | 31.745 | (1.928) | 1.169 | 7 | 14 | - | - | - | - | - | |
| **Resultado integral** | **1.357.816** | **324.348** | **941.882** | **524.571** | **60.439** | **67.312** | **29.006** | **(56.575)** | **(693)** | **(153)** | **(687)** | **18** | **(16)** | **(2)** |

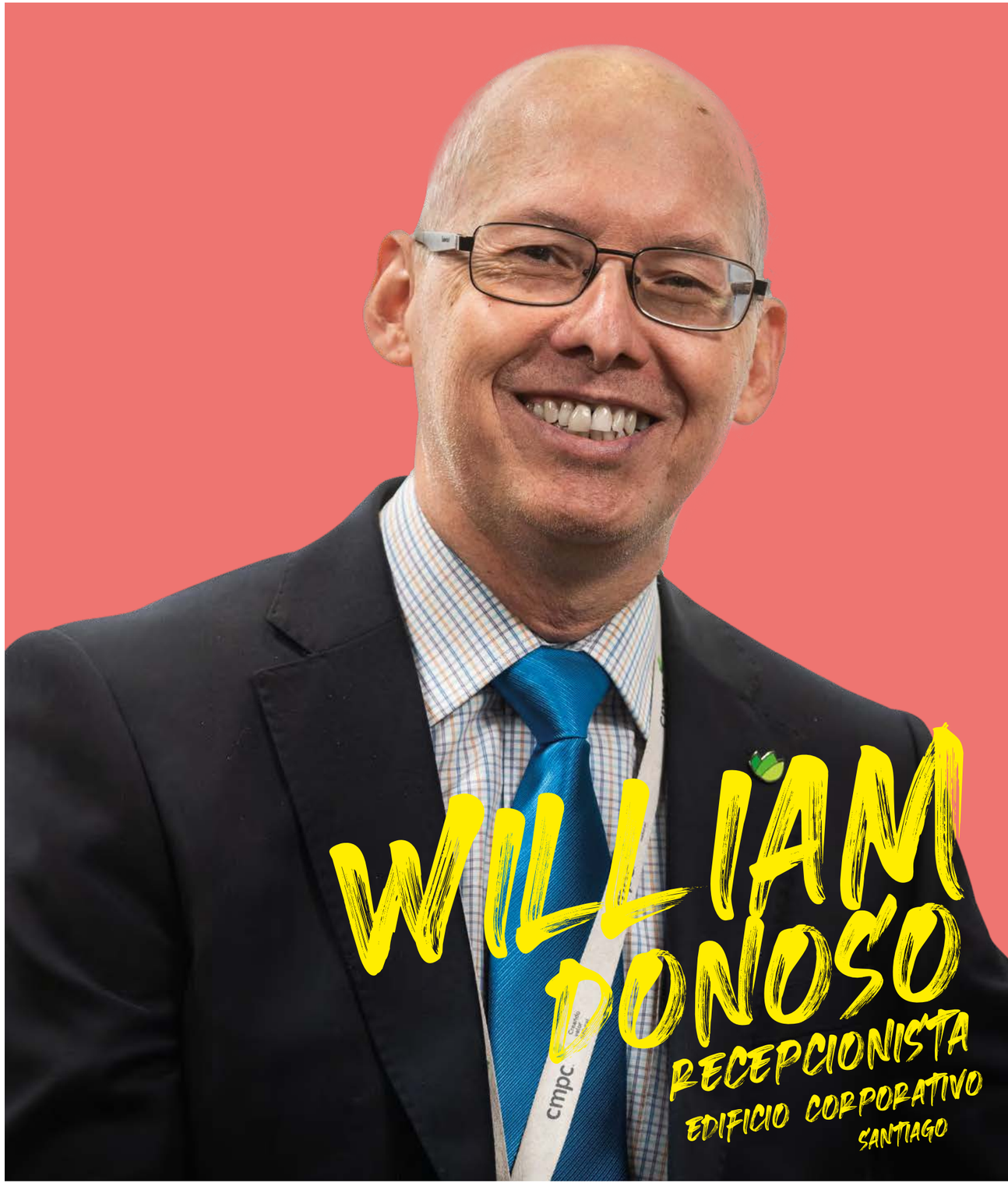
## Estados de Flujos de Efetivo Resumidos

| | Inversiones CMPC S.A. y subsidiarias | | CMPC Celulosa S.A. y subsidiarias | | CMPC Papeles S.A. y subsidiarias | | Softys s.A. y subsidiarias | | Cmpc Ventures spa y subsidiarias | | Inmobiliaria Pinares spa | | Inversiones cmpc Cayman LTD. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD | 2022 MUSD | 2021 MUSD |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación | 842.025 | 1.191.033 | 973.033 | 938.453 | (127.191) | 70.997 | (29.835) | (7.464) | (1.726) | (106) | (138) | (45) | (13) | - |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de Inversión | (69.863) | (418.144) | (504.952) | (313.397) | (49.470) | (36.483) | (240.745) | (26.217) | (1.965) | 907 | 648 | 362 | - | - |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | (1.172.667) | (485.142) | (398.780) | (578.223) | 173.549 | (31.415) | 319.278 | 8.107 | 4.402 | - | 108 | (328) | 13 | - |
| **Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio** | **(400.505)** | **287.747** | **69.301** | **46.833** | **(3.112)** | **3.099** | **48.698** | **(25.574)** | **711** | **801** | **618** | **(11)** | **-** | **-** |
| Efectos de la variación en las tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 2.628 | (24.511) | (3.265) | (5.699) | (1.130) | 138 | 4.951 | (3.849) | (5) | - | - | 11 | - | - |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período | 1.154.263 | 891.027 | 54.260 | 13.126 | 14.331 | 11.094 | 73.422 | 102.845 | 801 | - | - | - | - | - |
| **Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período** | **756.386** | **1.154.263** | **120.296** | **54.260** | **10.089** | **14.331** | **127.071** | **73.422** | **1.507** | **801** | **618** | **-** | **-** | **-** |



**Análisis razonado Cuarto trimestre 2022:**

**Estados financieros Consolidados 2022:**



DESARROLLO DE CONTENIDOS:

KELLUN

DISEÑO:

MANDARINA




# Reporte Integrado 2022

cmpc